


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۲ 	۰/۸ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۲/۴ 	۱/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۶ 	۰/۳ 	۲- دخانیات
۱۵/۴ 	۰/۸ 	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۶ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۱ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۳ 	۰/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۲۱/۵ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۱۲/۵ 	۰/۵ 	۸- ارتباطات
۲۹/۱ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۹ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۷/۹ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۳ 	۰/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۳/۴ 	۰/۹ 	۱- کالا
۲۰/۵ 	۰/۷ 	۲- خدمت
۱۵/۶ 	۰/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها