



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

سبقت عالی

سال ۱۳۹۳ سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

شماره: ۹۳/۳۳۹۶۹۲

تاریخ: ۱۳۹۳/۱۲/۱۷

پست: دارد

شماره:

تاریخ:

پست:

جهت اطلاع مدیران عامل محترم کلیه بانک‌های دولتی، غیردولتی، شرکت دولتی پست بانک و مؤسسات

اعتباری ارسال می‌گردد

باسلام؛

احتراماً، همان‌گونه که مستحضر می‌باشند، در اجرای ماده ۱۶ دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده‌های قرض الحسنه پس‌انداز (ریالی-ارزی) مصوب یک‌هزار و یک‌صد و بیست و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۲/۲۷ شورای پول و اعتبار و نیز به منظور ارتقای فرهنگ بانکداری اسلامی، گسترش فرهنگ قرض الحسنه و جلوگیری از تبلیغات اغواءکننده در خصوص جوایز اعطایی به سپرده‌های قرض الحسنه پس‌انداز، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طی بخشنامه شماره ۹۰/۳۳۵۰+۳ مورخ ۹۰/۴/۱۰، دستورالعملی را تحت عنوان «دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس‌انداز بانک قرض الحسنه / صندوق قرض الحسنه مؤسسات اعتباری» به شبکه بانکی کشور ابلاغ نمود که موارد لازم‌الرعايه در تبلیغات قرض الحسنه را صرفاً برای بانک‌های قرض الحسنه و صندوق‌های قرض الحسنه وابسته به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی تعیین نموده بود. با عنایت به این‌که از اوایل سال جاری، انجام عملیات قرض الحسنه توسط بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی نیز مجاز اعلام شده، لذا ایجاب می‌نمود، شمول دستورالعمل مذکور که صرفاً ناظر بر بانک‌های قرض الحسنه و صندوق‌های قرض الحسنه وابسته به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری بود، به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری نیز تسری یابد. لذا بدین‌منظور دستورالعمل یادشده مورد اصلاح قرار گرفت که تحت عنوان «دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس‌انداز مؤسسات اعتباری و صندوق قرض الحسنه مؤسسات اعتباری» و به شرح پیوست جهت اجرا ایفاد می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایند، مراتب به کلیه واحدهای ذی‌ربط آن بانک/مؤسسه اعتباری غیربانکی ابلاغ شود و بر حسن اجرای آن، نظارت لازم به عمل آید. / ۲۳۰۶۶۸۰

مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پول‌شویی

اداره مطالعات و مقررات بانکی

عبدالمهدی ارجمندنژاد حمیدرضا غنی‌آبادی

۳۸۱۶

۳۲۱۵-۰۲

تهران - بلوار میرالد - شماره ۱۴۴، تلفن: ۲۲۱۵۱

صندوق پستی: ۷۱۷۷ / ۱۵۸۷۵، فاکس: ۶۶۷۲۵۶۷۴، سایت اینترنتی: www.cbi.ir



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی
«اداره مطالعات و مقررات بانکی»

دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز
مؤسسات اعتباری و صندوقهای قرض الحسنه مؤسسات اعتباری

بهمن ماه ۱۳۹۳

«بسمه تعالی»

دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز

مؤسسات اعتباری و صندوق های قرض الحسنه مؤسسات اعتباری

در اجرای ماده ۱۶ دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده های قرض الحسنه پس انداز (ریالی-ارزی) مصوب یک هزار و یکصد و بیست و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۲/۲۷ شورای پول و اعتبار؛ «دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوق های قرض الحسنه مؤسسات اعتباری» در (۱۱) ماده و (۱) تبصره در سی و یکمین مین جلسه مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۱۲ کمیسیون مقررات و نظارت مؤسسات اعتباری بانک مرکزی به تصویب رسید.

ماده ۱- اهداف

به منظور ارتقای فرهنگ بانکداری اسلامی، گسترش فرهنگ قرض الحسنه و جلوگیری از تبلیغات اغواء کننده در خصوص جوایز اعطایی به سپرده های قرض الحسنه پس انداز، «دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوق های قرض الحسنه مؤسسات اعتباری» تدوین می گردد.

ماده ۲- تعاریف

گستره تعاریف ذیل محدود به این دستورالعمل است.

۲-۱- بانک مرکزی: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛

۲-۲- مؤسسه اعتباری: بانک و یا مؤسسه اعتباری غیربانکی که به موجب قانون و یا با مجوز بانک مرکزی تأسیس شده و تحت نظارت آن بانک قرار دارد؛

۲-۳- صندوق: صندوق قرض الحسنه مؤسسات اعتباری موضوع مصوبه شانزدهمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۴/۳ کمیسیون اعتباری بانک مرکزی، ابلاغ شده طی بخشنامه شماره ۹۰/۶۲۶۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۳/۲۲ آن بانک؛

۲-۴- تبلیغات: تبلیغات اعطای جوایز به سپرده قرض الحسنه پس انداز (ریالی-ارزی)؛

۲-۵- دستورالعمل: دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوق های قرض الحسنه مؤسسات اعتباری.

ماده ۳- تبلیغات باید با رعایت کامل دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز (ریالی- ارزی) انجام پذیرد.

ماده ۴- مؤسسه اعتباری/صندوق موظف است در تبلیغات خود مفهوم قرض‌الحسنه و مزایای آن را برای عموم مردم اطلاع‌رسانی نماید.

ماده ۵- تبلیغات باید صادقانه و با حفظ کرامت انسانی باشد.

ماده ۶- تبلیغات باید در جهت ارتقای فرهنگ نیکوکاری، فداکاری، ایجاد همبستگی بین عموم و همچنین گسترش عدالت مابین آحاد جامعه باشد.

ماده ۷- مؤسسه اعتباری/صندوق مکلف است در تبلیغات خود به اجر معنوی قرض‌الحسنه بیش از مشوق‌های مادی مرتبط با جوایز اعطایی به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بپردازد و بر فواید تاثیر تسهیلات قرض‌الحسنه در جهت رفع نیازهای ضروری مردم و امور عام‌المنفعه آن برای آحاد جامعه تاکید نماید.

ماده ۸- مؤسسه اعتباری/صندوق موظف است در تبلیغات خود آمار دقیق مربوط به چگونگی توزیع منابع قرض‌الحسنه در مناطق مختلف جغرافیایی را به عموم اطلاع‌رسانی نماید.

ماده ۹- حداقل نیمی از هزینه تبلیغات (موضوع بند الف ماده ۴ دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز (ریالی- ارزی)) باید مصروف تشریح نحوه تخصیص منابع قرض‌الحسنه در مسیر تسهیلات قرض‌الحسنه شود.

تبصره - مؤسسه اعتباری/صندوق مکلف است در تبلیغات خود به چگونگی تخصیص منابع قرض‌الحسنه بیش از اعطای جوایز بپردازد.

ماده ۱۰- مؤسسه اعتباری/صندوق موظف است هر سال گزارش عملکرد خود در خصوص اجرای این دستورالعمل را حداکثر یک ماه پس از انجام قرعه کشی، به بانک مرکزی گزارش دهد.

ماده ۱۱- تخلف از مفاد این دستورالعمل، عنداللزوم موجب اعمال محدودیت موضوع ماده ۱۴ قانون پولی و بانکی کشور یا مجازات‌های انتظامی موضوع ماده ۴۴ قانون مذکور می‌شود.