



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۲ 	۱/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۳/۱ 	۱/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳/۸ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۱۴/۸ 	۱/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۴ 	۰/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸ 	۱/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۲ 	۱/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۲۰/۹ 	۰/۹ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۴ 	۱/۰ 	۸- ارتباطات
۲۸/۴ 	۳/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۹ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۵ 	۱/۹ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۰ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۳/۴ 	۱/۳ 	۱- کالا
۲۰/۴ 	۱/۳ 	۲- خدمت
۱۵/۴ 	۰/۸ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها