




## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۵ 	۱/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۴/۹ 	۲/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۴ 	۰ 	۲- دخانیات
۱۴/۸ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۵ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۴ 	۰/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۲ 	۰/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۲۱/۸ 	۱/۵ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۵ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۴/۲ 	۱/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۷ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۴ 	۲/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۷ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۴/۰ 	۱/۶ 	۱- کالا
۲۰/۴ 	۰/۷ 	۲- خدمت
۱۴/۵ 	۰/۵ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها