


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۲ 	۱/۰ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲۰/۸ 	۱/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۶ 	۰/۳ 	۲- دخانیات
۱۳/۰ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۰ 	۰/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۰ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۵ 	۱/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۸ 	۰/۳ 	۷- حمل و نقل
۱/۵ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۳/۵ 	۰/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۷ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۲ 	۱/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۷ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۴/۵ 	۱/۰ 	۱- کالا
۱۸/۹ 	۱/۰ 	۲- خدمت
۱۴/۰ 	۰/۹ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها