



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اردیبهشت ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


خردادماه ۱۳۹۴


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۱/۳


اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۱/۰


فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۵

اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۲

یک ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۶/۵

دو ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۶/۴


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ 
۱۵/۵


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ 
۱۵/۵

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۲ 	۱/۰ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲۰/۸ 	۱/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۶ 	۰/۳ 	۲- دخانیات
۱۳/۰ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۰ 	۰/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۰ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۵ 	۱/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۸ 	۰/۳ 	۷- حمل و نقل
۱/۵ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۳/۵ 	۰/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۷ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۲ 	۱/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۷ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۴/۵ 	۱/۰ 	۱- کالا
۱۸/۹ 	۱/۰ 	۲- خدمت
۱۴/۰ 	۰/۹ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران اردیبهشت ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۱/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۳ درصد افزایش مربوط به فروردین ماه ۱۳۹۴ کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۶/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۶/۴ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ معادل ۱۵/۵ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ در همه استان های کشور (به جز استان های خراسان جنوبی و هرمزگان که بدون تغییر بود و استان چهارمحال و بختیاری که معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان البرز معادل ۲/۰ درصد و کمترین آن مربوط به استان های بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد هریک معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه معادل ۶/۸ درصد، سبزی های بوته ای ۱۳/۱ درصد، انواع برنج ۱/۳ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۹ درصد، هویج ۳۷/۳ درصد، انواع شیر ۲/۰ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۱/۰ درصد، کاهو ۸/۸ درصد، فرآورده های شیر ۰/۵ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب های جنوب) ۲/۶ درصد، خشکبار ۰/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۱ درصد، عدس ۶/۰ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی

۱/۴ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۴ درصد، روغن‌های نباتی و فرآورده‌های سبزی هریک ۰/۷ درصد و فرآورده‌های گوشت ۱/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۱۱/۴ درصد، تخم مرغ ۱۲/۵ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای (به جز هویج) ۸/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۱/۴ درصد و گوشت گوسفند ۰/۱ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۲۱/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۰/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۱ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۵/۶ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۵ درصد و انواع کفش ۱/۱ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۰/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۳ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۳/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۰/۸ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۴/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۸ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۷ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۶ درصد و انواع فرش ۰/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۳ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۱/۰ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۳/۱ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۰ درصد کاهش داشت.

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۷/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸ - ارتباطات

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۲/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱/۵ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۸ درصد بوده است. در ماه مذکور شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۱/۷ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۶ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۵ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۴ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۳ درصد بوده است.

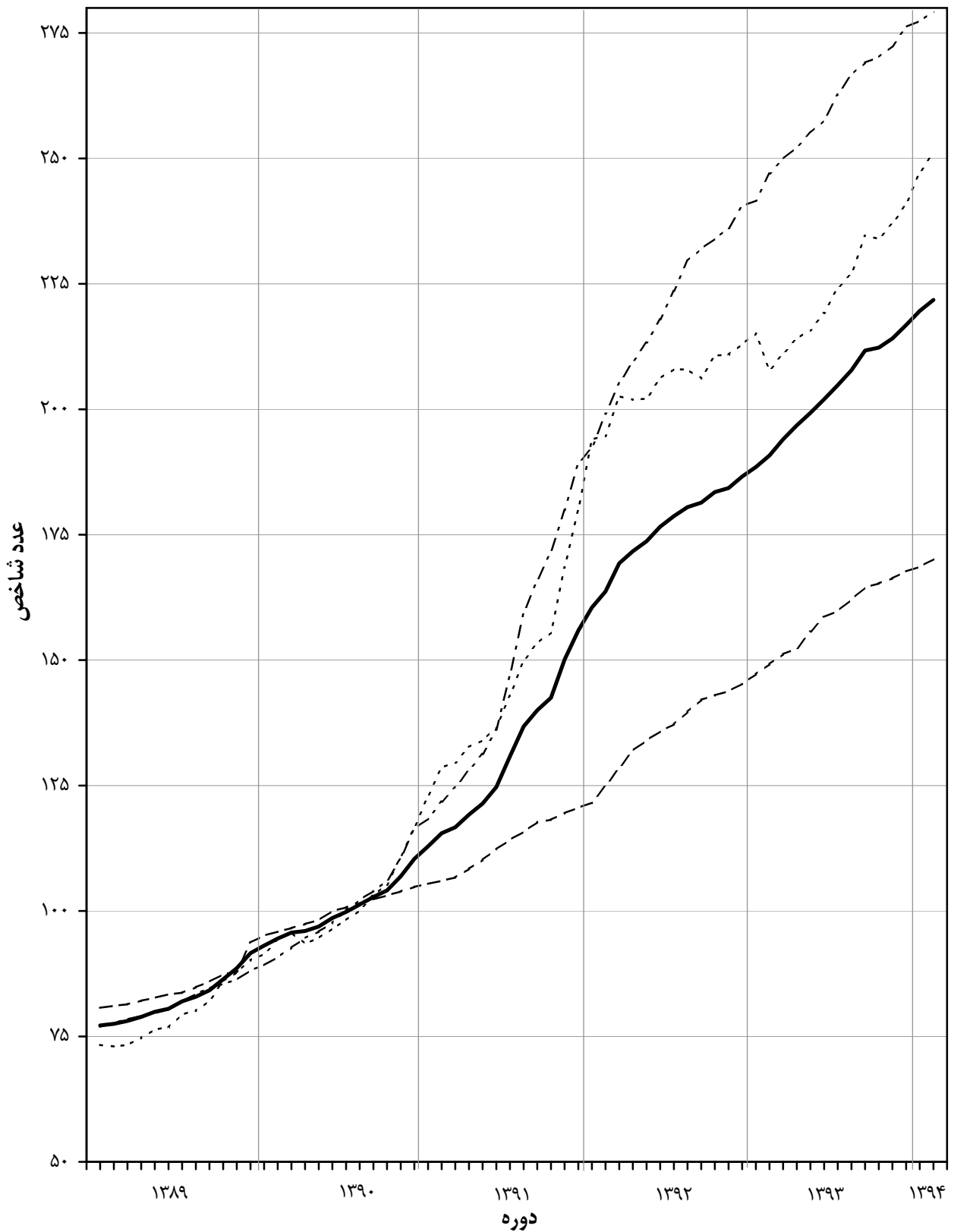
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۹/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۹ درصد، لوازم شخصی ۰/۶ درصد و خدمات اجتماعی ۳/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۲/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - پوشاک و کفش
 - . - . خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل		اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۶/۶	۱/۲	۱۶/۲	۱/۰	۲۲۱/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶/۷	-۳/۴	۲۰/۸	۱/۶	۲۵۱/۱	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۳	-۳/۶	۲۱/۴	۱/۷	۲۵۰/۷	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۱/۳	۲/۰	۱۷/۶	۱/۴	۲۳۷/۱	۵/۰۵	غلات و نان
۸/۸	-۰/۵	۳/۵	-۳/۲	۲۰۸/۰	۶/۱۲	گوشت
۱۷/۳	-۰/۸	۱۶/۵	۰/۶	۲۸۹/۱	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۴/۹	-۱/۲	۱۴/۵	-۰/۹	۲۳۹/۳	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۱۹/۷	۱/۰	۳/۵	۰/۵	۲۴۱/۱	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۱۰/۴	-۸/۲	۶۷/۸	۵/۹	۳۲۷/۳	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۱/۶	-۱۵/۵	۱۱/۹	۵/۰	۲۴۰/۰	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۰/۵	۲/۴	۱۴/۵	۱/۹	۲۴۶/۱	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۸/۸	۱/۹	۱۵/۴	۱/۴	۲۶۹/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۲	۱/۱	۱۰/۵	۰/۴	۲۶۴/۴	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۴/۹	۰/۹	-۵/۶	-۰/۳	۲۴۳/۸	۰/۳۵	۲- دخانیات
۲۴/۱	۲/۲	۱۳/۰	۰/۶	۲۷۹/۲	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۵	۱/۴	۱۴/۰	۰/۹	۱۷۰/۱	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۹/۰	۱/۳	۱۳/۹	۰/۸	۱۶۸/۷	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۹/۰	۱/۴	۱۴/۳	۰/۸	۱۶۸/۷	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۲/۶	۲/۸	۱۵/۹	۱/۶	۲۳۹/۲	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۰/۰	۰	۱۹/۸	۱/۰	۱۷۴/۳	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۰	۵/۱	۱/۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۵/۵	۱/۸	۷/۰	۰/۶	۲۶۵/۸	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۱/۷	۱/۳	۳۳/۵	۱/۵	۲۵۸/۰	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۹/۹	۱۳/۳	۷/۸	۰/۳	۲۲۸/۴	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۰/۷	۱۲/۹	-۱/۵	-۰/۲	۱۲۷/۰	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۶/۲	۰/۳	۲۳/۵	-۰/۲	۲۵۹/۴	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۶	۰/۱	۱۰/۷	۰/۱	۱۵۲/۴	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۲۰/۳	۱/۷	۱۹/۲	۱/۵	۲۵۷/۳	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۹/۱	۲/۵	۱۲/۷	۰/۷	۲۷۵/۶	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۳/۷	۰/۵	۱۴/۵	۱/۰	۲۴۶/۳	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۱/۰	۲/۳	۱۸/۹	۱/۰	۱۹۳/۸	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۹/۵	۱/۴	۱۴/۰	۰/۹	۱۷۰/۱	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۵	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۵۸/۳	۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۱۴۹/۲	۱۶۳/۰	۲۱۵/۱	۲۴۴/۶	۲۱۵/۹	۱۳۷/۷	۲۱۰/۰	۱۲۸/۹	۲۱۱/۸	۱۹۳/۳	۲۴۸/۳	۱۴۹/۲	۲۴۷/۰	۲۵۸/۲	۲۰۷/۸	۱۹۰/۸	اردیبهشت
۱۵۱/۲	۱۶۷/۱	۲۱۷/۶	۲۴۷/۶	۲۱۸/۷	۱۳۷/۹	۲۱۸/۹	۱۳۰/۳	۲۱۳/۹	۲۰۳/۶	۲۵۱/۲	۱۵۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۷/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۰	خرداد
۱۵۲/۳	۱۷۰/۹	۲۱۹/۵	۲۵۰/۴	۲۱۹/۸	۱۳۸/۶	۲۱۸/۹	۱۳۰/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۴	۲۵۲/۰	۱۵۲/۳	۲۵۲/۳	۲۵۵/۷	۲۱۴/۱	۱۹۶/۸	تیر
۱۵۵/۷	۱۷۴/۴	۲۲۱/۱	۲۵۲/۳	۲۲۴/۶	۱۳۹/۰	۲۲۰/۰	۱۲۹/۸	۲۱۶/۴	۲۲۶/۴	۲۵۳/۲	۱۵۵/۷	۲۵۵/۱	۲۵۳/۵	۲۱۵/۸	۱۹۹/۳	مرداد
۱۵۸/۶	۱۷۷/۴	۲۲۳/۵	۲۵۳/۹	۲۲۸/۸	۱۳۹/۳	۲۲۱/۸	۱۲۸/۹	۲۱۷/۳	۲۳۰/۵	۲۵۵/۲	۱۵۸/۶	۲۵۷/۶	۲۵۲/۷	۲۱۹/۲	۲۰۲/۰	شهریور
۱۵۹/۸	۱۷۹/۶	۲۲۶/۸	۲۵۷/۲	۲۳۲/۲	۱۴۹/۳	۲۲۳/۳	۱۲۹/۲	۲۱۹/۰	۲۳۲/۶	۲۵۶/۵	۱۵۹/۸	۲۶۲/۷	۲۵۰/۷	۲۲۴/۲	۲۰۴/۸	مهر
۱۶۲/۱	۱۸۲/۳	۲۳۰/۲	۲۵۹/۴	۲۳۴/۸	۱۵۱/۳	۲۴۹/۲	۱۲۷/۶	۲۱۸/۷	۲۳۷/۶	۲۵۸/۰	۱۶۲/۱	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۲۲۷/۰	۲۰۷/۸	آبان
۱۶۴/۵	۱۸۵/۳	۲۳۴/۷	۲۶۲/۲	۲۳۷/۴	۱۵۱/۶	۲۵۰/۱	۱۲۸/۱	۲۲۰/۲	۲۴۴/۲	۲۵۸/۹	۱۶۴/۵	۲۶۹/۱	۲۴۶/۹	۲۳۴/۶	۲۱۱/۷	آذر
۱۶۵/۳	۱۸۶/۷	۲۳۴/۸	۲۶۵/۲	۲۴۰/۱	۱۵۱/۸	۲۵۱/۱	۱۲۸/۳	۲۲۰/۷	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۱۶۵/۳	۲۷۰/۲	۲۴۶/۴	۲۳۴/۰	۲۱۲/۳	دی
۱۶۶/۳	۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن
۱۶۷/۷	۱۹۰/۴	۲۴۰/۰	۲۷۰/۶	۲۴۷/۳	۱۵۲/۲	۲۶۲/۵	۱۲۷/۶	۲۲۴/۳	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۱۶۷/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۱۶/۸	اسفند
۱۶۸/۶	۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	فروردین
۱۷۰/۱	۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	اردیبهشت

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
												۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳
شاخص کل گروه‌های اصلی:	۱۶/۲	۱۶/۴	۱۵/۵
	۲۰/۸	۱۷/۸	۱۰/۶
	-۵/۶	-۵/۰	-۶/۴
	۱۳/۰	۱۳/۹	۱۶/۸
	۱۴/۰	۱۴/۳	۱۵/۸
	۷/۰	۷/۷	۹/۲
	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۱/۹
	۷/۸	۱۴/۴	۲۲/۳
	-۱/۵	۴/۶	۱۰/۸
	۲۳/۵	۲۳/۹	۲۳/۲
	۱۰/۷	۱۰/۷	۱۲/۳
	۱۹/۲	۱۹/۳	۱۸/۵
	۱۲/۷	۱۳/۷	۱۴/۹
گروه‌های اختصاصی:	۱۴/۵	۱۴/۲	۱۲/۴
	۱۸/۹	۱۹/۶	۲۰/۲
	۱۴/۰	۱۴/۳	۱۵/۸
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها			
۲- دخانیات			
۳- پوشاک و کفش			
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها			
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه			
۶- بهداشت و درمان			
۷- حمل و نقل			
۸- ارتباطات			
۹- تفریح و امور فرهنگی			
۱۰- تحصیل			
۱۱- رستوران و هتل			
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه			
۱- کالا			
۲- خدمت			
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها			

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۳																										
اردیبهشت	۱/۲	۱۶/۶	۳/۴	۶/۷	۰/۹	-۴/۹	۲/۲	۲۴/۱	۱/۴	۱۹/۵	۱/۸	۱۵/۵	۱/۳	۳۱/۷	۱۳/۳	۲۹/۹	۱۲/۹	۱۰/۷	۰/۳	۱۶/۲	۰/۱	۱۳/۶	۱/۷	۲۰/۳	۲/۵	۱۹/۱
خرداد	۱/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	-۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱/۲	۱۳/۸	۵/۳	۲۹/۲	۲۷/۳	۱/۰	۱۲/۲	۱/۱	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	-۰/۹	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۰/۷	۱۵/۴	۰/۳	۱۰/۵	۷/۸	۳۲/۳	۱/۱	۲۶/۶	-۰/۲	۱۳/۶	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۱/۱	۱۶/۹
مرداد	۱/۳	۱۴/۷	۰/۸	۶/۸	-۰/۹	-۷/۸	۱/۱	۱۹/۶	۲/۲	۱۶/۲	۹/۸	۰/۵	۳/۲	۳۲/۱	۰	۲۵/۲	-۰/۲	۱۲/۷	۰/۵	۱۸/۰	۰/۳	۱۳/۳	۲/۲	۱۹/۲	۰/۸	۱۵/۶
شهریور	۱/۴	۱۴/۴	۱/۶	۶/۳	-۰/۳	-۷/۵	۱/۰	۱۸/۲	۱/۹	۱۶/۸	۸/۸	۰/۸	۱/۸	۳۰/۴	۰/۴	۲۵/۱	-۰/۷	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۲	۱۳/۱	۱/۹	۱۸/۱	۰/۶	۱۴/۱
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	-۰/۸	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۲/۰	۱۶/۵	۸/۸	۰/۵	۲۸/۹	۰/۹	۲۵/۷	۰/۸	۱۲/۲	۰/۲	۱۴/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	-۱/۱	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴	۱۶/۰	۸/۶	۰/۶	۲/۱	۳۰/۳	-۰/۱	۲۳/۵	-۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	-۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۰/۹	۱۵/۸	۸/۷	۰/۳	۲/۸	۳۲/۴	۰/۷	۲۳/۲	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۵	۱۵/۶	۸/۹	۰/۵	۱/۳	۳۳/۱	۰/۲	۲۲/۱	۰/۲	۱۱/۹	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۱۵/۶	۹/۱	۰/۳	۰/۷	۳۳/۳	۰/۸	۲۱/۵	۰/۵	۱۲/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	-۰/۴	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۰/۸	۱۵/۴	۸/۸	۱/۱	۱/۴	۳۳/۲	۰/۹	۲۰/۹	-۱/۰	۱۱/۴	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰
۱۳۹۴																										
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۸/۴	۰/۲	۰/۶	۳۳/۲	۱/۵	۲۱/۸	-۰/۲	۱۱/۵	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۲/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۴/۷
اردیبهشت	۱/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۷/۰	۰/۶	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۳	
	۲/۵	۲/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۳	۲/۸	-۱۳/۴	-۲۰/۵	-۱۷/۰	-۱۰/۲	-۳/۸	-۳/۶	-۳/۵	-۳/۴	۱/۷	۱/۲	اردیبهشت
	۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد
	۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۹	۲/۰	۱/۸	۳/۲	۱/۳	۱/۱	۵/۶	۶/۴	۵/۹	-۵/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۱	۱/۳	مرداد
	۱/۵	۱/۷	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۴/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۴	شهریور
	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر
	۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان
	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر
	۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																	۱۳۹۴
	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۰۹/۱	۲۲۱/۷	۲۲۹/۸	۲۲۱/۷	۲۲۹/۱	۲۲۷/۳	۲۱۲/۷	۲۳۵/۵	۲۲۰/۸	۲۲۷/۷	۲۲۰/۵	۲۳۱/۱	۲۳۱/۱	۲۲۹/۶	۲۲۲/۵	۲۳۱/۵
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۶/۴	۲۴۶/۴	۲۵۳/۶	۲۴۶/۴	۲۴۵/۴	۲۵۴/۵	۲۵۲/۵	۲۵۵/۱	۲۵۲/۶	۲۴۵/۴	۲۴۷/۷	۲۵۷/۰	۲۵۸/۱	۲۵۹/۲	۲۴۷/۱	۲۵۴/۵
خوراکی‌ها	۲۴۶/۲	۲۴۶/۲	۲۵۲/۸	۲۴۶/۲	۲۴۳/۸	۲۵۳/۵	۲۵۱/۹	۲۵۳/۳	۲۵۲/۹	۲۴۵/۱	۲۴۶/۹	۲۵۶/۹	۲۵۷/۹	۲۵۸/۹	۲۴۶/۲	۲۵۲/۹
غلات و نان	۲۳۴/۲	۲۳۴/۲	۲۲۸/۲	۲۳۴/۲	۲۲۹/۵	۲۳۳/۲	۲۲۲/۴	۲۳۷/۳	۲۳۳/۷	۲۳۲/۲	۲۵۹/۳	۲۴۹/۹	۲۵۴/۴	۲۵۹/۹	۲۲۵/۵	۲۳۹/۶
گوشت	۲۱۶/۴	۲۱۸/۴	۲۲۱/۲	۲۱۸/۴	۲۱۳/۱	۱۹۵/۱	۲۲۷/۷	۱۹۷/۱	۲۰۵/۵	۱۹۲/۸	۲۰۱/۷	۲۱۱/۷	۲۱۰/۰	۱۹۹/۱	۲۱۰/۲	۱۹۹/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۹/۷	۲۷۶/۸	۲۹۵/۱	۲۷۶/۸	۲۳۸/۱	۳۰۳/۹	۲۸۴/۷	۲۹۹/۹	۲۵۴/۵	۳۱۶/۵	۲۸۴/۴	۲۹۲/۰	۲۸۱/۴	۲۹۷/۸	۲۷۲/۰	۲۹۷/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۲/۰	۲۳۰/۶	۲۴۱/۵	۲۳۰/۶	۲۳۵/۸	۲۵۳/۷	۲۳۷/۷	۲۵۱/۴	۲۴۰/۱	۲۵۲/۰	۲۴۳/۰	۲۳۰/۲	۲۳۰/۲	۲۴۳/۷	۲۳۱/۰	۲۲۸/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۵/۰	۲۲۴/۲	۲۳۰/۹	۲۲۴/۲	۲۶۲/۵	۲۴۵/۸	۲۴۳/۰	۲۲۳/۷	۲۴۵/۲	۲۴۷/۹	۲۵۸/۱	۲۵۳/۶	۲۳۳/۹	۲۲۸/۷	۲۴۵/۶	۲۵۵/۹
میوه‌ها و خشکبار	۳۰۰/۲	۳۲۵/۴	۳۵۹/۴	۳۲۵/۴	۳۳۳/۰	۳۳۸/۴	۳۲۸/۰	۳۵۳/۱	۳۱۵/۷	۳۱۶/۵	۲۹۸/۸	۳۵۴/۶	۳۶۳/۸	۳۵۵/۸	۳۴۳/۷	۳۳۶/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۴۱/۳	۲۲۷/۸	۲۳۴/۷	۲۲۷/۸	۲۲۱/۰	۲۳۳/۱	۲۴۱/۳	۲۵۹/۵	۲۶۱/۴	۲۴۳/۸	۲۲۵/۷	۲۴۵/۳	۲۵۰/۳	۲۴۶/۴	۲۳۹/۸	۲۷۵/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۵۰/۶	۲۲۵/۵	۲۳۴/۴	۲۲۵/۵	۲۱۴/۷	۲۴۹/۹	۲۴۳/۶	۲۳۶/۱	۲۵۴/۴	۲۵۷/۷	۲۴۲/۰	۲۵۴/۳	۲۲۵/۷	۲۴۹/۵	۲۲۴/۶	۲۶۵/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۵۹/۸	۲۶۸/۹	۲۷۸/۶	۲۶۸/۹	۲۵۸/۴	۲۸۴/۹	۲۶۰/۵	۲۵۱/۰	۲۶۸/۷	۲۵۳/۷	۲۶۵/۴	۲۷۳/۴	۳۰۰/۲	۲۴۴/۱	۲۴۲/۶	۲۹۸/۸
آشامیدنی‌ها	۲۴۹/۰	۲۵۷/۷	۲۶۹/۱	۲۵۷/۷	۲۷۷/۹	۲۸۰/۱	۲۶۰/۷	۲۸۹/۹	۲۴۸/۹	۲۶۱/۱	۲۶۴/۰	۲۶۴/۱	۲۶۰/۸	۲۶۵/۰	۲۶۶/۸	۲۸۹/۴
۲- دخانیات	۲۴۴/۲	۲۲۶/۲	۲۳۹/۳	۲۲۶/۲	۲۴۸/۶	۲۶۵/۷	۲۲۳/۹	۳۰۲/۷	۲۲۵/۸	۲۸۵/۱	۲۷۶/۹	۲۵۶/۹	۲۷۰/۱	۲۴۰/۰	۲۱۷/۸	۲۳۳/۹
۳- پوشاک و کفش	۲۷۹/۳	۲۸۳/۷	۲۹۶/۴	۲۸۳/۷	۲۶۴/۴	۲۸۷/۸	۲۴۷/۶	۳۲۱/۲	۲۶۷/۷	۲۶۶/۴	۲۶۳/۲	۳۰۱/۷	۲۷۸/۲	۲۶۱/۰	۲۶۶/۴	۲۷۳/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۵/۹	۱۶۹/۹	۱۸۶/۰	۱۶۹/۹	۱۶۵/۶	۱۷۴/۰	۱۵۸/۳	۱۶۴/۸	۱۶۸/۵	۱۷۴/۰	۱۴۱/۷	۱۸۰/۵	۱۶۶/۵	۱۸۳/۰	۱۶۸/۷	۱۴۸/۷
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۶۳/۴	۱۷۱/۸	۱۹۴/۱	۱۷۱/۸	۱۶۴/۶	۱۵۵/۸	۱۷۳/۶	۱۶۳/۵	۱۶۴/۶	۱۷۲/۶	۱۳۷/۷	۱۸۱/۰	۱۶۳/۱	۱۷۹/۵	۱۶۵/۷	۱۳۳/۹
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۶۳/۴	۱۷۱/۳	۱۹۴/۵	۱۷۱/۳	۱۶۴/۹	۱۵۵/۸	۱۷۳/۸	۱۶۳/۵	۱۶۵/۱	۱۷۴/۰	۱۳۷/۶	۱۸۰/۲	۱۶۳/۵	۱۸۲/۸	۱۶۵/۷	۱۳۳/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۵۰/۹	۲۳۶/۵	۲۴۱/۹	۲۳۶/۵	۲۲۷/۱	۲۲۲/۶	۲۰۹/۲	۲۴۲/۶	۲۴۶/۵	۲۳۲/۶	۱۸۴/۹	۲۴۷/۴	۲۵۵/۴	۲۴۳/۸	۲۰۵/۰	۲۴۱/۳
آب	۱۳۹/۳	۱۵۵/۹	۱۴۷/۳	۱۵۵/۹	۱۸۷/۸	۱۵۹/۹	۱۴۵/۴	۱۸۷/۷	۱۵۰/۸	۱۹۵/۶	۱۶۷/۲	۱۶۸/۹	۱۹۷/۰	۱۹۷/۱	۲۰۳/۲	۱۹۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۷	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۹/۹	۲۵۲/۳	۲۴۱/۶	۲۵۲/۳	۲۵۴/۸	۲۷۱/۹	۲۶۴/۸	۲۶۹/۶	۲۷۰/۳	۲۳۸/۴	۲۴۴/۸	۲۶۰/۱	۲۷۹/۰	۲۶۱/۱	۲۴۵/۴	۲۶۸/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۵۰/۹	۲۵۰/۸	۲۵۷/۷	۲۵۰/۸	۲۶۹/۸	۲۵۷/۱	۲۹۱/۳	۲۶۸/۱	۲۴۸/۶	۲۵۵/۵	۲۳۸/۷	۲۶۳/۹	۲۴۰/۱	۲۵۹/۷	۲۴۵/۶	۲۹۰/۵
۷- حمل و نقل	۲۳۶/۸	۲۳۹/۵	۲۱۲/۸	۲۳۹/۵	۲۲۱/۰	۲۳۲/۶	۲۱۶/۵	۲۲۴/۳	۲۱۶/۲	۲۲۴/۱	۲۲۴/۲	۲۲۷/۵	۲۲۲/۴	۲۲۲/۰	۲۳۵/۸	۲۳۰/۲
۸- ارتباطات	۱۲۹/۶	۱۲۵/۱	۱۲۷/۲	۱۲۵/۱	۱۲۸/۵	۱۳۰/۸	۱۲۵/۰	۱۲۸/۰	۱۲۴/۹	۱۲۸/۴	۱۲۷/۵	۱۲۶/۶	۱۲۴/۹	۱۲۳/۰	۱۲۵/۴	۱۲۷/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۸/۰	۲۶۴/۱	۲۴۷/۳	۲۶۴/۱	۲۵۷/۰	۲۶۳/۱	۲۴۵/۹	۲۷۷/۱	۲۵۶/۰	۳۱۴/۲	۲۵۱/۲	۲۵۵/۹	۲۷۷/۹	۲۶۱/۳	۲۴۰/۶	۲۶۴/۱
۱۰- تحصیل	۱۵۵/۴	۱۵۱/۷	۱۴۵/۲	۱۵۱/۷	۱۷۳/۰	۱۶۳/۸	۱۵۸/۹	۱۳۳/۹	۱۴۲/۱	۱۳۸/۱	۱۴۴/۲	۱۵۴/۵	۱۴۰/۷	۱۴۷/۴	۱۳۸/۲	۱۴۳/۴
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۶/۲	۲۶۱/۵	۲۸۳/۲	۲۶۱/۵	۲۳۹/۹	۲۵۸/۱	۲۴۴/۰	۲۵۰/۷	۲۳۴/۳	۲۶۱/۴	۲۶۲/۵	۲۶۶/۷	۲۵۸/۸	۲۶۶/۳	۲۴۷/۳	۲۸۹/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۷۸/۳	۲۵۵/۹	۲۳۶/۷	۲۵۵/۹	۲۸۳/۲	۲۷۲/۲	۲۵۷/۴	۲۷۳/۶	۲۸۶/۱	۲۹۳/۳	۲۵۶/۸	۳۱۰/۶	۲۸۲/۲	۲۶۷/۷	۲۷۲/۸	۲۹۶/۵
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۴/۳	۲۴۱/۸	۲۴۴/۷	۲۴۱/۸	۲۴۳/۱	۲۵۰/۴	۲۴۰/۱	۲۵۶/۱	۲۴۷/۵	۲۴۰/۶	۲۴۱/۸	۲۵۱/۶	۲۵۳/۲	۲۴۹/۰	۲۴۱/۱	۲۴۷/۸
۲- خدمات	۱۸۳/۹	۱۹۳/۲	۲۰۶/۰	۱۹۳/۲	۲۰۰/۵	۱۹۹/۷	۱۸۷/۲	۱۹۹/۰	۱۸۶/۶	۲۰۶/۴	۱۸۰/۷	۲۰۴/۵	۱۹۴/۵	۲۰۲/۵	۱۹۲/۶	۲۰۶/۴
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۵/۹	۱۶۹/۹	۱۸۶/۰	۱۶۵/۹	۱۶۵/۶	۱۵۸/۳	۱۷۴/۰	۱۶۴/۸	۱۶۸/۵	۱۷۴/۰	۱۴۱/۷	۱۸۰/۵	۱۶۶/۵	۱۸۳/۰	۱۶۸/۷	۱۴۸/۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۲۲/۳ (۰/۹)	۲۳۰/۷ (۱/۵)	۲۳۲/۰ (۰/۷)	۲۲۹/۱ (۱/۲)	۲۲۴/۶ (۰/۵)	۲۲۸/۴ (۰/۹)	۲۲۷/۰ (۰/۸)	۲۳۲/۴ (۰/۴)	۲۱۹/۱ (۰/۷)	۲۲۶/۸ (۰/۸)	۲۲۸/۱ (۰/۶)	۲۲۴/۰ (۱/۱)	۲۲۷/۱ (۱/۰)	۲۱۸/۷ (۰)	۲۳۸/۳ (۱/۴)	۲۳۲/۵ (۱/۸)
خوراکی‌ها	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۶۶/۷	۲۵۵/۸	۲۴۱/۴	۲۴۴/۰	۲۴۹/۴	۲۵۴/۲	۲۳۹/۷	۲۵۴/۶	۲۴۰/۸	۲۴۲/۵	۲۵۰/۴	۲۴۲/۳	۲۶۴/۵	۲۵۲/۹
غلات و نان	۲۵۰/۰	۲۲۸/۸	۲۷۱/۷	۲۴۲/۰	۲۳۲/۵	۲۳۲/۰	۲۳۶/۱	۲۳۱/۸	۲۳۰/۶	۲۳۶/۱	۲۳۰/۸	۲۴۲/۴	۲۳۵/۰	۲۱۰/۰	۲۴۸/۶	۲۳۷/۲
گوشت	۲۱۱/۷	۱۹۶/۸	۲۱۶/۸	۱۹۷/۴	۲۰۲/۷	۲۰۸/۴	۲۰۷/۶	۱۸۱/۱	۱۹۲/۲	۲۰۹/۸	۲۰۸/۰	۲۱۰/۴	۲۰۱/۵	۲۰۹/۷	۲۰۴/۴	۲۰۲/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۵۹/۲	۲۸۴/۹	۲۷۸/۱	۲۷۸/۵	۳۱۸/۸	۳۱۷/۰	۲۹۶/۰	۲۹۴/۵	۳۱۷/۰	۳۹۱/۶	۳۲۷/۱	۲۹۲/۶	۳۰۲/۴	۲۴۱/۹	۳۱۲/۷	۲۴۸/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۲۶۴/۳	۲۵۲/۲	۲۴۱/۶	۲۴۸/۰	۲۴۴/۱	۲۲۸/۸	۲۳۵/۹	۲۴۰/۹	۲۲۸/۸	۲۳۸/۲	۲۳۹/۲	۲۳۵/۰	۲۴۳/۲	۲۲۵/۸	۲۶۴/۴	۲۳۶/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۶/۱	۲۶۱/۷	۲۳۸/۰	۲۶۲/۲	۲۳۵/۳	۲۲۰/۴	۲۴۲/۰	۲۵۹/۸	۲۳۹/۰	۲۳۹/۰	۲۴۱/۱	۲۲۶/۸	۲۵۱/۴	۲۵۰/۶	۲۴۴/۴	۲۴۵/۱
میوه‌ها و خشکبار	۲۸۹/۸	۳۴۵/۸	۳۴۳/۳	۳۴۵/۹	۲۹۵/۳	۲۵۰/۳	۳۲۶/۲	۳۲۱/۰	۳۲۱/۸	۳۱۷/۰	۳۲۵/۳	۲۸۷/۰	۳۳۸/۲	۳۴۲/۸	۳۶۱/۸	۳۷۵/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۱۶/۴	۲۵۳/۵	۲۴۲/۵	۲۵۶/۹	۲۳۶/۹	۲۳۳/۰	۲۴۳/۸	۲۴۵/۴	۲۳۰/۴	۲۳۵/۰	۲۴۷/۲	۲۲۴/۴	۲۴۰/۸	۲۱۲/۱	۲۵۵/۰	۲۲۹/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۲۵/۵	۲۵۹/۱	۲۵۰/۳	۲۵۲/۵	۲۳۰/۷	۲۰۷/۴	۲۵۵/۸	۲۷۴/۰	۲۳۷/۲	۲۶۲/۲	۲۱۴/۹	۲۵۶/۳	۲۳۴/۳	۲۴۹/۹	۲۴۲/۷	۲۳۷/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۷۵/۵	۲۷۶/۹	۲۷۸/۸	۲۸۶/۳	۲۶۲/۰	۲۴۸/۳	۲۹۴/۹	۲۴۴/۶	۳۰۶/۹	۲۷۶/۵	۲۶۰/۷	۲۸۷/۲	۲۴۴/۶	۲۶۵/۶	۲۶۳/۹	۲۶۰/۷
آشامیدنی‌ها	۲۶۷/۷	۲۵۸/۸	۲۶۴/۵	۲۷۱/۸	۲۸۳/۰	۳۱۳/۲	۲۶۴/۸	۲۶۸/۶	۲۴۷/۰	۲۵۹/۸	۲۹۲/۷	۲۷۱/۰	۲۸۱/۴	۲۴۹/۳	۲۷۸/۴	۲۶۶/۱
۲- دخانیات	۲۴۶/۲	۲۴۷/۴	۲۲۱/۷	۲۳۹/۲	۲۵۰/۳	۲۳۲/۷	۲۷۰/۱	۲۴۰/۵	۲۲۹/۵	۲۳۶/۹	۲۳۷/۲	۲۴۰/۶	۲۳۷/۸	۲۳۱/۶	۲۵۱/۸	۳۱۰/۶
۳- پوشاک و کفش	۲۸۶/۶	۳۰۳/۶	۲۶۰/۸	۲۶۹/۷	۲۸۵/۴	۳۰۹/۹	۲۵۲/۸	۲۸۸/۹	۲۶۱/۳	۲۷۹/۰	۳۱۵/۱	۲۸۲/۰	۲۳۹/۹	۲۸۵/۵	۲۵۲/۷	۲۷۲/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۲/۹	۱۸۴/۴	۱۵۹/۸	۱۷۵/۴	۱۷۱/۶	۱۷۴/۰	۱۶۹/۰	۱۹۷/۹	۱۵۶/۴	۱۷۲/۱	۱۷۰/۵	۱۶۶/۰	۱۷۵/۲	۱۷۴/۱	۱۸۱/۲	۱۸۴/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۲/۵	۱۸۳/۶	۱۶۱/۱	۱۷۳/۰	۱۷۳/۴	۱۶۹/۵	۱۶۶/۷	۲۰۸/۸	۱۵۳/۸	۱۷۴/۷	۱۷۶/۷	۱۶۵/۰	۱۷۱/۳	۱۷۳/۰	۱۷۸/۳	۱۶۹/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۵۱/۳	۱۸۱/۷	۱۵۹/۹	۱۷۳/۰	۱۷۳/۷	۱۶۹/۵	۱۷۰/۰	۲۰۳/۹	۱۵۴/۳	۱۷۱/۸	۱۷۶/۴	۱۶۵/۹	۱۷۱/۲	۱۷۶/۱	۱۸۲/۳	۱۷۴/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۳/۹	۲۶۱/۴	۲۲۵/۲	۲۳۰/۳	۲۰۶/۶	۲۵۱/۳	۲۴۶/۷	۲۲۹/۳	۲۰۶/۸	۲۱۰/۰	۱۹۸/۰	۲۳۶/۷	۲۱۵/۰	۲۵۳/۴	۲۳۳/۹	۲۳۳/۹
آب	۱۴۸/۱	۱۸۲/۵	۱۴۷/۲	۲۴۸/۱	۱۸۳/۷	۱۷۴/۸	۱۷۶/۶	۱۷۷/۷	۱۷۹/۰	۱۸۹/۵	۱۵۴/۵	۱۹۲/۴	۲۰۰/۹	۱۴۹/۸	۱۶۶/۸	۲۲۴/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۵/۵	۲۷۴/۶	۲۸۲/۸	۲۶۷/۶	۲۸۲/۵	۲۴۷/۶	۲۴۳/۰	۲۶۵/۹	۲۵۴/۹	۲۶۶/۶	۲۷۵/۳	۲۸۸/۶	۲۵۶/۲	۲۴۸/۵	۲۶۹/۶	۲۶۲/۵
۶- بهداشت و درمان	۲۴۶/۶	۲۵۴/۲	۲۶۱/۰	۲۸۱/۱	۲۲۸/۴	۲۵۷/۲	۲۴۵/۴	۲۵۲/۵	۲۷۱/۴	۲۶۵/۵	۲۷۰/۱	۲۶۶/۶	۲۵۸/۹	۲۷۱/۴	۲۵۴/۸	۲۵۹/۷
۷- حمل و نقل	۲۰۹/۱	۲۲۹/۲	۲۲۲/۵	۲۳۳/۱	۲۱۶/۹	۲۴۴/۹	۲۲۱/۸	۲۱۱/۷	۲۳۰/۰	۲۲۷/۹	۲۳۲/۹	۲۲۱/۱	۲۱۸/۸	۲۳۸/۰	۲۴۰/۸	۲۲۲/۲
۸- ارتباطات	۱۲۲/۲	۱۲۵/۷	۱۲۳/۷	۱۲۴/۱	۱۲۳/۹	۱۲۷/۸	۱۲۳/۹	۱۲۶/۹	۱۲۴/۱	۱۲۴/۱	۱۲۰/۵	۱۲۶/۰	۱۲۷/۶	۱۲۳/۵	۱۲۵/۷	۱۳۰/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۹/۷	۲۶۱/۷	۲۸۶/۶	۲۵۸/۷	۲۶۱/۱	۲۵۹/۷	۲۶۵/۱	۲۸۹/۸	۲۹۰/۶	۲۵۴/۱	۲۹۰/۶	۲۸۲/۳	۲۴۳/۲	۲۴۷/۵	۲۷۲/۴	۲۵۰/۰
۱۰- تحصیل	۱۴۰/۱	۱۵۶/۵	۱۳۹/۶	۱۶۲/۵	۱۵۱/۳	۱۳۷/۱	۱۴۹/۹	۱۳۷/۴	۱۵۵/۸	۱۴۹/۲	۱۴۲/۰	۱۴۸/۴	۱۵۱/۰	۱۳۶/۲	۱۵۱/۷	۱۵۵/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۴/۷	۲۶۷/۲	۲۶۰/۰	۲۶۷/۸	۲۶۲/۴	۲۶۸/۵	۲۵۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۸/۹	۲۵۲/۶	۲۴۸/۹	۲۵۱/۱	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	۲۲۸/۷	۲۵۴/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۶/۲	۲۷۰/۷	۲۸۵/۰	۲۶۵/۹	۲۷۴/۷	۳۲۷/۲	۲۵۴/۲	۳۰۳/۳	۲۶۰/۲	۲۶۴/۸	۳۱۳/۹	۲۹۱/۸	۲۹۳/۰	۲۸۵/۶	۲۷۹/۰	۲۸۶/۵
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۰/۹	۲۵۰/۳	۲۵۸/۰	۲۴۹/۹	۲۴۵/۳	۲۴۶/۷	۲۴۱/۰	۲۵۰/۲	۲۳۸/۵	۲۴۷/۱	۲۴۳/۸	۲۴۵/۹	۲۴۲/۱	۲۴۰/۴	۲۵۶/۲	۲۴۴/۲
۲- خدمات	۱۸۱/۸	۲۰۶/۴	۱۹۶/۶	۲۰۵/۶	۱۹۰/۴	۲۰۲/۴	۲۰۰/۶	۲۰۴/۵	۱۹۳/۱	۲۰۰/۸	۲۰۵/۹	۱۹۴/۹	۲۰۲/۵	۱۹۳/۶	۲۰۸/۷	۲۰۷/۳
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۲/۹	۱۸۴/۴	۱۵۹/۸	۱۷۵/۴	۱۷۱/۶	۱۷۴/۰	۱۶۹/۰	۱۹۷/۹	۱۵۶/۴	۱۷۲/۱	۱۷۰/۵	۱۶۶/۰	۱۷۵/۲	۱۷۴/۱	۱۸۱/۲	۱۸۴/۲