



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

| ماه مشابه سال قبل | ماه قبل | گروه |
|--|---|---|
| ۱۶/۲  | ۱/۷  | شاخص کل |
| گروه‌های اصلی : | | |
| ۲۰/۸  | ۱/۶  | ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها |
| ۵/۳  | ۰/۲  | ۲- دخانیات |
| ۱۲/۳  | ۰/۵  | ۳- پوشاک و کفش |
| ۱۳/۴  | ۰/۸  | ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها |
| ۶/۴  | ۰/۶  | ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه |
| ۳۲/۶  | ۴/۷  | ۶- بهداشت و درمان |
| ۱۲/۲  | ۵/۱  | ۷- حمل و نقل |
| ۳/۴  | ۰/۹  | ۸- ارتباطات |
| ۱۸/۸  | ۰/۲  | ۹- تفریح و امور فرهنگی |
| ۱۱/۱  | ۰/۵  | ۱۰- تحصیل |
| ۱۸/۷  | ۰/۹  | ۱۱- رستوران و هتل |
| ۱۲/۲  | ۰/۸  | ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه |
| گروه‌های اختصاصی : | | |
| ۱۵/۱  | ۱/۷  | ۱- کالا |
| ۱۸/۰  | ۱/۷  | ۲- خدمت |