



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است

تیرماه ۱۳۹۴

www.cbi.ir

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۹۳

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۱۵/۶ 

شاخص کل

گروه‌های اصلی:

۹/۱ 

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

۶/۱ 

۲- دخانیات

۱۸/۵ 

۳- پوشاک و کفش

۱۶/۷ 

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

۱۰/۶ 

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

۳۱/۷ 

۶- بهداشت و درمان

۲۴/۰ 

۷- حمل و نقل

۱۰/۸ 

۸- ارتباطات

۲۲/۰ 

۹- تفریح و امور فرهنگی

۱۲/۸ 

۱۰- تحصیل

۱۸/۸ 

۱۱- رستوران و هتل

۱۵/۹ 

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

گروه‌های اختصاصی:

۱۲/۴ 

۱- کالا

۲۰/۵ 

۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۹۳ به عدد ۲۰۳/۲ رسید که نسبت به سال قبل ۱۵/۶ درصد افزایش یافت. رشد این شاخص در مقایسه با ۳۴/۷ درصد افزایش در سال ۱۳۹۲، با افت قابل توجهی معادل ۱۹/۱ واحد درصد مواجه شد. روند افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت. کمترین افزایش در شهریورماه (معادل ۱۴/۴ درصد) و بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۷/۴ درصد) بوده است (جداول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶).

در سال مورد گزارش تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و تأثیر هر یک از آنها در افزایش شاخص کل به شرح جدول ذیل می‌باشد:

تغییرات سالانه شاخص بهای هر یک از گروه‌های اصلی

و میزان تأثیر آنها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه‌ها
۱۸/۹۰	۹/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۰/۲۱	-۶/۱	۲- دخانیات
۷/۶۶	۱۸/۵	۳- پوشاک و کفش
۲۶/۶۱	۱۶/۷	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۶۶	۱۰/۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴/۰۶	۳۱/۷	۶- بهداشت و درمان
۱۴/۸۳	۲۴/۰	۷- حمل و نقل
۱/۰۲	۱۰/۸	۸- ارتباطات
۴/۳۹	۲۲/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱/۳۴	۱۲/۸	۱۰- تحصیل
۲/۵۱	۱۸/۸	۱۱- رستوران و هتل
۴/۲۳	۱۵/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

همانطور که ملاحظه می‌شود بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۶/۶۱ درصد و کمترین آن مربوط به گروه ارتباطات معادل ۱/۰۲ درصد می‌باشد.

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو گروه اختصاصی کالا و خدمت ملاحظه می‌شود که در سال ۱۳۹۳ گروه «خدمت» تأثیر بیشتری در افزایش شاخص کل داشته است (جدول ذیل).

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه‌های اختصاصی و

میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۴۸/۵۴	۱۲/۴	کالا
۵۱/۴۶	۲۰/۵	خدمت

در سال ۱۳۹۳ در میان استان‌های کشور بالاترین عدد شاخص متعلق به استان ایلام برابر ۲۱۵/۴ و پایین‌ترین عدد شاخص مربوط به استان البرز برابر ۱۹۲/۸ بوده است. در سال مورد گزارش بیشترین نرخ تورم مربوط به استان‌های قم و لرستان هریک معادل ۱۶/۹ درصد بود و استان‌های سمنان، کهگیلویه و بویراحمد و مازندران هریک با ۱۶/۶ درصد و گیلان با ۱۶/۵ درصد در مرتبه‌های بعدی قرار داشتند. در این سال کمترین نرخ تورم مربوط به استان خراسان جنوبی معادل ۱۳/۸ درصد بوده است (جدول شماره ۸).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین افزایش در مردادماه (معادل ۲/۱ درصد) و کمترین آن در دی‌ماه و اسفندماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۹۳

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ معادل ۹/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۴۱/۷ درصد) با افت قابل ملاحظه‌ای همراه بود. روند افزایش این شاخص در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت. کمترین میزان افزایش در خردادماه معادل ۴/۲ درصد و بیشترین میزان افزایش مربوط به آذرماه (معادل ۱۳/۸ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در فروردین، اردیبهشت و دی‌ماه کاهش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال (به‌جز اسفندماه که ثابت بود) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در آذرماه (معادل ۴/۱ درصد) و کمترین میزان آن در بهمن‌ماه (معادل ۰/۵ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۱-۱- غلات و نان

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه غلات و نان نسبت به سال قبل معادل ۱۲/۶ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۳۹/۰ درصد) با افت قابل توجهی مواجه شد. روند افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در ماه‌های مختلف سال (به‌جز اردیبهشت، خرداد، تیر و بهمن‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۷/۷ درصد) و بیشترین میزان افزایش در دی و اسفندماه (معادل ۱۸/۳ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای انواع برنج که در سال ۱۳۹۲ معادل ۶۱/۲ درصد افزایش یافت، در سال ۱۳۹۳ با افزایشی معادل ۹/۳ درصد همراه بود و افت قابل ملاحظه‌ای داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در ماه‌های مختلف سال (به‌جز مرداد، شهریور، مهر و آبان‌ماه که دارای سیر صعودی بود) روند نزولی داشت. بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (برابر ۱۲/۴ درصد) و کمترین آن در تیرماه (برابر ۵/۷ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت برنج وارداتی به‌میزان ۱۲/۷ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۵/۰ درصد و برنج ایرانی درجه دو ۷/۹ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای انواع نان که در سال ۱۳۹۲ معادل ۸/۸ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۳ با افزایش بیشتری مواجه گشت و معادل ۱۳/۹ درصد بالا رفت. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت، خرداد، شهریور و مهرماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که حداقل میزان این افزایش در خردادماه (معادل ۳/۳ درصد) و حداکثر آن در اسفندماه (معادل ۳۶/۳ درصد) بوده است. در گروه مذکور، شاخص بهای نان لواش معادل ۱۲/۸ درصد، نان تافتون ۱۳/۵ درصد، نان بربری ۱۳/۰ درصد، نان سنگک ۱۴/۵ درصد و انواع نان ماشینی ۳۳/۹ درصد افزایش سالانه داشتند.

شاخص بهای گروه بیسکویت، کیک و شیرینی خشک در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۹/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۴۸/۴ درصد) با افت قابل توجهی مواجه شد. افزایش شاخص مذکور در ماه‌های مختلف سال (به‌جز مهر، بهمن و اسفندماه که دارای سیر صعودی بود) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل روند نزولی داشت. حداکثر افزایش این شاخص در فروردین‌ماه (معادل ۳۳/۸ درصد) و حداقل آن در دی‌ماه (معادل ۱۵/۴ درصد) بود. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت بیسکویت و ویفر معادل ۲۲/۸ درصد، شیرینی خشک ۱۸/۹ درصد و انواع کیک ساده ۱۳/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد.

در ضمن شاخص بهای ماکارونی و سایر فرآورده‌های غلات در گروه غلات و نان در سال ۱۳۹۳ به ترتیب معادل ۲۷/۹ درصد و ۱۴/۱ درصد افزایش داشته است.

۱-۲- گوشت

میانگین سالانه شاخص بهای گروه گوشت که در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۰/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۳ با افت قابل ملاحظه‌ای همراه بود و معادل ۴/۸ درصد افزایش یافت. روند تغییرات شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نوسان داشت. کمترین میزان افزایش مربوط به دی‌ماه (معادل ۰/۵ درصد) و بیشترین میزان افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۹/۸ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گوشت دام در سال ۱۳۹۳ معادل ۴/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (برابر ۳۴/۳ درصد) افت قابل توجهی داشته است. در گروه فوق

افزایش سالانه قیمت گوشت گوسفند معادل ۴/۴ درصد و گوشت تازه گاو و گوساله ۳/۴ درصد بود.

افزایش سالانه شاخص بهای گوشت مرغ در سال ۱۳۹۳ معادل ۵/۸ درصد بود که نسبت به افزایش آن در سال قبل (برابر ۲۱/۱ درصد) با افت قابل ملاحظه‌ای مواجه شد. در ضمن در گروه فرآورده‌های گوشت، افزایش شاخص بهای انواع کالباس در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۷/۵ درصد، قابل ذکر می‌باشد.

۳-۱- ماهی و حیوانات دریایی

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه ماهی و حیوانات دریایی معادل ۱۴/۹ درصد افزایش داشت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (برابر ۴۳/۸ درصد) افت قابل توجهی داشته است. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت به طوری که کمترین افزایش در بهمن‌ماه (معادل ۱۱/۰ درصد) و بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۰/۰ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع ماهی آب‌های داخل برابر ۳۰/۱ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۱۰/۴ درصد، کنسرو ماهی ۷/۶ درصد و انواع ماهی آب‌های شمال ۱۵/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۴-۱- لبنیات و تخم پرندگان

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۴/۰ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۳۰/۰ درصد) کمتر بود. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز تیر و اسفندماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۷/۴ درصد) و کمترین آن در بهمن‌ماه (معادل ۱۱/۷ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای انواع شیر معادل ۱۱/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال قبل (معادل ۲۴/۴ درصد) رشد کمتری داشته است. در این گروه، افزایش سالانه قیمت شیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۱۱/۳ درصد و ۱۴/۲ درصد بود.

در سال مورد گزارش افزایش شاخص بهای انواع خامه و سرشیر معادل ۱۹/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای انواع ماست در سال ۱۳۹۳ معادل ۲۰/۵ درصد افزایش داشت. در این گروه، قیمت ماست پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۲۱/۳ درصد و ۱۸/۳ درصد افزایش سالانه داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع پنیر در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۵/۴ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۹۲ (معادل ۳۲/۹ درصد) افت قابل توجهی یافت. در این گروه، قیمت پنیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب به میزان ۱۷/۰ درصد و ۱۱/۵ درصد رشد سالانه داشت.

شاخص بهای تخم‌مرغ در سال ۱۳۹۳ معادل ۴/۵ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۳۵/۰ درصد) با افت قابل ملاحظه‌ای همراه بود.

در ضمن افزایش شاخص بهای شیر خشک در سال ۱۳۹۳ معادل ۲۷/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۱-۵- روغن‌ها و چربی‌ها

شاخص بهای گروه روغن‌ها و چربی‌ها در سال ۱۳۹۳ با افزایشی معادل ۱۰/۷ درصد مواجه شد که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (برابر ۴۷/۷ درصد) افت قابل توجهی داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آذرماه که ثابت بود و دی، بهمن و اسفندماه که صعودی بود) دارای سیر نزولی بود. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۳۶/۷ درصد) و کمترین میزان افزایش در آبان و آذرماه (معادل ۳/۸ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، شاخص بهای کره پاستوریزه به میزان ۲۹/۲ درصد، روغن نباتی جامد ۵/۸ درصد، روغن نباتی مایع ۴/۶ درصد، کره غیرپاستوریزه ۱۳/۴ درصد و روغن حیوانی ۱۶/۴ درصد افزایش سالانه داشتند.

ضمناً حدود ۵۱/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت کره پاستوریزه بوده است.

۱-۶- میوه‌ها و خشکبار

شاخص بهای گروه میوه‌ها و خشکبار در سال ۱۳۹۳ معادل ۶/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۵۲/۳ درصد) با افت قابل ملاحظه‌ای همراه بود. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در شش ماه دوم سال (به‌جز اسفندماه که ثابت بود) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین افزایش در مهرماه (برابر ۷/۷ درصد) و بیشترین افزایش در بهمن و اسفندماه (برابر ۳۵/۳ درصد) بوده است. در ضمن، شاخص بهای این گروه در شش ماه اول سال نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل کاهش داشت. (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه میوه‌های تازه که در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۹/۱ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۳ معادل ۶/۳ درصد افزایش یافت و افت قابل توجهی داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور نیز در شش ماه دوم سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین افزایش مربوط به مهرماه (معادل ۷/۵ درصد) و بیشترین افزایش مربوط به بهمن‌ماه (معادل ۴۱/۴ درصد) بوده است. ضمناً شاخص بهای گروه مذکور در شش ماه اول سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل کاهش داشت. گروه میوه‌های تازه حدود ۷۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه‌ها و خشکبار را به خود اختصاص داد. افزایش سالانه شاخص بهای گروه فوق، به‌ترتیب مربوط به بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» معادل ۱۱/۶ درصد و «میوه‌های جالیزی» ۴/۸ درصد بود. در گروه «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» افزایش قیمت انگور، سیب درختی، هلو، موز و آلبالو و گیلاس^۲ به‌ترتیب معادل ۲۶/۸ درصد، ۷/۹ درصد، ۱۸/۶ درصد، ۸/۵ درصد و ۲۵/۳ درصد و در گروه «میوه‌های جالیزی» افزایش قیمت هندوانه معادل ۴/۴ درصد و خربزه ۶/۱ درصد قابل ملاحظه بود. در ضمن گروه مرکبات معادل ۰/۵ درصد کاهش یافت که در این گروه کاهش قیمت سالانه پرتقال معادل ۸/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای گروه خشکبار در سال ۱۳۹۳ با افزایشی معادل ۹/۷ درصد همراه بود که با توجه به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۶۹/۰ درصد) افت قابل توجهی یافت. روند افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در پنج ماه اول سال سیر نزولی و در بقیه ماه‌ها سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین افزایش در مردادماه (معادل ۶/۹ درصد) و بیشترین میزان در فروردین‌ماه (معادل ۱۵/۲ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش قیمت

مغز گردو معادل ۱۲/۱ درصد، مغز بادام ۱۶/۰ درصد، کشمش ۲۱/۷ درصد، پسته ۲/۸ درصد، تخمه آفتابگردان ۴/۷ درصد، زرشک ۲۸/۶ درصد و لیمو عمانی ۱۶/۸ درصد قابل ملاحظه بود.

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه میوه‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی، در ماه‌های فروردین و اردیبهشت نسبت به ماه قبل با کاهش و در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در مهرماه (معادل ۱۷/۲ درصد) و کمترین آن در اسفندماه (معادل ۰/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۱-۷- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی معادل ۳/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۵۸/۲ درصد) با افت قابل توجهی همراه بود. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای نوسان بود به طوری که کمترین افزایش در مهرماه (معادل ۱/۳ درصد) و بیشترین آن در آذرماه (معادل ۳۰/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه در سال ۱۳۹۳ معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت. کمترین افزایش در فروردین ماه (معادل ۱/۴ درصد) و بیشترین میزان آن در آذرماه (معادل ۳۸/۷ درصد) بوده است.

در گروه مذکور شاخص بهای گروه سبزی‌های برگ‌ی معادل ۱۵/۷ درصد افزایش سالانه داشت. در گروه سبزی‌های برگ‌ی افزایش سالانه قیمت سبزی خوردن معادل ۱۸/۸ درصد، سبزی خورش ۱۷/۶ درصد و کاهو ۹/۴ درصد قابل توجه بود. ضمناً شاخص بهای گروه سبزی‌های بوته‌ای معادل ۳/۱ درصد و سبزی‌های ریشه‌ای ۴/۳ درصد کاهش یافت.

در گروه سبزی‌های بوته‌ای کاهش سالانه قیمت گوجه فرنگی معادل ۵/۶ درصد و در گروه سبزی‌های ریشه‌ای کاهش سالانه قیمت سیب‌زمینی معادل ۱۰/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۹۲ با افزایشی معادل ۶۱/۶ درصد همراه بود، در سال ۱۳۹۳ معادل ۴/۲ درصد کاهش داشت. در این گروه، قیمت لوبیا چیتی معادل

۷/۰ درصد، نخود ۱۰/۱ درصد، لپه نخود ۹/۳ درصد و لوبیا قرمز ۰/۵ درصد کاهش ولی بهای عدس معادل ۵/۴ درصد افزایش سالانه یافت.

در سال ۱۳۹۳ در گروه فرآورده‌های سبزی، افزایش قیمت رب گوجه‌فرنگی معادل ۱۸/۵ درصد، چیپس ۳۴/۹ درصد، خیار شور ۲۰/۴ درصد و زیتون ۲۲/۶ درصد قابل ملاحظه بود. در سال مورد گزارش، شاخص بهای سبزی‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در ماه‌های اردیبهشت، مهر، دی، بهمن و اسفند با کاهش همراه بود و در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۱۱/۹ درصد) و کمترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱/۰ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۱-۸- قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی در سال ۱۳۹۳ به ۱۶/۳ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۴۳/۵ درصد) با افت قابل توجهی مواجه شد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان، بهمن و اسفندماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود. بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۴/۹ درصد) و کمترین افزایش در دی‌ماه (معادل ۱۳/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶). در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه قند و شکر معادل ۱۲/۱ درصد بالا رفت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۳۳/۵ درصد) افت قابل ملاحظه‌ای داشت. در این گروه افزایش سالانه قیمت قند کله‌ای معادل ۱۱/۲ درصد و شکر ۱۴/۰ درصد قابل ذکر می‌باشد. شاخص بهای گروه شیرینی، شکلات، مربا و عسل در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۷/۶ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۴۶/۹ درصد) افت قابل توجهی داشت. این گروه حدود ۸۳/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی را به خود اختصاص داد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۳ (به جز بهمن و اسفندماه که دارای سیر صعودی بود) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۳/۷ درصد) و کمترین میزان آن در دی‌ماه (معادل ۱۴/۸ درصد) بوده است.

در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای عسل معادل ۱۹/۰ درصد، انواع بستنی ۱۵/۷ درصد، انواع شیرینی تر ۱۸/۰ درصد، شکلات ۱۶/۷ درصد، حلوا شگری ۲۰/۰ درصد، آدامس ۱۵/۶ درصد و کمپوت میوه ۱۸/۳ درصد قابل ملاحظه می‌باشد.

۹-۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی نسبت به سال ۱۳۹۲ معادل ۲۰/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۵۴/۱ درصد) کمتر بود. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر نزولی بود به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۳۲/۸ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۵/۳ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، شاخص بهای گروه نمک و ادویه که در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۷/۱ درصد افزایش یافت، در سال ۱۳۹۳ با افزایشی معادل ۱۴/۳ درصد مواجه شد و با افت قابل ملاحظه‌ای همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در هشت ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی ولی در بقیه ماه‌های سال سیر صعودی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۰/۰ درصد) و کمترین میزان آن در آبان‌ماه (معادل ۱۰/۶ درصد) بوده است. در این گروه افزایش سالانه قیمت نمک معادل ۲۹/۵ درصد، زعفران ۹/۷ درصد و زردچوبه ۸/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سس‌ها و چاشنی‌ها در سال ۱۳۹۳ معادل ۲۳/۷ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۵۶/۲ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۲ افت قابل توجهی یافت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۳۹/۷ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۵/۷ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش شاخص بهای آبلیمو معادل ۲۸/۳ درصد، سس مایونز ۲۰/۰ درصد، آبغوره ۲۷/۰ درصد و سرکه ۲۲/۸ درصد قابل ملاحظه می‌باشد. در ضمن در گروه ترکیبات خوراکی افزایش شاخص بهای کنسرو لوبیا معادل ۱۹/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۱-۱- آشامیدنی‌ها

افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۳ به ۱۲/۰ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۴۶/۸ درصد) با افت قابل توجهی همراه بود. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، در ماه‌های مختلف سال نوسان داشت. کمترین میزان افزایش در مردادماه (برابر ۱۰/۵ درصد) و بیشترین میزان آن در فروردین‌ماه (برابر ۱۸/۳ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

مهمترین عوامل در افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها مربوط به افزایش سالانه شاخص بهای انواع دوغ پاستوریزه معادل ۱۸/۷ درصد، انواع نوشابه گازدار (به‌جز دوغ) ۱۰/۴ درصد و چای خشک وارداتی ۶/۵ درصد بوده است که روی هم ۶۸/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. در گروه فوق، افزایش سالانه قیمت آب‌میوه معادل ۱۴/۷ درصد، آب‌معدنی ۲۰/۵ درصد و انواع ماء‌الشعیر ۱۴/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۲- دخانیات

شاخص سالانه گروه دخانیات که در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۶/۶ درصد افزایش یافت در سال ۱۳۹۳ با کاهشی معادل ۶/۱ درصد مواجه شد. کاهش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به‌طوری‌که کمترین میزان کاهش در فروردین‌ماه (معادل ۱/۳ درصد) و بیشترین میزان آن در مردادماه (معادل ۷/۸ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۷/۰ درصد و انواع سیگار ایرانی ۳/۷ درصد کاهش سالانه داشت.

۳- پوشاک و کفش

شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در سال ۱۳۹۳ افزایشی معادل ۱۸/۵ درصد داشت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۴۸/۵ درصد) افت قابل ملاحظه‌ای داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر

نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در فروردین ماه (معادل ۲۵/۶ درصد) و کمترین مقدار آن در اسفندماه (معادل ۱۴/۸ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۱۷/۳ درصد افزایش سالانه حدود ۶۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک مردانه معادل ۱۹/۲ درصد، پوشاک زنانه ۱۴/۳ درصد و پوشاک بچگانه ۲۴/۵ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۹۳ معادل ۲۲/۵ درصد افزایش داشت. در این گروه، انواع کفش مردانه معادل ۲۴/۷ درصد، انواع کفش زنانه ۲۰/۴ درصد و کفش بچگانه ۱۹/۹ درصد افزایش قیمت سالانه داشتند.

همچنین شاخص بهای گروه های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۱۵/۰ درصد، اجرت دوخت لباس ۲۵/۷ درصد، سایر کالاهای پوشاکی ۲۶/۲ درصد، اجرت شستشوی لباس ۲۳/۸ درصد و اجرت تعمیر انواع کفش ۲۹/۴ درصد افزایش سالانه داشتند.

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۶/۷ درصد افزایش داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل (به جز مرداد و شهریورماه که دارای سیر صعودی بود و بهمن ماه که ثابت بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به فروردین ماه (معادل ۲۱/۱ درصد) و کمترین افزایش مربوط به تیرماه و اسفندماه (معادل ۱۵/۴ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای ارزش اجرای مسکن شخصی معادل ۱۵/۸ درصد افزایش یافت که حدود ۶۰/۰ درصد از افزایش شاخص این گروه را به خود اختصاص داد. در سال مذکور شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی برابر ۱۵/۶ درصد افزایش یافت و شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی با افزایشی معادل ۲۰/۰ درصد همراه شد.

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۰/۶ درصد افزایش داشت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (برابر ۵۲/۹ درصد) افت قابل توجهی داشته است. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در ماه‌های مختلف سال (به جز آذر، دی و بهمن‌ماه که دارای سیر صعودی بود و مهرماه که ثابت بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۱۷/۴ درصد) و کمترین افزایش مربوط به آبان‌ماه (معادل ۸/۶ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۱۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت مبلمان چوبی معادل ۱۲/۰ درصد و انواع فرش ۷/۶ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۱۳/۸ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۳/۸ درصد بالا رفت که بیشتر در اثر افزایش قیمت پودرهای شوینده معادل ۱۲/۵ درصد و مایعات پاک‌کننده ۱۰/۵ درصد بوده است.

افزایش سالانه شاخص بهای گروه وسایل خانگی در سال ۱۳۹۳ معادل ۷/۴ درصد بود. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت وسایل خانگی برقی معادل ۶/۷ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه‌های منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۱۱/۷ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۳/۹ درصد افزایش داشت.

۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در سال ۱۳۹۳ معادل ۳۱/۷ درصد افزایش داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود. به طوری که کمترین افزایش در مهرماه (معادل ۲۸/۹ درصد) و بیشترین آن در فروردین و بهمن‌ماه (هریک معادل ۳۳/۳ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۲۰/۱ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن شاخص قیمت گروه‌های محصولات دارویی معادل ۲۰/۴ درصد و لوازم طبی و درمانی ۱۸/۷ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲۶/۳ درصد افزایش یافت. در این گروه، افزایش سالانه حق ویزیت پزشک متخصص معادل ۲۶/۵ درصد، هزینه کشیدن دندان ۳۴/۰ درصد، اجرت پرکردن دندان ۲۸/۳ درصد، هزینه روت کانال دندان ۲۷/۰ درصد، هزینه روکش دندان ۲۲/۲ درصد، هزینه آزمایش و تجزیه ۲۱/۹ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۲۸/۵ درصد، هزینه رادیولوژی ۲۹/۸ درصد، هزینه سونوگرافی ۲۳/۲ درصد، هزینه فیزیوتراپی ۳۲/۵ درصد، هزینه ام.آر.آی ۱۴/۰ درصد، اجرت تزریق آمپول ۲۳/۲ درصد و هزینه ارتودنسی ۱۳/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۴۹/۶ درصد افزایش یافت که حدود ۴۶/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه بهداشت و درمان را به خود اختصاص داد. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن کرایه تخت‌خواب در بیمارستان دولتی معادل ۵۹/۷ درصد، هزینه عمل‌های جراحی ۳۶/۶ درصد و کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی ۳۹/۴ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه بهداشت و درمان پس از حذف نوسانات فصلی در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه قبل افزایش داشت. به‌طوری‌که بیشترین افزایش در تیرماه (معادل ۷/۴ درصد) و کمترین میزان آن در مهرماه (معادل ۰/۷ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۷- حمل و نقل

شاخص بهای گروه حمل و نقل در سال ۱۳۹۳ معادل ۲۴/۰ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۳۴/۳ درصد) کمتر بوده است. روند افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت و مهرماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش مربوط به اردیبهشت‌ماه (معادل ۲۹/۹ درصد) و کمترین آن در فروردین‌ماه (معادل ۱۷/۷ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد گزارش شاخص بهای وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۵/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت اتومبیل سواری پراید معادل ۲۰/۸ درصد، اتومبیل سواری خارجی ۱۳/۶ درصد، اتومبیل سواری سمند ۱۴/۳ درصد و اتومبیل سواری پژو ۴۰۵ برابر ۱۳/۴ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص بهای اتومبیل سواری پژو ۲۰۶ معادل ۲/۹ درصد، انواع موتورسیکلت ۱۲/۲ درصد و دوچرخه نمره ۱۶ و بالاتر ۹/۱ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۳۲/۵ درصد افزایش یافت که این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت بنزین اتومبیل سواری معادل ۵۸/۳ درصد، روغن موتور اتومبیل سواری ۱۰/۵ درصد، تنظیم موتور اتومبیل سواری ۳۲/۴ درصد، لاستیک اتومبیل سواری ۹/۶ درصد، نقاشی کامل یک گلگیر اتومبیل سواری ۱۸/۸ درصد، اجرت تعویض دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۲۲/۳ درصد، دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۵/۱ درصد، شمع موتور اتومبیل سواری ۱۱/۲ درصد، اجرت شستشوی اتومبیل سواری ۱۹/۲ درصد، هزینه تعلیم رانندگی اتومبیل سواری ۱۸/۵ درصد، فیلتر روغن اتومبیل سواری ۱۱/۶ درصد، باتری اتومبیل سواری ۸/۲ درصد، چراغ کامل جلو اتومبیل سواری ۹/۵ درصد و لنت ترمز اتومبیل سواری ۴/۲ درصد می‌باشد.

در گروه مذکور شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد معادل ۲۹/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش تحت تأثیر بالا رفتن کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۳۲/۴ درصد، کرایه تاکسی سرویس در داخل شهر ۲۸/۶ درصد، کرایه اتوبوس در داخل شهر ۲۹/۹ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با اتوبوس ۲۵/۷ درصد، کرایه مسافرت به خارج از کشور با هواپیما ۴۷/۶ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با هواپیما ۱۶/۸ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با قطار ۲۱/۷ درصد، کرایه اسباب‌کشی در داخل شهر ۲۳/۸ درصد و کرایه مترو ۱۹/۱ درصد می‌باشد.

۸- ارتباطات

شاخص بهای گروه ارتباطات در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۰/۸ درصد افزایش یافت. تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل

در نوسان بود به طوری که کمترین افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۱۰/۷ درصد) و بیشترین آن در تیرماه (معادل ۱۳/۶ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، افزایش شاخص بهای گروه‌های خدمات تلفن و فاکس معادل ۱۴/۵ درصد، دستگاه تلفن ثابت ۲۲/۰ درصد و هزینه پست ۲۵/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد. همچنین در این گروه قیمت دستگاه تلفن همراه معادل ۸/۸ درصد کاهش داشته است.

۹- تفریح و امور فرهنگی

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۲/۰ درصد افزایش یافت. افزایش شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین افزایش مربوط به مهرماه (به‌میزان ۱۴/۲ درصد) و بیشترین آن مربوط به بهمن‌ماه (معادل ۲۹/۱ درصد) می‌باشد (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و رایانه معادل ۳/۳ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن قیمت رایانه، تجهیزات جانبی آن و وسایل پردازش اطلاعات معادل ۷/۶ درصد، انواع تلویزیون ۳/۶ درصد و انواع دوربین فیلم‌برداری و عکاسی ۵/۷ درصد بوده است. همچنین در این گروه قیمت رادیو ضبط و سیستم پخش صوت معادل ۲۳/۲ درصد و انواع لوح فشرده ۹/۴ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه لوازم تفریح، بازی و ورزشی در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۶/۲ درصد افزایش یافت که بیشتر در اثر افزایش قیمت انواع اسباب‌بازی معادل ۱۵/۴ درصد، حیوانات خانگی و هزینه نگهداری آن‌ها ۱۸/۴ درصد، انواع گل طبیعی ۲۲/۶ درصد، انواع توپ و کفش ورزشی ۱۳/۸ درصد و دستگاه‌های ورزشی ۱۱/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه خدمات تفریحی و فرهنگی نسبت به سال قبل معادل ۱۸/۵ درصد افزایش یافت که بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن هزینه آموزش ورزشی و تفریحی معادل ۲۲/۵ درصد، هزینه چاپ عکس دیجیتال و معمولی ۱۳/۴ درصد و بلیت سینما ۱۳/۳ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت افزار نسبت به سال قبل معادل ۴۴/۵ درصد بالا رفت که بیشتر ناشی از افزایش قیمت کتاب‌های درسی مدارس معادل ۷/۱۱ درصد، نوشت افزار ۱۴/۹ درصد و مطبوعات ۱۷/۸ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور نسبت به سال قبل معادل ۵۴/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور به ترتیب معادل ۵۷/۴ درصد و ۳۱/۳ درصد بوده است. همچنین در سال مذکور شاخص بهای آلات موسیقی معادل ۷/۸ درصد افزایش داشت.

۱۰- تحصیل

شاخص بهای گروه تحصیل در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل معادل ۱۲/۸ درصد بالا رفت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین میزان افزایش در آذرماه (معادل ۱۰/۶ درصد) و بیشترین آن مربوط به آبان‌ماه (معادل ۱۵/۷ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶). در گروه مذکور شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۲۸/۱ درصد، شهریه دانشگاه‌های غیردولتی ۵/۱ درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی ۱۹/۰ درصد افزایش سالانه داشتند.

۱۱- رستوران و هتل

در سال ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۸/۸ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل کمتر بوده است. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز مرداد، مهر و اسفندماه که سیر صعودی داشت و آذر و بهمن‌ماه که ثابت بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۲۲/۹ درصد) و کمترین آن مربوط به دی و بهمن‌ماه (معادل ۱۷/۹ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور شاخص بهای گروه غذاها و خوراکی‌های آماده و آشامیدنی‌ها نسبت به سال قبل معادل ۱۸/۵ درصد افزایش یافت که در اثر افزایش شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه (رستوران‌ها) معادل ۱۹/۲ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۱۶/۵ درصد بود.

شاخص بهای گروه هتل و مهمانپذیر در سال مورد گزارش معادل ۲۵/۲ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن هزینه اقامت در هتل معادل ۲۵/۵ درصد و هزینه اقامت در مهمانپذیر ۲۴/۸ درصد بوده است.

۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

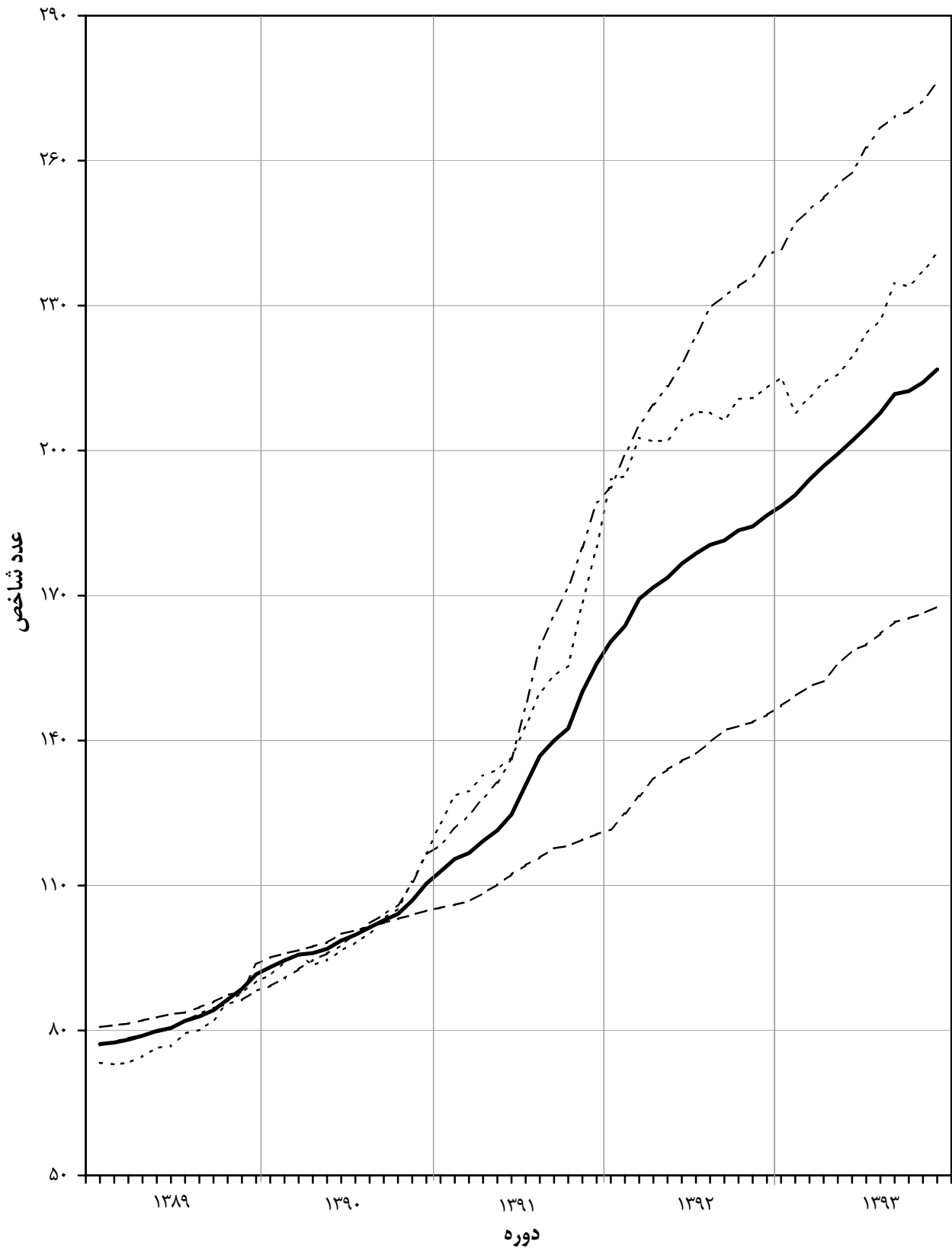
شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل معادل ۱۵/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۲ (معادل ۵۰/۶ درصد) افت قابل ملاحظه‌ای داشت. این افزایش در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین افزایش در آبان‌ماه (معادل ۱۳/۸ درصد) و بیشترین آن در فروردین‌ماه (معادل ۲۱/۴ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی با ۱۲/۵ درصد افزایش سالانه حدود ۵۲/۰ درصد افزایش شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۲۴/۵ درصد افزایش یافت که ناشی از بالا رفتن اجرت اصلاح موی سر بانوان معادل ۲۲/۵ درصد و اجرت اصلاح موی سر آقایان ۲۶/۶ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۷/۹ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت اقلامی مانند شامپو معادل ۱۰/۶ درصد، صابون دستشویی ۷/۴ درصد، دستمال کاغذی ۷/۸ درصد، خمیردندان ۹/۹ درصد، ادوکلن ۵/۵ درصد و کرم دست و صورت ۸/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم زینتی و شخصی و هزینه‌های متفرقه شخصی در سال ۱۳۹۳ معادل ۲۳/۹ درصد افزایش داشت که در اثر بالا رفتن اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲۲/۱ درصد، کیف مدرسه ۲۸/۱ درصد، کیف دستی زنانه ۱۸/۸ درصد و هزینه کفن و دفن ۳۸/۷ درصد بود.

شاخص بهای گروه سایر کالاهای و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل معادل ۱۴/۸ درصد افزایش داشت که تحت تأثیر بالا رفتن هزینه تهیه اسناد ازدواج معادل ۳۰/۵ درصد، هزینه صدور گذرنامه ۱۳/۲ درصد و هزینه محضر برای خرید اتومبیل ۴/۴ درصد بود. همچنین شاخص بهای کارمزد بیمه شخص ثالث معادل ۲۴/۵ درصد و خدمات اجتماعی (شهریه مهدکودک) ۲۸/۵ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال‌های ۹۳-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	سال	گروه
۱۵/۶	۳۴/۷	۳۰/۵	۲۱/۵		شاخص کل
					گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۹/۱	۴۱/۷	۴۴/۶	۲۵/۹		۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۸/۹	۴۱/۵	۴۴/۲	۲۶/۳		خوراکی‌ها
۱۲/۶	۳۹/۰	۳۷/۳	۵۵/۰		غلات و نان
۴/۸	۳۰/۲	۴۹/۰	۱۱/۴		گوشت
۱۴/۹	۴۳/۸	۶۲/۷	۱۷/۸		ماهی و حیوانات دریایی
۱۴/۰	۳۰/۰	۵۳/۹	۳۳/۷		لبنیات و تخم‌پرنده‌ها
۱۰/۷	۴۷/۷	۴۴/۴	۴۴/۷		روغن‌ها و چربی‌ها
۶/۹	۵۲/۳	۳۹/۱	۱۸/۵		میوه‌ها و خشکبار
۳/۲	۵۸/۲	۴۴/۷	۲۱/۴		انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۶/۳	۴۳/۵	۳۵/۱	۳۳/۰		قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۰/۱	۵۴/۱	۳۳/۶	۱/۹		نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۲/۰	۴۶/۸	۵۳/۸	۱۵/۳		آشامیدنی‌ها
-۶/۱	۴۶/۶	۸۲/۵	۶/۴		۲- دخانیات
۱۸/۵	۴۸/۵	۴۷/۸	۲۲/۱		۳- پوشاک و کفش
۱۶/۷	۲۰/۱	۱۲/۹	۱۸/۲		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۵/۶	۲۰/۸	۱۲/۶	۱۱/۱		اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۵/۸	۲۰/۶	۱۲/۳	۱۱/۱		ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۰/۰	۳۶/۵	۳۳/۹	۱۷/۱		تعمیرات و خدمات ساختمانی
۳۵/۰	۰/۲	۲۱/۰	۷۸/۶		آب
۲۱/۴	۱/۰	۰/۸	۱۹۴/۱		برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۶	۵۲/۹	۵۰/۹	۱۸/۳		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۱/۷	۳۸/۴	۲۴/۷	۱۷/۲		۶- بهداشت و درمان
۲۴/۰	۳۴/۳	۲۹/۵	۲۷/۶		۷- حمل و نقل
۱۰/۸	۷/۱	۷/۵	۱/۸		۸- ارتباطات
۲۲/۰	۳۵/۱	۴۱/۰	۱۴/۴		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۸	۱۲/۶	۱۴/۱	۱۴/۰		۱۰- تحصیل
۱۸/۸	۳۹/۲	۳۸/۷	۱۷/۹		۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۹	۵۰/۶	۴۶/۶	۲۲/۰		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی:
۱۲/۴	۴۱/۹	۴۱/۸	۲۷/۴		۱- کالا
۲۰/۵	۲۴/۹	۱۷/۶	۱۴/۷		۲- خدمت

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
متوسط سالانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در سال‌های ۹۳-۱۳۶۹
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
کالا	خدمت	کالاها و خدمات	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم خدمات مورد استفاده در	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۹۳-۱۳۶۹
(۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضرب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۸۸/۵	۱۹۰/۸	۱۹۴/۰	۱۹۶/۸	۱۹۹/۳	۲۰۲/۰	۲۰۴/۸	۲۰۷/۸	۲۱۱/۷	۲۱۲/۳	۲۱۴/۱	۲۱۶/۸	۲۰۳/۲
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۷/۳۸	۲۱۵/۱	۲۰۷/۸	۲۱۱/۱	۲۱۴/۱	۲۱۵/۸	۲۱۹/۲	۲۲۴/۲	۲۲۷/۰	۲۳۴/۶	۲۳۴/۰	۲۳۷/۰	۲۴۰/۹	۲۲۳/۴
خوراکی‌ها	۲۶/۲۷	۲۱۴/۳	۲۰۶/۵	۲۰۹/۹	۲۱۲/۸	۲۱۴/۴	۲۱۷/۸	۲۲۲/۹	۲۲۵/۸	۲۳۳/۷	۲۳۳/۰	۲۳۶/۰	۲۴۰/۱	۲۲۲/۳
غلات و نان	۵/۰۵	۱۹۷/۸	۲۰۱/۷	۲۰۳/۸	۲۰۵/۷	۲۰۹/۰	۲۱۱/۵	۲۱۴/۳	۲۱۶/۲	۲۲۵/۴	۲۳۱/۰	۲۳۱/۳	۲۳۱/۸	۲۱۵/۰
گوشت	۶/۱۲	۲۰۲/۱	۲۰۱/۰	۲۰۲/۷	۲۰۳/۶	۲۰۴/۱	۲۰۳/۳	۲۰۱/۹	۱۹۶/۶	۱۹۷/۷	۱۹۸/۹	۲۰۹/۳	۲۱۸/۹	۲۰۳/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۳	۲۵۰/۳	۲۴۸/۲	۲۵۴/۹	۲۵۹/۴	۲۶۴/۵	۲۶۶/۳	۲۷۴/۹	۲۷۸/۷	۲۷۶/۹	۲۷۹/۵	۲۸۳/۹	۲۸۸/۱	۲۶۸/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۰۷	۲۱۱/۶	۲۰۹/۰	۲۱۱/۸	۲۱۸/۴	۲۲۶/۷	۲۳۳/۱	۲۳۴/۶	۲۳۵/۲	۲۳۷/۴	۲۳۹/۰	۲۳۹/۳	۲۴۰/۲	۲۲۸/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۹۴	۲۳۰/۶	۲۳۲/۹	۲۳۳/۶	۲۳۴/۰	۲۳۵/۲	۲۳۶/۲	۲۳۷/۲	۲۳۷/۶	۲۳۸/۱	۲۳۸/۷	۲۳۹/۲	۲۳۹/۷	۲۳۶/۱
میوه‌ها و خشکبار	۵/۳۸	۲۱۲/۶	۱۹۵/۱	۲۱۳/۳	۲۱۵/۳	۲۰۵/۵	۲۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۲۷/۷	۲۲۵/۴	۲۳۳/۴	۲۶۰/۴	۲۷۹/۳	۲۲۶/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۲	۲۵۳/۶	۲۱۴/۴	۲۰۱/۸	۲۰۸/۰	۲۱۷/۵	۲۲۲/۴	۲۲۱/۳	۲۶۰/۲	۳۰۵/۲	۲۷۳/۹	۲۳۶/۹	۲۱۹/۸	۲۳۶/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۳	۲۱۰/۰	۲۱۵/۰	۲۱۸/۵	۲۲۰/۹	۲۲۲/۱	۲۲۴/۰	۲۲۶/۷	۲۲۹/۹	۲۳۱/۹	۲۳۳/۳	۲۳۵/۷	۲۳۸/۵	۲۲۵/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۲۲۹/۲	۲۳۳/۶	۲۳۷/۰	۲۴۰/۷	۲۴۴/۳	۲۴۷/۳	۲۴۹/۶	۲۵۱/۴	۲۵۴/۶	۲۵۶/۸	۲۶۰/۰	۲۶۲/۳	۲۴۷/۲
آشامیدنی‌ها	۱/۱۱	۲۳۶/۶	۲۳۹/۲	۲۴۲/۲	۲۴۶/۱	۲۵۱/۸	۲۵۵/۵	۲۵۷/۳	۲۵۸/۸	۲۶۰/۴	۲۶۱/۱	۲۶۲/۰	۲۶۲/۵	۲۵۲/۸
۲- دخانیات	۰/۳۵	۲۵۵/۹	۲۵۸/۲	۲۵۷/۹	۲۵۵/۷	۲۵۳/۵	۲۵۲/۷	۲۵۰/۷	۲۴۸/۰	۲۴۶/۹	۲۴۶/۴	۲۴۵/۶	۲۴۴/۶	۲۵۱/۳
۳- پوشاک و کفش	۴/۹۴	۲۴۱/۶	۲۴۷/۰	۲۴۹/۹	۲۵۲/۳	۲۵۵/۱	۲۵۷/۶	۲۶۲/۷	۲۶۶/۷	۲۶۹/۱	۲۷۰/۲	۲۷۲/۴	۲۷۶/۲	۲۶۰/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۲/۸۲	۱۴۷/۲	۱۴۹/۲	۱۵۱/۲	۱۵۲/۳	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۵۹/۸	۱۶۲/۱	۱۶۴/۵	۱۶۵/۳	۱۶۶/۳	۱۶۷/۷	۱۵۸/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۷/۵۱	۱۴۶/۲	۱۴۸/۱	۱۵۰/۱	۱۵۱/۱	۱۵۴/۲	۱۵۷/۴	۱۵۸/۵	۱۶۱/۱	۱۶۳/۶	۱۶۴/۵	۱۶۵/۵	۱۶۶/۵	۱۵۷/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۰/۹۲	۱۴۵/۶	۱۴۷/۶	۱۴۹/۷	۱۵۰/۷	۱۵۳/۹	۱۵۷/۱	۱۵۸/۲	۱۶۰/۸	۱۶۳/۵	۱۶۴/۳	۱۶۵/۴	۱۶۶/۵	۱۵۶/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۷۱	۲۰۰/۶	۲۰۶/۳	۲۱۰/۶	۲۱۳/۹	۲۱۶/۳	۲۱۸/۷	۲۲۲/۴	۲۲۴/۶	۲۲۶/۶	۲۲۸/۴	۲۳۰/۳	۲۳۲/۲	۲۱۹/۲
آب	۰/۵۳	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۶۳/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲/۱۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۸/۲	۱۲۳/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵/۱۳	۲۴۳/۸	۲۴۸/۳	۲۵۱/۲	۲۵۲/۰	۲۵۳/۲	۲۵۵/۲	۲۵۶/۵	۲۵۸/۰	۲۵۸/۹	۲۶۰/۳	۲۶۱/۰	۲۶۳/۸	۲۵۵/۲
۶- بهداشت و درمان	۶/۹۸	۱۹۰/۸	۱۹۳/۳	۲۰۳/۶	۲۱۹/۴	۲۲۶/۴	۲۳۰/۵	۲۳۲/۶	۲۳۷/۶	۲۴۴/۲	۲۴۷/۴	۲۴۹/۲	۲۵۲/۸	۲۲۷/۳
۷- حمل و نقل	۹/۸۷	۱۸۷/۰	۲۱۱/۸	۲۱۳/۹	۲۱۶/۳	۲۱۶/۴	۲۱۷/۳	۲۱۹/۰	۲۱۸/۷	۲۲۰/۲	۲۲۰/۷	۲۲۲/۴	۲۲۴/۳	۲۱۵/۷
۸- ارتباطات	۲/۳۸	۱۱۴/۲	۱۲۸/۹	۱۳۰/۳	۱۳۰/۰	۱۲۹/۸	۱۲۸/۹	۱۲۹/۲	۱۲۷/۶	۱۲۸/۱	۱۲۸/۳	۱۲۸/۹	۱۲۷/۶	۱۲۷/۷
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۸۵	۲۰۹/۳	۲۱۰/۰	۲۱۸/۹	۲۱۸/۹	۲۲۰/۰	۲۲۱/۸	۲۲۳/۳	۲۲۹/۲	۲۵۰/۱	۲۵۱/۱	۲۵۳/۰	۲۶۲/۵	۲۳۲/۳
۱۰- تحصیل	۲/۲۴	۱۳۷/۵	۱۳۷/۷	۱۳۷/۹	۱۳۸/۶	۱۳۹/۰	۱۳۹/۳	۱۴۹/۳	۱۵۱/۳	۱۵۱/۶	۱۵۱/۸	۱۵۲/۱	۱۵۲/۲	۱۴۴/۹
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۶	۲۱۲/۳	۲۱۵/۹	۲۱۸/۷	۲۱۹/۸	۲۲۴/۶	۲۲۸/۸	۲۳۲/۲	۲۳۴/۸	۲۳۷/۴	۲۴۰/۱	۲۴۲/۷	۲۴۷/۳	۲۲۹/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۲۰	۲۳۸/۷	۲۴۴/۶	۲۴۷/۶	۲۵۰/۴	۲۵۲/۳	۲۵۳/۹	۲۵۷/۲	۲۵۹/۴	۲۶۲/۲	۲۶۵/۲	۲۶۷/۷	۲۷۰/۶	۲۵۵/۸
گروه‌های اختصاصی:														
۱- کالا	۵۲/۶۸	۲۱۴/۰	۲۱۵/۱	۲۱۷/۶	۲۱۹/۵	۲۲۱/۱	۲۲۳/۵	۲۲۶/۸	۲۳۰/۲	۲۳۴/۷	۲۳۴/۸	۲۳۷/۰	۲۴۰/۰	۲۲۶/۲
۲- خدمت	۴۷/۳۲	۱۵۹/۳	۱۶۳/۰	۱۶۷/۱	۱۷۰/۹	۱۷۴/۴	۱۷۷/۴	۱۷۹/۶	۱۸۲/۳	۱۸۵/۳	۱۸۶/۷	۱۸۸/۰	۱۹۰/۴	۱۷۷/۰

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱/۰	۱/۲	۱/۷	۱/۴	۱/۳	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۹	۰/۳	۰/۸	۱/۳
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:													
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۷/۳۸	۱/۰	-۳/۴	۱/۶	۱/۴	۰/۸	۱/۶	۲/۳	۱/۲	۳/۳	-۰/۳	۱/۳	۱/۶
خوراکی‌ها	۲۶/۲۷	۱/۰	-۳/۶	۱/۶	۱/۴	۰/۸	۱/۶	۲/۳	۱/۳	۳/۵	-۰/۳	۱/۳	۱/۷
غلات و نان	۵/۰۵	۰/۹	۲/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۰/۹	۴/۳	۲/۵	۰/۱	۰/۲
گوشت	۶/۱۲	۱/۴	-۰/۵	۰/۸	۰/۴	۰/۲	-۰/۴	-۰/۷	-۲/۶	۰/۶	۰/۶	۵/۲	۴/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۳	-۱/۸	-۰/۸	۲/۷	۱/۸	۲/۰	۰/۷	۳/۲	۱/۴	-۰/۶	۰/۹	۱/۶	۱/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۰۷	-۱/۴	-۱/۲	۱/۳	۳/۱	۳/۸	۲/۸	۰/۶	۰/۳	۰/۹	۰/۷	۰/۱	۰/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۹۴	۰/۶	۱/۰	۰/۳	۰/۲	۰/۵	۰/۴	۰/۴	۰/۲	۰/۲	۰/۳	۰/۲	۰/۲
میوه‌ها و خشکبار	۵/۳۸	۳/۰	-۸/۲	۹/۳	۰/۹	-۴/۶	۳/۸	۱/۰/۸	-۳/۷	-۱/۰	۳/۵	۱۱/۶	۷/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۲	۰/۶	-۱۵/۵	-۵/۹	۳/۱	۴/۶	۲/۳	-۰/۵	۱۷/۶	۱۷/۳	-۱۰/۳	-۱۳/۵	-۷/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۳	۱/۴	۲/۴	۱/۶	۱/۱	۰/۵	۰/۹	۱/۲	۱/۴	۰/۹	۰/۶	۱/۰	۱/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۰/۸	۱/۹	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۰/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۹	۱/۲	۰/۹
آشامیدنی‌ها	۱/۱۱	۰/۵	۱/۱	۱/۳	۱/۶	۲/۳	۱/۵	۰/۷	۰/۶	۰/۶	۰/۳	۰/۳	۰/۲
۲- دخانیات	۰/۳۵	۰/۶	۰/۹	-۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	-۰/۳	-۰/۸	-۱/۱	-۰/۴	-۰/۲	-۰/۳	-۰/۴
۳- پوشاک و کفش	۴/۹۴	۰/۵	۲/۲	۱/۲	۱/۰	۱/۱	۱/۰	۲/۰	۱/۵	۰/۹	۰/۴	۰/۸	۱/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۲/۸۲	۱/۳	۱/۴	۱/۳	۰/۷	۲/۲	۱/۹	۰/۸	۱/۴	۱/۵	۰/۵	۰/۶	۰/۸
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۷/۵۱	۰/۴	۱/۳	۱/۴	۰/۷	۲/۱	۲/۱	۰/۷	۱/۶	۱/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۰/۹۲	۰/۴	۱/۴	۱/۴	۰/۷	۲/۱	۲/۱	۰/۷	۱/۶	۱/۷	۰/۵	۰/۷	۰/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۷۱	۱/۸	۲/۸	۲/۱	۱/۶	۱/۱	۱/۱	۱/۷	۱/۰	۰/۹	۰/۸	۰/۸	۰/۸
آب	۰/۵۳	۲۰/۰	۰	۰	۰	۱۸/۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲/۱۶	۱۱/۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵/۱۳	۰/۵	۱/۸	۱/۲	۰/۳	۰/۵	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۰/۳	۰/۵	۰/۳	۱/۱
۶- بهداشت و درمان	۶/۹۸	۰/۵	۱/۳	۵/۳	۷/۸	۳/۲	۱/۸	۰/۹	۲/۱	۲/۸	۱/۳	۰/۷	۱/۴
۷- حمل و نقل	۹/۸۷	۰/۸	۱۳/۳	۱/۰	۱/۱	۰	۰/۴	۰/۸	-۰/۱	۰/۷	۰/۲	۰/۸	۰/۹
۸- ارتباطات	۲/۳۸	-۰/۳	۱۲/۹	۱/۱	-۰/۲	-۰/۲	-۰/۷	۰/۲	-۱/۲	۰/۴	۰/۲	۰/۵	-۱/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۸۵	۲/۴	۰/۳	۴/۲	۰	۰/۵	۰/۸	۰/۷	۱۱/۶	۰/۴	۰/۴	۰/۸	۳/۸
۱۰- تحصیل	۲/۲۴	۰/۲	۰/۱	۰/۱	۰/۵	۰/۳	۰/۲	۷/۲	۱/۳	۰/۲	۰/۱	۰/۲	۰/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۶	۱/۷	۱/۷	۱/۳	۰/۵	۲/۲	۱/۹	۱/۵	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۲۰	۱/۴	۲/۵	۱/۲	۱/۱	۰/۸	۰/۶	۱/۳	۰/۹	۱/۱	۱/۱	۰/۹	۱/۱
گروه‌های اختصاصی:													
۱- کالا	۵۲/۶۸	۱/۱	۰/۵	۱/۲	۰/۹	۰/۷	۱/۱	۱/۵	۱/۵	۲/۰	۰	۰/۹	۱/۳
۲- خدمت	۴۷/۳۲	۰/۸	۲/۳	۲/۵	۲/۳	۲/۰	۱/۷	۱/۲	۱/۵	۱/۶	۰/۸	۰/۷	۱/۳

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۱۶/۲	۱۶/۲	۱۵/۷	۱۶/۷	۱۵/۱	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۶	۱۶/۶	۱۷/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۳/۱	۱۲/۴	۱۱/۱	۱۳/۸	۹/۲	۷/۸	۶/۳	۶/۸	۶/۰	۴/۲	۶/۷	۱۰/۹	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۳/۱	۱۲/۴	۱۱/۱	۱۳/۹	۹/۱	۷/۶	۶/۱	۶/۶	۵/۸	۳/۸	۶/۳	۱۰/۵	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۸/۳	۱۸/۲	۱۸/۳	۱۵/۶	۱۱/۰	۱۰/۶	۹/۵	۸/۷	۷/۷	۸/۵	۱۱/۳	۱۲/۹	۵/۰۵	غلات و نان
۹/۸	۵/۴	۰/۵	-۱/۲	-۱/۲	۲/۲	۵/۲	۵/۰	۶/۷	۸/۲	۸/۸	۹/۵	۶/۱۲	گوشت
۱۳/۱	۱۱/۰	۱۱/۴	۱۳/۷	۱۷/۲	۱۶/۱	۱۲/۹	۱۵/۱	۱۶/۰	۱۷/۴	۱۷/۳	۲۰/۰	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۱/۹	۱۱/۷	۱۲/۲	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳/۷	۱۳/۸	۱۶/۰	۱۷/۲	۱۴/۴	۱۴/۹	۱۷/۴	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴/۶	۴/۳	۳/۹	۳/۸	۳/۸	۶/۰	۱۰/۷	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۵/۸	۱۹/۷	۳۶/۷	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۵/۳	۳۵/۳	۲۴/۱	۲۰/۵	۱۳/۶	۷/۷	-۵/۲	-۵/۰	-۷/۲	-۱۲/۶	-۱۰/۴	-۰/۳	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
-۱۲/۸	-۸/۲	۲/۶	۳۰/۳	۱۰/۳	۱/۳	۵/۶	۵/۷	۲/۳	-۴/۴	۱/۶	۵/۵	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی
۱۵/۲	۱۴/۸	۱۳/۸	۱۴/۱	۱۴/۲	۱۴/۱	۱۴/۶	۱۶/۰	۱۷/۳	۱۸/۵	۲۰/۵	۲۴/۹	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۵/۳	۱۵/۵	۱۵/۶	۱۵/۹	۱۶/۶	۱۸/۰	۱۹/۴	۲۱/۰	۲۲/۷	۲۵/۱	۲۸/۸	۳۲/۸	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۵	۱۱/۶	۱۱/۱	۱۱/۱	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۰	۱۰/۵	۱۰/۶	۱۲/۸	۱۴/۲	۱۸/۳	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۳/۸	-۴/۶	-۶/۲	-۷/۳	-۷/۷	-۷/۱	-۷/۵	-۷/۸	-۷/۶	-۶/۵	-۴/۹	-۱/۳	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۴/۸	۱۵/۴	۱۵/۵	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۷/۵	۱۸/۲	۱۹/۶	۲۰/۴	۲۱/۸	۲۴/۱	۲۵/۶	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۴	۱۵/۶	۱۵/۶	۱۵/۸	۱۶/۰	۱۶/۵	۱۶/۸	۱۶/۲	۱۵/۴	۱۷/۷	۱۹/۵	۲۱/۱	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۸	۱۵/۲	۱۵/۶	۱۴/۸	۱۴/۳	۱۶/۹	۱۹/۰	۲۰/۹	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۵/۳	۱۵/۷	۱۵/۰	۱۴/۴	۱۷/۰	۱۹/۰	۲۰/۸	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۷/۸	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۵	۱۸/۶	۱۹/۴	۱۹/۹	۲۰/۷	۲۱/۵	۲۲/۱	۲۲/۶	۲۳/۶	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴۲/۴	۴۲/۴	۴۲/۴	۴۲/۴	۴۲/۴	۴۲/۴	۴۲/۴	۴۲/۴	۲۰/۰	۲۰/۰	۲۰/۰	۲۰/۰	۰/۵۳	آب
۱۵/۵	۲۲/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸	۹/۱	۸/۹	۸/۷	۸/۶	۸/۸	۸/۸	۹/۸	۱۰/۵	۱۳/۸	۱۵/۵	۱۷/۴	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۳۳/۲	۳۳/۳	۳۳/۱	۳۲/۴	۳۰/۳	۲۸/۹	۳۰/۴	۳۲/۱	۳۲/۳	۲۹/۲	۳۱/۷	۳۳/۳	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۰/۹	۲۱/۵	۲۲/۱	۲۳/۲	۲۳/۵	۲۵/۷	۲۵/۱	۲۵/۲	۲۶/۶	۲۷/۳	۲۹/۹	۱۷/۷	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۱/۴	۱۲/۵	۱۱/۹	۱۱/۵	۱۱/۲	۱۲/۲	۱۱/۹	۱۲/۷	۱۳/۶	۱۲/۲	۱۰/۷	-۱/۸	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۸/۴	۲۹/۱	۲۸/۲	۲۷/۶	۲۶/۴	۱۴/۲	۱۷/۵	۱۸/۰	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۶/۲	۱۶/۹	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۹	۱۰/۹	۱۰/۷	۱۰/۶	۱۵/۷	۱۴/۸	۱۳/۱	۱۳/۳	۱۳/۵	۱۳/۳	۱۳/۶	۱۳/۶	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۸/۵	۱۷/۹	۱۷/۹	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۹/۲	۱۸/۲	۱۹/۴	۲۰/۳	۲۲/۹	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۰	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۳	۱۳/۸	۱۴/۲	۱۴/۱	۱۵/۶	۱۶/۹	۱۷/۳	۱۹/۱	۲۱/۴	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
													گروه‌های اختصاصی:
۱۳/۴	۱۳/۴	۱۲/۶	۱۴/۲	۱۱/۸	۱۰/۹	۱۰/۴	۱۱/۲	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۳/۷	۱۴/۸	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۰/۴	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۴	۲۰/۳	۲۰/۴	۲۰/۶	۲۰/۳	۱۹/۸	۲۰/۳	۲۱/۰	۲۱/۶	۴۷/۳۲	۲- خدمت

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		خدمت		ماه ↓	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
فروردین	۱/۰	۱/۰	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	-۱/۵	۱/۰	۱/۰	۳/۸	-۸/۷	۲/۲	۱/۸	۰/۵	۱/۴	۰/۸	۱/۰	
اردیبهشت	۱/۲	۱/۷	-۳/۴	-۳/۵	-۳/۶	-۳/۸	-۱۰/۲	-۱۷/۰	-۲۰/۵	-۱۳/۴	۲/۳	۲/۸	۱/۳	۰/۸	۲/۳	۲/۳	۲/۵	
خرداد	۱/۷	۱/۷	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱۱/۵	۴/۲	-۸/۶	۳/۵	۱/۷	۲/۱	۵/۳	۴/۷	۲/۵	۲/۵	۲/۵	
تیر	۱/۴	۲/۰	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۳/۷	۰/۸	۱۲/۹	۴/۲	۱۱/۹	۱/۴	۱/۶	۷/۸	۷/۴	۲/۰	۲/۳	۲/۰	
مرداد	۱/۳	۲/۱	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	-۵/۸	۵/۹	۶/۴	۵/۶	۱/۳	۱/۱	۳/۲	۱/۸	۲/۰	۱/۹	۱/۹	
شهریور	۱/۴	۱/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۲/۱	۴/۶	۱/۴	۲/۸	۳/۳	۱/۰	۱/۱	۱/۸	۱/۰	۱/۷	۱/۵	۱/۵	
مهر	۱/۴	۱/۵	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۲/۷	۱۳/۱	۱۷/۲	-۱/۱	-۰/۶	۱/۲	۱/۷	۰/۹	۰/۷	۱/۲	۱/۲	۱/۲	
آبان	۱/۵	۱/۶	۱/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۸	-۵/۰	۳/۰	۲۴/۱	۱۱/۲	۱/۰	۱/۰	۲/۱	۲/۷	۱/۳	۱/۳	۱/۳	
آذر	۱/۹	۲/۰	۳/۳	۴/۱	۳/۵	۴/۳	-۱/۵	۱/۹	۲۲/۹	۸/۰	۱/۲	۰/۹	۲/۸	۳/۲	۱/۵	۱/۵	۱/۵	
دی	۰/۳	۰/۱	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	-۰/۸	۴/۱	۶/۷	-۱۳/۰	-۱۷/۱	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۱/۷	۱/۲	۱/۲	۱/۲	
بهمن	۰/۸	۰/۲	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۴	۱۳/۹	۱۱/۲	-۱۷/۶	-۱۵/۴	۱/۳	۰/۸	۰/۷	۱/۹	۱/۱	۰/۷	۱/۱	
اسفند	۱/۳	۰/۱	۱/۶	۰	۱/۷	-۰/۱	۸/۴	۰/۸	-۱۰/۰	-۱۲/۳	۱/۰	۰/۸	۱/۴	۲/۰	۱/۱	۱/۳	۱/۱	

جدول شماره ۸
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل)	۱۹۳/۲	۲۰۳/۲	۲۰۹/۹	۲۰۳/۲	۲۱۱/۶	۲۰۶/۷	۱۹۲/۸	۲۱۵/۴	۲۰۴/۶	۲۰۷/۸	۲۰۵/۴	۲۱۱/۱	۲۱۱/۹	۲۱۰/۱	۲۰۴/۷	۲۰۹/۴
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۱۵/۵)	(۱۴/۹)	(۱۵/۸)	(۱۴/۹)	(۱۴/۶)	(۱۶/۳)	(۱۴/۷)	(۱۵/۹)	(۱۴/۴)	(۱۶/۱)	(۱۳/۸)	(۱۵/۴)	(۱۵/۳)	(۱۵/۵)	(۱۴/۱)	(۱۶/۶)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۲۲/۹	۲۱۸/۷	۲۲۴/۲	۲۱۸/۷	۲۲۲/۷	۲۲۰/۸	۲۲۰/۹	۲۲۵/۵	۲۲۷/۵	۲۲۰/۰	۲۲۵/۵	۲۲۶/۶	۲۲۵/۹	۲۳۱/۰	۲۱۴/۱	۲۲۵/۰
خوراکی‌ها	۲۲۲/۱	۲۱۷/۷	۲۲۲/۴	۲۱۷/۷	۲۲۰/۷	۲۱۹/۰	۲۱۹/۵	۲۲۳/۱	۲۲۷/۰	۲۱۹/۲	۲۲۴/۴	۲۲۵/۵	۲۲۴/۷	۲۲۹/۸	۲۱۲/۶	۲۲۳/۰
غلات و نان	۲۱۵/۵	۲۰۲/۶	۲۰۶/۶	۲۰۲/۶	۲۰۵/۵	۲۱۳/۳	۲۰۱/۵	۲۲۴/۳	۲۱۹/۹	۲۳۰/۳	۲۴۲/۶	۲۳۳/۲	۲۲۱/۹	۲۳۳/۵	۱۹۹/۷	۲۱۴/۷
گوشت	۲۰۹/۳	۲۱۲/۹	۲۲۰/۲	۲۱۲/۹	۲۱۲/۲	۱۸۶/۹	۲۱۸/۴	۱۹۲/۷	۲۰۴/۳	۱۸۶/۰	۱۹۵/۰	۱۹۷/۸	۲۰۵/۳	۱۹۹/۶	۲۰۶/۶	۱۹۲/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۵/۶	۲۵۹/۵	۲۷۴/۶	۲۵۹/۵	۲۲۹/۱	۲۷۲/۸	۲۷۰/۱	۲۷۷/۳	۲۴۱/۸	۲۷۵/۱	۲۷۴/۵	۲۷۵/۳	۲۶۵/۶	۲۷۵/۰	۲۵۷/۸	۲۸۹/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۲۱۹/۲	۲۲۱/۴	۲۲۸/۹	۲۲۱/۴	۲۲۴/۶	۲۴۲/۳	۲۲۴/۴	۲۳۵/۷	۲۲۷/۵	۲۳۸/۹	۲۳۲/۶	۲۲۵/۳	۲۲۴/۲	۲۲۹/۱	۲۱۸/۴	۲۲۳/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۹/۱	۲۲۱/۷	۲۲۵/۸	۲۲۱/۷	۲۵۹/۸	۲۴۳/۲	۲۴۱/۷	۲۱۶/۲	۲۴۰/۲	۲۳۸/۱	۲۴۳/۱	۲۵۳/۱	۲۴۹/۷	۲۲۵/۶	۲۳۷/۷	۲۴۶/۳
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۷/۴	۲۲۸/۹	۲۳۶/۴	۲۲۸/۹	۲۳۱/۱	۲۲۶/۴	۲۱۷/۵	۲۳۴/۵	۲۲۲/۴	۲۱۶/۹	۲۰۹/۳	۲۲۸/۶	۲۳۷/۱	۲۳۷/۲	۲۱۶/۹	۲۳۴/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۳۹/۲	۲۲۶/۵	۲۲۲/۶	۲۲۶/۵	۲۲۲/۵	۲۳۱/۷	۲۳۱/۴	۲۴۹/۴	۲۵۱/۲	۲۴۶/۱	۲۳۴/۳	۲۴۰/۶	۲۴۰/۳	۲۴۳/۲	۲۲۶/۴	۲۴۹/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۲۷/۲	۲۰۸/۹	۲۱۸/۰	۲۰۸/۹	۲۰۰/۶	۲۲۹/۹	۲۲۴/۵	۲۳۳/۲	۲۳۴/۳	۲۴۰/۳	۲۳۰/۴	۲۲۷/۲	۲۰۵/۹	۲۳۱/۰	۲۰۳/۱	۲۴۲/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۴۱/۰	۲۴۶/۳	۲۵۰/۹	۲۴۶/۳	۲۳۶/۳	۲۵۸/۳	۲۴۷/۲	۲۳۹/۷	۲۵۳/۰	۲۳۲/۹	۲۴۶/۲	۲۴۵/۳	۲۷۱/۴	۲۲۲/۶	۲۲۱/۰	۲۶۲/۷
آشامیدنی‌ها	۲۳۸/۲	۲۴۹/۹	۲۵۹/۹	۲۴۹/۹	۲۶۶/۲	۲۶۶/۳	۲۴۸/۴	۲۷۳/۷	۲۴۱/۶	۲۵۰/۲	۲۵۰/۲	۲۵۴/۸	۲۵۰/۸	۲۵۳/۲	۲۵۵/۶	۲۶۶/۴
۲- دخانیات	۲۴۷/۹	۲۳۶/۴	۲۴۱/۱	۲۳۶/۴	۲۵۳/۳	۲۴۹/۲	۲۴۶/۳	۲۴۸/۰	۲۴۸/۰	۲۹۱/۳	۲۸۰/۲	۲۶۴/۸	۲۸۰/۶	۲۴۳/۶	۲۱۷/۵	۲۴۱/۳
۳- پوشاک و کفش	۲۵۶/۳	۲۶۶/۳	۲۸۳/۱	۲۶۶/۳	۲۵۲/۴	۲۶۵/۳	۲۳۲/۲	۳۰۷/۹	۲۵۲/۴	۲۴۵/۸	۲۴۹/۹	۲۷۷/۹	۲۶۲/۴	۲۴۳/۳	۲۵۵/۸	۲۴۷/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۵/۸	۱۵۶/۹	۱۶۷/۵	۱۵۶/۹	۱۵۵/۷	۱۵۹/۹	۱۴۹/۶	۱۵۳/۷	۱۵۶/۴	۱۶۲/۴	۱۳۵/۴	۱۶۹/۱	۱۵۷/۳	۱۶۹/۲	۱۵۸/۰	۱۴۱/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۴/۱	۱۵۸/۱	۱۷۲/۸	۱۵۴/۴	۱۵۹/۲	۱۵۹/۲	۱۴۷/۳	۱۵۲/۹	۱۵۳/۲	۱۶۱/۵	۱۳۲/۰	۱۶۹/۱	۱۵۳/۸	۱۶۶/۴	۱۵۵/۵	۱۲۹/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۵۳/۹	۱۵۷/۷	۱۷۲/۸	۱۵۴/۷	۱۵۹/۳	۱۵۹/۳	۱۴۷/۳	۱۵۲/۹	۱۵۳/۷	۱۶۲/۴	۱۳۲/۱	۱۶۸/۴	۱۵۴/۱	۱۶۹/۰	۱۵۵/۵	۱۲۸/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۴/۷	۲۱۳/۷	۲۲۳/۳	۲۱۳/۷	۲۱۰/۶	۲۱۳/۷	۲۲۴/۵	۱۸۷/۰	۲۲۱/۴	۲۰۹/۳	۱۷۲/۲	۲۳۷/۸	۲۴۲/۵	۲۲۲/۴	۱۸۸/۵	۲۱۸/۴
آب	۱۳۴/۲	۱۵۰/۲	۱۴۱/۳	۱۵۰/۲	۱۷۶/۸	۱۴۹/۹	۱۳۸/۸	۱۷۳/۶	۱۳۹/۹	۱۸۲/۵	۱۵۲/۳	۱۵۹/۴	۱۸۴/۹	۱۸۳/۲	۱۸۹/۰	۱۷۶/۱
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۴/۰	۱۲۲/۷	۱۲۲/۵	۱۲۲/۷	۱۲۲/۸	۱۲۳/۴	۱۲۳/۴	۱۲۳/۵	۱۲۵/۳	۱۲۲/۷	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۳/۰	۱۲۵/۶	۱۲۲/۸	۱۲۳/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۹/۸	۲۴۳/۲	۲۴۲/۳	۲۴۳/۲	۲۴۱/۷	۲۶۱/۴	۲۵۸/۷	۲۵۹/۸	۲۵۸/۷	۲۳۰/۰	۲۳۴/۱	۲۵۰/۵	۲۶۸/۸	۲۵۰/۱	۲۳۹/۴	۲۵۴/۴
۶- بهداشت و درمان	۲۲۲/۴	۲۱۷/۸	۲۲۳/۶	۲۱۷/۸	۲۲۸/۳	۲۳۲/۱	۲۳۴/۸	۲۳۲/۷	۲۲۴/۱	۲۳۳/۰	۲۱۲/۷	۲۳۵/۶	۲۱۷/۴	۲۲۹/۳	۲۲۲/۲	۲۴۶/۷
۷- حمل و نقل	۲۲۰/۷	۲۲۰/۰	۲۰۳/۸	۲۲۰/۰	۲۱۱/۹	۲۲۱/۳	۲۰۱/۴	۲۰۹/۱	۲۰۷/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۲	۲۱۷/۳	۲۱۴/۱	۲۱۱/۴	۲۲۵/۲	۲۱۲/۸
۸- ارتباطات	۱۲۹/۶	۱۲۵/۴	۱۲۸/۲	۱۲۵/۴	۱۲۸/۶	۱۳۰/۹	۱۲۵/۷	۱۳۰/۴	۱۲۶/۱	۱۲۹/۹	۱۲۹/۰	۱۲۶/۶	۱۲۵/۳	۱۲۴/۴	۱۲۶/۱	۱۲۹/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۲۲/۳	۲۳۶/۹	۲۲۴/۷	۲۳۶/۹	۲۲۶/۶	۲۴۱/۹	۲۲۱/۰	۲۵۳/۲	۲۲۹/۹	۲۵۹/۸	۲۳۱/۰	۲۲۷/۲	۲۴۴/۸	۲۳۲/۷	۲۲۳/۴	۲۳۹/۰
۱۰- تحصیل	۱۴۷/۰	۱۴۵/۶	۱۴۰/۳	۱۴۵/۶	۱۶۴/۴	۱۵۳/۷	۱۴۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۸/۵	۱۳۵/۳	۱۳۸/۵	۱۴۷/۳	۱۳۷/۳	۱۴۰/۶	۱۳۴/۹	۱۳۷/۴
۱۱- رستوران و هتل	۲۲۸/۹	۲۳۳/۹	۲۳۳/۹	۲۳۳/۹	۲۱۹/۴	۲۲۵/۰	۲۲۳/۵	۲۳۰/۱	۲۱۳/۰	۲۳۳/۲	۲۴۰/۸	۲۳۷/۸	۲۳۲/۸	۲۳۱/۱	۲۲۷/۴	۲۵۲/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۶/۲	۲۴۲/۳	۲۲۳/۹	۲۴۲/۳	۲۶۵/۶	۲۵۶/۱	۲۳۶/۳	۲۵۸/۶	۲۷۰/۱	۲۷۴/۱	۲۴۰/۰	۲۷۶/۲	۲۵۸/۷	۲۵۲/۳	۲۵۵/۶	۲۷۴/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۲۵/۹	۲۲۲/۳	۲۲۵/۳	۲۲۲/۳	۲۲۶/۱	۲۲۷/۱	۲۱۸/۹	۲۳۵/۳	۲۳۰/۰	۲۲۰/۳	۲۲۵/۲	۲۲۹/۳	۲۳۰/۸	۲۲۹/۱	۲۲۰/۹	۲۲۵/۷
۲- خدمت	۱۶۹/۷	۱۷۶/۳	۱۸۵/۱	۱۷۶/۳	۱۸۲/۰	۱۸۲/۳	۱۶۸/۵	۱۸۰/۲	۱۷۲/۲	۱۸۷/۰	۱۶۸/۷	۱۸۷/۷	۱۸۰/۵	۱۸۳/۹	۱۷۸/۶	۱۸۴/۴

