



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۳

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»

مرداد ماه ۱۳۹۴


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


بسمه تعالی

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

درصد تغییر نسبت به سال قبل	گروه
۰/۵	شاخص کل
	گروه‌های اصلی :
۴/۱	۱- محصولات حیوانی
۲/۱	۲- محصولات نباتی
۰/۵	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۰/۵	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۳/۴	۵- محصولات معدنی
۱۰/۳	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۰/۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۹/۴	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱/۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۰/۲	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۰/۱	۱۱- انواع کفش
۴/۶	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲/۳	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۸/۰	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱/۹	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱/۱	گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۳

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۹۳ به عدد ۲۷۱/۷ رسید و نسبت به سال قبل\* برابر ۰/۵ درصد کاهش یافت. این شاخص طی سالهای ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب معادل ۱۲۴/۱ درصد و ۲۱/۸ درصد ترقی داشت (جدول شماره ۱).

در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، کاهش شاخص قیمت گروه‌های محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته برابر ۱۰/۳ درصد، ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی ۸/۰ درصد و مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ ۴/۶ درصد به ترتیب بیشترین تأثیر را در پایین آوردن شاخص کل داشت. میزان تغییرات و تأثیر گروه‌های اصلی در جدول صفحه بعد ملاحظه می‌گردد.

سیر تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که در ماه‌های تیر، مهر، آبان و همچنین سه ماه پایانی سال بین ۵/۸ درصد (تیر ماه) و ۰/۴ درصد (آبان ماه) کاهش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین افزایش در فروردین ماه (۴/۰ درصد) و کمترین آن در شهریور ماه (۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای کالاهای صادراتی که در چهار ماه اول و اسفند ماه سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل کاهش داشت، در بقیه ماه‌های سال بین ۰/۴ درصد (مرداد ماه) و ۱۱/۰ درصد (آذر ماه) افزایش یافت (جدول شماره ۶).

---

\* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی ریالی می‌باشد. در سال مورد گزارش نسبت به سال قبل، نرخ دلار معادل ۳/۳ درصد افزایش ولی نرخ یورو ۱/۰ درصد کاهش داشته است.

تغییرات سالانه شاخص بهای گروه های اصلی  
و میزان تأثیر آنها در شاخص کل در سال ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

میزان سهم در کاهش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	ضریب اهمیت	گروه
۱۰۰/۰	-۰/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
-۲۳/۱	۴/۱	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
-۴۵/۰	۲/۱	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
-۰/۴	۰/۵	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۴/۹	-۰/۵	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
-۲۲۶/۲	۳/۴	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۴۵۶/۰	-۱۰/۳	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۲۰/۴	۰/۸	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۱/۲	-۹/۴	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۱	-۱/۳	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
-۶۰/۹	۱۰/۲	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۳۱/۸	۳۰/۱	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۲۰/۲	-۴/۶	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۳۹/۹	۲/۳	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۵۱/۲	-۸/۰	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴/۱	-۱/۹	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

## " گروه‌های اصلی "

### ۱- محصولات حیوانی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۹۳ به عدد ۲۸۵/۵ رسید و طی این دوره برابر ۴/۱ درصد بالا رفت. این میزان رشد به مراتب کمتر از افزایش ۱۲۹/۰ درصدی و ۱۹/۷ درصدی شاخص مذکور به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ می‌باشد (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلام ماست معادل ۸/۷ درصد، میگو ۱۲/۸ درصد و انواع ماهی منجمد ۱/۱ درصد افزایش ولی شاخص بهای روده گوسفندی رتبه بندی شده به میزان ۲۲/۹ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه محصولات حیوانی که در سه ماه ابتدای سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۷/۶ درصد (فروردین و خرداد ماه) الی ۱/۳ درصد (اردیبهشت ماه) با کاهش همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با روندی نسبتاً صعودی از افزایشی بین ۰/۱ درصد (شهریور ماه) تا ۱۶/۷ درصد (دی ماه) برخوردار گردید (جدول شماره ۶).

### ۲- محصولات نباتی

در گروه محصولات نباتی، ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر پسته معادل ۶/۷ درصد، زعفران ۵/۷ درصد و مغز بادام ۲۷/۵ درصد با تنزل شاخص بهای برخی از اقلام مانند خرما به میزان ۱۳/۹ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۴/۴ درصد مواجه و منجر به افزایش ۲/۱ درصدی متوسط شاخص قیمت گروه مذکور در سال ۱۳۹۳ شد. شاخص بهای این گروه در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب برابر ۱۲۳/۶ درصد و ۲۰/۰ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱).

سیر تغییرات شاخص بهای گروه مزبور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در چهار ماه ابتدای سال با کاهش همراه شد و از ۱۵/۴ درصد کاهش (در فروردین ماه) به ۲/۰ درصد تنزل (در تیرماه) رسید، سپس تغییر جهت داده و با روندی نسبتاً صعودی بین ۰/۶ درصد (مرداد ماه) و ۱۵/۹ درصد (بهمن ماه) افزایش یافت (جدول شماره ۶).

### ۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

متوسط سالانه شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب معادل ۱۴۰/۴ درصد و ۲۳/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۳ از ترقی اندکی به میزان ۰/۵ درصد برخوردار گردید (جدول شماره ۱).

درصد تغییر شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل که در نیمه اول سال با روندی نسبتاً نزولی از کاهشی بین ۱۸/۴ درصد (فروردین ماه) و ۷/۳ درصد (مرداد ماه) برخوردار بود، طی نیمه دوم سال با افزایش همراه شد که حداقل آن در مهرماه (۲/۶ درصد) و حداکثر آن در آذر ماه (۳۱/۳ درصد) بود (جدول شماره ۶).

### ۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

میانگین شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون از عدد ۳۰۱/۱ در سال قبل به عدد ۲۹۹/۴ در سال ۱۳۹۳ رسید و طی این دوره به میزان ۰/۵ درصد کاهش یافت. این شاخص در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب معادل ۱۲۶/۷ درصد و ۳۲/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱).

تنزل این شاخص عمدتاً به سبب کاهش شاخص قیمت رب گوجه فرنگی معادل ۱۶/۰ درصد بود. ضمناً در این گروه، افزایش شاخص بهای اقلام و زیر فصل‌هایی نظیر

"محصولات خبازی، نان شیرینی و بیسکویت" و شکلات سفید بدون کاکائو هر یک برابر ۳/۳ درصد، بستنی ۱/۷ درصد، کنسانتره و آبیومو ۳/۴ درصد، چیپس ۳/۵ درصد و آدامس ۳/۳ درصد قابل ملاحظه بود.

شاخص بهای گروه مذکور که در پنج ماه ابتدای سال مورد گزارش نسبت به ماههای مشابه سال قبل با روندی نسبتاً نزولی بین ۱۵/۶ درصد (فروردین ماه) الی ۶/۴ درصد (مرداد ماه) کاهش داشت، در ماههای بعد بین ۰/۲ درصد (شهریور ماه) و ۱۴/۵ درصد (دی ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۶).

#### ۵- محصولات معدنی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات معدنی که در سال ۱۳۹۲ به میزان ۲۳/۲ درصد ترقی داشت، در سال ۱۳۹۳ از افزایش کمتری معادل ۳/۴ درصد برخوردار گردید (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلام پروپان مایع شده معادل ۸/۹ درصد، بوتان مایع شده ۸/۶ درصد و پودر باریت ۲۹/۶ درصد افزایش ولی شاخص قیمت کنسانتره مس به میزان ۱۱/۴ درصد، قیر ۹/۴ درصد، روغن صنعتی ۵/۱ درصد، موم پارافین ۳/۵ درصد، روغن موتور ۵/۰ درصد و سیمان ۰/۲ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مزبور در ماههای مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماههای مشابه سال قبل (به استثنای ماههای فروردین و اسفند که کاهش داشت) بین ۰/۶ درصد (شهریور ماه) و ۱۵/۷ درصد (آذر ماه) افزایش یافت (جدول شماره ۶).

## ۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

متوسط شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب معادل ۱۳۲/۰ درصد و ۲۰/۰ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۳ کاهش چشمگیری برابر ۱۰/۳ درصد نشان داد و بدین ترتیب اولین گروه تأثیرگذار بر کاهش شاخص کل گردید (جدول شماره ۱).

تنزل شاخص قیمت متانول معادل ۲۰/۳ درصد، پارازایلین ۱۹/۴ درصد، استیرین ۱۵/۷ درصد، کود اوره ۵/۸ درصد، اتیلن ۱۵/۵ درصد، بنزن ۱۱/۹ درصد، تولوئن ۱۴/۱ درصد و منو اتیلن گلیکول ۰/۳ درصد بیشترین تأثیر را در کاهش ۱۰/۳ درصدی شاخص بهای این گروه داشتند، ضمناً در گروه مذکور، شاخص بهای اقلام آمونیاک به میزان ۱/۷ درصد، دودسیل بنزن (DDB) ۵/۱ درصد، پودرها و مایعات شوینده ۴/۶ درصد، اکسید مولیبدن ۱۰/۹ درصد و سود کاستیک ۳/۴ درصد ترقی نشان داد.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در ماه‌های خرداد، شهریور و آبان با افزایش همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با کاهش مواجه گردید که حداقل آن معادل ۰/۸ درصد (مهر ماه) و حداکثر آن ۱۰/۸ درصد (بهمن ماه) بوده است (جدول شماره ۵).

تغییرات شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به غیر از آبان ماه که افزایش ناچیز ۰/۵ درصدی داشت) در سطحی پایین‌تر قرار گرفت که کمترین میزان این کاهش در شهریور ماه (۳/۶ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (۲۳/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).



## ۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

متوسط شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها که در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل افزایشی معادل ۳۹/۹ درصد داشت، در سال ۱۳۹۳ از ترقی کمتری برابر ۰/۸ درصد برخوردار گردید (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای اکثر اقلام این گروه نظیر شیلنگ پلاستیکی به میزان ۱۳/۳ درصد، پلی اتیلن سنگین ۴/۰ درصد، ظروف ملامین ۳/۳ درصد، لاستیک رویی موتورسیکلت ۴/۲ درصد، پلی کربنات ۵/۹ درصد و پلی وینیل کلرور ۲/۷ درصد با کاهش شاخص قیمت اقلام پلی اتیلن ترفتالات و پلی اتیلن سبک به ترتیب به میزان ۱۲/۶ درصد و ۰/۱ درصد مواجه و باعث ترقی ۰/۸ درصدی در شاخص بهای گروه مذکور گردید.

روند تغییرات شاخص قیمت گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در سه ماه ابتدا و همچنین دو ماه پایان سال از کاهشی بین ۱/۸ درصد (اردیبهشت ماه) و ۱۶/۹ درصد (اسفند ماه) برخوردار شد ولی در هفت ماه میانی (تیر الی دی ماه) افزایش نشان داد که این افزایش با روندی نسبتاً صعودی از ۰/۹ درصد (تیر ماه) آغاز و به ۱۰/۹ درصد (آذر ماه) رسید (جدول شماره ۶).

## ۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

تنزل شاخص بهای سالامبور گوسفندی موجب گردید تا شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی در سال ۱۳۹۳ به طور متوسط معادل ۹/۴ درصد کاهش یابد. این شاخص در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب به میزان ۹۸/۰ درصد و ۱۸/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل روند کاهشی نشان داد و بین ۳/۳ درصد (تیر ماه) و ۱۵/۳ درصد (اسفند ماه) در نوسان بود (جدول شماره ۶).

#### ۹- چوب و اشیای چوبی

متوسط شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب معادل ۱۲۳/۵ درصد و ۲۳/۵ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۳ به میزان ۱/۳ درصد تنزل یافت (جدول شماره ۱).

روند تغییرات شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که از ۱۷/۴ درصد کاهش در فروردین ماه به ۱۶/۵ درصد افزایش در اسفند ماه رسید (جدول شماره ۶).

#### ۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

میانگین شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد که در سال ۱۳۹۱ معادل ۱۱۴/۴ درصد افزایش و در سال ۱۳۹۲ برابر ۱/۱ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۹۳ به میزان ۱۰/۲ درصد ترقی نمود (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای فرش پشمی دستباف برابر ۱۷/۸ درصد، موکت ۱۷/۱ درصد و گونی پروپیلن ۲/۶ درصد بیشترین اثر را در افزایش شاخص این گروه داشت. ضمناً در سال مورد بررسی، شاخص قیمت فرش ماشینی معادل ۱/۶ درصد کاهش یافت.

سیر تغییرات شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در پنج ماه ابتدای سال از ۱۴/۶ درصد کاهش

(فروردین ماه) به ۱/۳ درصد کاهش (مرداد ماه) محدود گردید و سپس با نوسان از ۱۴/۲ درصد افزایش (شهریور ماه) به ۲۸/۵ درصد افزایش (اسفند ماه) رسید (جدول شماره ۶).

### ۱۱- انواع کفش

ترقی شاخص بهای اقلام "صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی" معادل ۳۱/۳ درصد و "کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی" ۳۵/۰ درصد سبب شد تا شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۹۳ به طور متوسط به میزان ۳۰/۱ درصد ترقی یابد که به مراتب کمتر از افزایش ۱۰۶/۶ و ۳۶/۴ درصدی آن به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ می‌باشد (جدول شماره ۱).  
شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته در سطح بالاتری قرار گرفت به طوری که کمترین میزان این افزایش ۹/۲ درصد (اسفند ماه) و بیشترین میزان آن ۵۱/۴ درصد (آذر ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

### ۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ که سومین گروه تأثیر گذار بر کاهش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد، با ۴/۶ درصد کاهش در سال ۱۳۹۳ مواجه گردید. این گروه در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب از رشدی معادل ۱۳۸/۹ و ۹/۳ درصد برخوردار بود (جدول شماره ۱).

در گروه مزبور، قیمت اکثر اقلام با کاهش قابل ملاحظه‌ای همراه بود که می‌توان از تنزل شاخص بهای شیشه جام فلوت برابر ۲۳/۴ درصد، کاشی و سرامیک ۱/۶ درصد و شیشه جام ورق شده ۶/۸ درصد نام برد. ضمناً، شاخص قیمت چینی آلات بهداشتی معادل ۹/۴ درصد و سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده ۳/۳ درصد افزایش داشت.

روند تغییرات شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که با سیری نوسانی از ۰/۳ درصد افزایش در فروردین ماه به ۲/۲ درصد کاهش در اسفند ماه محدود گردید (جدول شماره ۵).

در سال مورد گزارش، درصد تغییرات شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نیمه نخست سال با روندی عمدتاً نزولی از ۲۸/۹ درصد کاهش (در فروردین ماه) به ۴/۲ درصد کاهش (در شهریور ماه) رسید ولی در بقیه ماه‌های سال بین ۲/۳ درصد (مهر ماه) و ۱۳/۴ درصد (دی ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۶).

### ۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

افزایش شاخص بهای شمش آلومینیوم به میزان ۱۴/۰ درصد، شمش روی ۱۸/۰ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۱۰/۵ درصد و فرمولیبدن ۱۳/۵ درصد با کاهش شاخص قیمت آهن کلاف گرم معادل ۱۰/۶ درصد، مس کاتد ۳/۰ درصد و تیرآهن ۷/۶ درصد مواجه و منجر به افزایش ۲/۳ درصدی در شاخص بهای این گروه گردید. این شاخص در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب برابر ۱۱۵/۱ درصد و ۱۲/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱).

در سال ۱۳۹۳ درصد تغییرات شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در پنج ماه ابتدای سال با تنزلی کاهنده بین ۱۵/۷ درصد (فروردین ماه) و ۲/۰ درصد (مرداد ماه) روبرو شد ولی طی هفت ماه بعد، بین ۳/۶ درصد (اسفند ماه) و ۲۱/۸ درصد (آذر ماه) ترقی نشان داد (جدول شماره ۶).

#### ۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

تنزل شاخص بهای کابل به میزان ۲۱/۶ درصد، کولر آبی ۱/۹ درصد و آبگرمکن گازی ۳/۶ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی در سال ۱۳۹۳ به طور متوسط معادل ۸/۰ درصد کاهش یابد و رتبه دوم را در بین گروه‌های تأثیر گذار بر کاهش شاخص کل به خود اختصاص دهد. این شاخص در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب برابر ۱۲۹/۹ درصد و ۱۵/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های قبل (به استثنای ماه‌های خرداد، تیر، بهمن و اسفند که کاهش داشت) بین ۰/۲ درصد (مرداد ماه) و ۶/۱ درصد (اردیبهشت ماه) ترقی نشان داد (جدول شماره ۵).

شاخص قیمت این گروه در هشت ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل از ۲۷/۰ درصد تنزل در فروردین ماه با روندی نسبتاً نزولی به ۱/۰ درصد کاهش در آبان ماه منتهی گردید و بعد از آن در چهار ماه پایانی سال با افزایش همراه شد که بیشترین میزان آن معادل ۱۰/۴ درصد (دی ماه) و کمترین آن ۷/۶ درصد (بهمن ماه) می‌باشد (جدول شماره ۶).

#### ۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

متوسط شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب معادل ۱۰۷/۵ درصد و ۲۱/۳ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۳ به عدد ۲۴۷/۰ رسید و به میزان ۱/۹ درصد کاهش یافت که به علت پایین آمدن شاخص قیمت رادیاتور خودرو معادل ۱۲/۶ درصد بود ضمناً شاخص قیمت تراکتور در این گروه برابر ۵/۲ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در سه ماه نخست سال و مرداد ماه با کاهش همراه بود ولی در سایر ماه‌های سال بین ۲/۷ درصد (مهر ماه) و ۳۲/۲ درصد (اسفند ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۶).

### گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

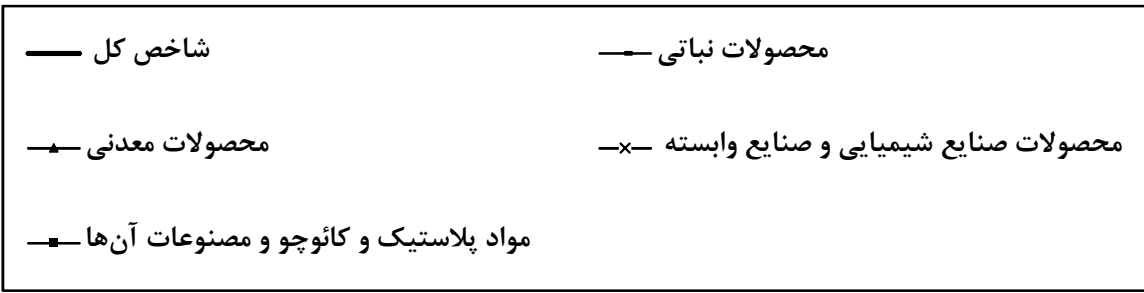
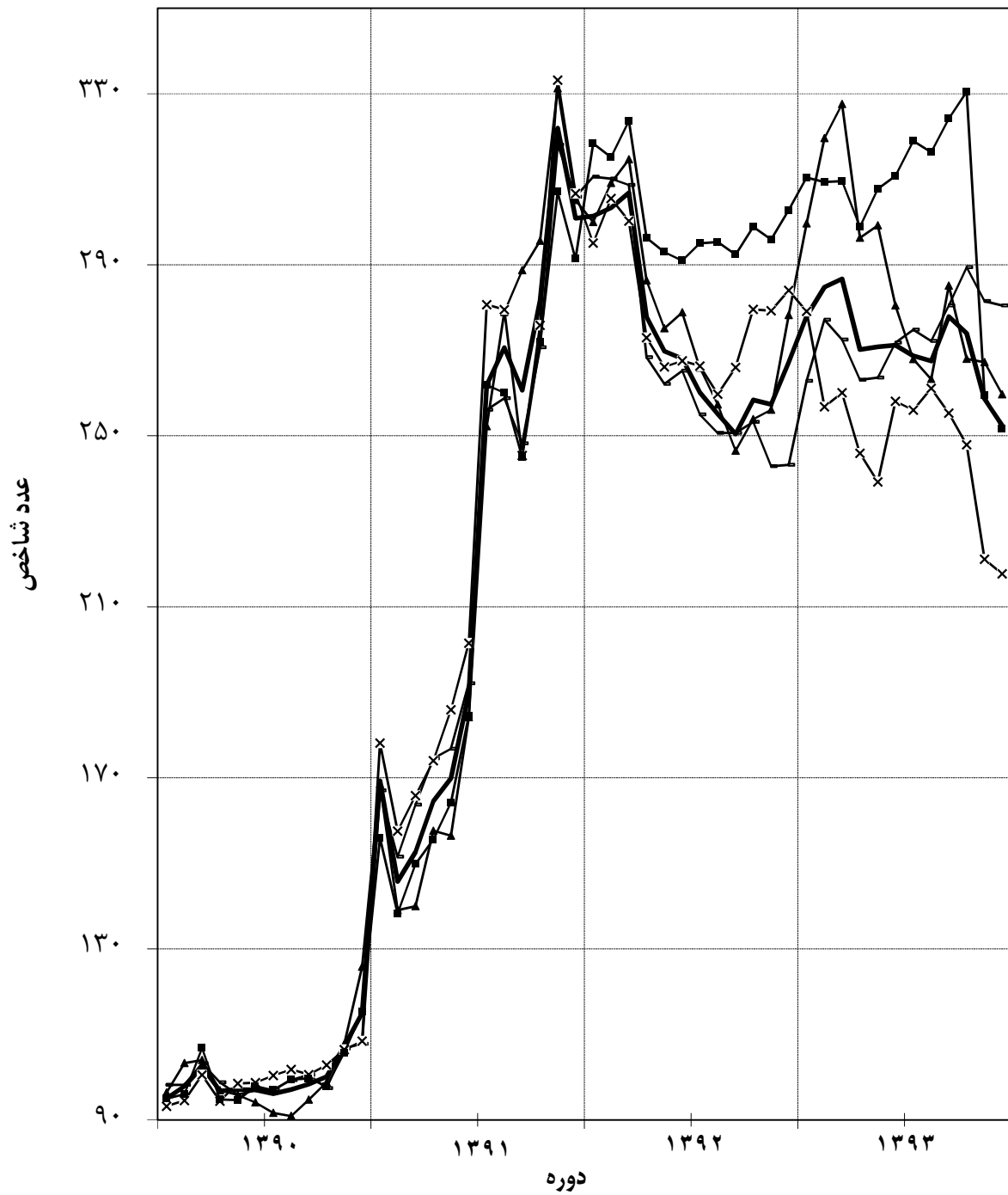
میانگین شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب معادل ۱۲۷/۴ درصد و ۲۵/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۳ با ۱/۱ درصد کاهش روبرو شد (جدول شماره ۱).

این تنزل به دلیل کاهش قابل ملاحظه شاخص قیمت برخی از اقلام این گروه از قبیل متانول، پارازایلین، استیرن، کود اوره، پلی‌اتیلن ترفتالات، اتیلن، بنزن، تولوئن، پلی‌اتیلن سبک و منواتیلن گلایکول بود. ضمناً در سال مورد گزارش، شاخص بهای پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، پلی‌اتیلن سنگین، آمونیاک، دودسیل بنزن (DDB)، اکسید مولیبدن، سود کاستیک، پلی‌کربنات و پلی‌وینیل کلرور بالا رفت.

درصد تغییرات شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با سیر نوسانی از ۰/۵ درصد افزایش در فروردین ماه به ۱۶/۳ درصد کاهش در اسفند ماه رسید و در شهریور ماه بدون تغییر بود (جدول شماره ۶).

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال های ۹۳-۱۳۹۱  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت سال پایه	متوسط سالانه شاخص			درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
		۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
<b>شاخص کل</b>	۱۰۰/۰۰	۲۲۴/۱	۲۷۳/۰	۲۷۱/۷	۱۲۴/۱	۲۱/۸	-۰/۵
<b>گروه های اصلی و منتخب فرعی*:</b>							
۱- محصولات حیوانی	۲/۴۱	۲۲۹/۰	۲۷۴/۲	۲۸۵/۵	۱۲۹/۰	۱۹/۷	۴/۱
۲- محصولات نباتی	۱۰/۴۳	۲۲۳/۶	۲۶۸/۴	۲۷۴/۱	۱۲۳/۶	۲۰/۰	۲/۱
میوه های خوراکی	۶/۹۰	۲۳۰/۶	۲۸۴/۱	۲۹۱/۹	۱۳۰/۶	۲۳/۲	۲/۷
چای، قهوه و ادویه	۱/۳۱	۲۰۷/۷	۲۸۴/۱	۳۰۰/۰	۱۰۷/۷	۳۶/۸	۵/۶
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۱۸	۲۴۹/۵	۳۳۶/۳	۳۲۱/۴	۱۴۹/۵	۳۴/۸	-۴/۴
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۳۶	۲۴۰/۴	۲۹۷/۱	۲۹۸/۵	۱۴۰/۴	۲۳/۶	۰/۵
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۳/۷۲	۲۲۶/۷	۳۰۱/۱	۲۹۹/۴	۱۲۶/۷	۳۲/۸	-۰/۵
۵- محصولات معدنی	۳۱/۸۰	۲۲۴/۸	۲۷۶/۹	۲۸۶/۲	۱۲۴/۸	۲۳/۲	۳/۴
مواد معدنی	۲/۸۵	۲۶۷/۲	۳۴۵/۱	۳۴۹/۰	۱۶۷/۲	۲۹/۲	۱/۱
سنگ فلزات	۳/۱۵	۲۰۶/۸	۲۱۵/۱	۱۹۰/۶	۱۰۶/۸	۴/۰	-۱۱/۴
سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها	۲۵/۸۰	۲۲۱/۹	۲۷۵/۶	۲۸۸/۹	۱۲۱/۹	۲۴/۲	۴/۸
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۰/۱۱	۲۳۲/۰	۲۷۸/۵	۲۴۹/۹	۱۳۲/۰	۲۰/۰	-۱۰/۳
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۷۰	۲۳۵/۰	۲۸۱/۰	۲۸۷/۲	۱۳۵/۰	۱۹/۶	۲/۲
محصولات شیمیایی آلی	۱۲/۶۹	۲۳۱/۷	۲۹۵/۸	۲۴۹/۸	۱۳۱/۷	۲۷/۷	-۱۵/۶
کودها**	۳/۵۸	۲۳۸/۰	۲۳۱/۸	۲۱۸/۲	۱۳۸/۰	-۲/۶	-۵/۹
عصاره دباغی و رنگرزی	۰/۳۸	۱۵۸/۹	۱۸۳/۰	۱۹۱/۱	۵۸/۹	۱۵/۲	۴/۴
صابون ها و فرآورده ها برای شستشو	۰/۵۶	۲۲۱/۸	۲۶۹/۹	۲۸۰/۱	۱۲۱/۸	۲۱/۷	۳/۸
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۱۰/۵۱	۲۱۵/۵	۳۰۱/۵	۳۰۴/۰	۱۱۵/۵	۳۹/۹	۰/۸
مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها	۱۰/۲۸	۲۱۴/۹	۳۰۴/۱	۳۰۶/۵	۱۱۴/۹	۴۱/۵	۰/۸
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۵۹	۱۹۸/۰	۲۳۴/۵	۲۱۲/۵	۹۸/۰	۱۸/۴	-۹/۴
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۰۵	۲۲۳/۵	۲۷۶/۱	۲۷۲/۴	۱۲۳/۵	۲۳/۵	-۱/۳
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶۱	۲۱۴/۴	۲۱۲/۰	۲۳۳/۵	۱۱۴/۴	-۱/۱	۱۰/۲
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲/۷۸	۲۱۳/۶	۱۹۷/۶	۲۲۳/۴	۱۱۳/۶	-۷/۵	۱۳/۱
۱۱- انواع کفش	۰/۴۶	۲۰۶/۶	۲۸۱/۷	۳۶۶/۶	۱۰۶/۶	۳۶/۴	۳۰/۱
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۱۳	۲۳۸/۹	۲۶۱/۰	۲۴۹/۰	۱۳۸/۹	۹/۳	-۴/۶
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۷۱	۲۱۵/۱	۲۴۲/۰	۲۴۷/۵	۱۱۵/۱	۱۲/۵	۲/۳
انواع آهن، چدن و فولاد	۳/۰۱	۲۱۴/۴	۲۴۱/۴	۲۴۰/۲	۱۱۴/۴	۱۲/۶	-۰/۵
مس	۲/۳۷	۲۰۶/۸	۲۳۴/۰	۲۲۷/۰	۱۰۶/۸	۱۳/۲	-۳/۰
آلومینیوم	۱/۵۰	۲۰۷/۴	۲۲۷/۷	۲۵۹/۶	۱۰۷/۴	۹/۸	۱۴/۰
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۹۶	۲۲۹/۹	۲۶۴/۹	۲۴۳/۸	۱۲۹/۹	۱۵/۲	-۸/۰
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۵	۲۰۷/۵	۲۵۱/۸	۲۴۷/۰	۱۰۷/۵	۲۱/۳	-۱/۹
<b>گروه اختصاصی:</b>							
محصولات پتروشیمی	۴۶/۳۳	۲۲۷/۴	۲۸۴/۷	۲۸۱/۵	۱۲۷/۴	۲۵/۲	-۱/۱

\* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

\*\* زیرگروه "کودها" در سال پایه ۱۳۹۰ به سبد شاخص بهای کالاهای صادراتی اضافه گردیده است.



**جدول شماره ۲**  
**شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران**  
**اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۲۲/۳	۳۱۰/۴	۲۷۹/۱	۲۹۹/۷	۲۸۸/۴	۲۷۸/۸	۲۶۲/۸	۲۷۴/۲	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
۲۴۱/۰	۳۰۹/۴	۲۵۶/۸	۳۱۹/۶	۳۰۲/۸	۲۹۶/۶	۲۷۷/۱	۲۹۰/۷	۲۸۴/۸	فروردین
۲۳۸/۷	۳۰۹/۶	۲۶۰/۱	۳۲۷/۶	۲۹۷/۱	۲۹۳/۸	۲۷۲/۵	۲۷۹/۲	۲۸۶/۷	اردیبهشت
۲۳۰/۰	۲۹۸/۹	۲۴۵/۹	۲۹۶/۳	۲۸۶/۵	۲۸۴/۸	۲۶۳/۱	۲۷۹/۵	۲۷۰/۲	خرداد
۲۰۲/۷	۳۰۷/۸	۲۳۹/۲	۲۹۹/۲	۲۸۸/۹	۲۸۲/۸	۲۶۳/۶	۲۷۸/۸	۲۷۰/۸	تیر
۲۰۵/۲	۳۱۰/۸	۲۵۸/۱	۲۸۰/۵	۲۹۰/۴	۲۸۶/۴	۲۷۱/۸	۲۷۷/۶	۲۷۱/۲	مرداد
۲۱۰/۱	۳۱۹/۰	۲۵۶/۰	۲۶۷/۹	۲۹۶/۶	۲۹۱/۵	۲۷۴/۸	۲۸۵/۴	۲۶۸/۷	شهریور
۲۱۰/۶	۳۱۶/۳	۲۶۱/۱	۲۶۳/۲	۲۹۷/۱	۲۹۴/۵	۲۷۲/۲	۲۷۹/۱	۲۶۷/۵	مهر
۱۹۱/۹	۳۲۴/۲	۲۵۵/۳	۲۸۵/۱	۳۰۹/۹	۳۰۸/۹	۲۸۰/۵	۲۹۲/۸	۲۷۷/۹	آبان
۱۹۹/۵	۳۳۰/۵	۲۴۷/۹	۲۶۸/۰	۳۱۷/۸	۳۳۳/۸	۲۸۹/۴	۳۰۳/۰	۲۷۴/۰	آذر
۱۹۵/۹	۲۵۹/۵	۲۲۱/۱	۲۶۷/۲	۳۱۲/۰	۳۱۹/۱	۲۸۱/۵	۲۹۶/۸	۲۵۸/۶	دی
۱۹۲/۵	۲۵۱/۶	۲۱۷/۷	۲۵۹/۷	۳۰۶/۰	۳۱۰/۷	۲۸۰/۵	۲۸۹/۲	۲۵۲/۴	بهمن
									اسفند

## ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۳۵/۱	۲۳۱/۵	۲۳۹/۸	۲۳۱/۱	۳۵۱/۳	۲۰۲/۳	۲۵۴/۶	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
۲۳۲/۹	۲۴۵/۶	۲۵۲/۷	۲۵۳/۲	۳۷۳/۸	۲۱۵/۵	۲۷۰/۹	۲۸۴/۸	فروردین
۲۳۹/۶	۲۴۴/۱	۲۵۰/۲	۲۵۲/۰	۳۶۸/۸	۲۱۳/۵	۲۸۹/۸	۲۸۶/۷	اردیبهشت
۲۴۸/۷	۲۳۲/۳	۲۴۵/۶	۲۴۶/۶	۳۵۵/۳	۲۰۵/۶	۲۸۲/۴	۲۷۰/۲	خرداد
۲۲۲/۷	۲۳۲/۸	۲۵۰/۱	۲۴۵/۲	۳۵۳/۵	۲۰۸/۱	۲۶۹/۸	۲۷۰/۸	تیر
۲۴۰/۵	۲۴۰/۳	۲۴۷/۶	۲۴۶/۴	۳۵۸/۶	۲۳۴/۲	۲۵۹/۰	۲۷۱/۲	مرداد
۲۵۵/۰	۲۴۵/۰	۲۴۳/۲	۲۴۸/۶	۳۶۴/۸	۲۳۹/۸	۲۶۵/۱	۲۶۸/۷	شهریور
۲۳۱/۲	۲۴۶/۴	۲۴۳/۶	۲۴۷/۳	۳۵۷/۶	۲۴۵/۸	۲۶۰/۳	۲۶۷/۵	مهر
۲۵۷/۵	۲۴۸/۶	۲۵۶/۸	۲۵۴/۰	۳۷۲/۴	۲۵۵/۶	۲۷۰/۸	۲۷۷/۹	آبان
۲۴۲/۴	۲۵۹/۹	۲۵۶/۴	۲۶۰/۱	۳۸۷/۹	۲۶۵/۶	۲۸۱/۵	۲۷۴/۰	آذر
۲۸۳/۳	۲۵۱/۳	۲۴۸/۳	۲۵۴/۳	۳۸۰/۱	۲۶۰/۱	۲۷۶/۵	۲۵۸/۶	دی
۲۷۵/۸	۲۴۷/۴	۲۳۵/۳	۲۴۸/۸	۳۷۴/۹	۲۵۶/۳	۲۸۸/۰	۲۵۲/۴	بهمن
								اسفند

## جدول شماره ۳

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای ۹۳-۱۳۷۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۲۸۹/۲	۲۹۶/۸	۳۰۳/۰	۲۹۲/۸	۲۷۹/۱	۲۸۵/۴	۲۷۷/۶	۲۷۸/۸	۲۷۹/۵	۲۷۹/۲	۲۹۰/۷	۲۷۴/۲	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۲۸۰/۵	۲۸۱/۵	۲۸۹/۴	۲۸۰/۵	۲۷۲/۲	۲۷۴/۸	۲۷۱/۸	۲۶۳/۶	۲۶۳/۱	۲۷۲/۵	۲۷۷/۱	۲۶۲/۸	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۲۹۴/۲	۲۹۹/۴	۳۰۸/۰	۲۹۸/۱	۲۸۹/۳	۲۹۳/۵	۲۸۸/۷	۲۸۰/۵	۲۸۰/۱	۲۹۰/۸	۲۹۶/۹	۲۸۴/۰	۶/۹۰	میوه های خوراکی
۳۳۱/۵	۳۱۵/۴	۳۲۳/۵	۳۱۰/۸	۲۹۶/۳	۲۸۷/۴	۲۸۹/۱	۲۸۷/۳	۲۸۶/۳	۲۹۵/۸	۲۹۹/۷	۲۷۶/۷	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۳۱۲/۹	۳۲۲/۹	۳۳۵/۷	۳۲۷/۸	۳۱۷/۴	۳۱۸/۳	۳۱۵/۰	۳۱۵/۰	۳۱۷/۹	۳۳۰/۱	۳۳۴/۶	۳۰۸/۷	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۳۱۰/۷	۳۱۹/۱	۳۳۳/۸	۳۰۸/۹	۲۹۴/۵	۲۹۱/۵	۲۸۶/۴	۲۸۲/۸	۲۸۴/۸	۲۹۳/۸	۲۹۶/۶	۲۷۸/۸	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۳۰۶/۰	۳۱۲/۰	۳۱۷/۸	۳۰۹/۹	۲۹۷/۱	۲۹۶/۶	۲۹۰/۴	۲۸۸/۹	۲۸۶/۵	۲۹۷/۱	۳۰۲/۸	۲۸۸/۴	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۲۵۹/۷	۲۶۷/۲	۲۶۸/۰	۲۸۵/۱	۲۶۳/۲	۲۶۷/۹	۲۸۰/۵	۲۹۹/۲	۲۹۶/۳	۳۲۷/۶	۳۱۹/۶	۲۹۹/۷	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۳۶۰/۱	۳۶۶/۶	۳۵۸/۱	۳۴۸/۶	۳۳۳/۱	۳۴۶/۵	۳۳۴/۵	۳۴۴/۹	۳۴۵/۹	۳۵۴/۱	۳۵۵/۳	۳۴۰/۰	۲/۸۵	مواد معدنی
۱۸۶/۰	۱۸۹/۴	۱۹۲/۸	۱۸۶/۹	۱۹۵/۱	۱۹۴/۷	۱۹۰/۲	۱۸۴/۶	۱۸۲/۸	۲۰۲/۱	۱۹۷/۲	۱۸۴/۹	۳/۱۵	سنگ فلزات
۲۵۶/۱	۲۶۴/۱	۲۶۵/۶	۲۸۸/۱	۲۶۲/۳	۲۶۶/۷	۲۸۳/۷	۳۰۵/۸	۳۰۲/۴	۳۳۷/۴	۳۲۸/۱	۳۰۶/۹	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۲۱۷/۷	۲۲۱/۱	۲۴۷/۹	۲۵۵/۳	۲۶۱/۱	۲۵۶/۰	۲۵۸/۱	۲۳۹/۲	۲۴۵/۹	۲۶۰/۱	۲۵۶/۸	۲۷۹/۱	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۷۹/۵	۲۹۵/۴	۳۱۰/۹	۳۰۲/۹	۳۰۴/۳	۲۷۸/۹	۲۹۲/۶	۲۷۷/۷	۲۷۹/۲	۳۰۳/۲	۲۷۴/۷	۲۴۷/۲	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۹۰/۱	۱۸۶/۳	۲۲۵/۶	۲۵۰/۱	۲۶۲/۵	۲۶۹/۲	۲۷۲/۶	۲۵۴/۴	۲۴۸/۳	۲۶۳/۷	۲۶۰/۳	۳۱۴/۹	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۲۳۹/۷	۲۵۴/۹	۲۵۸/۷	۲۳۰/۷	۲۲۵/۴	۱۹۸/۶	۱۸۹/۷	۱۵۹/۹	۲۱۱/۲	۲۱۵/۵	۲۳۰/۱	۲۰۳/۸	۳/۵۸	کودها
۱۹۴/۹	۱۹۸/۴	۲۰۲/۰	۱۹۴/۳	۱۸۶/۸	۱۸۶/۴	۱۸۲/۰	۱۸۶/۶	۱۸۷/۱	۱۹۴/۲	۱۹۶/۱	۱۸۴/۳	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۲۹۰/۸	۲۹۶/۱	۳۰۱/۴	۲۹۰/۲	۲۷۴/۱	۲۷۳/۵	۲۶۷/۱	۲۶۹/۹	۲۷۰/۷	۲۸۰/۸	۲۸۳/۵	۲۶۳/۶	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۲۵۱/۶	۲۵۹/۵	۳۳۰/۵	۳۲۴/۲	۳۱۶/۳	۳۱۹/۰	۳۱۰/۸	۳۰۷/۸	۲۹۸/۹	۳۰۹/۶	۳۰۹/۴	۳۱۰/۴	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۲۵۲/۵	۲۶۰/۸	۳۳۳/۳	۳۲۷/۰	۳۱۹/۲	۳۲۱/۹	۳۱۳/۶	۳۱۰/۶	۳۰۱/۴	۳۱۲/۳	۳۱۲/۰	۳۱۳/۳	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
۱۹۲/۵	۱۹۵/۹	۱۹۹/۵	۱۹۱/۹	۲۱۰/۶	۲۱۰/۱	۲۰۵/۲	۲۰۲/۷	۲۳۰/۰	۲۳۸/۷	۲۴۱/۰	۲۳۲/۳	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۸۸/۰	۲۷۶/۵	۲۸۱/۵	۲۷۰/۸	۲۶۰/۳	۲۶۵/۱	۲۵۹/۰	۲۶۹/۸	۲۸۲/۴	۲۸۹/۸	۲۷۰/۹	۲۵۴/۶	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۵۶/۳	۲۶۰/۱	۲۶۵/۶	۲۵۵/۶	۲۴۵/۸	۲۳۹/۸	۲۳۴/۲	۲۰۸/۱	۲۰۵/۶	۲۱۳/۵	۲۱۵/۵	۲۰۲/۳	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۵۰/۱	۲۵۴/۶	۲۵۹/۲	۲۴۹/۴	۲۳۹/۷	۲۳۲/۶	۲۲۷/۲	۱۹۰/۶	۱۹۱/۱	۱۹۸/۳	۲۰۰/۲	۱۸۸/۲	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش باقی
۳۷۴/۹	۳۸۰/۱	۳۸۷/۹	۳۷۲/۴	۳۵۷/۶	۳۶۴/۸	۳۵۸/۶	۳۵۳/۵	۳۵۵/۳	۳۶۸/۸	۳۷۳/۸	۳۵۱/۳	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۲۴۸/۸	۲۵۴/۳	۲۶۰/۱	۲۵۴/۰	۲۴۷/۳	۲۴۸/۶	۲۴۶/۴	۲۴۵/۲	۲۴۶/۶	۲۵۲/۰	۲۵۳/۲	۲۳۱/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۳۵/۳	۲۴۸/۳	۲۵۶/۴	۲۵۶/۸	۲۴۳/۶	۲۴۳/۲	۲۴۷/۶	۲۵۰/۱	۲۴۵/۶	۲۵۰/۲	۲۵۲/۷	۲۳۹/۸	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۲۱۴/۶	۲۲۶/۹	۲۴۶/۲	۲۴۰/۸	۲۲۹/۶	۲۳۲/۴	۲۳۷/۳	۲۴۵/۴	۲۴۶/۲	۲۵۶/۰	۲۶۱/۰	۲۴۶/۲	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۲۰۱/۸	۲۱۲/۹	۲۳۲/۹	۲۳۶/۷	۲۲۶/۱	۲۲۵/۶	۲۳۰/۱	۲۳۱/۲	۲۲۷/۹	۲۳۷/۱	۲۲۹/۵	۲۳۲/۴	۲/۳۷	مس
۲۶۵/۲	۲۸۹/۴	۲۶۵/۷	۲۸۱/۹	۲۶۸/۳	۲۶۰/۴	۲۶۹/۱	۲۶۶/۳	۲۴۶/۷	۲۴۱/۷	۲۴۰/۸	۲۱۹/۹	۱/۵۰	آلومینیوم
۲۴۷/۴	۲۵۱/۳	۲۵۹/۹	۲۴۸/۶	۲۴۶/۴	۲۴۵/۰	۲۴۰/۳	۲۳۲/۸	۲۳۲/۳	۲۴۴/۱	۲۴۵/۶	۲۳۱/۵	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۷۵/۸	۲۸۳/۳	۲۴۲/۴	۲۵۷/۵	۲۳۱/۲	۲۵۵/۰	۲۴۰/۵	۲۲۲/۷	۲۴۸/۷	۲۳۹/۶	۲۳۲/۹	۲۳۵/۱	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
۲۴۴/۷	۲۵۱/۹	۲۷۹/۳	۲۹۰/۹	۲۷۵/۸	۲۷۲/۱	۲۸۱/۴	۲۸۴/۲	۲۸۳/۰	۳۰۸/۹	۳۰۱/۵	۳۰۴/۶	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۵  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	اهمیت نسبی	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
<b>شاخص کل</b>	۱۰۰/۰۰	۴/۰	۲/۴	۰/۷	-۵/۸	۰/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۴	۳/۹	-۱/۴	-۵/۶	-۲/۴
<b>گروه های اصلی و منتخب فرعی:</b>													
۱- محصولات حیوانی	۲/۴۱	۳/۵	۶/۰	-۴/۰	۰/۱	-۰/۳	-۰/۴	۲/۸	-۲/۲	۴/۹	۳/۵	-۲/۰	-۲/۶
۲- محصولات نباتی	۱۰/۴۳	۸/۱	۵/۴	-۱/۷	-۳/۴	۰/۲	۳/۱	۱/۱	-۰/۹	۳/۰	۳/۲	-۲/۷	-۰/۴
میوه های خوراکی	۶/۹۰	۹/۶	۴/۵	-۲/۱	-۳/۷	۰/۱	۲/۹	۱/۷	-۱/۴	۳/۰	۳/۳	-۲/۸	-۱/۷
چای، قهوه و ادویه	۱/۳۱	۲/۳	۸/۳	-۱/۳	-۳/۲	۰/۳	۰/۶	-۰/۶	۳/۱	۴/۹	۴/۱	-۲/۵	۵/۱
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۱۸	۲/۰	۸/۴	-۱/۳	-۳/۷	-۰/۹	۱/۰	۱/۰	-۰/۳	۳/۳	۲/۴	-۳/۸	-۳/۱
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۳۶	-۵/۱	۶/۴	-۰/۹	-۳/۱	-۰/۷	۱/۳	۱/۸	۱/۰	۴/۹	۸/۱	-۴/۴	-۲/۶
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۳/۷۲	۲/۲	۵/۰	-۱/۹	-۳/۶	۰/۸	۰/۵	۲/۱	۰/۲	۴/۳	۲/۵	-۱/۸	-۱/۹
۵- محصولات معدنی	۳/۱۸۰	۷/۷	۶/۶	۲/۵	-۹/۶	۱/۰	-۶/۳	-۴/۵	-۱/۸	۸/۳	-۶/۰	-۰/۳	-۲/۸
مواد معدنی	۲/۸۵	۲/۲	۴/۵	-۰/۳	-۲/۳	-۰/۳	-۳/۰	۳/۶	-۳/۹	۴/۷	۲/۷	۲/۴	-۱/۸
سنگ فلزات	۳/۱۵	۲/۲	۶/۷	۲/۵	-۹/۵	۱/۰	۳/۰	۲/۴	۰/۲	-۴/۲	۳/۲	-۱/۸	-۱/۸
سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها	۲۵/۸۰	۸/۸	۶/۹	۲/۸	-۱۰/۴	۱/۱	-۷/۲	-۶/۰	-۱/۶	۹/۸	-۷/۸	-۰/۶	-۳/۰
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۰/۱۱	-۱/۷	-۸/۰	۱/۳	-۵/۵	-۲/۷	۷/۹	-۰/۸	۲/۰	-۲/۲	-۲/۹	-۱۰/۸	-۱/۵
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۷۰	-۰/۸	۱۱/۱	۱۰/۴	-۷/۹	-۰/۵	۵/۴	-۴/۷	۹/۱	-۰/۵	۲/۶	-۵/۰	-۵/۴
محصولات شیمیایی آلی	۱۲/۶۹	-۱/۷	-۱۷/۳	۱/۳	-۵/۸	۲/۵	۷/۲	-۱/۲	-۲/۵	-۴/۷	-۹/۸	-۱۷/۴	۲/۰
کودها	۳/۵۸	-۴/۰	۱۲/۹	-۶/۳	-۲/۰	-۲۴/۳	۱۸/۶	۴/۷	۱۳/۵	۲/۴	۱۲/۱	-۱/۵	-۶/۰
عصاره دباغی و رنگرزی	۰/۳۸	۲/۲	۶/۴	-۱/۰	-۳/۷	-۰/۳	-۲/۵	۲/۴	۰/۲	۴/۰	۴/۰	-۱/۸	-۱/۸
صابون ها و فرآورده ها برای شستشو	۰/۵۶	۲/۲	۷/۵	-۱/۰	-۳/۶	-۰/۳	-۱/۰	۲/۴	۰/۲	۵/۹	۳/۹	-۱/۸	-۱/۸
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۱۰/۵۱	۲/۵	-۰/۳	۰/۱	-۳/۵	۳/۰	۱/۰	۲/۶	-۰/۸	۲/۵	۱/۹	-۲۱/۵	-۳/۰
مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها	۱۰/۲۸	۲/۵	-۰/۴	۰/۱	-۳/۵	۳/۱	۱/۰	۲/۶	-۰/۸	۲/۴	۱/۹	-۲۱/۸	-۳/۲
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۵۹	۲/۲	۳/۷	-۱/۰	-۳/۶	-۱۱/۹	۱/۲	۲/۴	۰/۲	-۸/۹	۴/۰	-۱/۸	-۱/۷
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۰۵	۳/۰	۶/۴	۷/۰	-۲/۶	-۴/۵	-۴/۰	۲/۴	-۱/۸	۴/۰	۴/۰	-۱/۸	۴/۲
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶۱	۱/۴	۶/۵	-۰/۹	-۳/۷	۱/۲	۱۲/۵	۲/۴	۲/۵	۴/۰	۳/۹	-۲/۱	-۱/۵
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲/۷۸	۲/۲	۶/۴	-۰/۹	-۳/۶	-۰/۳	۱۹/۲	۲/۴	۳/۱	۴/۰	۳/۹	-۱/۸	-۱/۸
۱۱- انواع کفش	۰/۴۶	۲/۳	۶/۴	-۱/۳	-۳/۷	-۰/۵	۱/۴	۱/۷	-۲/۰	۴/۱	۴/۲	-۲/۰	-۱/۴
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۱۳	۰/۳	۹/۶	-۰/۵	-۲/۱	-۰/۶	۰/۵	۰/۹	-۰/۵	۲/۷	۲/۴	-۲/۲	-۲/۲
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۷۱	۵/۶	۵/۴	-۱/۰	-۱/۸	۱/۸	-۱/۰	-۱/۸	۰/۲	۵/۴	-۰/۲	-۳/۲	-۵/۲
انواع آهن، چدن و فولاد	۳/۰۱	۸/۸	۶/۰	-۱/۹	-۳/۸	-۰/۳	-۳/۳	-۲/۱	-۱/۲	۴/۹	۲/۲	-۷/۸	-۵/۴
مس	۲/۳۷	۲/۲	-۱/۲	۳/۳	-۳/۹	۱/۴	-۰/۵	-۲/۰	۰/۲	۴/۷	-۱/۶	-۸/۶	-۵/۲
آلومینیوم	۱/۵۰	۴/۸	۹/۵	۰/۴	۲/۱	۷/۹	۱/۱	-۳/۲	۳/۰	۵/۱	-۵/۷	۸/۹	-۸/۴
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۹۶	۲/۲	۶/۱	-۰/۶	-۴/۸	۰/۲	۳/۲	۲/۰	۰/۶	۰/۹	۴/۵	-۳/۳	-۱/۶
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۵	۱۲/۷	-۰/۹	۲/۹	۳/۸	-۱۰/۵	۸/۰	۶/۰	-۹/۳	۱۱/۴	-۵/۹	۱۶/۹	-۲/۶
<b>گروه اختصاصی:</b>													
محصولات پتروشیمی	۴۶/۳۳	۴/۱	-۱/۰	۲/۵	-۸/۴	۰/۴	-۱/۰	-۳/۳	۱/۴	۵/۵	-۴/۰	-۹/۸	-۲/۹

جدول شماره ۶  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
-۵/۵	۰/۵	۶/۰	۱۱/۰	۴/۹	۳/۳	۱/۲	۰/۴	-۲/۸	-۶/۶	-۶/۱	-۷/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۹/۲	۱۵/۸	۱۶/۷	۱۰/۵	۶/۸	۶/۶	۰/۱	۲/۰	۲/۸	-۷/۶	-۱/۳	-۷/۶	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۱۵/۳	۱۵/۹	۱۴/۳	۱۱/۹	۸/۶	۷/۸	۲/۵	۰/۶	-۲/۰	-۱۱/۷	-۱۰/۶	-۱۵/۴	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۱۳/۵	۱۵/۵	۱۵/۱	۱۳/۰	۷/۹	۱۰/۲	۴/۷	۴/۰	-۲/۶	-۱۲/۳	-۹/۸	-۱۴/۳	۶/۹۰	میوه های خوراکی
۲۲/۶	۲۰/۰	۲۴/۸	۲۱/۲	۹/۹	-۲/۹	-۶/۳	-۲/۸	۱/۱	-۴/۳	۱/۱	-۸/۱	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۳/۴	۱/۴	۴/۶	۳/۱	-۲/۱	-۱/۶	-۶/۳	-۶/۵	-۷/۳	-۱۲/۲	-۸/۳	-۱۶/۷	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۵/۸	۱۱/۰	۲۶/۲	۳۱/۳	۲۲/۹	۲/۶	-۸/۷	-۷/۳	-۹/۳	-۱۵/۳	-۱۲/۵	-۱۸/۴	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۸/۴	۱۳/۱	۱۴/۵	۱۲/۶	۵/۷	۷/۰	۰/۲	-۶/۴	-۹/۵	-۱۴/۵	-۱۰/۷	-۱۵/۶	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
-۶/۷	۴/۳	۵/۶	۱۵/۷	۲/۳	۰/۸	۰/۶	۸/۸	۳/۵	۴/۱	۳/۴	-۰/۱	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۸/۲	۱۲/۸	۱۰/۱	۷/۳	۰/۸	۵/۰	۴/۹	۱۰/۱	-۳/۳	-۹/۵	-۱۱/۲	-۱۳/۱	۲/۸۵	مواد معدنی
۲/۸	-۴/۶	-۳/۵	-۵/۶	-۳/۶	-۳/۹	-۱۰/۲	-۱۳/۱	-۱۶/۱	-۱۵/۶	-۲۳/۵	-۲۸/۹	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۹/۲	۳/۹	۵/۶	۱۸/۷	۲/۹	۰/۵	۰/۹	۱۰/۳	۶/۰	۷/۵	۷/۸	۴/۴	۲۵/۸۰	سوخخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
-۲۳/۳	-۲۰/۸	-۱۱/۳	-۴/۰	۰/۵	-۳/۹	-۳/۶	-۱۰/۱	-۹/۹	-۱۳/۴	-۱۵/۹	-۵/۴	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۲/۱	۳۵/۶	۲۱/۵	۳۲/۰	۱۸/۷	۴/۶	۷/۳	-۰/۹	-۱۲/۰	-۹/۹	-۲۲/۰	-۲۶/۷	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۴۰/۶	-۴۲/۳	-۲۸/۲	-۱۷/۰	-۶/۹	-۷/۰	-۴/۳	-۸/۵	-۹/۲	-۱۲/۹	-۱۳/۳	۱۲/۷	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۱۲/۹	۲۴/۱	۲۵/۹	۱۷/۹	۱۲/۳	-۲/۷	-۱۲/۷	-۲۸/۴	-۱۲/۸	-۱۹/۸	-۲۱/۴	-۳۴/۹	۳/۵۸	کودها
۸/۰	۱۲/۷	۲۰/۲	۱۶/۷	۹/۸	۹/۴	۲/۱	۴/۴	۲/۰	-۳/۶	-۵/۱	-۱۴/۸	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۱۲/۷	۱۷/۵	۱۹/۷	۱۶/۳	۷/۵	۷/۳	۰/۰	۰/۸	-۱/۵	-۸/۳	-۵/۴	-۱۲/۸	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
-۱۶/۹	-۱۲/۳	۱۰/۶	۱۰/۹	۷/۱	۸/۱	۶/۸	۵/۱	۰/۹	-۴/۴	-۱/۸	-۲/۵	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
-۱۷/۴	-۱۲/۷	۱۰/۵	۱۰/۸	۷/۱	۸/۱	۶/۹	۵/۱	۰/۹	-۴/۳	-۱/۸	-۲/۴	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
-۱۵/۳	-۱۰/۱	-۹/۰	-۱۱/۱	-۴/۶	-۴/۹	-۱۱/۲	-۱۲/۵	-۳/۳	-۱۵/۱	-۱۰/۱	-۴/۱	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۶/۵	۱۳/۶	۱۴/۹	۶/۴	۶/۷	-۰/۶	-۷/۲	-۹/۸	-۱/۵	-۱۲/۵	-۱۲/۰	-۱۷/۴	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۸/۵	۳۴/۲	۳۶/۰	۳۳/۸	۱۵/۷	۱۳/۲	۱۴/۲	-۱/۳	-۵/۱	-۱۰/۴	-۷/۰	-۱۴/۶	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۵/۸	۴۱/۶	۴۳/۲	۴۰/۳	۱۷/۳	۱۴/۸	۱۹/۴	-۲/۸	-۵/۰	-۱۰/۲	-۶/۸	-۱۳/۹	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۹/۲	۲۱/۷	۲۳/۹	۵۱/۴	۴۲/۵	۴۴/۸	۳۶/۰	۳۴/۶	۳۰/۸	۲۶/۵	۲۸/۶	۲۴/۳	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۸/۰	۱۲/۷	۱۳/۴	۱۰/۷	۲/۴	۲/۳	-۴/۲	-۸/۹	-۱۱/۲	-۱۶/۳	-۱۶/۲	-۲۸/۹	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳/۶	۱۲/۷	۱۵/۳	۲۱/۸	۱۳/۹	۱۳/۷	۶/۹	-۲/۰	-۷/۹	-۱۱/۴	-۸/۲	-۱۵/۷	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
-۵/۲	۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۷	۹/۲	۱۱/۴	۶/۷	-۱۰/۷	-۱۸/۲	-۹/۱	-۱/۲	-۱۳/۱	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۱۱/۳	-۵/۳	۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۰	۱۱/۷	۵/۲	-۴/۰	-۱/۹	-۱۲/۶	-۱۷/۸	-۱۷/۵	۲/۳۷	مس
۲۶/۴	۴۱/۳	۲۷/۴	۳۷/۴	۲۵/۴	۲۰/۷	۱۸/۶	۱۶/۸	۸/۲	-۹/۴	-۷/۴	-۱۶/۸	۱/۵۰	آلومینیوم
۹/۲	۷/۶	۱۰/۴	۸/۴	-۱/۰	-۲/۰	-۹/۷	-۱۲/۸	-۱۵/۰	-۲۳/۸	-۲۱/۲	-۲۷/۰	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳۲/۲	۲۱/۶	۱۱/۶	۲۲/۴	۳/۱	۲/۷	۴/۴	-۴/۸	۳/۴	-۲۴/۰	-۱۸/۳	-۳۷/۳	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
-۱۶/۳	-۸/۸	۱/۹	۱۱/۰	۳/۳	-۰/۹	۰/۰	۲/۰	-۰/۶	-۱/۰	-۲/۸	۰/۵	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی