



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۲/۶ 	۰/۱ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۲/۰ 	۲/۷ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۵ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۱۰/۷ 	۰/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۴ 	۱/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۹ 	۰ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۴/۳ 	۱/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۵ 	۰/۲ 	۷- حمل و نقل
۴/۴ 	۷/۶ 	۸- ارتباطات
۱۸/۸ 	۰/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۰ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۷/۹ 	۱/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۶ 	۰/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۰/۲ 	۱/۴ 	۱- کالا
۱۶/۲ 	۱/۷ 	۲- خدمت