




## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۱/۷ 	۰/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۰/۰ 	۰/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۲ 	۰ 	۲- دخانیات
۱۰/۳ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۰ 	۱/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۶ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۳ 	۱/۰ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۹ 	۰/۱ 	۷- حمل و نقل
۴/۸ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۱۸/۸ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۰ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۶/۹ 	۱/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۳ 	۱/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۸/۹ 	۰ 	۱- کالا
۱۵/۷ 	۱/۳ 	۲- خدمت