



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۰/۸ 	۰/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۷/۱ 	۰/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۰ 	۱/۴ 	۲- دخانیات
۹/۸ 	۱/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۸ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۳ 	۰/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۶ 	۱/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۰ 	۰ 	۷- حمل و نقل
۴/۷ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۱۷/۷ 	۰/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۲/۰ 	۱۷/۹ 	۱۰- تحصیل
۱۵/۸ 	۰/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۶ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۴ 	۰ 	۱- کالا
۱۵/۸ 	۱/۳ 	۲- خدمت