



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**مهرماه ۱۳۹۴**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آبان ماه ۱۳۹۴


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل   
۰/۶


مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل   
۰/۶


شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۱/۷

مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۰/۸

شش ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۴/۵

هفت ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۴/۰


دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۳   
۱۵/۱


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۳   
۱۴/۸


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۴

(۱۰۰=۱۳۹۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۰/۸ 	۰/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۷/۱ 	۰/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۰ 	۱/۴ 	۲- دخانیات
۹/۸ 	۱/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۸ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۳ 	۰/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۶ 	۱/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۰ 	۰ 	۷- حمل و نقل
۴/۷ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۱۷/۷ 	۰/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۲/۰ 	۱۷/۹ 	۱۰- تحصیل
۱۵/۸ 	۰/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۶ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۴ 	۰ 	۱- کالا
۱۵/۸ 	۱/۳ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران مهرماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۷/۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۴/۰ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۳ معادل ۱۴/۸ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۴ در تمام استان‌های کشور به‌جز استان هرمزگان که معادل ۰/۹ درصد کاهش داشت، با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان خراسان شمالی معادل ۱/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان‌های چهارمحال و بختیاری و کرمان هریک معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به‌جز خرما و لیموترش) معادل ۴/۸ درصد، گوجه‌فرنگی ۹/۲ درصد، گوشت مرغ ۰/۸ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۳/۴ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای (به‌جز پیاز) ۴/۴ درصد، بادنجان ۶/۷ درصد، کاهو ۲/۵ درصد و برنج ایرانی درجه دو ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند خیار معادل ۵/۵ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۰/۶ درصد، انواع ماهی (به‌جز انواع ماهی آب‌های جنوب) ۴/۴ درصد، حبوب ۳/۹ درصد، گوشت دام ۰/۳ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۸ درصد، انواع برنج (به‌جز برنج ایرانی درجه ۲) ۰/۴ درصد، لیموترش ۷/۸ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۷ درصد، سبزی‌های برگی (به‌جز کاهو)

۱/۳ درصد، پیاز ۳/۹ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۲ درصد، خشکبار ۰/۴ درصد، ماکارونی ۱/۳ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۳ درصد، انواع خرما ۰/۹ درصد و فرآورده‌های گوشت ۰/۶ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۷/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۷/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۷/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۲/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲/۰ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳ - پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۰/۶ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۷ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۱ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی"، "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" و "تعمیرات و خدمات ساختمانی" هریک معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۱/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۳ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۵ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۲ درصد، "ظروف و لوازم آشپزخانه" و "فرش و انواع کفپوش" هر یک ۰/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۵/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶ - بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱/۶ درصد، "خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی" و "دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی" هر یک ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۳/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای گروه کرایه مسافرت زمینی معادل ۰/۴ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی بدون تغییر بود.

در مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۰/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۸ - ارتباطات

در مهرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۰ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۲ درصد بوده است. در ماه مذکور شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۱/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۲ درصد و نوشت‌افزار ۰/۴ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۷/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰ - تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۱۷/۹ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۲۱/۲ درصد و شهریه دانشگاه ۱۵/۰ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۲/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

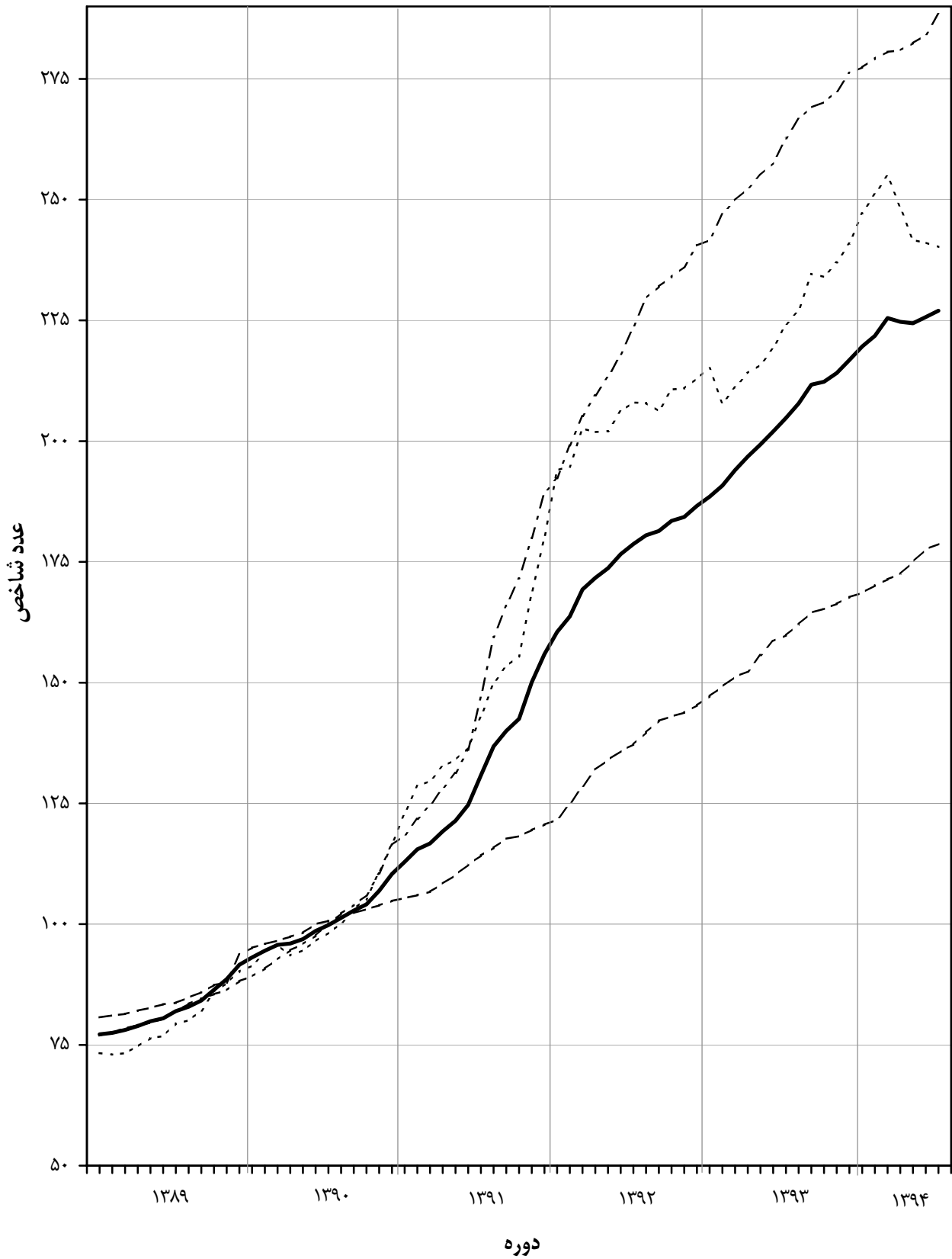
## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۶ درصد، هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۹ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۲ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۵/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۴ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۱ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی ۲/۴ درصد، هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه اول سال ۱۳۹۴) ۳/۴ درصد و شهریه مهدکودک ۱/۴ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - - پوشاک و کفش  
 - . - . - خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
مهرماه ۱۳۹۴  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهرماه ۱۳۹۴	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۴/۶	۱/۴	۱۰/۸	۰/۶	۲۲۷/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۷/۸	۲/۳	۷/۱	-۰/۴	۲۴۰/۲	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۶	۲/۳	۷/۱	-۰/۵	۲۳۸/۸	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۰/۶	۱/۳	۱۶/۴	۰/۵	۲۴۹/۵	۵/۰۵	غلات و نان
۲/۲	-۰/۷	۷/۴	۰	۲۱۶/۹	۶/۱۲	گوشت
۱۶/۱	۳/۲	۱۶/۶	۰/۶	۳۲۰/۵	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۳/۷	۰/۶	۵/۷	۰/۶	۲۴۸/۰	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۶/۰	۰/۴	۳/۱	۰	۲۴۴/۵	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۷/۷	۱۰/۸	-۲/۵	-۳/۴	۲۳۰/۷	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۱/۳	-۰/۵	۳/۸	-۰/۵	۲۲۹/۷	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۱	۱/۲	۱۲/۷	۰/۷	۲۵۵/۶	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۸/۰	۰/۹	۱۸/۵	۱/۲	۲۹۵/۸	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۰	۰/۷	۷/۲	۰/۸	۲۷۵/۹	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۷/۱	-۰/۸	-۲/۰	۱/۴	۲۴۵/۶	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۷/۵	۲/۰	۹/۸	۱/۵	۲۸۸/۴	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۵	۰/۸	۱۱/۸	۰/۶	۱۷۸/۷	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۵/۲	۰/۷	۱۲/۴	۰/۷	۱۷۸/۱	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۵/۳	۰/۷	۱۲/۶	۰/۷	۱۷۸/۲	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۹/۴	۱/۷	۱۱/۸	۰/۷	۲۴۸/۷	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴۲/۴	۰	۱/۰	۰	۱۷۴/۳	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۰	۵/۱	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸	۰/۵	۵/۳	۰/۲	۲۷۰/۰	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۸/۹	۰/۹	۲۳/۶	۱/۲	۲۸۷/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۷	۰/۸	۱۰/۰	۰	۲۴۰/۹	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۲/۲	۰/۲	۴/۷	۰/۱	۱۳۵/۳	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۴/۲	۰/۷	۱۷/۷	-۰/۳	۲۶۲/۸	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۸	۷/۲	۲۲/۰	۱۷/۹	۱۸۲/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۸/۲	۱/۵	۱۵/۸	۰/۵	۲۶۸/۸	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۲	۱/۳	۱۰/۶	۰/۶	۲۸۴/۴	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۰/۹	۱/۵	۷/۴	۰	۲۴۳/۶	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۰/۴	۱/۲	۱۵/۸	۱/۳	۲۰۸/۰	۴۷/۳۲	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
کالا	خدمت	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۱۷۹/۶	۲۲۶/۸	۲۵۷/۲	۲۳۲/۲	۱۴۹/۳	۲۲۳/۳	۱۲۹/۲	۲۱۹/۰	۲۳۲/۶	۲۵۶/۵	۱۵۹/۸	۲۶۲/۷	۲۵۰/۷	۲۲۴/۲	۲۰۴/۸	مهتر
۱۸۲/۳	۲۳۰/۲	۲۵۹/۴	۲۳۴/۸	۱۵۱/۳	۲۴۹/۲	۱۲۷/۶	۲۱۸/۷	۲۳۷/۶	۲۵۸/۰	۱۶۲/۱	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۲۲۷/۰	۲۰۷/۸	آبان
۱۸۵/۳	۲۳۴/۷	۲۶۲/۲	۲۳۷/۴	۱۵۱/۶	۲۵۰/۱	۱۲۸/۱	۲۲۰/۲	۲۴۴/۲	۲۵۸/۹	۱۶۴/۵	۲۶۹/۱	۲۴۶/۹	۲۳۴/۶	۲۱۱/۷	آذر
۱۸۶/۷	۲۳۴/۸	۲۶۵/۲	۲۴۰/۱	۱۵۱/۸	۲۵۱/۱	۱۲۸/۳	۲۲۰/۷	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۱۶۵/۳	۲۷۰/۲	۲۴۶/۴	۲۳۴/۰	۲۱۲/۳	دی
۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن
۱۹۰/۴	۲۴۰/۰	۲۷۰/۶	۲۴۷/۳	۱۵۲/۲	۲۶۲/۵	۱۲۷/۶	۲۲۴/۳	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۱۶۷/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۱۶/۸	اسفند
۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	فروردین
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	اردیبهشت
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	خرداد
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	تیر
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	مرداد
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	شهریور
															مهتر

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
							۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هفت ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۳
شاخص کل گروه های اصلی:	۱۰/۸	۱۴/۰	۱۴/۸
	۷/۱	۱۴/۴	۱۳/۴
	-۲/۰	-۴/۴	-۵/۱
	۹/۸	۱۱/۷	۱۳/۲
	۱۱/۸	۱۳/۰	۱۴/۱
	۵/۳	۶/۴	۷/۴
	۲۳/۶	۲۷/۸	۲۹/۶
	۱۰/۰	۱۲/۰	۱۵/۹
	۴/۷	۲/۳	۶/۰
	۱۷/۷	۲۰/۱	۲۳/۲
	۲۲/۰	۱۲/۶	۱۲/۳
	۱۵/۸	۱۸/۰	۱۸/۰
	۱۰/۶	۱۱/۹	۱۳/۰
گروه های اختصاصی:	۷/۴	۱۱/۸	۱۲/۳
	۱۵/۸	۱۷/۳	۱۸/۵

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۳																											
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	-۰/۸	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۰/۸	۱۶/۵	۰/۵	۸/۸	۰/۹	۲۸/۹	۰/۸	۲۵/۷	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳	۱۴/۲	
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	-۱/۱	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴	۱۶/۰	۰/۶	۸/۶	۲/۱	۳۰/۳	-۰/۱	۲۳/۵	-۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸	
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	-۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۱/۵	۱۵/۸	۰/۳	۸/۷	۲/۸	۳۲/۴	۰/۷	۲۳/۲	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳	
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۵	۱۵/۶	۰/۵	۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۲	۲۲/۱	۰/۲	۱۱/۹	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰	
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۱۵/۶	۰/۳	۹/۱	۰/۷	۳۳/۳	۰/۸	۲۱/۵	۰/۵	۱۲/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳	
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	-۰/۴	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۰/۸	۱۵/۴	۱/۱	۸/۸	۱/۴	۳۳/۲	۰/۹	۲۰/۹	-۱/۰	۱۱/۴	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰	
۱۳۹۴																											
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۲	۸/۴	۰/۶	۳۳/۲	۱/۵	۲۱/۸	-۰/۲	۱۱/۵	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۲/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۴/۷	
اردیبهشت	۱/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۰/۶	۷/۰	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷	
خرداد	۱/۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۰/۶	۶/۴	۴/۷	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	-۰/۹	-۳/۴	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲	
تیر	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰/۳	۱۹/۱	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲	
مرداد	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۵	۱۲/۴	۰	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۸	۱۷/۹	۰/۲	۱۰/۶	
شهریور	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۱/۵	۱۲/۰	۰/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۰	۱۶/۹	۱/۳	۱۱/۳	
مهر	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	۱/۴	-۲/۰	۱/۵	۹/۸	۰/۶	۱۱/۸	۰/۲	۵/۳	۱/۲	۲۳/۶	۱/۰	۱۰/۰	۰/۱	۴/۷	-۰/۳	۱۷/۷	۱۷/۹	۲۲/۰	۰/۵	۱۵/۸	۰/۶	۱۰/۶	

## جدول شماره ۶

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۳	
	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر
	۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان
	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر
	۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																	۱۳۹۴
	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
	۰/۷	۱/۱	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
	۱/۵	۱/۷	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	۱/۲	۱/۳	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	۱/۱	۱/۳	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۴  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۱۵/۳	۲۲۷/۲	۲۳۵/۰	۲۳۳/۰	۲۳۱/۲	۲۳۱/۲	۲۱۸/۴	۲۳۹/۸	۲۲۸/۰	۲۲۹/۷	۲۲۴/۹	۲۳۱/۹	۲۳۳/۰	۲۳۶/۲	۲۲۵/۸	۲۳۷/۵
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۰/۵)	(۰/۴)	(۱/۱)	(۰/۵)	(۰/۸)	(۰/۷)	(۰/۸)	(۰/۸)	(۰/۶)	(۰/۱)	(۰/۸)	(۰/۷)	(۱/۲)	(۰/۲)	(۰/۸)	(۰/۹)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۶/۲	۲۳۸/۹	۲۳۸/۵	۲۳۶/۷	۲۳۶/۵	۲۳۶/۵	۲۴۳/۰	۲۴۲/۶	۲۴۸/۳	۲۳۲/۱	۲۴۰/۹	۲۳۵/۵	۲۴۲/۰	۲۵۵/۷	۲۳۵/۰	۲۴۴/۷
خوراکی‌ها	۲۳۵/۰	۲۳۸/۱	۲۳۶/۹	۲۳۴/۴	۲۳۴/۴	۲۳۴/۴	۲۴۱/۵	۲۳۹/۷	۲۴۸/۰	۲۳۱/۲	۲۳۹/۳	۲۳۳/۹	۲۴۰/۵	۲۵۴/۵	۲۳۳/۳	۲۴۲/۲
غلات و نان	۲۴۷/۲	۲۴۳/۱	۲۳۵/۴	۲۴۵/۲	۲۴۵/۱	۲۴۵/۱	۲۳۴/۴	۲۵۰/۷	۲۳۹/۵	۲۵۵/۷	۲۷۵/۶	۲۶۱/۳	۲۵۸/۸	۲۶۸/۸	۲۳۷/۲	۲۵۸/۹
گوشت	۲۲۵/۲	۲۳۲/۸	۲۳۳/۳	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۳۸/۷	۲۰۵/۱	۲۳۸/۷	۲۲۰/۳	۱۹۱/۱	۲۰۳/۵	۲۰۸/۶	۲۱۸/۳	۲۱۳/۹	۲۲۸/۲	۲۰۳/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۲/۷	۲۸۴/۶	۳۰۷/۳	۲۵۴/۱	۳۳۲/۲	۳۰۹/۱	۳۳۱/۹	۳۳۰/۴	۳۳۰/۴	۳۵۵/۹	۲۸۸/۴	۳۰۶/۹	۳۱۴/۵	۳۳۴/۰	۲۹۰/۴	۳۳۵/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۹/۳	۲۴۱/۹	۲۵۳/۵	۲۴۵/۶	۲۶۱/۹	۲۴۴/۸	۲۴۴/۸	۲۶۱/۷	۲۴۵/۳	۲۵۸/۹	۲۵۰/۳	۲۴۰/۲	۲۴۰/۹	۲۵۳/۹	۲۴۲/۱	۲۳۹/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۷/۴	۲۳۳/۶	۲۳۲/۶	۲۶۴/۸	۲۵۰/۰	۲۴۴/۹	۲۴۴/۹	۲۲۶/۵	۲۵۸/۱	۲۵۶/۹	۲۶۵/۶	۲۵۵/۲	۲۳۶/۶	۲۳۰/۲	۲۴۸/۱	۲۷۰/۰
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۰/۸	۲۳۶/۷	۲۴۳/۰	۲۲۳/۷	۲۲۹/۶	۲۵۱/۶	۲۴۶/۰	۲۲۲/۵	۲۲۸/۴	۲۱۷/۹	۲۱۸/۷	۲۱۵/۱	۲۲۲/۱	۲۶۴/۷	۲۳۳/۶	۲۳۳/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۸/۵	۲۲۲/۷	۲۱۱/۶	۲۰۵/۶	۲۲۴/۹	۲۱۴/۶	۲۴۷/۹	۲۴۷/۹	۲۵۶/۷	۲۳۸/۵	۲۱۴/۰	۲۱۸/۱	۲۴۱/۲	۲۵۳/۵	۲۱۳/۰	۲۵۱/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۵۶/۹	۲۳۴/۷	۲۴۱/۰	۲۲۵/۵	۲۶۱/۹	۲۵۱/۸	۲۴۳/۶	۲۷۱/۱	۲۷۴/۴	۲۵۹/۷	۲۵۹/۰	۲۵۹/۰	۲۳۶/۴	۲۵۶/۴	۲۳۶/۲	۲۷۶/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۰/۷	۲۹۷/۸	۲۹۹/۸	۲۶۸/۹	۳۰۹/۶	۲۷۸/۰	۲۷۲/۶	۲۸۳/۰	۲۷۷/۵	۲۷۷/۵	۳۰۳/۵	۳۰۴/۹	۳۲۲/۹	۲۶۶/۶	۲۷۱/۸	۳۲۱/۲
آشامیدنی‌ها	۲۶۲/۲	۲۶۴/۴	۲۷۲/۱	۲۸۵/۵	۲۸۹/۳	۲۷۳/۱	۳۰۰/۲	۲۵۸/۵	۲۶۷/۷	۲۷۵/۱	۲۶۷/۷	۲۷۷/۳	۲۷۳/۲	۲۷۷/۴	۲۷۷/۶	۲۹۷/۸
۲- دخانیات	۲۵۰/۱	۲۲۴/۹	۲۳۵/۹	۲۴۸/۷	۲۶۷/۹	۲۲۷/۸	۲۸۵/۰	۲۸۵/۰	۲۳۴/۲	۲۸۹/۵	۲۷۹/۶	۲۶۲/۹	۳۲۰/۱	۲۳۴/۲	۲۲۶/۴	۲۴۴/۳
۳- پوشاک و کفش	۲۸۸/۹	۲۹۰/۸	۳۰۴/۱	۲۶۷/۹	۲۹۸/۸	۲۵۴/۵	۳۴۵/۷	۳۴۵/۷	۲۶۹/۸	۲۷۵/۱	۲۷۱/۸	۳۰۹/۴	۲۸۵/۸	۲۶۸/۶	۲۷۷/۰	۲۸۱/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۳/۶	۱۷۷/۷	۱۹۸/۹	۱۷۱/۷	۱۸۵/۹	۱۶۵/۸	۱۷۴/۱	۱۸۰/۵	۱۸۲/۸	۱۸۲/۸	۱۴۶/۰	۱۸۸/۰	۱۷۱/۷	۱۹۲/۰	۱۷۵/۷	۱۵۳/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۱/۴	۱۸۰/۱	۲۰۹/۸	۱۷۱/۹	۱۸۶/۶	۱۶۳/۵	۱۷۳/۷	۱۷۷/۸	۱۷۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۲/۸	۱۸۹/۳	۱۶۸/۴	۱۸۹/۳	۱۷۴/۲	۱۳۷/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۱/۵	۱۷۹/۷	۲۱۰/۳	۱۷۱/۹	۱۸۶/۹	۱۶۳/۵	۱۷۳/۷	۱۷۸/۲	۱۸۴/۴	۱۸۴/۴	۱۴۲/۶	۱۸۸/۵	۱۶۸/۹	۱۹۳/۳	۱۷۴/۱	۱۳۷/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۶۰/۶	۲۵۵/۴	۲۵۳/۳	۲۳۵/۴	۲۳۵/۲	۲۵۶/۵	۲۲۶/۶	۲۵۷/۱	۲۴۲/۰	۱۸۷/۳	۲۴۴/۰	۲۵۴/۰	۲۶۹/۵	۲۴۸/۷	۲۱۱/۴	۲۵۶/۲
آب	۱۳۹/۳	۱۵۵/۹	۱۴۷/۳	۱۸۷/۸	۱۵۹/۹	۱۴۵/۴	۱۸۷/۷	۱۵۰/۸	۱۹۵/۶	۱۶۷/۲	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۹۷/۰	۱۹۷/۱	۲۰۳/۲	۱۹۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۴/۷	۲۵۲/۸	۲۴۶/۸	۲۵۹/۸	۲۷۶/۲	۲۶۹/۳	۲۷۴/۸	۲۷۵/۰	۲۴۱/۸	۲۴۱/۸	۲۵۲/۴	۲۶۵/۰	۲۸۳/۶	۲۶۴/۴	۲۴۷/۸	۲۷۷/۲
۶- بهداشت و درمان	۲۸۲/۶	۲۸۲/۷	۲۹۴/۳	۲۹۸/۵	۲۸۴/۳	۳۱۷/۲	۲۸۹/۲	۲۶۵/۶	۲۶۵/۶	۲۷۵/۴	۲۶۷/۲	۲۹۳/۶	۲۶۰/۴	۲۹۲/۹	۲۸۴/۲	۳۳۳/۸
۷- حمل و نقل	۲۴۵/۲	۲۴۲/۴	۲۳۵/۰	۲۳۵/۵	۲۴۵/۳	۲۳۱/۲	۲۴۱/۲	۲۲۹/۷	۲۴۶/۶	۲۴۶/۶	۲۳۹/۳	۲۳۵/۳	۲۴۳/۰	۲۳۱/۶	۲۴۰/۰	۲۴۲/۲
۸- ارتباطات	۱۳۹/۸	۱۳۲/۵	۱۳۶/۴	۱۳۷/۱	۱۴۰/۲	۱۳۲/۱	۱۳۴/۳	۱۳۲/۶	۱۳۶/۸	۱۳۶/۸	۱۳۵/۸	۱۳۵/۹	۱۳۳/۳	۱۲۹/۲	۱۳۲/۸	۱۳۳/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۵۳/۳	۲۶۸/۷	۲۴۷/۲	۲۶۰/۰	۲۷۲/۰	۲۴۸/۴	۲۷۷/۲	۲۵۳/۲	۳۰۰/۳	۲۵۵/۹	۲۵۷/۸	۲۵۷/۸	۲۷۹/۶	۲۶۵/۹	۲۳۹/۷	۲۷۱/۰
۱۰- تحصیل	۱۸۹/۹	۱۹۰/۱	۱۷۱/۰	۲۰۵/۷	۱۸۶/۴	۱۵۷/۰	۱۶۴/۳	۱۵۶/۶	۱۵۶/۶	۱۶۵/۸	۱۶۵/۸	۲۰۵/۹	۱۶۲/۱	۱۶۸/۶	۱۶۰/۲	۱۶۷/۱
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۰/۵	۲۷۵/۰	۲۹۳/۹	۲۵۲/۸	۲۶۶/۳	۲۵۶/۴	۲۵۶/۷	۲۵۶/۷	۲۴۷/۴	۲۶۶/۷	۲۷۴/۴	۲۷۳/۰	۲۷۱/۷	۲۷۵/۹	۲۵۹/۷	۳۰۳/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۸۶/۱	۲۶۸/۵	۲۴۶/۰	۲۸۹/۸	۲۷۷/۶	۲۶۲/۴	۲۷۸/۲	۳۰۸/۶	۳۰۵/۲	۲۶۱/۳	۲۶۱/۳	۳۲۴/۸	۲۸۷/۱	۲۷۴/۲	۲۸۴/۲	۳۰۳/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۲/۱	۲۳۹/۸	۲۴۰/۵	۲۴۱/۱	۲۴۴/۱	۲۳۸/۲	۲۵۴/۳	۲۴۹/۴	۲۴۶/۰	۲۴۱/۸	۲۴۲/۶	۲۴۲/۶	۲۴۸/۳	۲۴۹/۶	۲۳۷/۰	۲۴۶/۰
۲- خدمات	۱۹۶/۱	۲۰۹/۳	۲۲۶/۱	۲۱۶/۱	۲۱۶/۱	۲۰۰/۰	۲۱۴/۰	۲۰۰/۸	۲۱۹/۲	۱۹۳/۵	۲۱۸/۰	۱۹۳/۵	۲۰۷/۴	۲۱۷/۴	۲۰۷/۸	۲۲۴/۳

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
گروه شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاره مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۲۲۸/۱	۲۳۷/۲	۲۳۴/۹	۲۳۵/۵	۲۳۰/۷	۲۳۳/۹	۲۳۱/۱	۲۳۵/۷	۲۲۲/۹	۲۳۵/۰	۲۳۴/۰	۲۳۳/۵	۲۳۰/۰	۲۲۳/۰	۲۴۱/۲	۲۳۱/۶
	(۰/۷)	(۰/۶)	(۰/۳)	(۰/۷)	(۰/۹)	(۰/۵)	(۰/۱)	(۱/۰)	(۰/۲)	(۰/۷)	(۰/۴)	(۰/۶)	(۰/۹)	(-۰/۹)	(۰/۶)	(۰/۵)
	۲۴۰/۱	۲۴۳/۰	۲۵۴/۹	۲۴۷/۲	۲۳۸/۶	۲۳۲/۷	۲۳۸/۰	۲۴۶/۶	۲۲۹/۱	۲۵۴/۱	۲۳۶/۳	۲۴۴/۴	۲۴۱/۹	۲۳۰/۱	۲۵۲/۹	۲۲۹/۲
	۲۳۷/۵	۲۴۱/۹	۲۵۳/۹	۲۴۵/۷	۲۳۶/۲	۲۲۸/۴	۲۳۶/۴	۲۴۵/۴	۲۲۷/۵	۲۵۳/۰	۲۳۴/۲	۲۴۲/۷	۲۴۰/۱	۲۲۸/۶	۲۵۱/۴	۲۲۷/۹
	۲۶۰/۴	۲۴۵/۵	۲۹۲/۹	۲۵۵/۸	۲۴۱/۵	۲۲۵/۰	۲۴۷/۴	۲۶۸/۷	۲۴۸/۲	۲۵۶/۷	۲۲۶/۱	۲۵۳/۸	۲۴۷/۶	۲۲۳/۸	۲۶۱/۸	۲۴۸/۳
	۲۱۹/۶	۲۰۳/۶	۲۳۵/۱	۲۰۵/۷	۲۲۰/۳	۲۲۴/۷	۲۱۶/۷	۱۹۰/۵	۲۰۲/۵	۲۲۶/۸	۲۱۶/۱	۲۲۱/۸	۲۱۸/۶	۲۱۶/۴	۲۱۵/۷	۲۰۴/۵
	۲۷۷/۹	۳۲۳/۷	۳۰۸/۷	۲۸۹/۵	۳۴۹/۳	۳۴۱/۹	۳۰۶/۷	۳۱۵/۷	۲۸۰/۱	۵۰۲/۸	۳۵۸/۸	۳۶۳/۸	۳۲۷/۵	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۵۶/۴
	۲۷۲/۹	۲۵۷/۲	۲۵۰/۷	۲۵۴/۲	۲۵۵/۳	۲۴۰/۳	۲۴۴/۷	۲۵۴/۳	۲۳۵/۳	۲۴۷/۹	۲۴۵/۵	۲۴۷/۳	۲۵۲/۴	۲۲۷/۴	۲۷۶/۲	۲۴۷/۲
	۲۲۷/۶	۲۶۵/۰	۲۴۱/۵	۲۶۳/۶	۲۴۱/۲	۲۲۰/۴	۲۴۶/۱	۲۶۱/۵	۲۳۷/۳	۲۴۱/۰	۲۴۲/۵	۲۳۰/۹	۲۵۸/۲	۲۴۶/۱	۲۵۰/۷	۲۴۹/۳
	۲۲۷/۴	۲۳۹/۸	۲۴۰/۵	۲۵۶/۹	۲۲۴/۳	۲۲۲/۱	۲۰۵/۸	۲۴۸/۸	۲۱۱/۵	۲۴۵/۰	۲۴۶/۷	۲۲۱/۲	۲۳۰/۷	۲۳۶/۶	۲۵۳/۷	۲۲۶/۹
	۲۱۴/۶	۲۴۷/۰	۲۲۰/۶	۲۳۷/۵	۲۲۹/۸	۲۲۳/۱	۲۵۰/۶	۲۳۸/۸	۲۳۳/۶	۲۲۴/۵	۲۴۰/۳	۲۱۸/۹	۲۲۷/۳	۲۳۱/۵	۲۴۴/۰	۲۲۴/۲
	۲۳۴/۳	۲۵۳/۹	۲۵۳/۰	۲۵۷/۶	۲۴۳/۲	۲۱۹/۹	۲۶۸/۳	۲۸۷/۲	۲۴۸/۹	۲۷۴/۸	۲۲۲/۷	۲۷۳/۲	۲۵۲/۲	۲۵۸/۳	۲۵۶/۰	۲۴۳/۷
	۳۰۱/۵	۳۱۷/۵	۳۰۰/۵	۳۱۷/۵	۲۷۸/۲	۲۷۴/۹	۳۳۰/۵	۲۶۴/۰	۳۳۴/۶	۲۹۰/۵	۲۷۷/۸	۳۲۸/۵	۲۶۶/۵	۲۷۷/۳	۳۰۴/۲	۲۷۸/۹
	۲۷۷/۳	۲۷۲/۷	۲۸۱/۹	۲۸۲/۶	۲۸۶/۸	۳۲۰/۴	۲۸۰/۳	۲۷۹/۳	۲۶۰/۷	۲۷۷/۲	۲۹۸/۴	۲۸۵/۵	۲۹۰/۴	۲۶۲/۳	۲۹۱/۴	۲۷۷/۴
	۲۴۱/۰	۲۴۴/۴	۲۲۶/۴	۲۴۵/۴	۲۶۱/۷	۲۰۹/۰	۲۶۸/۰	۲۳۹/۲	۲۳۹/۲	۲۲۹/۹	۲۳۸/۷	۲۳۸/۵	۲۴۶/۱	۲۳۳/۵	۲۴۱/۶	۳۱۳/۷
	۲۹۲/۴	۳۱۵/۳	۲۶۹/۲	۲۷۸/۸	۲۹۸/۳	۳۴۸/۰	۲۶۱/۹	۲۹۲/۷	۲۶۳/۵	۲۶۳/۵	۲۸۳/۲	۳۲۴/۸	۲۹۴/۳	۲۹۰/۴	۲۵۹/۱	۲۷۴/۸
	۱۵۸/۶	۱۹۷/۹	۱۶۳/۳	۱۸۳/۹	۱۷۳/۸	۱۸۶/۰	۱۷۹/۱	۲۰۲/۸	۱۶۶/۸	۱۸۱/۴	۱۷۸/۵	۱۷۷/۹	۱۸۰/۸	۱۸۵/۳	۱۹۱/۳	۱۹۴/۳
	۱۶۰/۱	۱۹۸/۹	۱۶۴/۸	۱۸۲/۳	۱۷۵/۸	۱۸۳/۵	۱۷۷/۶	۲۱۵/۲	۱۶۶/۱	۱۸۴/۹	۱۸۶/۳	۱۷۹/۷	۱۷۷/۷	۱۸۵/۱	۱۸۹/۰	۱۸۲/۴
	۱۵۸/۸	۱۹۶/۶	۱۶۳/۵	۱۸۲/۳	۱۷۶/۰	۱۸۳/۵	۱۸۱/۹	۲۰۹/۰	۱۶۶/۶	۱۸۱/۹	۱۸۵/۷	۱۷۹/۸	۱۷۸/۰	۱۸۸/۴	۱۹۳/۷	۱۹۰/۴
	۲۰۷/۶	۲۷۰/۴	۲۳۴/۴	۲۳۹/۷	۲۱۲/۳	۲۶۰/۰	۲۶۱/۳	۲۶۱/۳	۲۱۲/۵	۲۲۴/۰	۲۱۰/۲	۲۴۳/۶	۲۱۹/۳	۲۶۷/۸	۲۴۶/۰	۲۴۲/۱
	۱۴۸/۱	۱۸۲/۵	۱۴۷/۲	۲۴۸/۱	۱۸۳/۷	۱۷۴/۸	۱۷۶/۶	۱۷۷/۷	۱۷۹/۰	۱۸۹/۵	۱۵۴/۵	۱۹۲/۴	۲۰۰/۹	۱۴۹/۸	۱۶۶/۸	۲۳۴/۲
	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۲۸۰/۰	۲۷۵/۱	۲۸۵/۴	۲۷۶/۰	۲۸۵/۵	۲۵۱/۶	۲۶۸/۴	۲۷۰/۹	۲۶۱/۷	۲۶۱/۷	۲۸۱/۵	۲۹۶/۱	۲۵۷/۷	۲۵۱/۵	۲۷۳/۹	۲۶۴/۶	
۲۷۴/۳	۲۷۹/۷	۲۸۹/۸	۳۱۷/۷	۲۷۰/۵	۲۸۷/۲	۲۶۵/۷	۲۷۸/۳	۲۹۶/۷	۲۹۶/۷	۲۹۴/۴	۲۹۰/۱	۲۹۰/۰	۲۹۰/۶	۲۹۰/۸	۲۹۷/۵	
۲۲۹/۸	۲۴۳/۹	۲۴۲/۸	۲۴۹/۲	۲۳۶/۴	۲۵۵/۴	۲۳۹/۵	۲۳۰/۲	۲۳۸/۳	۲۳۸/۳	۲۴۱/۶	۲۳۷/۸	۲۳۵/۵	۲۴۲/۰	۲۴۷/۴	۲۳۸/۱	
۱۲۹/۴	۱۳۳/۴	۱۲۹/۳	۱۳۴/۲	۱۳۰/۷	۱۳۸/۶	۱۳۵/۹	۱۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۳۱/۷	۱۳۰/۵	۱۳۷/۱	۱۳۴/۰	۱۳۳/۶	۱۳۱/۳	۱۳۶/۷	
۲۴۸/۹	۲۶۶/۶	۲۸۷/۹	۲۵۹/۲	۲۶۵/۱	۲۶۰/۷	۲۶۷/۹	۲۹۱/۳	۲۸۵/۱	۲۵۷/۴	۳۱۴/۴	۲۸۴/۱	۲۴۱/۸	۲۴۸/۰	۲۶۸/۹	۲۵۱/۳	
۱۶۴/۷	۱۸۷/۲	۱۶۰/۵	۱۸۴/۷	۱۷۸/۸	۱۵۷/۷	۱۷۷/۴	۱۵۸/۸	۱۶۶/۱	۱۷۹/۸	۱۶۴/۰	۱۷۱/۶	۱۷۵/۲	۱۵۸/۰	۱۷۳/۷	۱۸۱/۷	
۲۴۱/۴	۲۷۷/۹	۲۷۰/۵	۲۷۸/۵	۲۵۱/۳	۲۶۵/۹	۲۷۸/۵	۲۶۵/۹	۲۶۵/۹	۲۶۴/۳	۲۶۸/۵	۲۷۰/۹	۲۵۳/۹	۲۴۸/۰	۲۴۶/۷	۲۶۴/۵	
۲۸۲/۸	۲۷۶/۱	۲۹۳/۶	۲۷۴/۲	۲۹۲/۳	۳۳۳/۶	۲۶۴/۰	۳۱۷/۳	۲۷۴/۲	۲۷۱/۶	۳۲۲/۹	۲۹۸/۵	۳۰۴/۸	۲۹۹/۱	۲۸۶/۴	۲۹۷/۲	
۲۴۲/۷	۲۴۷/۶	۲۵۴/۴	۲۴۸/۹	۲۴۵/۷	۲۴۴/۸	۲۴۸/۶	۲۴۸/۲	۲۴۸/۲	۲۴۹/۳	۲۴۹/۳	۲۴۳/۳	۲۵۰/۵	۲۳۹/۶	۲۵۱/۱	۲۳۳/۷	
۱۹۶/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۳	۲۲۰/۳	۲۰۵/۶	۲۱۸/۳	۲۱۶/۹	۲۱۶/۰	۲۰۶/۹	۲۱۶/۵	۲۲۰/۹	۲۲۰/۹	۲۱۴/۲	۲۰۸/۷	۲۲۵/۱	۲۲۶/۹	