


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۴

(۱۰۰=۱۳۹۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۰/۱ 	۰/۷ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶/۴ 	۰/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۵ 	۰/۵ 	۲- دخانیات
۹/۸ 	۱/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۸ 	۱/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۸ 	۰/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۹ 	۰/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۲ 	۰ 	۷- حمل و نقل
۶/۰ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۵/۴ 	۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۹ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۱۵/۲ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۹ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶/۵ 	۰/۶ 	۱- کالا
۱۵/۱ 	۰/۹ 	۲- خدمت