



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۴ 	۱/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۵/۳ 	۲/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۷ 	۰/۷ 	۲- دخانیات
۹/۲ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۴ 	۱/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۹ 	۰/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۴ 	۰/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۰ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۵/۵ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۹/۲ 	۳/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۴ 	۰/۷ 	۱۰- تحصیل
۱۴/۶ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۳ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶/۱ 	۱/۶ 	۱- کالا
۱۴/۴ 	۱/۰ 	۲- خدمت