

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
شاخص کل	۰/۴	۹/۶	
گروه‌های اصلی :			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۰/۴	۶/۰	
۲- دخانیات	۰/۲	۱/۳	
۳- پوشاک و کفش	۰/۳	۹/۱	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۰/۵	۱۱/۴	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۰/۴	۴/۷	
۶- بهداشت و درمان	۰/۴	۱۸/۳	
۷- حمل و نقل	۰/۳	۱۰/۱	
۸- ارتباطات	۰	۵/۳	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۰/۶	۹/۴	
۱۰- تحصیل	۰/۱	۲۱/۴	
۱۱- رستوران و هتل	۰/۶	۱۴/۰	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱/۰	۱۰/۱	
گروه‌های اختصاصی :			
۱- کالا	۰/۳	۶/۳	
۲- خدمت	۰/۵	۱۴/۱	