



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
دی ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


بهمن ماه ۱۳۹۴


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۱/۳


دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۰/۴


آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۴

دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۶

نه ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۳/۰

ده ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۲/۶


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳ 
۱۳/۷


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳ 
۱۳/۲


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۶ 	۰/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶/۰ 	۰/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳ 	۰/۲ 	۲- دخانیات
۹/۱ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۴ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۷ 	۰/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۳ 	۰/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۱ 	۰/۳ 	۷- حمل و نقل
۵/۳ 	۰ 	۸- ارتباطات
۹/۴ 	۰/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۴ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۴/۰ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۱ 	۱/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶/۳ 	۰/۳ 	۱- کالا
۱۴/۱ 	۰/۵ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران دی ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۳۲/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۲/۶ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳ معادل ۱۳/۲ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۴ در تمام استان های کشور (به جز استان لرستان که معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت و استان خراسان شمالی که ثابت بود) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان هرمزگان معادل ۱/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان های البرز، کردستان و همدان هریک معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های ریشه ای معادل ۱۵/۹ درصد، گوشت دام ۲/۰ درصد، میوه های درختی به جز مرکبات ۲/۱ درصد، تخم مرغ ۷/۱ درصد، بادنجان ۱۰/۵ درصد، انواع برنج ایرانی ۱/۱ درصد، سبزی های برگی (به جز کاهو) ۲/۶ درصد، حبوب ۲/۵ درصد، آشامیدنی ها ۰/۹ درصد، نارنگی ۴/۵ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۸ درصد، انواع ماهی " و "بیسکویت، کیک و شیرینی خشک" هریک ۰/۹ درصد، کدو سبز ۶/۲ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۴ درصد، مغز بادام ۱/۵ درصد، ماکارونی ۰/۶ درصد، فرآورده های سبزی

۰/۳ درصد و فرآورده‌های گوشت ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوجه فرنگی معادل ۱۲/۶ درصد، مرکبات (به جز نارنگی) ۶/۱ درصد، گوشت مرغ ۴/۵ درصد، خیار ۲/۷ درصد، کاهو ۱/۲ درصد و برنج خارجی ۰/۱ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵/۹ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۸/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۳ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در دی ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۲ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۰/۹ درصد، انواع کفش ۰/۳ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۹ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در دی ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۰/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۱/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۳ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۲ درصد، "کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی" و "انواع فرش" هر یک ۰/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در دی ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۵ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۰/۴ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۸/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع اتومبیل سواری معادل ۰/۵ درصد، کرایه مسافرت زمینی داخل شهر ۰/۶ درصد و نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۱/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه قطعات و لوازم برای وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت.

در دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۰/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸ - ارتباطات

در دی ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ثابت بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۵/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱/۴ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۸ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۶ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۹/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در دی ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۷ درصد، هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۴ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۳ درصد بوده است.

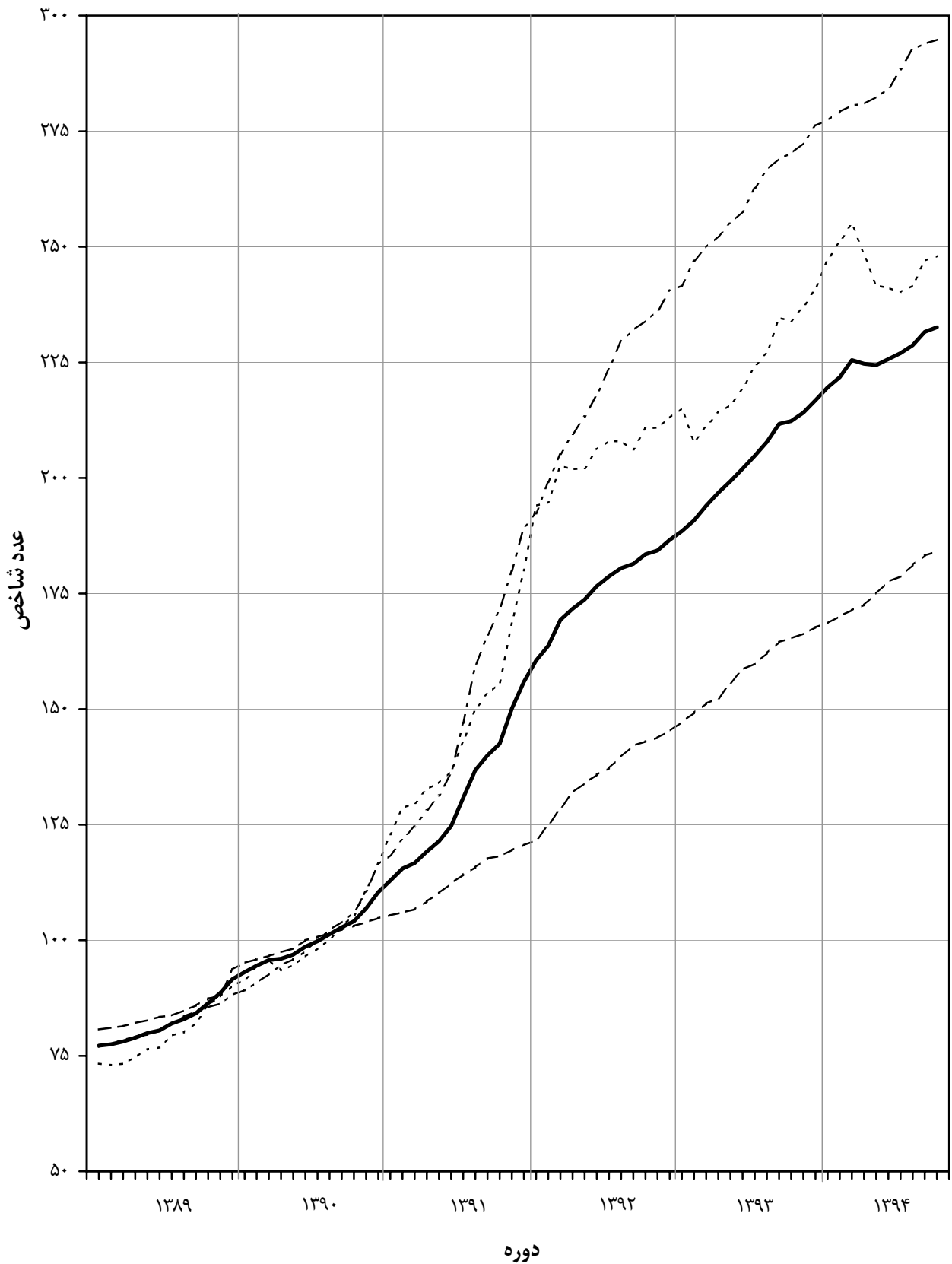
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۴/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در دی ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۹ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
دی ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی ماه ۱۳۹۴	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
دی ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل		دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۵/۷	۰/۳	۹/۶	۰/۴	۲۳۲/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱/۱	-۰/۳	۶/۰	۰/۴	۲۴۸/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۱	-۰/۳	۵/۹	۰/۴	۲۴۶/۷	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۸/۳	۲/۵	۱۰/۶	۰/۷	۲۵۵/۵	۵/۰۵	غلات و نان
۰/۵	۰/۶	۴/۷	۰/۳	۲۰۸/۳	۶/۱۲	گوشت
۱۱/۴	۰/۹	۱۳/۹	۰/۷	۳۱۸/۴	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۲/۲	۰/۷	۷/۳	۱/۳	۲۵۶/۵	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳/۹	۰/۳	۲/۹	۰/۲	۲۴۵/۶	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۴/۱	۳/۵	-۵/۶	-۰/۱	۲۲۰/۴	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۲/۶	-۱۰/۳	۹/۶	-۰/۵	۳۰۰/۳	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۳/۸	۰/۶	۱۱/۸	۰/۸	۲۶۰/۸	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۵/۶	۰/۹	۱۹/۰	۱/۴	۳۰۵/۵	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۱	۰/۳	۸/۲	۰/۹	۲۸۲/۶	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۶/۲	-۰/۲	-۱/۳	۰/۲	۲۴۳/۲	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۵/۵	۰/۴	۹/۱	۰/۳	۲۹۴/۸	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۶	۰/۵	۱۱/۴	۰/۵	۱۸۴/۱	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۳	۰/۶	۱۱/۵	۰/۵	۱۸۳/۴	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۶	۰/۵	۱۱/۷	۰/۵	۱۸۳/۶	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸/۱	۰/۸	۱۱/۲	۰/۳	۲۵۳/۹	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴۲/۴	۰	۱۲/۷	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۰	۵/۱	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۹	۰/۵	۴/۷	۰/۴	۲۷۲/۶	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۱	۱/۳	۱۸/۳	۰/۴	۲۹۲/۷	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۲/۱	۰/۲	۱۰/۱	۰/۳	۲۴۳/۱	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۱/۹	۰/۲	۵/۳	۰	۱۳۵/۱	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۸/۲	۰/۴	۹/۴	۰/۶	۲۷۴/۶	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۷	۰/۱	۲۱/۴	۰/۱	۱۸۴/۳	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۷/۹	۱/۱	۱۴/۰	۰/۶	۲۷۳/۷	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۰	۱/۱	۱۰/۱	۱/۰	۲۹۲/۰	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۲/۶	۰	۶/۳	۰/۳	۲۴۹/۷	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۰/۵	۰/۸	۱۴/۱	۰/۵	۲۱۳/۰	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۲/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
															۱۳۹۳:
۱۸۶/۷	۲۳۴/۸	۲۶۵/۲	۲۴۰/۱	۱۵۱/۸	۲۵۱/۱	۱۲۸/۳	۲۲۰/۷	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۱۶۵/۳	۲۷۰/۲	۲۴۶/۴	۲۳۴/۰	۲۱۲/۳	دی
۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن
۱۹۰/۴	۲۴۰/۰	۲۷۰/۶	۲۴۷/۳	۱۵۲/۲	۲۶۲/۵	۱۲۷/۶	۲۲۴/۳	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۱۶۷/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۱۶/۸	اسفند
															۱۳۹۴:
۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	فروردین
۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	اردیبهشت
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	خرداد
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	تیر
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	مرداد
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	مهر
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
				۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	دی‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	ده ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۳
شاخص کل	۹/۶	۱۲/۶	۱۳/۲
گروه های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶/۰	۱۱/۷	۱۱/۹
۲- دخانیات	-۱/۳	-۳/۶	-۳/۷
۳- پوشاک و کفش	۹/۱	۱۱/۰	۱۱/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱/۴	۱۲/۵	۱۳/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۷	۵/۹	۶/۴
۶- بهداشت و درمان	۱۸/۳	۲۵/۲	۲۶/۳
۷- حمل و نقل	۱۰/۱	۱۱/۵	۱۲/۹
۸- ارتباطات	۵/۳	۳/۳	۴/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۹/۴	۱۶/۱	۱۸/۰
۱۰- تحصیل	۲۱/۴	۱۵/۴	۱۴/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۴/۰	۱۶/۹	۱۷/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۰/۱	۱۱/۴	۱۲/۰
گروه های اختصاصی:			
۱- کالا	۶/۳	۱۰/۰	۱۰/۶
۲- خدمت	۱۴/۱	۱۶/۴	۱۷/۰

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل		
۱۳۹۳																												
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۵	۱۵/۶	۰/۵	۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۲	۲۲/۱	۰/۲	۱۱/۹	۰/۲	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰	
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۱۵/۶	۰/۳	۹/۱	۰/۷	۳۳/۳	۰/۸	۲۱/۵	۰/۵	۱۲/۵	۰/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳	
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	-۰/۴	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۰/۸	۱۵/۴	۱/۱	۸/۸	۱/۴	۳۳/۲	۰/۹	۲۰/۹	-۱/۰	۱۱/۴	-۱/۰	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰	
۱۳۹۴																												
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۲	۸/۴	۰/۶	۳۳/۲	۱/۵	۲۱/۸	-۰/۲	۱۱/۵	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۰	۲/۵	۱/۱	۱۹/۴	۱/۱	
اردیبهشت	۱/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۰/۶	۷/۰	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	۰/۱	۱۰/۷	۰/۱	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷	
خرداد	۱/۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۰/۶	۶/۴	۴/۷	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	-۰/۹	-۳/۴	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۰/۷	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲	
تیر	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰/۳	۱۹/۱	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲	۱۱/۲	
مرداد	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۵	۱۲/۴	۱/۴	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۸	۱۷/۹	۱/۸	۱۷/۹	۰/۲	۱۰/۶
شهریور	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۱/۵	۱۲/۰	۰/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۰	۱۶/۹	۱/۰	۱۱/۳	۱۱/۳	
مهر	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	۱/۴	-۲/۰	۱/۵	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۰/۶	۵/۳	۱/۲	۲۳/۶	۰	۱۰/۰	۰/۱	۴/۷	-۰/۳	۱۷/۷	۱۷/۹	۲۲/۰	۰/۵	۱۵/۸	۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	
آبان	۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۱/۴	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۰	۵/۴	۰/۴	۲۰/۹	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹	۱۰/۹	
آذر	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	۰/۴	۹/۲	۱/۱	۱۱/۴	۰/۷	۴/۹	۰/۴	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	-۰/۱	۵/۵	۳/۹	۹/۲	۰/۷	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۶	۰/۶	۱۰/۳	۱۰/۳	
دی	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۲	-۱/۳	۰/۳	۹/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۰	۵/۳	۰/۶	۹/۴	۰/۱	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۰	۱/۰	۱۰/۱	۱۰/۱	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۳	
	۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																	۱۳۹۴
	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
	۰/۷	۱/۱	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
	۱/۵	۱/۷	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	۱/۲	۱/۳	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	۱/۱	۱/۳	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۸	۰/۹	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۰	۱/۰	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۱/۲	۰/۵	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۲۰/۵ (۰/۶)	۲۳۴/۰ (۰/۴)	۲۴۲/۵ (۰/۲)	۲۳۸/۸ (۰/۵)	۲۳۸/۱ (۰/۴)	۲۲۱/۹ (۰/۱)	۲۴۳/۴ (۰/۳)	۲۳۰/۸ (۰/۵)	۲۳۸/۰ (۰/۶)	۲۳۰/۴ (۰/۲)	۲۳۸/۰ (۰/۲)	۲۳۸/۷ (۰)	۲۴۰/۳ (۰/۳)	۲۳۰/۶ (۰/۲)	۲۴۴/۹ (۰/۹)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۴/۶	۲۴۸/۷	۲۴۹/۹	۲۴۳/۸	۲۴۶/۲	۲۴۴/۸	۲۴۴/۵	۲۴۷/۶	۲۴۲/۸	۲۴۹/۴	۲۴۶/۸	۲۴۷/۴	۲۵۷/۲	۲۴۰/۷	۲۵۴/۰
خوراکی‌ها	۲۴۳/۴	۲۴۷/۸	۲۴۸/۵	۲۴۱/۵	۲۴۴/۲	۲۴۳/۰	۲۴۱/۲	۲۴۷/۱	۲۴۲/۰	۲۴۷/۹	۲۴۵/۳	۲۴۵/۷	۲۵۶/۰	۲۳۹/۱	۲۵۱/۳
غلات و نان	۲۵۴/۰	۲۴۷/۶	۲۴۰/۲	۲۵۱/۷	۲۵۳/۷	۲۴۵/۲	۲۵۶/۴	۲۲۶/۶	۲۵۹/۶	۲۸۱/۷	۲۶۵/۷	۲۶۱/۶	۲۷۲/۶	۲۴۴/۳	۲۶۶/۴
گوشت	۲۱۹/۴	۲۲۴/۲	۲۱۷/۶	۲۱۰/۲	۱۹۶/۸	۲۳۰/۶	۱۹۰/۹	۲۱۲/۴	۱۹۷/۹	۲۰۱/۹	۲۰۷/۸	۲۰۳/۴	۱۹۸/۰	۲۱۴/۱	۱۹۹/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۳/۲	۲۹۶/۷	۳۱۴/۴	۲۶۲/۰	۳۴۱/۵	۳۱۳/۴	۳۳۲/۲	۲۹۹/۶	۳۳۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۱/۶	۳۱۲/۲	۳۲۲/۹	۲۹۱/۸	۳۲۰/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۶/۵	۲۴۹/۲	۲۶۳/۰	۲۵۴/۸	۲۶۹/۱	۲۵۱/۴	۲۵۷/۷	۲۵۷/۷	۲۶۴/۶	۲۶۰/۵	۲۴۹/۴	۲۴۴/۸	۲۶۴/۰	۲۵۳/۶	۲۴۸/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۷/۷	۲۳۳/۲	۲۳۵/۰	۲۶۵/۳	۲۵۱/۹	۲۴۵/۸	۲۲۷/۳	۲۵۸/۴	۲۵۸/۲	۲۶۹/۵	۲۵۶/۷	۲۳۸/۷	۲۳۰/۱	۲۴۸/۱	۲۷۲/۴
میوه‌ها و خشکبار	۲۰۶/۸	۲۳۳/۱	۲۳۵/۸	۲۱۷/۴	۲۲۸/۹	۲۰۹/۵	۲۱۵/۳	۲۱۲/۴	۲۰۹/۴	۲۱۰/۳	۲۱۶/۹	۲۱۶/۷	۲۳۴/۵	۲۱۱/۳	۲۱۶/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۰۲/۷	۳۰۳/۴	۳۰۱/۳	۲۷۶/۷	۲۹۴/۸	۲۸۴/۰	۳۱۰/۲	۳۰۴/۶	۳۱۸/۵	۲۸۴/۷	۲۹۴/۶	۳۰۱/۲	۳۰۷/۱	۲۸۱/۷	۳۲۲/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۶۲/۲	۲۳۸/۵	۲۴۵/۰	۲۲۸/۳	۲۶۹/۰	۲۵۸/۹	۲۴۹/۷	۲۷۴/۱	۲۷۷/۶	۲۶۷/۶	۲۶۱/۴	۲۴۵/۱	۲۶۴/۵	۲۴۰/۰	۲۹۰/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۹/۹	۳۰۶/۱	۳۰۸/۵	۲۷۷/۴	۳۲۷/۵	۲۸۷/۵	۲۸۵/۴	۲۸۹/۲	۲۸۵/۴	۳۰۴/۱	۳۰۸/۲	۳۳۴/۰	۲۷۴/۴	۲۷۹/۰	۳۳۳/۸
آشامیدنی‌ها	۲۶۸/۷	۲۷۶/۲	۲۷۸/۷	۲۹۲/۷	۲۹۷/۷	۲۸۴/۴	۳۱۰/۶	۲۶۲/۱	۲۷۴/۹	۲۸۱/۸	۲۸۵/۷	۲۸۰/۷	۲۷۹/۶	۲۸۳/۱	۳۰۹/۷
۲- دخانیات	۲۴۵/۶	۲۲۴/۹	۲۳۵/۰	۲۴۶/۱	۲۶۸/۰	۲۲۳/۴	۲۸۳/۱	۲۳۸/۳	۲۸۹/۰	۲۷۷/۵	۲۵۶/۷	۳۲۱/۲	۲۳۱/۴	۲۱۹/۷	۲۳۹/۵
۳- پوشاک و کفش	۲۹۴/۹	۳۰۵/۶	۳۱۰/۵	۲۷۲/۰	۳۰۳/۹	۲۶۱/۶	۳۵۸/۵	۲۷۵/۵	۲۷۶/۳	۲۷۶/۸	۳۱۱/۵	۲۹۰/۶	۲۷۵/۹	۲۸۰/۷	۲۷۹/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۷/۹	۱۸۴/۷	۲۰۴/۷	۱۷۹/۰	۱۹۳/۰	۱۶۹/۵	۱۷۹/۰	۱۸۲/۹	۱۹۶/۷	۱۴۷/۶	۱۹۳/۰	۱۸۰/۱	۱۹۹/۱	۱۸۱/۳	۱۵۸/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۵/۶	۱۸۷/۸	۲۱۶/۷	۱۷۹/۹	۱۹۴/۲	۱۶۶/۹	۱۷۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۹/۱	۱۴۴/۲	۱۹۴/۵	۱۷۷/۵	۱۹۶/۵	۱۷۸/۹	۱۴۲/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۵/۸	۱۸۷/۵	۲۱۶/۹	۱۸۰/۰	۱۹۴/۳	۱۶۶/۹	۱۷۷/۶	۱۸۰/۶	۲۰۰/۸	۱۴۳/۹	۱۹۳/۸	۱۷۸/۱	۲۰۰/۴	۱۷۹/۶	۱۴۲/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۶۸/۲	۲۵۷/۲	۲۵۴/۱	۲۳۵/۷	۲۴۱/۱	۲۶۲/۴	۲۳۳/۱	۲۵۸/۸	۲۴۳/۶	۱۸۸/۸	۲۵۴/۱	۲۷۳/۷	۲۵۰/۵	۲۱۶/۶	۲۶۵/۶
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۷/۸	۲۵۵/۵	۲۴۸/۶	۲۶۱/۳	۲۷۷/۶	۲۷۳/۰	۲۷۷/۲	۲۷۷/۹	۲۴۳/۱	۲۵۳/۷	۲۶۸/۴	۲۸۶/۲	۲۶۷/۵	۲۴۹/۵	۲۸۰/۴
۶- بهداشت و درمان	۲۸۵/۸	۲۸۵/۶	۲۹۹/۹	۳۰۲/۵	۲۹۱/۶	۳۲۰/۳	۲۹۲/۴	۲۸۰/۴	۲۷۷/۴	۳۰۱/۵	۲۷۷/۴	۲۶۵/۹	۲۹۷/۱	۲۹۰/۰	۳۵۸/۶
۷- حمل و نقل	۲۴۷/۸	۲۴۵/۳	۲۳۶/۴	۲۴۰/۱	۲۴۷/۶	۲۳۳/۸	۲۴۱/۷	۲۳۱/۶	۲۴۷/۳	۲۴۱/۴	۲۳۶/۴	۲۴۴/۷	۲۳۳/۷	۲۴۴/۵	۲۴۳/۳
۸- ارتباطات	۱۳۹/۶	۱۳۲/۳	۱۳۶/۱	۱۳۶/۹	۱۴۰/۰	۱۳۱/۸	۱۳۳/۹	۱۳۲/۳	۱۳۶/۵	۱۳۵/۵	۱۳۵/۷	۱۳۳/۱	۱۲۹/۰	۱۳۲/۶	۱۳۲/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۳/۷	۲۷۷/۰	۲۵۸/۱	۲۷۶/۷	۲۸۴/۹	۲۵۹/۰	۲۸۷/۳	۲۶۵/۷	۳۱۷/۹	۲۶۵/۰	۲۶۹/۰	۲۹۶/۶	۲۸۱/۶	۲۴۷/۸	۲۸۱/۵
۱۰- تحصیل	۱۹۱/۹	۱۹۱/۰	۱۷۳/۵	۲۰۶/۳	۱۹۴/۸	۲۰۲/۰	۱۵۷/۰	۱۶۴/۶	۱۵۶/۷	۱۶۵/۵	۲۰۶/۲	۱۶۲/۸	۱۷۱/۸	۱۶۰/۲	۱۶۶/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۶/۴	۲۷۹/۰	۲۹۹/۴	۲۵۸/۸	۲۷۲/۱	۲۵۸/۲	۲۵۸/۳	۲۵۱/۳	۲۷۹/۰	۲۸۳/۹	۲۷۷/۱	۲۷۰/۰	۲۷۹/۴	۲۶۴/۱	۳۰۸/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹۶/۲	۲۷۰/۹	۲۶۶/۲	۲۹۳/۰	۲۸۶/۳	۲۶۶/۸	۲۸۵/۸	۳۱۳/۷	۳۱۰/۸	۲۷۴/۷	۳۲۳/۵	۲۹۸/۰	۲۷۸/۹	۲۸۸/۷	۳۰۶/۱
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۴۸/۴	۲۴۷/۷	۲۴۸/۱	۲۴۶/۸	۲۵۰/۹	۲۴۱/۳	۲۵۸/۳	۲۵۰/۹	۲۴۳/۷	۲۴۷/۷	۲۵۰/۳	۲۵۳/۵	۲۵۲/۶	۲۴۱/۷	۲۵۲/۲
۲- خدمت	۲۰۰/۴	۲۱۴/۷	۲۳۳/۵	۲۲۲/۲	۲۲۳/۱	۲۰۴/۰	۲۱۶/۹	۲۰۵/۲	۲۲۸/۶	۱۹۸/۳	۲۲۲/۰	۲۱۳/۹	۲۲۳/۰	۲۱۲/۸	۲۳۳/۳

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۴
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه														
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان
	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها														
	خوراکی‌ها														
	غلات و نان														
	گوشت														
	ماهی و حیوانات دریایی														
	لبنیات و تخم پرندگان														
	روغن‌ها و چربی‌ها														
	میوه‌ها و خشکبار														
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی														
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی														
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی														
	آشامیدنی‌ها														
	۲- دخانیات														
	۳- پوشاک و کفش														
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها														
	اجاره بهای مسکن غیرشخصی														
	ارزش اجاری مسکن شخصی														
	تعمیرات و خدمات ساختمانی														
	آب														
	برق و گاز و سایر سوخت‌ها														
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه														
	۶- بهداشت و درمان														
	۷- حمل و نقل														
	۸- ارتباطات														
	۹- تفریح و امور فرهنگی														
	۱۰- تحصیل														
	۱۱- رستوران و هتل														
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه														
	گروه‌های اختصاصی:														
	۱- کالا														
	۲- خدمت														