




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۹ 	۰/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۴/۶ 	۰/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۱ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۸/۵ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۱ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۸ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۱ 	۰/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۹/۴ 	۰ 	۷- حمل و نقل
۴/۷ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۹/۶ 	۱/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۳ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۳/۳ 	۰/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۷ 	۰/۵ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۵/۴ 	۰ 	۱- کالا
۱۳/۹ 	۰/۵ 	۲- خدمت