



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۳ 	۰/۷ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۳/۵ 	۰/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۹ 	۰/۲ 	۲- دخانیات
۷/۴ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۷ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۳ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۴ 	۰/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۹/۱ 	۰/۷ 	۷- حمل و نقل
۵/۳ 	۰/۴ 	۸- ارتباطات
۱۰/۰ 	۴/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۷ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۱۲/۰ 	۰/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۶ 	۱/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۴/۶ 	۰/۵ 	۱- کالا
۱۳/۶ 	۱/۰ 	۲- خدمت