



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ۱۳۹۴

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)


« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


اسفند ماه ۱۳۹۴

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

## بسمه تعالی

### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران\*

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل



۰/۶

بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل



۳/۶

دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۸/۱

بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۶/۳

ده ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۵/۸

یازده ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۵/۸

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به



دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳

۱۳/۷

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به



دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳

۱۵/۰


\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۲/۲ درصد و ۰/۸ درصد کاهش داشت.

# خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به



































ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
۱۶/۳ 	۳/۶ 
۰/۲ 	۲/۷ 
۸/۵ 	۰/۷ 
۸/۴ 	۴/۲ 
۳/۷ 	۱/۳ 
۴۰/۷ 	۰/۱ 
۱۶/۱ 	۱۳/۵ 
۵/۴ 	۱/۳ 
۳۱/۵ 	۲/۲ 
۵/۵ 	۳/۷ 
۳/۱ 	۳/۵ 
۴/۱ 	۲/۲ 
۵/۹ 	۴/۲ 
۲۰/۰ 	۱/۹ 
۱/۹ 	۱/۲ 
۳/۰ 	۲/۸ 
۲۸/۲ 	۶/۶ 

- ۱- محصولات حیوانی
- ۲- محصولات نباتی
- ۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
- ۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
- ۵- محصولات معدنی
- ۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
- ۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
- ۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
- ۹- چوب و اشیای چوبی
- ۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
- ۱۱- انواع کفش
- ۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
- ۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
- ۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
- ۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۴

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در بهمن ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۱۶/۵ رسید و نسبت به ماه قبل\* معادل ۳/۶ درصد کاهش یافت که بیشتر از ۰/۶ درصد تنزل در دی ماه ۱۳۹۴ بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۶/۳ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴). شاخص فوق طی یازده ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۸ درصد تنزل داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳ برابر ۱۵/۰ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴). در بهمن ماه سال جاری، تنزل شاخص بهای اغلب اقلام و گروه‌ها از جمله متانول، کود اوره، قیر، آمونیاک، پارازایلین، آهن کلاف گرم، بوتان مایع شده، پسته، ماست، گونی پروپیلن، فرش پشمی دستباف، شیشه جام فلوت، روغن صنعتی، کولر آبی، موم پارافین، پلی اتیلن سبک، کنسانتره مس، مس کاتد، استیرن، پلی اتیلن سنگین، "محصولات خبازی، نان شیرینی و بیسکویت"، شیلنگ پلاستیکی، تیرآهن، تراکتور، پلی اتیلن ترفتالات، بستنی، ظروف ملامین، موتورسیکلت، "کاشی و سرامیک"، "پودرها و مایعات شوینده"، فرش ماشینی، شکلات سفید بدون کاکائو، انواع ماهی منجمد و دودسیل بنزن منجر به کاهش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای برخی از اقلام نظیر سیمان، پروپان مایع شده، رب گوجه فرنگی، خرما، زعفران، اکسید مولیبدن، کابل و شمش آلومینیوم افزایش یافت.

---

\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۲/۲ درصد و ۰/۸ درصد کاهش داشت.

## برخی از گروه های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در بهمن ماه ۱۳۹۴، کاهش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پسته برابر ۱/۳ درصد با افزایش شاخص قیمت خرما معادل ۳/۵ درصد و زعفران ۱/۱ درصد همراه شد که منجر به تنزل شاخص بهای گروه محصولات نباتی به میزان ۰/۷ درصد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل برابر ۸/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای سیمان به میزان ۲۲/۴ درصد و پروپان مایع شده ۳/۲ درصد با تنزل شاخص قیمت قیر معادل ۲۳/۶ درصد، بوتان مایع شده و روغن صنعتی هر یک برابر ۲/۲ درصد، موم پارافین ۴/۶ درصد و کنسانتره مس ۲/۲ درصد مواجه و سبب گردید تا شاخص بهای گروه محصولات معدنی افزایش جزئی معادل ۰/۱ درصد داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص بهای گروه مزبور برابر ۴۰/۷ درصد کاهش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در این ماه، شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در مقایسه با ماه قبل معادل ۱۳/۵ درصد کاهش یافت. کاهش مذکور عمدتاً در اثر تنزل شاخص بهای متانول به میزان ۲۶/۶ درصد، کود اوره ۲۰/۲ درصد، آمونیاک ۱۱/۵ درصد، پارازایلین ۱۴/۸ درصد و استیرن، "پودرها و مایعات شوینده" و دودسیل بنزن هرکدام برابر ۲/۲ درصد بود. در این ماه، شاخص قیمت اکسید مولیبدن ۲۶/۹ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۶/۱ درصد تنزل یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در بهمن ماه ۱۳۹۴، کاهش شاخص بهای پلی اتیلن سبک برابر ۰/۶ درصد، پلی اتیلن سنگین ۱/۷ درصد و شیلنگ پلاستیکی، پلی اتیلن ترفتالات و ظروف ملامین هریک به میزان ۲/۲ درصد باعث تنزل شاخص قیمت گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها معادل ۱/۳ درصد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۵/۴ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد کاهش داشت. کاهش فوق بیشتر در اثر تنزل شاخص قیمت گونی پروپیلن به میزان ۲۰/۱ درصد و فرش پشمی دستباف و فرش ماشینی هر کدام برابر ۲/۲ درصد بوده است. شاخص بهای گروه مزبور معادل ۳/۱ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

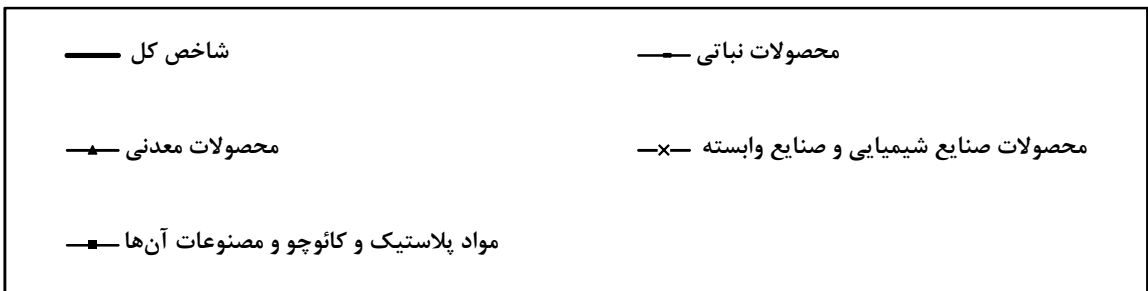
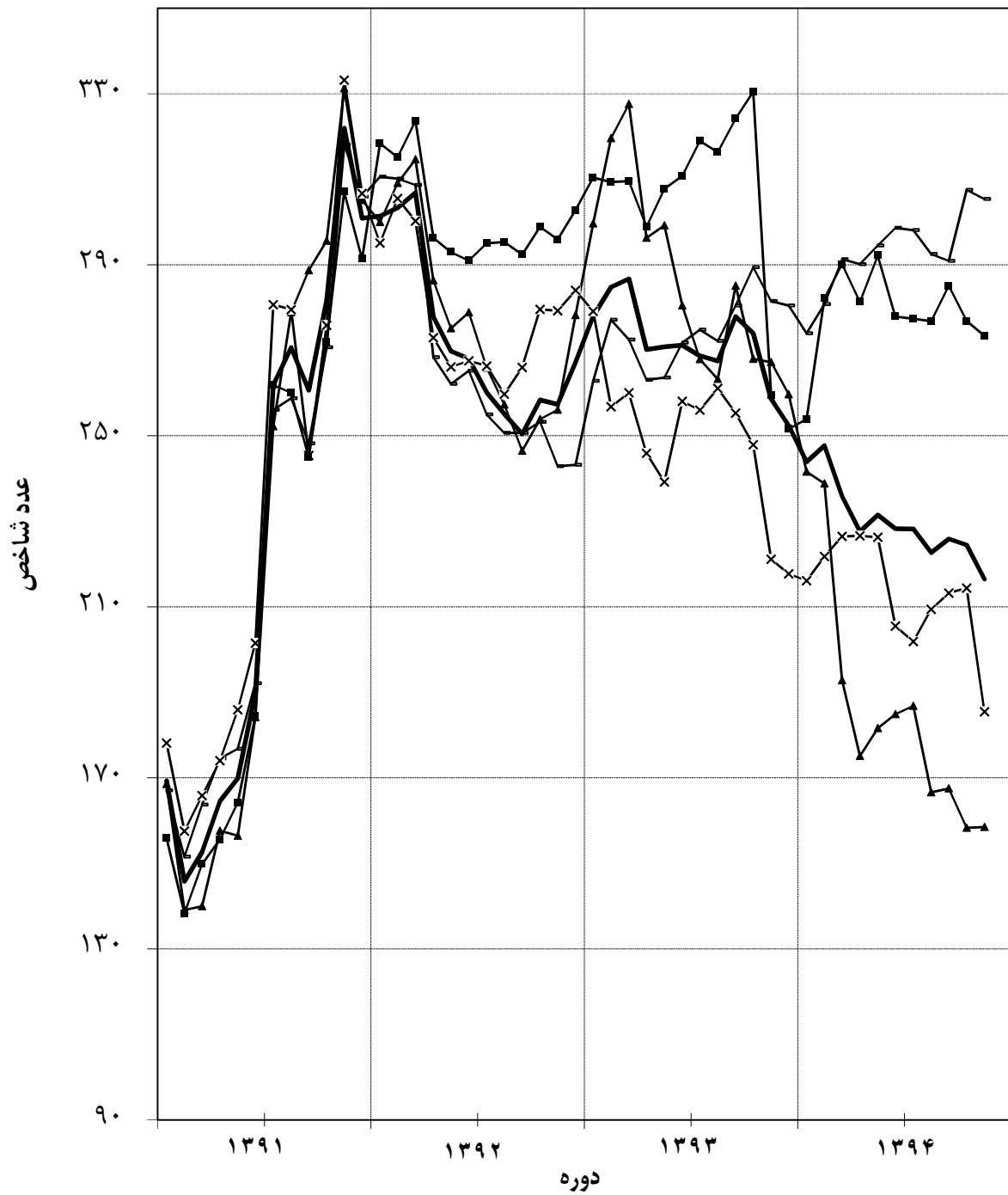
#### ۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، تنزل شاخص بهای برخی از اقلام مانند آهن کلاف گرم برابر ۱۱/۳ درصد، مس کاتد ۲/۲ درصد و تیرآهن ۷/۷ درصد منجر به کاهش شاخص قیمت گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها معادل ۱/۹ درصد در مقایسه با ماه قبل گردید. در این گروه، شاخص قیمت شمش آلومینیوم ۱/۰ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۲۰/۰ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها  
بهمن ماه ۱۳۹۴  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۴	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۳ نسبت به		بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۰/۵	-۵/۶	-۱۶/۳	-۳/۶	۲۱۶/۵	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b> <b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۱۵/۸	-۲/۰	۰/۲	-۲/۷	۲۹۷/۵	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۱۵/۹	-۲/۷	۸/۵	-۰/۷	۳۰۵/۴	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۱۵/۵	-۲/۸	۵/۹	-۰/۲	۳۱۷/۰	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۲۰/۰	-۲/۵	۲۸/۹	۱/۱	۴۰۶/۶	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۱/۴	-۳/۸	-۴/۵	-۱/۶	۳۰۸/۳	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۱/۰	-۴/۴	۸/۴	۴/۲	۳۴۶/۰	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۳/۱	-۱/۸	۳/۷	-۱/۳	۳۲۳/۵	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۴/۳	-۰/۳	-۴۰/۷	۰/۱	۱۵۸/۵	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۱۲/۸	۲/۴	-۲۷/۳	۱۷/۰	۲۶۶/۶	۲/۸۵	مواد معدنی
-۴/۶	-۱/۸	-۱۸/۰	-۲/۲	۱۵۵/۴	۳/۱۵	سنگ فلزات
۳/۹	-۰/۶	-۴۴/۴	-۲/۵	۱۴۶/۸	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
-۲۰/۸	-۱۰/۸	-۱۶/۱	-۱۳/۵	۱۸۵/۵	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳۵/۶	-۵/۰	-۲۳/۵	-۸/۸	۲۲۶/۰	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۴۲/۳	-۱۷/۴	-۸/۶	-۱۴/۰	۱۷۰/۲	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۲۴/۱	-۱/۵	-۳۱/۲	-۲۰/۲	۱۷۵/۴	۳/۵۸	کودها
۱۲/۷	-۱/۸	۴/۰	-۲/۲	۲۰۶/۳	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۱۷/۵	-۱/۸	-۲/۷	-۲/۲	۲۸۸/۰	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
-۱۲/۳	-۲۱/۵	۵/۴	-۱/۳	۲۷۳/۴	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
-۱۲/۷	-۲۱/۸	۵/۶	-۱/۲	۲۷۵/۳	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
-۱۰/۱	-۱/۸	-۳۱/۵	-۲/۲	۱۳۴/۱	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۳/۶	-۱/۸	۵/۵	۳/۷	۲۹۱/۶	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۳۴/۲	-۲/۱	۳/۱	-۳/۵	۲۶۸/۲	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴۱/۶	-۱/۸	۴/۰	-۲/۲	۲۶۴/۸	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۲۱/۷	-۲/۰	۴/۱	-۲/۲	۳۹۵/۸	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۱۲/۷	-۲/۲	-۵/۹	-۴/۲	۲۳۹/۳	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۲/۷	-۳/۲	-۲۰/۰	-۱/۹	۱۹۸/۶	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۷/۹	-۷/۸	-۲۴/۸	۰/۱	۱۷۰/۷	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۵/۳	-۸/۶	-۱۰/۷	-۲/۲	۱۹۰/۲	۲/۳۷	مس
۴۱/۳	۸/۹	-۲۴/۵	۱/۰	۲۱۸/۶	۱/۵۰	آلومینیوم
۷/۶	-۳/۳	-۱/۹	-۱/۲	۲۴۶/۵	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۱/۶	۱۶/۹	۳/۰	-۲/۸	۲۹۱/۷	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۸/۸	-۹/۸	-۲۸/۲	-۶/۶	۱۸۰/۸	۴۶/۳۳	<b>گروه اختصاصی:</b> محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.



## جدول شماره ۲

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
									۱۳۹۳
۱۹۵/۹	۲۵۹/۵	۲۲۱/۱	۲۶۷/۲	۳۱۲/۰	۳۱۹/۱	۲۸۱/۵	۲۹۶/۸	۲۵۸/۶	بهمن
۱۹۲/۵	۲۵۱/۶	۲۱۷/۷	۲۵۹/۷	۳۰۶/۰	۳۱۰/۷	۲۸۰/۵	۲۸۹/۲	۲۵۲/۴	اسفند
									۱۳۹۴
۱۸۸/۳	۲۵۳/۹	۲۱۶/۱	۲۴۱/۶	۲۹۸/۱	۳۰۰/۱	۲۷۴/۰	۲۷۹/۸	۲۴۳/۹	فروردین
۱۱۹/۸	۲۸۲/۲	۲۲۱/۸	۲۳۸/۸	۲۹۴/۴	۳۰۵/۰	۲۸۰/۸	۲۷۸/۷	۲۴۷/۷	اردیبهشت
۱۳۳/۴	۲۹۰/۱	۲۲۶/۵	۱۹۲/۸	۲۹۳/۲	۳۰۳/۵	۲۹۱/۳	۲۷۶/۶	۲۳۵/۹	خرداد
۱۳۶/۳	۲۸۱/۳	۲۲۶/۶	۱۷۵/۱	۲۹۰/۶	۲۹۹/۵	۲۹۰/۱	۲۷۶/۱	۲۲۷/۶	تیر
۱۳۹/۰	۲۹۲/۲	۲۲۶/۳	۱۸۱/۶	۲۹۴/۴	۳۰۵/۶	۲۹۴/۵	۲۷۷/۲	۲۳۱/۵	مرداد
۱۳۶/۱	۲۷۷/۹	۲۰۵/۵	۱۸۴/۹	۳۰۱/۳	۳۱۲/۹	۲۹۸/۶	۲۸۴/۹	۲۲۸/۳	شهریور
۱۳۷/۷	۲۷۷/۴	۲۰۱/۹	۱۸۶/۸	۳۰۴/۸	۳۱۴/۲	۲۹۸/۱	۲۸۸/۸	۲۲۸/۲	مهر
۱۳۸/۸	۲۷۶/۸	۲۰۹/۴	۱۶۶/۶	۳۰۹/۳	۳۱۶/۷	۲۹۲/۵	۲۹۳/۷	۲۲۲/۷	آبان
۱۴۲/۹	۲۸۵/۱	۲۱۳/۲	۱۶۷/۵	۳۲۵/۴	۳۲۱/۲	۲۹۰/۹	۳۰۵/۱	۲۲۵/۹	آذر
۱۳۷/۱	۲۷۶/۹	۲۱۴/۴	۱۵۸/۳	۳۲۷/۹	۳۳۱/۹	۳۰۷/۵	۳۰۵/۷	۲۲۴/۵	دی
۱۳۴/۱	۲۷۳/۴	۱۸۵/۵	۱۵۸/۵	۳۲۳/۵	۳۴۶/۰	۳۰۵/۴	۲۹۷/۵	۲۱۶/۵	بهمن

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
								۱۳۹۳
۲۸۳/۳	۲۵۱/۳	۲۴۸/۳	۲۵۴/۳	۳۸۰/۱	۲۶۰/۱	۲۷۶/۵	۲۵۸/۶	بهمن
۲۷۵/۸	۲۴۷/۴	۲۳۵/۳	۲۴۸/۸	۳۷۴/۹	۲۵۶/۳	۲۸۸/۰	۲۵۲/۴	اسفند
								۱۳۹۴
۲۶۸/۰	۲۴۱/۸	۲۲۶/۲	۲۴۶/۱	۳۶۹/۲	۲۵۰/۱	۲۷۴/۵	۲۴۳/۹	فروردین
۲۷۴/۵	۲۴۱/۲	۲۳۰/۲	۲۴۳/۳	۳۶۹/۶	۲۵۲/۵	۲۶۸/۱	۲۴۷/۷	اردیبهشت
۲۶۵/۹	۲۳۸/۸	۲۲۹/۰	۲۴۷/۱	۳۶۶/۱	۲۵۱/۳	۲۵۹/۳	۲۳۵/۹	خرداد
۲۶۵/۴	۲۲۹/۴	۲۱۹/۴	۲۳۷/۰	۳۶۱/۸	۲۴۸/۸	۲۶۱/۸	۲۲۷/۶	تیر
۲۵۵/۱	۲۳۳/۹	۲۱۶/۲	۲۴۴/۳	۳۶۷/۲	۲۵۳/۳	۲۶۸/۸	۲۳۱/۵	مرداد
۲۶۳/۸	۲۳۴/۶	۲۱۷/۵	۲۵۰/۱	۳۷۸/۴	۲۵۸/۲	۲۷۹/۵	۲۲۸/۳	شهریور
۲۶۶/۲	۲۳۸/۰	۲۱۳/۱	۲۴۹/۵	۳۸۶/۸	۲۶۲/۵	۲۵۸/۲	۲۲۸/۲	مهر
۲۷۷/۲	۲۳۷/۱	۲۰۸/۳	۲۳۸/۵	۳۹۰/۴	۲۶۸/۱	۲۶۳/۴	۲۲۲/۷	آبان
۲۵۷/۲	۲۴۵/۴	۲۰۷/۴	۲۴۷/۶	۳۹۹/۹	۲۷۳/۸	۲۸۸/۰	۲۲۵/۹	آذر
۳۰۰/۱	۲۴۹/۶	۲۰۲/۵	۲۴۹/۸	۴۰۴/۷	۲۷۷/۸	۲۸۱/۳	۲۲۴/۵	دی
۲۹۱/۷	۲۴۶/۵	۱۹۸/۶	۲۳۹/۳	۳۹۵/۸	۲۶۸/۲	۲۹۱/۶	۲۱۶/۵	بهمن

جدول شماره ۳  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
			۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	بهرمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	یازده ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهرمن ماه ۱۳۹۳
<b>شاخص کل</b>	-۱۶/۳	-۱۵/۸	-۱۵/۰
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- محصولات حیوانی	۰/۲	۰/۹	۱/۵
۲- محصولات نباتی	۸/۵	۷/۱	۷/۷
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۸/۴	۵/۷	۵/۷
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۳/۷	۲/۳	۲/۸
۵- محصولات معدنی	-۴۰/۷	-۳۵/۳	-۳۳/۰
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	-۱۶/۱	-۱۵/۶	-۱۶/۳
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۵/۴	-۹/۷	-۱۰/۳
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	-۳۱/۵	-۳۴/۵	-۳۲/۹
۹- چوب و اشیای چوبی	۵/۵	۰/۵	۱/۷
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۱	۱۲/۵	۱۳/۷
۱۱- انواع کفش	۴/۱	۴/۱	۴/۵
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	-۵/۹	-۱/۷	-۰/۹
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	-۲۰/۰	-۱۳/۴	-۱۲/۱
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	-۱/۹	-۱/۵	-۰/۷
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۳/۰	۱۱/۰	۱۲/۵
<b>گروه اختصاصی:</b>			
محصولات پتروشیمی	-۲۸/۲	-۲۷/۰	-۲۶/۱