



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اردیبهشت ماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


اسفندماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۰/۷

فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۵

اسفندماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۸/۳

فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۷/۴


متوسط سال ۱۳۹۴ نسبت به متوسط سال ۱۳۹۳ 
۱۱/۹


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ 
۱۱/۲


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۷/۴ 	۰/۵ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲/۰ 	۱/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۵ 	۰/۳ 	۲- دخانیات
۷/۲ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۷ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۴ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱ 	۰/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۶ 	۰/۱ 	۷- حمل و نقل
۵/۶ 	۰ 	۸- ارتباطات
۷/۷ 	۳/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۸ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۵ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۳ 	۰/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳/۶ 	۰/۶ 	۱- کالا
۱۳/۰ 	۰/۳ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران فروردین ماه ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۳۵/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).
میزان تورم در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ معادل ۱۱/۲ درصد می باشد (جدول شماره ۴).
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود (جدول شماره ۶).
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۵ در اکثر استان های کشور (به جز استان های اصفهان و هرمزگان که ثابت بودند و استان های آذربایجان غربی که معادل ۰/۱ درصد، چهارمحال و بختیاری ۰/۶ درصد و سیستان و بلوچستان ۰/۳ درصد کاهش داشتند) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان مازندران معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در فروردین ماه ۱۳۹۵ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه معادل ۷/۸ درصد، گوجه فرنگی ۲۰/۷ درصد، انواع برنج ایرانی ۴/۳ درصد، بادنجان ۲۵/۱ درصد، سبزی های ریشه ای (به جز پیاز) ۱۵/۵ درصد، فرآورده های شیر ۱/۰ درصد، گوشت دام ۰/۴ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۷ درصد، آشامیدنی ها ۰/۶ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب های داخل) ۱/۴ درصد، حبوب ۰/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۵ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۲ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۰/۵ درصد و فرآورده های سبزی ۰/۲ درصد بوده است، در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند پیاز معادل ۴۴/۱ درصد، گوشت مرغ ۵/۲ درصد،

تخم مرغ ۷/۴ درصد، خیار ۴/۹ درصد، سبزی‌های برگی ۱/۵ درصد، برنج خارجی ۰/۲ درصد و انواع ماهی آب‌های داخل ۰/۹ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱/۶ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۹/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۵ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در فروردین ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۲ درصد، انواع کفش ۰/۵ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۱ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۰/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های

"وسایل خانگی" و "ظروف و لوازم آشپزخانه" هریک معادل ۰/۴ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۳ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۵ درصد و انواع فرش ۰/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه ابزار و وسایل برای خانه معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در فروردین ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۰/۴ درصد، "خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی" و "دارو و لوازم و مواد طبی و درمانی" هریک ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۷/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۰/۹ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه کرایه مسافرت زمینی بین شهری معادل ۹/۰ درصد کاهش یافت.

در فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۷/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸- ارتباطات

در فروردین ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۵/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱۲/۶ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر

۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۱/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۳ درصد و نوشت افزار ۰/۲ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۷/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در فروردین‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۱/۱ درصد، هزینه هتل و مهمانپذیر ۳/۹ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۶ درصد بوده است.

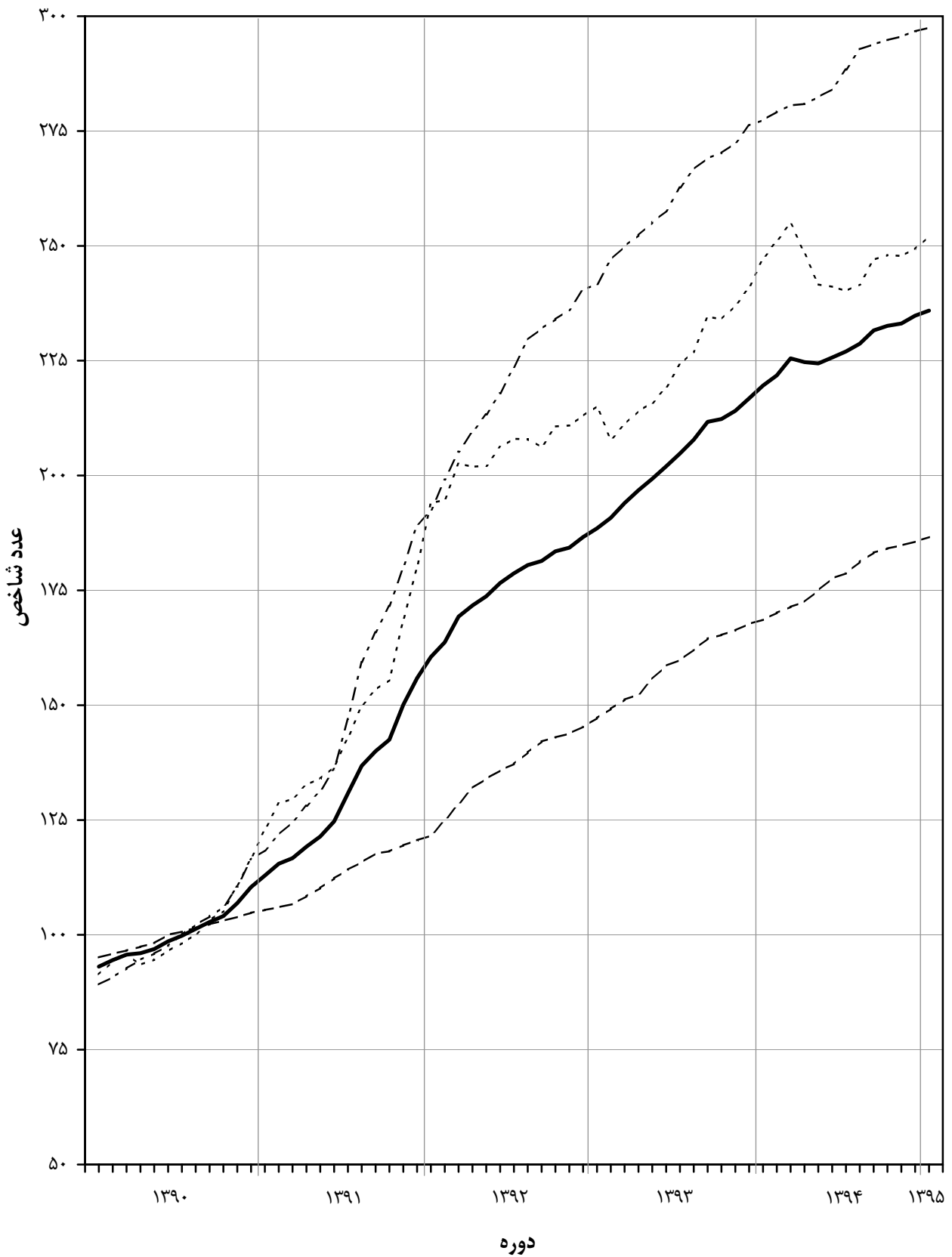
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در فروردین‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای کارمزد بیمه شخص ثالث معادل ۱۵/۰ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲/۲ درصد، هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش‌ماه دوم سال ۱۳۹۴) ۴/۹ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۰/۲ درصد و لوازم شخصی ۰/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 - . - . خوراکی ها و آشامیدنی ها
 . . . پوشاک و کفش

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
فروردین ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۵	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل		فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۶/۵	۱/۳	۷/۴	۰/۵	۲۳۵/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۴/۹	۲/۶	۲/۰	۱/۱	۲۵۲/۱	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۵/۱	۲/۷	۱/۶	۱/۱	۲۵۰/۶	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۸/۳	۰/۹	۱۲/۶	۱/۵	۲۶۳/۴	۵/۰۵	غلات و نان
۶/۳	-۱/۸	۱/۵	-۱/۱	۲۱۸/۲	۶/۱۲	گوشت
۱۴/۸	-۰/۲	۱۱/۹	۰/۵	۳۲۱/۵	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۴/۱	۰/۵	۵/۸	-۰/۵	۲۵۵/۵	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴/۱	۰/۱	۲/۶	۰/۲	۲۴۶/۳	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۵/۳	۱۰/۶	-۲۲/۸	۶/۰	۲۳۸/۷	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
-۹/۹	۴/۰	۱۸/۸	-۰/۳	۲۷۱/۶	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۵/۰	۱/۳	۹/۹	۰/۷	۲۶۵/۴	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۶/۱	۱/۴	۱۷/۷	۰/۵	۳۱۳/۱	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۳	۰/۳	۹/۹	۰/۶	۲۸۹/۶	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۴/۴	۰	-۰/۵	۰/۳	۲۴۳/۳	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۴/۸	۰/۴	۷/۲	۰/۳	۲۹۷/۵	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۵	۱۸۶/۶	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۵	۰/۵	۱۱/۱	۰/۵	۱۸۵/۹	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۹	۰/۵	۱۱/۳	۰/۵	۱۸۶/۲	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۷/۴	۱/۴	۹/۹	۱/۱	۲۵۸/۹	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۸/۶	۰	۱۲/۷	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۴/۱	۰	۱/۰	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۴	۰/۲	۴/۴	۰/۳	۲۷۶/۰	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۲	۰/۶	۱۷/۱	۰/۳	۲۹۷/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۱/۸	۱/۵	۷/۶	۰/۱	۲۴۵/۱	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۱/۵	-۰/۲	۵/۶	۰	۱۳۴/۴	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۴/۲	-۱/۰	۷/۷	-۳/۰	۲۸۰/۱	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۷	۰	۲۱/۸	۰/۱	۱۸۵/۴	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۹/۴	۲/۵	۱۰/۵	۱/۱	۲۸۰/۰	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۷	۱/۱	۹/۳	۰/۹	۲۹۹/۲	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۱۴/۰	۱/۶	۳/۶	۰/۶	۲۵۲/۶	۵۲/۶۸	گروه‌های اختصاصی:
۲۰/۴	۰/۷	۱۳/۰	۰/۳	۲۱۶/۸	۴۷/۳۲	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۴	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	فروردین
۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	اردیبهشت
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	خرداد
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	تیر
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	مرداد
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	مهر
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۵	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن
۲۱۶/۲	۲۵۱/۰	۲۹۶/۵	۲۷۶/۹	۱۸۵/۳	۲۸۸/۸	۱۳۴/۴	۲۴۴/۸	۲۹۶/۷	۲۷۵/۲	۱۸۵/۶	۲۹۶/۷	۲۴۲/۵	۲۴۹/۳	۲۳۴/۸	اسفند
۲۱۶/۸	۲۵۲/۶	۲۹۹/۲	۲۸۰/۰	۱۸۵/۴	۲۸۰/۱	۱۳۴/۴	۲۴۵/۱	۲۹۷/۶	۲۷۶/۰	۱۸۶/۶	۲۹۷/۵	۲۴۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	فروردین

>

۱۳۹۴
فروردین
اردیبهشت
خرداد
تیر
مرداد
شهریور
مهر
آبان
آذر
دی
بهمن
اسفند
۱۳۹۵
فروردین

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
													۲۳۵/۹	۱۳۹۵

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۴	فروردین‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۱/۲	۷/۴	شاخص کل گروه های اصلی:
۹/۲	۲/۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۲/۸	-۰/۵	۲- دخانیات
۹/۸	۷/۲	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۹	۱۰/۷	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۵/۴	۴/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۲/۵	۱۷/۱	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۰	۷/۶	۷- حمل و نقل
۳/۲	۵/۶	۸- ارتباطات
۱۳/۶	۷/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۴	۲۱/۸	۱۰- تحصیل
۱۵/۴	۱۰/۵	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۷	۹/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه های اختصاصی:
۸/۳	۳/۶	۱- کالا
۱۵/۴	۱۳/۰	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۴																											
فروردین	۱۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۲	۸/۴	۰/۶	۳۳/۲	۱/۵	۲۱/۸	-۰/۲	۱۱/۵	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۲/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۴/۷	
اردیبهشت	۱۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۰/۶	۷/۰	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷	
خرداد	۱۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۰/۶	۴/۴	۶/۷	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	-۰/۹	-۳/۴	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲	
تیر	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰/۳	۱۹/۱	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲	
مرداد	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۴	۱۲/۴	۱/۴	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۸	۱۷/۹	۰/۲	۱۰/۶	
شهریور	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۱/۵	۱۲/۰	۰/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۰	۱۶/۹	۱/۳	۱۱/۳	
مهر	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	۱/۴	-۲/۰	۱/۵	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۰/۶	۵/۳	۱/۲	۲۳/۶	۰	۱۰/۰	۴/۷	۰/۱	-۰/۳	۱۷/۷	۱۷/۹	۲۲/۰	۰/۵	۱۵/۸	۰/۶	۱۰/۶	
آبان	۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۴	۱۱/۸	۰/۲	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۰	۵/۴	۰/۴	۲۰/۹	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹	
آذر	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	۰/۴	۹/۲	۱/۱	۱۱/۴	۰/۴	۴/۹	۰/۷	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	-۰/۱	۵/۵	۳/۹	۹/۲	۰/۷	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۶	۰/۶	۱۰/۳	
دی	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۲	-۱/۳	۰/۳	۹/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۵/۳	۰	۰/۶	۹/۴	۰/۱	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۰	۱/۰	۱۰/۱	
بهمن	۰/۲	۸/۹	-۰/۱	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	۰/۳	۸/۵	۰/۴	۱۱/۱	۰/۳	۴/۸	۰/۵	۱۸/۱	۰	۹/۴	-۰/۱	۴/۷	۱/۰	۹/۶	۰/۱	۲۱/۳	۰/۴	۱۳/۳	۰/۵	۹/۷	
اسفند	۰/۷	۸/۳	۰/۶	۳/۵	-۰/۲	-۰/۹	۰/۴	۷/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۴/۳	۰/۸	۱۷/۴	۰/۷	۹/۱	-۰/۴	۵/۳	۴/۱	۱۰/۰	۰/۴	۲۱/۷	۰/۷	۱۲/۰	۱/۰	۹/۶	
۱۳۹۵																											
فروردین	۰/۵	۷/۴	۱/۱	۲/۰	۰/۳	-۰/۵	۰/۳	۷/۲	۰/۵	۱۰/۷	۰/۳	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۱	۷/۶	۰	۵/۶	-۳/۰	۷/۷	۰/۱	۲۱/۸	۱/۱	۱۰/۵	۰/۹	۹/۳	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																		۱۳۹۴	
	۰/۹	۱/۶	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	۱/۸	۰/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
	۱/۳	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۰/۲	-۰/۹	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۳/۵	۳/۹	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
	-۰/۲	-۱/۴	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	-۲/۱	-۱/۳	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
	-۰/۳	-۱/۴	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	-۱/۷	-۰/۲	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	-۰/۱	۰	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	-۰/۶	۰/۷	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	-۰/۱	۰	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	-۰/۱	۰/۶	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۴	۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۰/۹	۰/۸	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۴	۱/۶	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۱/۵	۱/۳	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۶	۱/۳	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی
	۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	بهمن
	۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	۰/۷	اسفند
																			۱۳۹۵
	-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	۰/۵	فروردین

۱۱

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی	(۰/۲)	(۰)	(۰/۹)	(۱/۱)	(۱/۰)	(-۰/۶)	(۰/۸)	(۰/۳)	(۰/۷)	(۰/۶)	(۰/۶)	(۱/۴)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۲۳/۲	۲۳۶/۰	۲۴۳/۹	۲۳۶/۰	۲۴۱/۶	۲۴۱/۶	۲۲۶/۳	۲۴۸/۴	۲۳۷/۴	۲۴۲/۳	۲۳۳/۳	۲۴۰/۸	۲۴۲/۴	۲۴۳/۹	۲۳۴/۰	۲۵۲/۳
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۸/۰	۲۴۸/۳	۲۴۶/۷	۲۴۸/۳	۲۴۷/۰	۲۴۷/۰	۲۵۳/۷	۲۵۴/۵	۲۶۰/۶	۲۴۵/۳	۲۵۳/۵	۲۴۹/۳	۲۵۴/۸	۲۶۱/۹	۲۴۶/۶	۲۶۱/۴
خوراکی‌ها	۲۴۶/۷	۲۴۷/۱	۲۴۴/۵	۲۴۷/۱	۲۴۴/۴	۲۴۸/۴	۲۵۱/۷	۲۵۱/۳	۲۶۰/۴	۲۴۴/۳	۲۵۱/۹	۲۴۷/۸	۲۵۳/۱	۲۶۰/۲	۲۴۴/۹	۲۵۸/۶
غلات و نان	۲۶۴/۶	۲۵۳/۶	۲۴۱/۱	۲۵۳/۶	۲۶۳/۷	۲۵۹/۹	۲۵۸/۱	۲۵۵/۷	۲۲۸/۷	۲۶۲/۸	۲۸۴/۹	۲۶۹/۶	۲۶۸/۸	۲۷۸/۵	۲۵۳/۶	۲۷۷/۶
گوشت	۲۲۸/۵	۲۳۴/۶	۲۳۰/۴	۲۳۴/۶	۲۱۸/۵	۲۱۰/۳	۲۳۵/۲	۲۰۴/۸	۲۲۷/۱	۲۰۴/۳	۲۰۷/۶	۲۱۷/۲	۲۱۴/۹	۲۰۵/۰	۲۲۰/۵	۲۱۰/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۲/۶	۲۹۹/۰	۳۱۶/۹	۲۹۹/۰	۲۵۴/۳	۳۳۴/۹	۳۰۵/۷	۳۲۶/۳	۳۴۱/۱	۲۹۶/۸	۲۹۲/۵	۳۰۰/۲	۲۹۸/۷	۳۳۵/۳	۲۸۶/۹	۳۲۰/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۸/۳	۲۴۸/۵	۲۵۷/۷	۲۴۸/۵	۲۵۰/۸	۲۶۶/۱	۲۵۴/۵	۲۷۳/۱	۲۶۳/۹	۲۶۱/۲	۲۴۹/۹	۲۴۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۲/۵	۲۴۷/۲	۲۴۳/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۴۰/۳	۲۳۳/۳	۲۳۴/۶	۲۳۳/۳	۲۶۴/۰	۲۵۴/۳	۲۴۴/۴	۲۲۸/۱	۲۶۲/۴	۲۶۰/۳	۲۷۱/۸	۲۵۶/۰	۲۳۸/۷	۲۲۷/۷	۲۴۸/۷	۲۷۴/۹
میوه‌ها و خشکبار	۲۱۹/۳	۲۴۰/۲	۲۳۴/۴	۲۴۰/۲	۲۳۲/۱	۲۳۹/۱	۲۴۰/۵	۲۴۶/۰	۲۳۷/۲	۲۲۸/۱	۲۳۷/۷	۲۴۱/۹	۲۵۰/۳	۲۵۴/۰	۲۳۹/۰	۲۵۱/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۷۵/۱	۲۵۵/۱	۲۵۸/۸	۲۵۵/۱	۲۴۵/۱	۲۷۱/۶	۲۶۹/۶	۳۲۱/۴	۳۰۹/۲	۲۸۹/۰	۲۶۶/۴	۲۵۷/۰	۲۸۱/۶	۲۹۰/۶	۲۶۶/۳	۲۹۴/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۶۲/۷	۲۴۱/۳	۲۵۲/۷	۲۴۱/۳	۲۳۶/۲	۲۷۴/۸	۲۶۶/۵	۲۵۲/۷	۲۸۳/۳	۲۸۸/۷	۲۷۱/۳	۲۶۴/۸	۲۵۸/۵	۲۷۱/۲	۲۴۰/۸	۲۹۶/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۰۰/۲	۳۰۹/۰	۳۱۴/۶	۳۰۹/۰	۲۸۴/۳	۳۳۶/۸	۲۹۲/۵	۲۹۳/۹	۳۰۳/۸	۲۹۳/۶	۳۰۸/۰	۳۱۴/۵	۳۴۱/۵	۲۷۵/۱	۲۸۶/۹	۳۵۰/۴
آشامیدنی‌ها	۲۷۵/۸	۲۸۵/۲	۲۹۰/۷	۲۸۵/۲	۳۰۱/۲	۳۰۵/۷	۲۹۴/۵	۳۱۷/۹	۲۶۸/۷	۲۸۴/۸	۲۸۸/۸	۲۸۸/۸	۲۸۹/۴	۲۹۲/۲	۲۹۰/۲	۳۲۱/۰
۲- دخانیات	۲۴۶/۳	۲۲۵/۰	۲۳۶/۴	۲۲۵/۰	۲۴۵/۱	۲۶۷/۶	۲۲۱/۳	۲۶۱/۵	۲۴۵/۷	۲۸۸/۲	۲۷۷/۷	۲۵۹/۰	۳۱۴/۲	۲۳۳/۴	۲۲۱/۲	۲۳۸/۵
۳- پوشاک و کفش	۲۹۸/۳	۳۰۶/۹	۳۱۶/۴	۳۰۶/۹	۲۷۵/۴	۳۰۶/۱	۲۶۷/۶	۳۵۸/۹	۲۷۹/۴	۲۸۱/۸	۲۷۹/۳	۳۱۱/۷	۲۹۳/۰	۲۷۹/۸	۲۷۹/۵	۲۸۳/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۰/۳	۱۸۸/۱	۲۰۷/۹	۱۸۸/۱	۱۸۰/۶	۱۹۵/۸	۱۷۰/۵	۱۸۱/۶	۱۸۵/۳	۲۰۱/۲	۱۴۸/۵	۱۹۶/۶	۱۸۱/۳	۲۰۱/۴	۱۸۳/۱	۱۶۰/۹
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۷/۷	۱۹۱/۷	۲۲۰/۴	۱۹۱/۷	۱۸۱/۹	۱۹۷/۲	۱۶۷/۹	۱۸۰/۸	۱۸۲/۷	۲۰۴/۵	۱۴۵/۷	۱۹۸/۶	۱۷۸/۷	۱۹۸/۷	۱۸۰/۳	۱۴۵/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۸/۰	۱۹۱/۵	۲۲۰/۷	۱۹۱/۵	۱۸۲/۱	۱۹۷/۴	۱۶۷/۹	۱۸۰/۸	۱۸۳/۰	۲۰۶/۲	۱۴۵/۴	۱۹۷/۷	۱۷۹/۲	۲۰۲/۵	۱۸۱/۲	۱۴۴/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۷۵/۹	۲۵۹/۷	۲۵۸/۷	۲۵۹/۷	۲۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۶۶/۶	۲۳۴/۶	۲۶۲/۹	۲۴۸/۲	۱۸۶/۵	۲۵۸/۰	۲۷۸/۸	۲۲۱/۴	۲۶۶/۴	۲۰۹/۰
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۱۷۲/۷	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۷	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۱/۰	۲۵۸/۴	۲۵۲/۳	۲۵۸/۴	۲۶۳/۴	۲۸۰/۹	۲۷۴/۴	۲۷۸/۵	۲۸۱/۸	۲۴۴/۷	۲۵۳/۸	۲۷۲/۵	۲۸۸/۴	۲۷۱/۱	۲۵۲/۳	۲۸۳/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۸۹/۱	۲۸۹/۶	۳۰۳/۰	۲۸۹/۶	۳۱۱/۷	۲۹۳/۲	۳۲۶/۵	۲۹۹/۴	۲۹۷/۲	۲۸۸/۲	۲۸۶/۵	۳۰۶/۷	۲۶۷/۵	۳۰۱/۵	۲۹۶/۳	۳۸۵/۵
۷- حمل و نقل	۲۴۹/۷	۲۴۶/۹	۲۳۹/۲	۲۴۶/۹	۲۴۰/۲	۲۴۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۹	۲۳۴/۲	۲۴۶/۸	۲۴۱/۴	۲۳۷/۵	۲۴۴/۸	۲۳۶/۶	۲۴۵/۹	۲۴۸/۹
۸- ارتباطات	۱۳۸/۸	۱۳۱/۷	۱۳۵/۵	۱۳۱/۷	۱۳۶/۲	۱۳۹/۲	۱۳۱/۵	۱۳۲/۸	۱۳۱/۵	۱۳۵/۷	۱۳۴/۶	۱۳۵/۲	۱۳۲/۵	۱۲۸/۳	۱۳۱/۷	۱۳۱/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۹/۵	۲۸۸/۶	۲۵۹/۳	۲۸۸/۶	۲۷۷/۱	۲۹۴/۴	۲۶۳/۵	۲۸۹/۵	۲۷۱/۵	۳۳۷/۵	۲۶۹/۵	۲۶۹/۷	۳۰۰/۷	۲۸۶/۹	۲۴۸/۶	۲۸۶/۲
۱۰- تحصیل	۱۹۴/۶	۱۹۱/۰	۱۷۳/۵	۱۹۱/۰	۲۰۶/۳	۱۹۵/۶	۲۰۲/۰	۱۵۹/۱	۱۶۴/۶	۱۵۶/۷	۱۶۵/۵	۱۶۳/۰	۱۶۳/۰	۱۷۱/۸	۱۶۰/۲	۱۶۶/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۸۰/۶	۲۸۴/۱	۳۰۳/۴	۲۸۴/۱	۲۶۲/۲	۲۷۸/۲	۲۶۶/۴	۲۶۵/۲	۲۵۹/۲	۲۸۰/۱	۲۹۲/۵	۲۷۹/۰	۲۷۴/۹	۲۹۲/۵	۲۷۲/۲	۳۳۰/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۰۰/۲	۲۷۷/۲	۲۷۴/۲	۲۷۷/۲	۳۰۱/۸	۲۹۷/۰	۲۷۴/۴	۲۹۳/۹	۳۲۱/۳	۳۲۲/۰	۲۸۳/۵	۳۳۳/۹	۳۰۵/۶	۲۸۲/۷	۲۹۸/۲	۳۱۳/۵
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۲۴۷/۷	۲۴۸/۱	۲۴۸/۸	۲۵۴/۰	۲۴۶/۷	۲۶۳/۷	۲۵۸/۷	۲۴۵/۸	۲۵۰/۰	۲۵۲/۲	۲۵۸/۱	۲۵۵/۹	۲۴۴/۹	۲۵۶/۷
۲- خدمت	۲۰۳/۲	۲۱۸/۹	۲۳۷/۸	۲۱۸/۹	۲۲۶/۷	۲۲۷/۱	۲۰۷/۵	۲۲۱/۴	۲۱۰/۳	۲۳۶/۴	۲۰۲/۵	۲۲۶/۰	۲۱۶/۰	۲۲۷/۲	۲۱۶/۴	۲۴۴/۹

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین‌ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۵/۱ (-۰/۳)	۲۴۸/۷ (۰/۸)	۲۴۳/۴ (۰/۲)	۲۴۶/۴ (۰/۶)	۲۳۸/۲ (۰/۹)	۲۴۰/۰ (۰/۲)	۲۴۰/۱ (۰/۳)	۲۴۹/۲ (۱/۶)	۲۳۳/۹ (۱/۰)	۲۴۵/۴ (۰/۲)	۲۴۳/۱ (۰/۶)	۲۴۳/۴ (۰/۱)	۲۳۷/۲ (۰/۴)	۲۳۴/۶ (۰)	۲۴۹/۱ (۰/۷)	۲۴۲/۶ (۰/۲)
خوراکی‌ها	۲۴۳/۰	۲۶۱/۹	۲۶۵/۸	۲۶۳/۳	۲۴۷/۱	۲۳۰/۴	۲۴۷/۳	۲۶۲/۳	۲۴۷/۱	۲۶۵/۹	۲۳۹/۰	۲۵۶/۱	۲۴۴/۹	۲۴۳/۱	۲۵۹/۶	۲۴۳/۴
غلات و نان	۲۶۰/۸	۲۵۵/۸	۳۱۳/۸	۲۶۴/۵	۲۷۵/۹	۳۱۳/۸	۲۷۷/۷	۲۷۷/۷	۲۵۱/۵	۲۸۶/۱	۲۳۴/۱	۲۸۰/۵	۲۵۹/۹	۲۲۹/۳	۲۷۳/۰	۲۶۰/۰
گوشت	۲۱۸/۲	۲۰۸/۱	۲۲۵/۵	۲۰۶/۴	۲۱۰/۶	۲۱۸/۳	۱۹۰/۵	۲۲۰/۵	۲۱۸/۳	۲۱۶/۶	۲۱۲/۶	۲۰۹/۱	۲۱۲/۲	۲۱۳/۹	۲۱۳/۹	۲۱۶/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۵/۱	۳۶۲/۷	۲۸۱/۴	۲۹۸/۷	۳۲۴/۶	۳۱۰/۲	۳۳۰/۴	۲۷۸/۶	۲۸۸/۲	۵۲۹/۶	۳۵۷/۳	۳۳۰/۳	۲۹۶/۴	۲۷۲/۹	۳۲۳/۵	۲۵۸/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۸/۶	۲۷۰/۴	۲۷۰/۴	۲۶۰/۹	۲۶۹/۶	۲۴۲/۹	۲۴۹/۷	۲۶۶/۲	۲۴۰/۶	۲۵۳/۸	۲۵۴/۹	۲۵۲/۵	۲۵۸/۹	۲۳۹/۸	۲۸۲/۲	۲۵۰/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۰/۳	۲۶۵/۹	۲۴۵/۵	۲۶۴/۳	۲۴۳/۵	۲۲۲/۳	۲۴۷/۵	۲۶۲/۶	۲۳۹/۳	۲۴۱/۵	۲۴۶/۶	۲۳۲/۵	۲۶۰/۴	۲۴۹/۹	۲۵۲/۶	۲۵۳/۶
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۵/۱	۲۷۴/۵	۲۴۸/۴	۲۸۳/۳	۲۴۸/۹	۲۱۸/۲	۲۲۳/۰	۲۸۴/۶	۲۳۸/۴	۲۴۳/۴	۲۲۹/۳	۲۴۱/۴	۲۲۸/۹	۲۶۱/۳	۲۵۷/۷	۲۵۵/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۳۶/۰	۲۹۴/۴	۲۶۷/۸	۲۸۵/۹	۲۶۸/۵	۲۵۵/۰	۲۱۹/۲	۲۸۹/۲	۲۷۴/۴	۲۶۰/۴	۲۷۹/۱	۲۶۰/۹	۲۶۰/۴	۲۵۹/۲	۲۷۵/۰	۲۴۹/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۴۵/۵	۲۸۵/۹	۲۶۴/۶	۲۷۱/۶	۲۵۱/۹	۲۲۸/۰	۲۸۰/۰	۲۹۳/۵	۲۵۸/۱	۲۹۰/۸	۲۳۲/۹	۲۷۵/۰	۲۵۸/۶	۲۶۴/۲	۲۶۵/۸	۲۵۵/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۲۰/۶	۳۳۷/۵	۳۱۳/۷	۳۴۲/۷	۲۸۵/۸	۲۸۹/۵	۳۵۵/۲	۲۷۱/۵	۳۵۶/۷	۳۰۳/۰	۲۸۷/۴	۳۳۸/۴	۲۹۷/۰	۳۰۳/۹	۳۲۵/۰	۳۱۲/۶
آشامیدنی‌ها	۲۹۶/۰	۲۸۳/۳	۲۹۰/۷	۲۹۱/۹	۲۹۴/۳	۳۲۲/۸	۲۹۴/۵	۲۸۹/۱	۲۶۹/۸	۲۹۰/۴	۳۰۶/۹	۳۰۱/۶	۳۰۴/۶	۲۷۰/۲	۲۹۹/۴	۲۸۵/۸
۲- دخانیات	۲۳۹/۲	۲۴۶/۴	۲۲۷/۷	۲۲۳/۶	۲۶۸/۶	۲۱۰/۰	۲۶۸/۷	۲۳۹/۱	۲۲۸/۸	۲۳۷/۴	۲۳۴/۳	۲۴۶/۴	۲۳۵/۳	۲۲۵/۸	۲۳۷/۴	۳۱۶/۹
۳- پوشاک و کفش	۳۰۸/۴	۳۲۵/۷	۲۷۹/۷	۲۸۳/۵	۳۰۲/۷	۳۵۶/۲	۲۷۰/۵	۳۰۷/۳	۲۷۵/۳	۲۹۴/۵	۳۳۶/۳	۳۰۳/۹	۲۵۶/۴	۳۰۱/۰	۲۶۲/۴	۲۸۳/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۷/۲	۲۰۵/۸	۱۶۷/۴	۱۹۴/۱	۱۷۷/۷	۱۹۱/۳	۱۸۹/۳	۲۱۸/۰	۱۷۲/۲	۱۹۲/۱	۱۸۶/۴	۱۸۷/۲	۱۸۹/۶	۱۹۸/۹	۱۹۹/۸	۲۰۸/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۶۹/۰	۲۰۶/۴	۱۶۹/۳	۱۹۳/۴	۱۷۹/۳	۱۸۸/۶	۱۸۸/۹	۲۳۱/۸	۱۷۱/۹	۱۹۶/۵	۱۹۴/۹	۱۸۹/۲	۱۸۷/۰	۲۰۰/۰	۱۹۹/۱	۱۹۵/۷
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۶۷/۶	۲۰۴/۲	۱۶۸/۱	۱۹۳/۴	۱۷۹/۵	۱۸۸/۶	۱۹۳/۶	۲۲۶/۰	۱۷۲/۲	۱۹۲/۷	۱۹۴/۳	۱۸۹/۷	۱۸۷/۶	۲۰۳/۳	۲۰۴/۳	۲۰۴/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۱۷/۷	۲۸۵/۰	۲۳۱/۸	۲۳۸/۶	۲۱۵/۶	۲۶۴/۴	۲۶۵/۲	۲۵۰/۷	۲۱۷/۹	۲۳۹/۲	۲۱۷/۵	۲۵۶/۳	۲۲۶/۷	۲۷۲/۳	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۴/۵	۲۸۲/۵	۲۹۵/۴	۲۸۲/۷	۲۹۴/۲	۲۸۲/۷	۲۷۳/۴	۲۷۶/۱	۲۶۶/۱	۲۸۰/۳	۲۸۷/۳	۳۰۱/۸	۲۶۵/۱	۲۵۷/۵	۲۷۹/۴	۲۶۸/۱
۶- بهداشت و درمان	۲۸۱/۲	۲۹۲/۷	۲۹۸/۵	۳۲۷/۷	۲۷۷/۲	۳۲۷/۲	۲۷۵/۸	۲۸۷/۵	۳۰۷/۶	۳۰۴/۰	۳۱۴/۸	۳۰۱/۵	۲۹۳/۵	۳۰۰/۹	۲۹۹/۴	۳۰۱/۴
۷- حمل و نقل	۲۳۰/۹	۲۴۶/۲	۲۴۵/۸	۲۴۰/۳	۲۴۲/۱	۲۶۱/۹	۲۳۸/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۱	۲۴۵/۰	۲۷۰/۶	۲۴۱/۲	۲۴۰/۸	۲۶۹/۴	۲۵۲/۵	۲۴۱/۳
۸- ارتباطات	۱۲۸/۷	۱۳۲/۶	۱۲۸/۳	۱۳۲/۹	۱۲۹/۴	۱۳۰/۰	۱۳۷/۹	۱۳۴/۶	۱۲۹/۵	۱۳۰/۹	۱۲۹/۵	۱۳۳/۲	۱۳۲/۲	۱۲۹/۳	۱۳۰/۳	۱۳۵/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۰/۵	۲۸۱/۰	۳۰۸/۳	۲۷۸/۹	۲۸۱/۹	۲۸۲/۰	۲۸۳/۸	۳۲۲/۵	۳۰۷/۹	۲۷۹/۳	۳۳۷/۹	۳۰۰/۶	۲۵۳/۷	۲۶۶/۱	۲۸۹/۰	۲۶۲/۴
۱۰- تحصیل	۱۶۴/۷	۱۹۲/۴	۱۶۲/۲	۱۸۴/۷	۲۷۴/۹	۱۵۸/۶	۱۷۷/۴	۱۵۹/۳	۱۷۰/۹	۱۸۱/۴	۱۶۵/۱	۱۷۲/۷	۱۷۵/۱	۱۵۸/۰	۱۷۴/۷	۱۸۲/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۴۵/۸	۲۸۹/۴	۲۸۱/۴	۲۶۵/۶	۲۷۴/۹	۲۹۲/۵	۲۷۸/۷	۲۷۸/۷	۲۸۷/۷	۲۸۰/۲	۲۸۱/۹	۲۸۴/۵	۲۵۷/۳	۲۵۲/۶	۲۵۳/۶	۲۷۶/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹۷/۲	۲۹۴/۲	۳۰۵/۰	۲۸۶/۷	۳۰۵/۳	۳۶۸/۷	۲۷۸/۶	۳۳۰/۶	۲۸۴/۱	۲۸۸/۳	۳۳۴/۰	۳۱۵/۹	۳۲۵/۸	۳۱۶/۶	۳۰۲/۲	۳۰۹/۶
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۹/۴	۲۶۱/۱	۲۶۴/۴	۲۶۰/۴	۲۵۴/۸	۲۴۹/۰	۲۴۶/۷	۲۶۱/۷	۲۴۷/۷	۲۵۹/۲	۲۴۹/۳	۲۶۰/۳	۲۴۴/۸	۲۴۶/۲	۲۵۸/۵	۲۴۵/۲
۲- خدمت	۲۰۳/۹	۲۳۳/۲	۲۱۴/۸	۲۳۰/۵	۲۱۰/۸	۲۲۷/۱	۲۲۷/۵	۲۲۹/۶	۲۱۵/۶	۲۲۷/۶	۲۳۴/۵	۲۲۱/۰	۲۲۴/۴	۲۲۱/۳	۲۳۳/۷	۲۳۷/۱