



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ۱۳۹۵

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


اردیبهشت ماه ۱۳۹۵

www.cbi.ir

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران*

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

اسفند ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل



۴/۵

فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل



۲/۲

اسفند ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۸/۱

فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۳/۳

متوسط سال ۱۳۹۴ نسبت به



متوسط سال ۱۳۹۳

۱۶/۰

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به



دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴


۱۶/۱


* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۰/۷ درصد و ۲/۸ درصد افزایش داشت.

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

































ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
۱۳/۳ 	۲/۲ 
۳/۹ 	۲/۲ 
۵/۸ 	۱/۱ 
۱۹/۸ 	۴۷/۲ 
۶/۱ 	۰/۶ 
۳۵/۰ 	۳/۳ 
۱۱/۳ 	۳/۲ 
۳/۶ 	۴/۲ 
۳۴/۳ 	۴/۵ 
۲/۳ 	۴/۱ 
۳/۹ 	۰/۶ 
۳/۵ 	۰/۶ 
۸/۱ 	۱/۲ 
۲۰/۴ 	۱/۹ 
۱/۷ 	۰/۲ 
۳/۳ 	۱/۴ 

- ۱- محصولات حیوانی
- ۲- محصولات نباتی
- ۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
- ۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
- ۵- محصولات معدنی
- ۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
- ۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
- ۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
- ۹- چوب و اشیای چوبی
- ۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
- ۱۱- انواع کفش
- ۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
- ۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
- ۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
- ۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

۲۲/۲ 	۴/۱ 
--	---

محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در فروردین ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۱۱/۴ رسید و نسبت به ماه قبل * معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این شاخص در اسفند ماه ۱۳۹۴ به میزان ۴/۵ درصد نسبت به ماه گذشته کاهش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۳/۳ درصد کاهش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ معادل ۱۶/۱ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۴). در فروردین ماه سال جاری، ترقی شاخص بهای اغلب اقلام از جمله پروپان مایع شده، کود اوره، پلی اتیلن سبک، پسته، پلی اتیلن سنگین، شمش روی، "کشمش و سبزه"، آهن کلاف گرم، متانول، زعفران، بوتان مایع شده، میگو، انواع ماهی منجمد، پلی وینیل کلرور، دودسیل بنزن، فرش پشمی دستباف، روغن صنعتی، پلی اتیلن ترفتالات، کولر آبی و تیرآهن منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای برخی اقلام نظیر انواع لوله گالوانیزه، آمونیاک، کابل، سالامبور گوسفندی و موم پارافین کاهش یافت.

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۰/۷ درصد و ۲/۸ درصد افزایش داشت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در فروردین ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت پسته برابر ۲/۷ درصد، "کشمش و سبزه" ۶/۸ درصد و زعفران ۲/۴ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۵/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۸/۶ درصد، بوتان مایع شده ۰/۶ درصد و روغن صنعتی ۰/۷ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۳/۳ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یابد. در این ماه، شاخص بهای موم پارافین ۱/۹ درصد تنزل یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص بهای گروه مزبور برابر ۳۵/۰ درصد کاهش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، افزایش شاخص بهای کود اوره برابر ۱۶/۹ درصد، متانول ۱/۸ درصد و دودسیل بنزن ۳/۷ درصد باعث ترقی شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته به میزان ۳/۲ درصد نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای آمونیاک ۲/۷ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۳ درصد کاهش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در فروردین ماه ۱۳۹۵، ترقی شاخص بهای برخی اقلام نظیر پلی اتیلن سبک برابر ۳/۰ درصد، پلی اتیلن سنگین ۴/۴ درصد، پلی وینیل کلرور ۱۱/۳ درصد و پلی اتیلن ترفتالات ۲/۰ درصد منجر به افزایش شاخص قیمت گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها به میزان ۴/۲ درصد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۳/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از ترقی شاخص قیمت فرش پشمی دستباف برابر ۰/۷ درصد بود.

شاخص بهای گروه مزبور به میزان ۳/۹ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

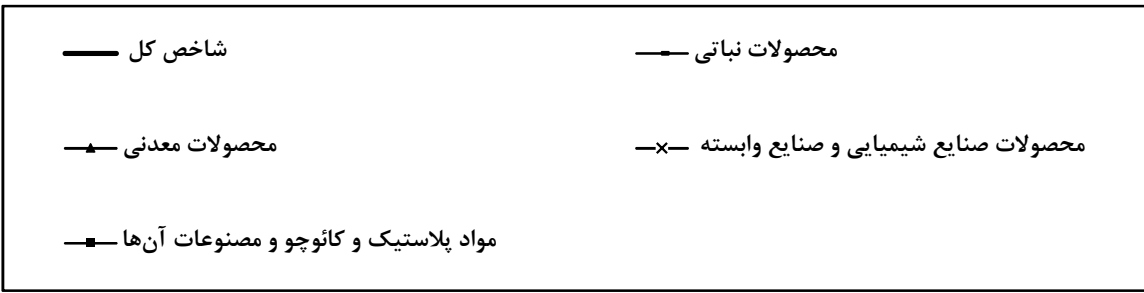
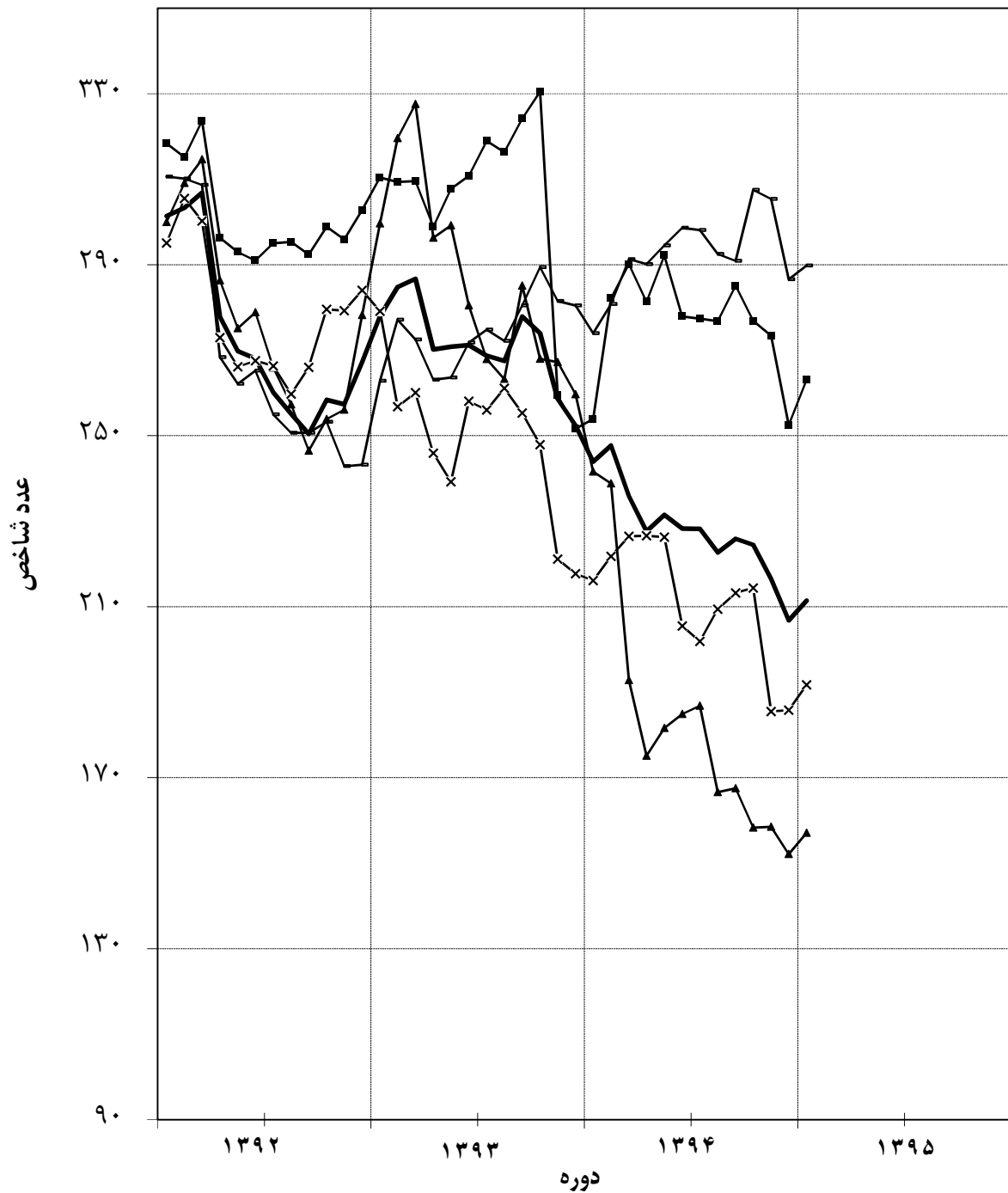
۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، تنزل شاخص بهای انواع لوله گالوانیزه به میزان ۳۲/۱ درصد با ترقی شاخص قیمت شمش روی معادل ۹/۵ درصد، آهن کلاف گرم ۸/۲ درصد و تیرآهن ۴/۸ درصد مواجه و منجر به کاهش شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها برابر ۱/۹ درصد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۲۰/۴ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
فروردین ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۵	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به		فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
-۱۲/۳	-۳/۴	-۱۳/۳	۲/۲	۲۱۱/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۲/۰	-۳/۳	۳/۹	۲/۲	۲۹۰/۸	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۴/۳	-۲/۳	۵/۸	۱/۱	۲۸۹/۸	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۲/۰	-۱/۶	۵/۶	۲/۴	۳۰۵/۷	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۱۷/۴	-۲/۰	۲۱/۳	۲/۴	۳۹۴/۰	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
-۴/۰	-۵/۳	۲/۱	۱/۶	۳۰۲/۷	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۷/۶	-۳/۴	۱۹/۸	۴۷/۲	۳۵۹/۴	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۳/۴	-۲/۶	۶/۱	۰/۶	۳۱۶/۳	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
-۱۹/۴	-۷/۰	-۳۵/۰	۳/۳	۱۵۷/۱	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۳/۶	-۲/۱	-۲۴/۰	۰/۴	۲۶۷/۹	۲/۸۵	مواد معدنی
-۱/۶	-۲/۲	-۱۴/۸	۳/۳	۱۵۵/۱	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۲۳/۳	-۸/۱	-۳۸/۴	۳/۹	۱۴۵/۰	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
-۲۲/۶	-۰/۷	-۱۱/۳	۳/۲	۱۹۱/۷	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱/۳	-۱۰/۴	-۱۵/۴	-۲/۴	۲۱۱/۸	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۳۴/۹	۷/۸	-۱۳/۲	۱/۱	۱۷۷/۹	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۳/۷	-۱۱/۸	-۶/۳	۱۶/۹	۱۹۸/۱	۳/۵۸	کودها
۳/۵	-۲/۲	۵/۲	۰/۷	۲۰۰/۷	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۵/۵	-۴/۴	۰/۷	۰/۶	۲۸۰/۱	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
-۱۸/۲	۰/۹	۳/۶	۴/۲	۲۶۳/۱	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
-۱۸/۶	۱/۰	۳/۹	۴/۲	۲۶۵/۰	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
-۱۸/۹	-۲/۲	-۳۴/۳	-۴/۵	۱۲۳/۸	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۷/۸	-۴/۷	-۲/۳	-۴/۱	۲۶۸/۱	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۳/۶	-۲/۴	۳/۹	۰/۶	۲۵۹/۸	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۰/۱	-۲/۱	۵/۲	۰/۷	۲۵۷/۵	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۵/۱	-۱/۵	۳/۵	۰/۶	۳۸۲/۳	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۶/۵	-۱/۱	-۸/۱	-۱/۲	۲۲۶/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۵/۷	-۳/۹	-۲۰/۴	-۱/۹	۱۸۰/۱	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
-۲۰/۷	-۹/۰	-۳۱/۱	-۲/۷	۱۳۴/۴	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۸/۸	۵/۰	-۱۴/۹	-۱/۹	۱۸۰/۳	۲/۳۷	مس
۱۸/۰	-۲/۱	-۱۸/۱	۰/۷	۲۱۲/۶	۱/۵۰	آلومینیوم
۴/۴	-۲/۳	-۱/۷	-۰/۲	۲۳۷/۶	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۴/۰	-۲/۸	۳/۳	۱/۴	۲۷۶/۹	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۲۳/۰	-۴/۲	-۲۲/۲	۴/۱	۱۸۲/۳	۴۶/۳۳	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۸۸/۳	۲۵۳/۹	۲۱۶/۱	۲۴۱/۶	۲۹۸/۱	۳۰۰/۱	۲۷۴/۰	۲۷۹/۸	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
۱۱۹/۸	۲۸۲/۲	۲۲۱/۸	۲۳۸/۸	۲۹۴/۴	۳۰۵/۰	۲۸۰/۸	۲۷۸/۷	۲۴۷/۷	فروردین
۱۳۳/۴	۲۹۰/۱	۲۲۶/۵	۱۹۲/۸	۲۹۳/۲	۳۰۳/۵	۲۹۱/۳	۲۷۶/۶	۲۳۵/۹	اردیبهشت
۱۳۶/۳	۲۸۱/۳	۲۲۶/۶	۱۷۵/۱	۲۹۰/۶	۲۹۹/۵	۲۹۰/۱	۲۷۶/۱	۲۲۷/۶	خرداد
۱۳۹/۰	۲۹۲/۲	۲۲۶/۳	۱۸۱/۶	۲۹۴/۴	۳۰۵/۶	۲۹۴/۵	۲۷۷/۲	۲۳۱/۵	تیر
۱۳۶/۱	۲۷۷/۹	۲۰۵/۵	۱۸۴/۹	۳۰۱/۳	۳۱۲/۹	۲۹۸/۶	۲۸۴/۹	۲۲۸/۳	مرداد
۱۳۷/۷	۲۷۷/۴	۲۰۱/۹	۱۸۶/۸	۳۰۴/۸	۳۱۴/۲	۲۹۸/۱	۲۸۸/۸	۲۲۸/۲	شهریور
۱۳۸/۸	۲۷۶/۸	۲۰۹/۴	۱۶۶/۶	۳۰۹/۳	۳۱۶/۷	۲۹۲/۵	۲۹۳/۷	۲۲۲/۷	مهر
۱۴۲/۹	۲۸۵/۱	۲۱۳/۲	۱۶۷/۵	۳۲۵/۴	۳۲۱/۲	۲۹۰/۹	۳۰۵/۱	۲۲۵/۹	آبان
۱۳۷/۱	۲۷۶/۹	۲۱۴/۴	۱۵۸/۳	۳۲۷/۹	۳۳۱/۹	۳۰۷/۵	۳۰۵/۷	۲۲۴/۵	آذر
۱۳۴/۱	۲۷۳/۴	۱۸۵/۵	۱۵۸/۵	۳۲۳/۵	۳۴۶/۰	۳۰۵/۴	۲۹۷/۵	۲۱۶/۵	دی
۱۲۹/۶	۲۵۲/۵	۱۸۵/۸	۱۵۲/۱	۳۱۴/۳	۲۴۴/۱	۲۸۶/۶	۲۸۴/۶	۲۰۶/۸	بهمن
۱۲۳/۸	۲۶۳/۱	۱۹۱/۷	۱۵۷/۱	۳۱۶/۳	۳۵۹/۴	۲۸۹/۸	۲۹۰/۸	۲۱۱/۴	اسفند
									۱۳۹۵
									فروردین

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه و زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
								۱۳۹۴
۲۶۸/۰	۲۴۱/۸	۲۲۶/۲	۲۴۶/۱	۳۶۹/۲	۲۵۰/۱	۲۷۴/۵	۲۴۳/۹	فروردین
۲۷۴/۵	۲۴۱/۲	۲۳۰/۲	۲۴۳/۳	۳۶۹/۶	۲۵۲/۵	۲۶۸/۱	۲۴۷/۷	اردیبهشت
۲۶۵/۹	۲۳۸/۸	۲۲۹/۰	۲۴۷/۱	۳۶۶/۱	۲۵۱/۳	۲۵۹/۳	۲۳۵/۹	خرداد
۲۶۵/۴	۲۲۹/۴	۲۱۹/۴	۲۳۷/۰	۳۶۱/۸	۲۴۸/۸	۲۶۱/۸	۲۲۷/۶	تیر
۲۵۵/۱	۲۳۳/۹	۲۱۶/۲	۲۴۴/۳	۳۶۷/۲	۲۵۳/۳	۲۶۸/۸	۲۳۱/۵	مرداد
۲۶۳/۸	۲۳۴/۶	۲۱۷/۵	۲۵۰/۱	۳۷۸/۴	۲۵۸/۲	۲۷۹/۵	۲۲۸/۳	شهریور
۲۶۶/۲	۲۳۸/۰	۲۱۳/۱	۲۴۹/۵	۳۸۶/۸	۲۶۲/۵	۲۵۸/۲	۲۲۸/۲	مهر
۲۷۷/۲	۲۳۷/۱	۲۰۸/۳	۲۳۸/۵	۳۹۰/۴	۲۶۸/۱	۲۶۳/۴	۲۲۲/۷	آبان
۲۵۷/۲	۲۴۵/۴	۲۰۷/۴	۲۴۷/۶	۳۹۹/۹	۲۷۳/۸	۲۸۸/۰	۲۲۵/۹	آذر
۳۰۰/۱	۲۴۹/۶	۲۰۲/۵	۲۴۹/۸	۴۰۴/۷	۲۷۷/۸	۲۸۱/۳	۲۲۴/۵	دی
۲۹۱/۷	۲۴۶/۵	۱۹۸/۶	۲۳۹/۳	۳۹۵/۸	۲۶۸/۲	۲۹۱/۶	۲۱۶/۵	بهمن
۲۷۳/۲	۲۳۸/۰	۱۸۳/۶	۲۲۸/۸	۳۷۹/۹	۲۵۸/۲	۲۷۹/۷	۲۰۶/۸	اسفند
								۱۳۹۵
۲۷۶/۹	۲۳۷/۶	۱۸۰/۱	۲۲۶/۱	۳۸۲/۳	۲۵۹/۸	۲۶۸/۱	۲۱۱/۴	فروردین

جدول شماره ۳
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
													۲۱۱/۴	۱۳۹۵

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴
شاخص کل	-۱۳/۳	-۱۶/۱
گروه‌های اصلی:		
۱- محصولات حیوانی	۳/۹	۰/۸
۲- محصولات نباتی	۵/۸	۶/۸
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۹/۸	۴/۴
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۶/۱	۲/۶
۵- محصولات معدنی	-۳۵/۰	-۳۷/۲
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	-۱۱/۳	-۱۴/۵
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۳/۶	-۷/۳
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	-۳۴/۳	-۳۵/۸
۹- چوب و اشیای چوبی	-۲/۳	-۰/۶
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۹	۹/۹
۱۱- انواع کفش	۳/۵	۳/۸
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	-۸/۱	-۳/۴
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	-۲۰/۴	-۱۵/۲
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	-۱/۷	-۲/۲
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۳/۳	۹/۰
گروه اختصاصی:		
محصولات پتروشیمی	-۲۲/۲	-۲۷/۲