





بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۵


اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۹


فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۷/۴

اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۷/۳

یک ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۴

دو ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۴

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ 
۱۱/۲


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ 
۱۰/۴


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۷/۳ 	۰/۹ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱/۸ 	۱/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۷ 	۱۰/۹ 	۲- دخانیات
۶/۹ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۳ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۳ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۴ 	۰/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۸/۸ 	۱/۳ 	۷- حمل و نقل
۵/۸ 	۰ 	۸- ارتباطات
۷/۷ 	۰/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۲/۲ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۱ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۳ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳/۷ 	۱/۱ 	۱- کالا
۱۲/۷ 	۰/۸ 	۲- خدمت