



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ۱۳۹۵

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


خرداد ماه ۱۳۹۵

www.cbi.ir

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران*

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل



۲/۲

اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل



۱/۲

فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۳/۳

اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۵/۷

یک ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۳/۳

دو ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۴/۵

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به



دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴

۱۶/۱

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به



دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴


۱۶/۳


* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۰/۷ درصد و ۰/۱ درصد کاهش داشت.

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به



































ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
۱۵/۷ 	۱/۲ 
۰/۱ 	۴/۳ 
۲/۰ 	۱/۱ 
۱۸/۲ 	۰/۳ 
۷/۴ 	۰/۰ 
۳۶/۲ 	۳/۰ 
۱۱/۸ 	۲/۰ 
۱۰/۶ 	۴/۱ 
۲/۷ 	۰/۶ 
۰/۸ 	۰/۸ 
۱/۳ 	۱/۵ 
۱/۱ 	۲/۳ 
۷/۴ 	۰/۴ 
۲۰/۵ 	۱/۶ 
۲/۱ 	۰/۶ 
۰/۱ 	۰/۷ 
۲۵/۹ 	۰/۳ 

- ۱- محصولات حیوانی
- ۲- محصولات نباتی
- ۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
- ۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
- ۵- محصولات معدنی
- ۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
- ۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
- ۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
- ۹- چوب و اشیای چوبی
- ۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
- ۱۱- انواع کفش
- ۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
- ۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
- ۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
- ۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۰۸/۹ رسید و نسبت به ماه قبل* معادل ۱/۲ درصد کاهش یافت. این شاخص در فروردین ماه ۱۳۹۵ به میزان ۲/۲ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۵/۷ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی دو ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۴/۵ درصد تنزل داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ معادل ۱۶/۳ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۴). در اردیبهشت ماه سال جاری، تنزل شاخص بهای اغلب اقلام از جمله پروپان مایع شده، شیلنگ پلاستیکی، کود اوره، پسته، "کاشی و سرامیک"، بوتان مایع شده، متانول، موم پارافین، "کنسانتره و آبمیوه"، فرش پشمی دستباف، روغن صنعتی، کولر آبی و لاستیک رویی موتور سیکلت منجر به کاهش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای برخی اقلام نظیر استیرن، پارازایلین، پلی اتیلن سبک، سیمان، پلی اتیلن سنگین، چپیس، تیرآهن، اکسید مولیبدن، زعفران، آمونیاک، فرومولیبدن و شمش آلومینیوم افزایش یافت.

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۰/۷ درصد و ۰/۱ درصد کاهش داشت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۱ درصد کاهش داشت. کاهش مذکور عمدتاً در اثر تنزل شاخص قیمت پسته برابر ۱/۰ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای زعفران ۱/۴ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۲/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، تنزل شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده به میزان ۷/۹ درصد، بوتان مایع شده ۰/۷ درصد، موم پارافین ۲/۸ درصد و روغن صنعتی ۰/۷ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی معادل ۳/۰ درصد نسبت به ماه قبل کاهش یابد. در این گروه، شاخص بهای سیمان ۲/۹ درصد بالا رفت.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۳۶/۲ درصد کاهش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، افزایش شاخص بهای استیرن به میزان ۱۲/۲ درصد، پارازایلین ۱۳/۸ درصد، اکسید مولیبدن ۳۰/۶ درصد و آمونیاک ۱/۲ درصد باعث ترقی شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته برابر ۲/۰ درصد نسبت به ماه قبل گردید. در ماه مورد نظر، شاخص بهای کود اوره ۳/۴ درصد و متانول ۰/۷ درصد تنزل داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۸ درصد کاهش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵، تنزل شاخص بهای برخی از اقلام نظیر شیلنگ پلاستیکی معادل ۳۶/۴ درصد و لاستیک رویی موتورسیکلت ۷/۲ درصد با ترقی شاخص بهای پلی اتیلن سبک به میزان ۱/۸ درصد و پلی اتیلن سنگین ۳/۰ درصد مواجه و منجر به کاهش شاخص قیمت گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها برابر ۴/۱ درصد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۱۰/۶ درصد کاهش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از تنزل شاخص قیمت فرش پشمی دستباف برابر ۰/۷ درصد بود.

شاخص بهای گروه مزبور به میزان ۱/۳ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

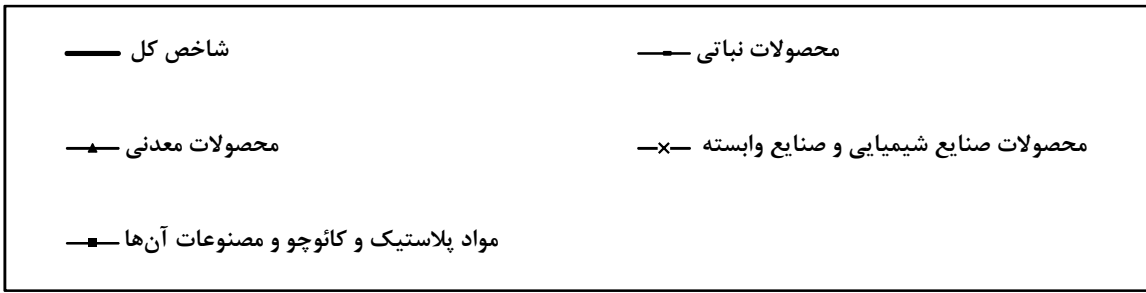
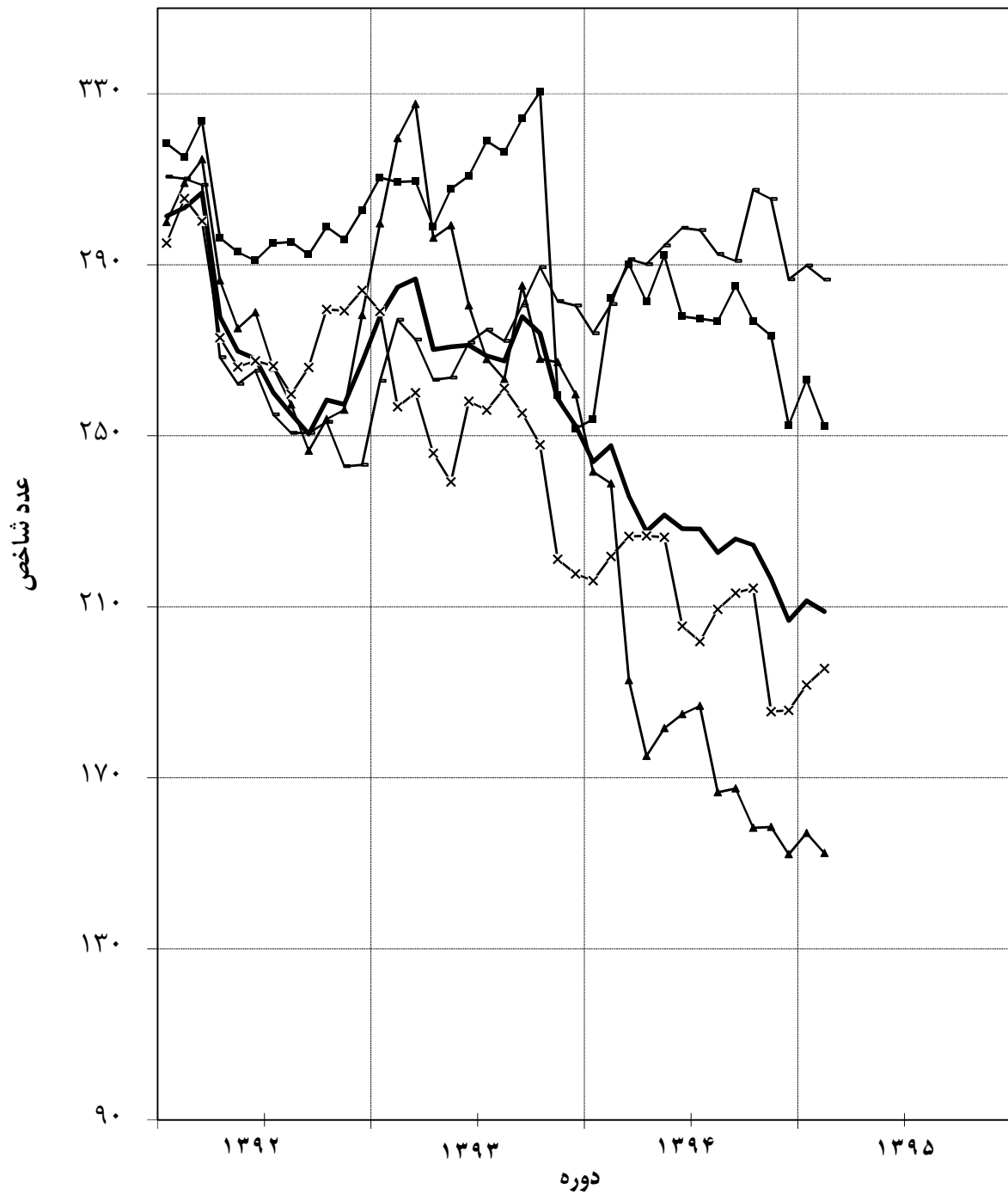
۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای تیر آهن معادل ۱۲/۱ درصد، فرمولیبدن ۲۱/۱ درصد و شمش آلومینیوم ۱/۲ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها برابر ۱/۶ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یابد.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۲۰/۵ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
اردیبهشت ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۵	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
-۱۳/۰	۱/۶	-۱۵/۷	-۱/۲	۲۰۸/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
-۴/۱	-۰/۴	-۰/۱	-۴/۳	۲۷۸/۳	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۱/۳	۲/۵	۲/۰	-۱/۱	۲۸۶/۵	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
-۱/۵	۰/۹	۳/۱	-۱/۴	۳۰۱/۵	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۱۹/۵	۱۰/۲	۱۱/۶	۱/۴	۳۹۹/۴	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
-۸/۲	۳/۷	-۲/۰	-۰/۵	۳۰۱/۳	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۲/۸	۱/۶	۱۸/۲	۰/۳	۳۶۰/۶	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
-۲/۸	-۱/۲	۷/۴	۰/۰	۳۱۶/۲	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
-۲۵/۳	-۱/۲	-۳۶/۲	-۳/۰	۱۵۲/۴	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۱۶/۳	-۱۵/۶	-۷/۸	۲/۴	۲۷۴/۲	۲/۸۵	مواد معدنی
-۱۲/۶	-۵/۳	-۱۲/۹	-۳/۲	۱۵۰/۱	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۲۷/۱	۱/۶	-۴۱/۸	-۴/۱	۱۳۹/۱	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
-۱۳/۶	۲/۶	-۱۱/۸	۲/۰	۱۹۵/۶	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۱۵/۳	-۷/۱	-۶/۶	۲/۵	۲۱۷/۲	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۱۴/۴	۸/۸	-۱۶/۹	۴/۲	۱۸۵/۳	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۱۳/۶	-۶/۰	-۳/۸	-۳/۴	۱۹۱/۳	۳/۵۸	کودها
-۲/۳	۰/۴	۴/۱	-۰/۷	۱۹۹/۳	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
-۱/۵	۰/۴	-۰/۴	-۰/۷	۲۷۸/۲	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
-۸/۸	۱۱/۱	-۱۰/۶	-۴/۱	۲۵۲/۳	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
-۹/۰	۱۱/۴	-۱۰/۵	-۴/۱	۲۵۴/۲	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
-۵۰/۳	-۳۶/۴	۲/۷	-۰/۶	۱۲۳/۰	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۱/۰	-۲/۳	-۰/۸	-۰/۸	۲۶۵/۹	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۷/۲	۱/۰	۱/۳	-۱/۵	۲۵۵/۹	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۲/۸	۰/۴	۴/۱	-۰/۷	۲۵۵/۸	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
-۱/۱	۰/۱	۱/۱	-۲/۳	۳۷۳/۶	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
-۳/۹	-۱/۱	-۷/۴	-۰/۴	۲۲۵/۳	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۸/۹	۱/۸	-۲۰/۵	۱/۶	۱۸۳/۰	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
-۲۵/۳	-۰/۲	-۲۹/۸	۱/۹	۱۳۶/۹	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۶/۰	۱/۸	-۱۴/۸	۱/۹	۱۸۳/۷	۲/۳۷	مس
۵/۰	-۲/۶	-۱۴/۹	۱/۲	۲۱۵/۱	۱/۵۰	آلومینیوم
-۱/۸	-۰/۲	-۲/۱	-۰/۶	۲۳۶/۱	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۷/۹	۲/۴	۰/۱	-۰/۷	۲۷۴/۹	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
-۱۸/۶	۴/۷	-۲۵/۹	-۰/۳	۱۸۱/۷	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۱۹/۸	۲۸۲/۲	۲۲۱/۸	۲۳۸/۸	۲۹۴/۴	۳۰۵/۰	۲۸۰/۸	۲۷۸/۷	۲۴۷/۷	اردیبهشت
۱۳۳/۴	۲۹۰/۱	۲۲۶/۵	۱۹۲/۸	۲۹۳/۲	۳۰۳/۵	۲۹۱/۳	۲۷۶/۶	۲۳۵/۹	خرداد
۱۳۶/۳	۲۸۱/۳	۲۲۶/۶	۱۷۵/۱	۲۹۰/۶	۲۹۹/۵	۲۹۰/۱	۲۷۶/۱	۲۲۷/۶	تیر
۱۳۹/۰	۲۹۲/۲	۲۲۶/۳	۱۸۱/۶	۲۹۴/۴	۳۰۵/۶	۲۹۴/۵	۲۷۷/۲	۲۳۱/۵	مرداد
۱۳۶/۱	۲۷۷/۹	۲۰۵/۵	۱۸۴/۹	۳۰۱/۳	۳۱۲/۹	۲۹۸/۶	۲۸۴/۹	۲۲۸/۳	شهریور
۱۳۷/۷	۲۷۷/۴	۲۰۱/۹	۱۸۶/۸	۳۰۴/۸	۳۱۴/۲	۲۹۸/۱	۲۸۸/۸	۲۲۸/۲	مهر
۱۳۸/۸	۲۷۶/۸	۲۰۹/۴	۱۶۶/۶	۳۰۹/۳	۳۱۶/۷	۲۹۲/۵	۲۹۳/۷	۲۲۲/۷	آبان
۱۴۲/۹	۲۸۵/۱	۲۱۳/۲	۱۶۷/۵	۳۲۵/۴	۳۲۱/۲	۲۹۰/۹	۳۰۵/۱	۲۲۵/۹	آذر
۱۳۷/۱	۲۷۶/۹	۲۱۴/۴	۱۵۸/۳	۳۲۷/۹	۳۳۱/۹	۳۰۷/۵	۳۰۵/۷	۲۲۴/۵	دی
۱۳۴/۱	۲۷۳/۴	۱۸۵/۵	۱۵۸/۵	۳۲۳/۵	۳۴۶/۰	۳۰۵/۴	۲۹۷/۵	۲۱۶/۵	بهمن
۱۲۹/۶	۲۵۲/۵	۱۸۵/۸	۱۵۲/۱	۳۱۴/۳	۲۴۴/۱	۲۸۶/۶	۲۸۴/۶	۲۰۶/۸	اسفند
۱۲۳/۸	۲۶۳/۱	۱۹۱/۷	۱۵۷/۱	۳۱۶/۳	۳۵۹/۴	۲۸۹/۸	۲۹۰/۸	۲۱۱/۴	فروردین
۱۲۳/۰	۲۵۲/۳	۱۹۵/۶	۱۵۲/۴	۳۱۶/۲	۳۶۰/۶	۲۸۶/۵	۲۷۸/۳	۲۰۸/۹	اردیبهشت

۵

۱۳۹۴

۱۳۹۵

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
								۱۳۹۴
۲۷۴/۵	۲۴۱/۲	۲۳۰/۲	۲۴۳/۳	۳۶۹/۶	۲۵۲/۵	۲۶۸/۱	۲۴۷/۷	اردیبهشت
۲۶۵/۹	۲۳۸/۸	۲۲۹/۰	۲۴۷/۱	۳۶۶/۱	۲۵۱/۳	۲۵۹/۳	۲۳۵/۹	خرداد
۲۶۵/۴	۲۲۹/۴	۲۱۹/۴	۲۳۷/۰	۳۶۱/۸	۲۴۸/۸	۲۶۱/۸	۲۲۷/۶	تیر
۲۵۵/۱	۲۳۳/۹	۲۱۶/۲	۲۴۴/۳	۳۶۷/۲	۲۵۳/۳	۲۶۸/۸	۲۳۱/۵	مرداد
۲۶۳/۸	۲۳۴/۶	۲۱۷/۵	۲۵۰/۱	۳۷۸/۴	۲۵۸/۲	۲۷۹/۵	۲۲۸/۳	شهریور
۲۶۶/۲	۲۳۸/۰	۲۱۳/۱	۲۴۹/۵	۳۸۶/۸	۲۶۲/۵	۲۵۸/۲	۲۲۸/۲	مهر
۲۷۷/۲	۲۳۷/۱	۲۰۸/۳	۲۳۸/۵	۳۹۰/۴	۲۶۸/۱	۲۶۳/۴	۲۲۲/۷	آبان
۲۵۷/۲	۲۴۵/۴	۲۰۷/۴	۲۴۷/۶	۳۹۹/۹	۲۷۳/۸	۲۸۸/۰	۲۲۵/۹	آذر
۳۰۰/۱	۲۴۹/۶	۲۰۲/۵	۲۴۹/۸	۴۰۴/۷	۲۷۷/۸	۲۸۱/۳	۲۲۴/۵	دی
۲۹۱/۷	۲۴۶/۵	۱۹۸/۶	۲۳۹/۳	۳۹۵/۸	۲۶۸/۲	۲۹۱/۶	۲۱۶/۵	بهمن
۲۷۳/۲	۲۳۸/۰	۱۸۳/۶	۲۲۸/۸	۳۷۹/۹	۲۵۸/۲	۲۷۹/۷	۲۰۶/۸	اسفند
								۱۳۹۵
۲۷۶/۹	۲۳۷/۶	۱۸۰/۱	۲۲۶/۱	۳۸۲/۳	۲۵۹/۸	۲۶۸/۱	۲۱۱/۴	فروردین
۲۷۴/۹	۲۳۶/۱	۱۸۳/۰	۲۲۵/۳	۳۷۳/۶	۲۵۵/۹	۲۶۵/۹	۲۰۸/۹	اردیبهشت

جدول شماره ۳
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
												۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴
شاخص کل	-۱۵/۷	-۱۴/۵	-۱۶/۳
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	-۰/۱	۱/۹	۱/۲
۲- محصولات نباتی	۲/۰	۳/۹	۶/۹
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۸/۲	۱۹/۰	۵/۷
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۷/۴	۶/۸	۳/۴
۵- محصولات معدنی	-۳۶/۲	-۳۵/۶	-۳۸/۳
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	-۱۱/۸	-۱۱/۶	-۱۴/۴
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	-۱۰/۶	-۳/۹	-۷/۴
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۲/۷	-۱۹/۹	-۳۲/۴
۹- چوب و اشیای چوبی	-۰/۸	-۱/۶	-۰/۶
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱/۳	۲/۶	۸/۶
۱۱- انواع کفش	۱/۱	۲/۳	۳/۹
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	-۷/۴	-۷/۸	-۳/۷
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	-۲۰/۵	-۲۰/۴	-۱۶/۲
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	-۲/۱	-۱/۹	-۲/۳
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۱	۱/۷	۷/۵
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	-۲۵/۹	-۲۴/۱	-۲۷/۹