



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۶/۸ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲/۷ 	۲/۵ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۲ 	۰/۷ 	۲- دخانیات
۶/۸ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۱ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۳ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۲/۹ 	۱/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۴/۲ 	۰/۷ 	۷- حمل و نقل
۶/۴ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۷/۲ 	۰/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۷ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۹/۴ 	۰/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۲ 	۰/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳/۵ 	۱/۵ 	۱- کالا
۱۱/۷ 	۰/۷ 	۲- خدمت