



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
خردادماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۹


خرداد ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۱/۲


اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۷/۳

خرداد ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۶/۸

دو ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۴

سه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۲


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ 
۱۰/۴


دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۴ 
۹/۷

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۶/۸ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲/۷ 	۲/۵ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۲ 	۰/۷ 	۲- دخانیات
۶/۸ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۱ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۳ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۲/۹ 	۱/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۴/۲ 	۰/۷ 	۷- حمل و نقل
۶/۴ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۷/۲ 	۰/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۷ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۹/۴ 	۰/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۲ 	۰/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳/۵ 	۱/۵ 	۱- کالا
۱۱/۷ 	۰/۷ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران خردادماه ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۰/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۸ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۴ معادل ۹/۷ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۵ در تمام استان‌های کشور (به جز استان گلستان که معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های زنجان و یزد هر یک معادل ۱/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان لرستان معادل ۰/۳ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۳۹۵ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۱۶/۱ درصد، انگور ۶۸/۸ درصد، انواع برنج ۲/۶ درصد، لیموترش ۴۵/۶ درصد، هندوانه ۱۸/۶ درصد، سیب درختی ۸/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۷/۱ درصد، هویج ۳۶/۳ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۳ درصد، فرآورده‌های شیر ۰/۹ درصد، انواع خرما ۱۱/۱ درصد، حبوب ۲/۸ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۰ درصد، آلبالو و گیلاس ۵/۴ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۵ درصد، "سبزی‌های برگی (به جز سبزی خوردن)" و "خیار" هر یک ۱/۵ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۲ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۵ درصد، ماکارونی ۱/۰ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۳ درصد و

کنسرو ماهی ۰/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوت‌های (به جز خیار و لوبیاسبز) معادل ۱۳/۷ درصد، موز ۹/۶ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای (به جز هویج) ۷/۲ درصد، گوشت دام ۰/۷ درصد، طالبی و گرمک ۱۱/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۲/۱ درصد، هلو ۱/۴ درصد، تخم مرغ ۰/۸ درصد و انواع ماهی آب‌های شمال ۰/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۲/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۰/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۱/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۳ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۴ درصد، انواع کفش ۰/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۰/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۷ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۵ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۴ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۳/۶ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۲ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۲/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. (جدول شماره ۶)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۲/۳ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری (به جز اتومبیل سواری خارجی) معادل ۰/۶ درصد کاهش یافت.

در خردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۴/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در خردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۲/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۱/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۱/۱ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۵ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۳ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "هزینه غذای آماده در خارج از خانه" و "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" هر یک معادل ۰/۳ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۴ درصد بوده است.

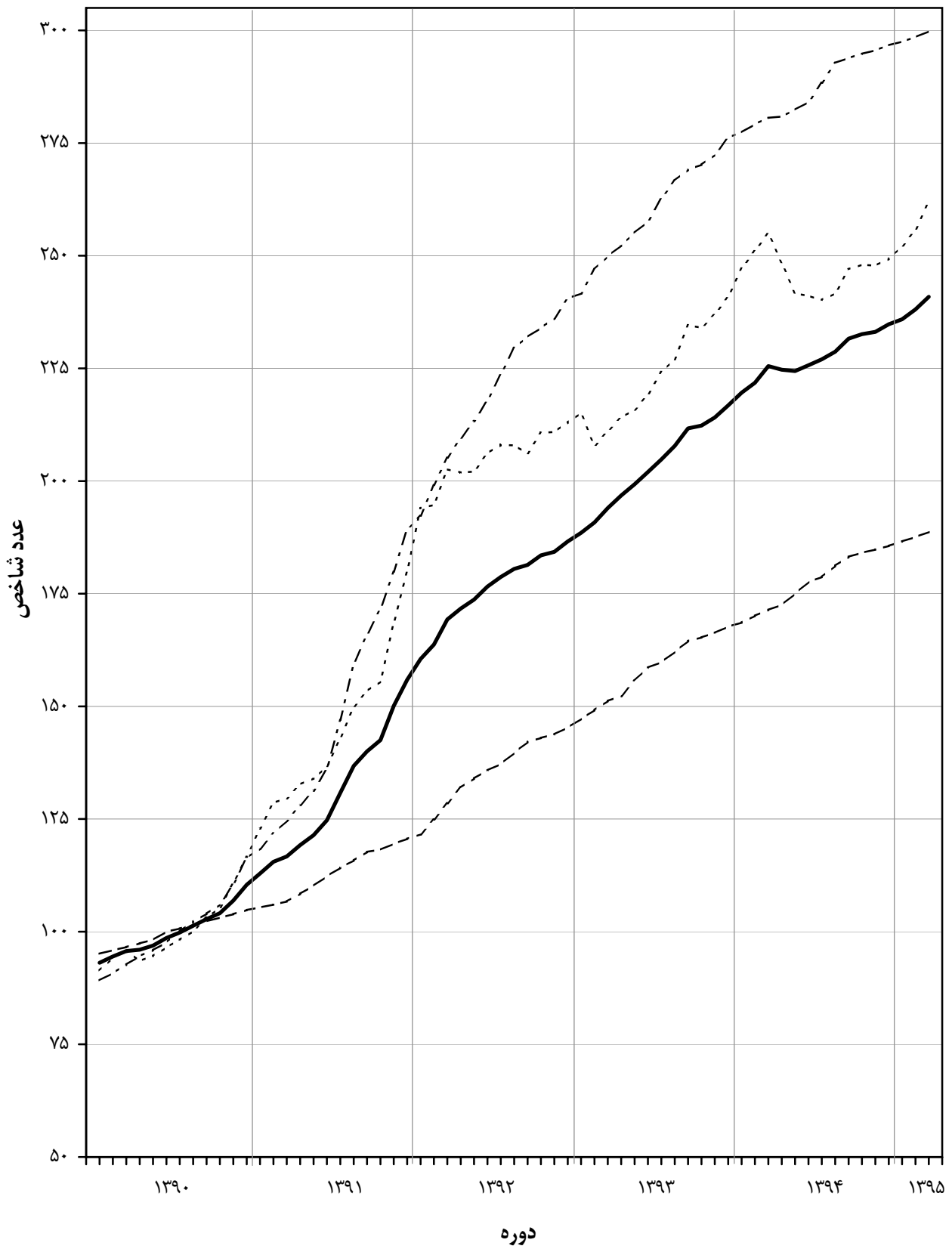
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۱ درصد و لوازم شخصی ۰/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



شاخص کل
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
خردادماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۵	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل		خردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۶/۲	۱/۷	۶/۸	۱/۲	۲۴۰/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۰/۸	۱/۶	۲/۷	۲/۵	۲۶۲/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۱/۳	۱/۶	۲/۴	۲/۵	۲۶۰/۷	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۸/۱	۱/۵	۱۴/۲	۱/۷	۲۷۴/۹	۵/۰۵	غلات و نان
۲/۵	-۰/۱	۶/۸	۳/۶	۲۲۱/۹	۶/۱۲	گوشت
۱۷/۰	۳/۱	۹/۷	۲/۰	۳۲۷/۰	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۷/۴	۳/۹	۳/۰	۰/۵	۲۵۶/۲	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴/۰	۰/۷	۲/۲	۰/۵	۲۴۸/۳	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶/۲	۵/۱	-۱۴/۷	۷/۹	۲۹۳/۴	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۱۲/۸	-۵/۱	۵/۳	-۲/۸	۲۳۹/۸	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۲	۱/۴	۹/۴	۱/۳	۲۷۳/۰	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۷/۲	۳/۰	۱۵/۶	۱/۲	۳۲۰/۹	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۹/۸	۰/۶	۱۰/۹	۱/۰	۲۹۴/۹	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۵/۳	۰/۲	۱۱/۲	۰/۷	۲۷۱/۷	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۲/۳	۰/۵	۶/۸	۰/۴	۲۹۹/۸	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۳/۴	۰/۸	۱۰/۱	۰/۶	۱۸۸/۷	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۳/۳	۰/۸	۱۰/۵	۰/۶	۱۸۸/۰	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۳/۶	۰/۸	۱۰/۷	۰/۶	۱۸۸/۳	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۴/۸	۱/۱	۹/۳	۱/۳	۲۶۴/۴	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۹/۸	۰	۱۱/۶	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۵/۱	۰	۰	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۴	۰/۶	۴/۳	۰/۵	۲۷۸/۷	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۶	۴/۷	۱۲/۹	۱/۶	۳۰۴/۹	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۲/۲	۵/۱	۴/۲	۰/۷	۲۵۰/۲	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
-۳/۴	-۰/۹	۶/۴	-۰/۳	۱۳۴/۰	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۸/۸	۰/۲	۷/۲	-۰/۲	۲۷۸/۷	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۱	۰/۵	۲۱/۷	۰/۲	۱۸۶/۵	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۸/۷	۰/۹	۹/۴	۰/۳	۲۸۴/۱	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۲	۰/۸	۹/۲	۰/۸	۳۰۳/۶	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۵/۱	۱/۷	۳/۵	۱/۵	۲۵۹/۱	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۸/۰	۱/۷	۱۱/۷	۰/۷	۲۲۰/۱	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	خرداد
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	تیر
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	مرداد
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	مهر
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن
۲۱۶/۲	۲۵۱/۰	۲۹۶/۵	۲۷۶/۹	۱۸۵/۳	۲۸۸/۸	۱۳۴/۴	۲۴۴/۸	۲۹۶/۷	۲۷۵/۲	۱۸۵/۶	۲۹۶/۷	۲۴۲/۵	۲۴۹/۳	۲۳۴/۸	اسفند
۲۱۶/۸	۲۵۲/۶	۲۹۹/۲	۲۸۰/۰	۱۸۵/۴	۲۸۰/۱	۱۳۴/۴	۲۴۵/۱	۲۹۷/۶	۲۷۶/۰	۱۸۶/۶	۲۹۷/۵	۲۴۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵
۲۱۸/۵	۲۵۵/۳	۳۰۱/۲	۲۸۳/۲	۱۸۶/۲	۲۷۹/۳	۱۳۴/۴	۲۴۸/۴	۳۰۰/۲	۲۷۷/۳	۱۸۷/۶	۲۹۸/۵	۲۶۹/۸	۲۵۵/۷	۲۳۸/۱	فروردین
۲۲۰/۱	۲۵۹/۱	۳۰۳/۶	۲۸۴/۱	۱۸۶/۵	۲۷۸/۷	۱۳۴/۰	۲۵۰/۲	۳۰۴/۹	۲۷۸/۷	۱۸۸/۷	۲۹۹/۸	۲۷۱/۷	۲۶۲/۰	۲۴۰/۹	اردیبهشت
															خرداد

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
											۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	خرردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	سه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۴
شاخص کل	۶/۸	۷/۲	۹/۷
گروه های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲/۷	۲/۲	۶/۲
۲- دخانیات	۱۱/۲	۷/۱	-۰/۱
۳- پوشاک و کفش	۶/۸	۷/۰	۸/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰/۱	۱۰/۴	۱۱/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳	۴/۳	۵/۰
۶- بهداشت و درمان	۱۲/۹	۱۵/۴	۱۹/۷
۷- حمل و نقل	۴/۲	۶/۸	۹/۴
۸- ارتباطات	۶/۴	۵/۹	۴/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷/۲	۷/۵	۱۱/۴
۱۰- تحصیل	۲۱/۷	۲۱/۹	۱۹/۱
۱۱- رستوران و هتل	۹/۴	۱۰/۰	۱۳/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۹/۲	۹/۳	۱۰/۲
گروه های اختصاصی:			
۱- کالا	۳/۵	۳/۶	۶/۴
۲- خدمت	۱۱/۷	۱۲/۵	۱۴/۳

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۴																											
خرداد	۱۳۹۴	۱۰۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۰/۶	۴/۷	۶/۴	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	۰/۹	-۳/۴	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲
تیر	۱۳۹۴	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۲/۴	۶/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰/۳	۱۹/۱	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲
مرداد	۱۳۹۴	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۴	۱۲/۴	۰	۱/۸	۵/۹	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۰/۸	۱۷/۹	۰/۲	۱۰/۶
شهریور	۱۳۹۴	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۰/۵	۱۲/۰	۱/۵	۱/۰	۵/۶	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۰/۱۰	۱۶/۹	۱/۳	۱۱/۳
مهر	۱۳۹۴	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	-۰/۴	-۲/۰	۱/۴	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۰/۶	۱/۲	۵/۳	۲۳/۶	۰	۱۰/۰	۰/۱	۴/۷	-۰/۳	۱۷/۷	۱۷/۹	۲۲/۰	۰/۵	۱۵/۸	۰/۶	۱۰/۶
آبان	۱۳۹۴	۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۴	۱۱/۸	۰/۲	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۰	۵/۴	۲۰/۹	۰/۴	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹
آذر	۱۳۹۴	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	۰/۴	۹/۲	۱/۱	۱۱/۴	۰/۴	۴/۹	۰/۷	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	-۰/۱	۵/۵	۳/۹	۹/۲	۲۱/۴	۰/۷	۰/۶	۱۴/۶	۰/۶	۱۰/۳
دی	۱۳۹۴	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۲	-۱/۳	۰/۳	۹/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۰	۵/۳	۰/۶	۹/۴	۲۱/۴	۰/۱	۰/۶	۱۴/۰	۱/۰	۱۰/۱
بهمن	۱۳۹۴	۰/۲	۸/۹	-۰/۱	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	۰/۳	۸/۵	۰/۴	۱۱/۱	۰/۳	۴/۸	۰/۳	۱۸/۱	۰	۹/۴	-۰/۱	۴/۷	۱/۰	۹/۶	۲۱/۳	۰/۱	۰/۴	۱۳/۳	۰/۵	۹/۷
اسفند	۱۳۹۴	۰/۷	۸/۳	۰/۶	۳/۵	-۰/۲	-۰/۹	۰/۴	۷/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۴/۳	۰/۶	۱۷/۴	۰/۷	۹/۱	-۰/۴	۵/۳	۴/۱	۱۰/۰	۲۱/۷	۰/۴	۰/۷	۱۲/۰	۱/۰	۹/۶
۱۳۹۵																											
فروردین	۱۳۹۵	۰/۵	۷/۴	۱/۱	۲/۰	۰/۳	-۰/۵	۰/۳	۷/۲	۰/۵	۱۰/۷	۰/۳	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۱	۷/۶	۰	۵/۶	-۳/۰	۷/۷	۲۱/۸	۰/۱	۰/۳	۱۰/۵	۱/۱	۹/۳
اردیبهشت	۱۳۹۵	۰/۹	۷/۳	۱/۴	۱/۸	۱۰/۹	۱۰/۷	۰/۳	۶/۹	۰/۵	۱۰/۳	۰/۵	۴/۳	۰/۵	۱۶/۴	۱/۳	۸/۸	۰	۵/۸	-۰/۳	۷/۷	۲۲/۲	۰/۴	۰/۷	۱۰/۱	۱/۱	۹/۳
خرداد	۱۳۹۵	۱/۲	۶/۸	۲/۵	۲/۷	۰/۷	۱۱/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۶	۱۰/۱	۰/۵	۴/۳	۱/۶	۱۲/۹	۰/۷	۴/۲	-۰/۳	۶/۴	-۰/۲	۷/۲	۲۱/۷	۰/۲	۰/۳	۹/۴	۰/۸	۹/۲

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																		۱۳۹۴	
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۳/۵	۳/۹	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
	-۰/۲	-۱/۴	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	-۲/۱	-۱/۳	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
	-۰/۳	-۱/۴	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	-۱/۷	-۰/۲	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	-۰/۱	۰	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	-۰/۶	۰/۷	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	-۰/۱	۰	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	-۰/۱	۰/۶	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۴	۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۰/۹	۰/۸	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۴	۱/۶	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۱/۵	۱/۳	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۶	۱/۳	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی
	۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	بهمن
	۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	۰/۷	اسفند
																			۱۳۹۵
	-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	۰/۵	فروردین
	۱/۳	۱/۱	-۰/۱	۰/۹	۱/۰	۰/۸	-۴/۴	-۱۳/۵	۱۲/۲	۱۷/۵	۰/۹	-۰/۲	۲/۵	۱/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۹	اردیبهشت
	۰/۹	۱/۵	-۰/۳	۱/۶	۱/۵	۱/۳	۶/۸	-۴/۸	۲/۷	۹/۵	۰/۱	۰/۵	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	۰/۵	۱/۲	خرداد

۱۱

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۲۷/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۲	۲۴۵/۷	۲۴۷/۶	۲۳۱/۴	۲۵۴/۰	۲۴۰/۸	۲۴۷/۱	۲۳۷/۷	۲۴۴/۹	۲۴۷/۷	۲۴۹/۶	۲۴۱/۲	۲۵۷/۲	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۶/۳	۲۶۲/۴	۲۵۰/۸	۲۵۳/۷	۲۶۳/۲	۲۶۵/۷	۲۶۶/۴	۲۶۵/۷	۲۵۲/۷	۲۶۳/۳	۲۵۸/۶	۲۶۷/۸	۲۶۳/۷	۲۶۳/۳	۲۷۲/۱	
خوراکی‌ها	۲۵۵/۱	۲۶۱/۵	۲۴۸/۶	۲۵۱/۲	۲۶۱/۳	۲۶۴/۲	۲۶۳/۴	۲۶۵/۵	۲۵۱/۸	۲۶۲/۱	۲۵۷/۳	۲۶۶/۷	۲۷۲/۴	۲۶۲/۰	۲۶۹/۶	
غلات و نان	۲۷۶/۳	۲۶۰/۲	۲۴۵/۷	۲۷۹/۹	۲۷۴/۲	۲۷۹/۸	۲۶۰/۷	۲۳۴/۶	۲۷۴/۵	۲۸۸/۷	۲۷۷/۴	۲۷۹/۶	۲۸۴/۲	۲۷۱/۸	۲۹۳/۳	
گوشت	۲۳۰/۳	۲۳۸/۵	۲۳۸/۳	۲۲۶/۴	۲۰۹/۲	۲۳۷/۸	۲۱۱/۰	۲۱۹/۰	۱۹۶/۹	۲۱۲/۳	۲۱۶/۱	۲۱۸/۳	۲۱۷/۶	۲۲۸/۶	۲۱۸/۳	
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۶/۴	۲۹۲/۰	۳۱۷/۳	۲۵۲/۰	۳۲۹/۴	۲۹۵/۰	۳۳۰/۹	۳۴۸/۹	۲۸۷/۷	۲۸۹/۴	۳۰۰/۴	۲۸۸/۹	۳۶۶/۵	۲۷۹/۴	۳۲۲/۸	
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۸/۹	۲۵۱/۱	۲۶۳/۶	۲۴۹/۸	۲۶۹/۹	۲۵۳/۳	۲۷۳/۱	۲۶۱/۶	۲۶۴/۳	۲۴۸/۴	۲۴۵/۰	۲۴۳/۹	۲۶۴/۵	۲۴۸/۲	۲۴۷/۷	
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۴۲/۴	۲۳۷/۶	۲۳۸/۲	۲۶۴/۰	۲۵۴/۹	۲۴۴/۵	۲۳۳/۹	۲۶۵/۲	۲۶۶/۳	۲۶۹/۰	۲۵۸/۴	۲۴۱/۷	۲۳۲/۲	۲۵۱/۴	۲۷۷/۲	
میوه‌ها و خشکبار	۲۶۶/۲	۳۱۰/۷	۲۷۳/۰	۲۶۴/۰	۳۰۲/۱	۳۴۱/۰	۲۷۸/۰	۳۴۱/۰	۲۸۲/۵	۳۰۵/۳	۲۹۷/۸	۳۳۴/۸	۳۲۲/۳	۳۳۴/۹	۲۹۳/۰	
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۴۲/۴	۲۳۹/۸	۲۱۳/۱	۲۰۸/۴	۲۲۷/۳	۲۳۵/۴	۲۶۳/۱	۲۸۷/۱	۲۵۸/۲	۲۳۱/۰	۲۴۰/۱	۲۶۱/۴	۲۵۲/۲	۲۲۸/۹	۲۷۵/۶	
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۶۸/۹	۲۴۸/۷	۲۶۲/۸	۲۴۶/۰	۲۸۱/۰	۲۵۹/۲	۲۸۸/۸	۲۸۸/۸	۲۹۶/۱	۲۸۰/۳	۲۷۳/۲	۲۶۱/۷	۲۸۲/۲	۲۴۸/۳	۳۱۱/۳	
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۰۶/۶	۳۰۹/۸	۳۲۵/۴	۲۹۲/۵	۳۵۳/۷	۲۹۶/۰	۲۹۴/۷	۳۰۷/۷	۳۰۷/۷	۳۱۱/۲	۳۲۰/۱	۳۵۵/۴	۲۸۱/۵	۲۹۶/۲	۳۵۷/۸	
آشامیدنی‌ها	۲۸۲/۵	۲۸۹/۸	۲۹۷/۰	۳۰۸/۳	۳۱۲/۸	۲۹۷/۵	۳۲۶/۱	۲۷۴/۵	۲۹۰/۴	۲۹۰/۴	۲۹۲/۶	۲۹۱/۸	۲۹۸/۴	۲۹۴/۲	۳۲۵/۸	
۲- دخانیات	۲۷۴/۷	۲۶۴/۵	۲۶۴/۵	۲۷۴/۶	۲۹۴/۷	۲۵۷/۷	۲۹۰/۰	۲۵۵/۰	۳۱۴/۳	۲۹۰/۳	۲۹۰/۱	۳۴۸/۱	۲۶۳/۷	۲۵۳/۴	۲۷۱/۵	
۳- پوشاک و کفش	۳۰۲/۱	۳۰۷/۴	۳۱۸/۱	۲۷۵/۷	۳۰۷/۵	۲۶۸/۰	۳۵۹/۷	۲۸۱/۴	۲۸۵/۳	۲۸۳/۵	۳۱۰/۴	۲۹۳/۴	۲۸۳/۷	۲۸۰/۷	۲۸۶/۷	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۲/۴	۱۹۱/۴	۲۱۲/۲	۱۸۲/۰	۱۹۸/۶	۱۷۱/۱	۱۸۳/۵	۱۸۸/۵	۲۰۵/۰	۱۴۸/۷	۱۹۷/۹	۱۸۱/۳	۲۰۳/۹	۱۸۵/۷	۱۶۲/۴	
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۹/۵	۱۹۵/۶	۲۲۵/۳	۱۸۲/۷	۲۰۰/۰	۱۶۸/۵	۱۸۳/۰	۱۸۶/۳	۲۰۸/۰	۱۴۵/۹	۲۰۰/۰	۱۷۸/۷	۲۰۱/۶	۱۸۳/۴	۱۴۶/۷	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۹/۹	۱۹۵/۵	۲۲۶/۰	۱۸۲/۹	۲۰۰/۳	۱۶۸/۵	۱۸۳/۰	۱۸۶/۵	۲۰۹/۹	۱۴۵/۶	۱۹۹/۱	۱۷۹/۲	۲۰۵/۴	۱۸۴/۲	۱۴۵/۹	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۸۶/۴	۲۶۰/۶	۲۶۳/۰	۲۴۷/۶	۲۴۸/۱	۲۶۹/۲	۲۳۶/۰	۲۶۵/۶	۲۶۱/۴	۱۸۶/۵	۲۵۸/۹	۲۷۸/۳	۲۶۰/۰	۲۲۴/۰	۲۷۱/۹	
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۴/۶	۲۵۸/۹	۲۵۳/۵	۲۶۵/۰	۲۸۳/۵	۲۷۷/۵	۲۸۱/۹	۲۸۳/۶	۲۴۶/۲	۲۵۶/۷	۲۷۶/۲	۲۹۱/۶	۲۷۳/۲	۲۵۵/۳	۲۸۴/۷	
۶- بهداشت و درمان	۲۹۵/۸	۳۰۱/۳	۳۰۸/۰	۳۲۱/۴	۳۰۳/۷	۳۳۵/۴	۳۰۵/۲	۳۰۰/۷	۲۹۴/۴	۲۹۱/۵	۳۱۳/۴	۲۷۲/۸	۳۰۵/۲	۳۱۳/۴	۳۸۸/۱	
۷- حمل و نقل	۲۵۹/۵	۲۵۰/۷	۲۳۹/۷	۲۴۴/۹	۲۵۳/۶	۲۴۶/۰	۲۴۲/۶	۲۳۶/۲	۲۵۲/۶	۲۴۳/۸	۲۳۹/۸	۲۴۶/۰	۲۳۹/۴	۲۴۷/۸	۲۵۳/۹	
۸- ارتباطات	۱۳۸/۶	۱۳۱/۵	۱۳۵/۱	۱۳۶/۰	۱۳۹/۱	۱۳۱/۲	۱۳۲/۱	۱۳۱/۱	۱۳۵/۱	۱۳۴/۲	۱۳۴/۹	۱۳۲/۲	۱۲۷/۹	۱۳۱/۵	۱۳۱/۰	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۲/۷	۲۸۱/۰	۲۵۷/۶	۲۷۴/۸	۲۸۵/۲	۲۶۲/۹	۲۸۹/۶	۲۷۰/۳	۳۳۲/۹	۲۶۸/۲	۲۶۸/۶	۲۶۸/۶	۲۸۶/۷	۲۴۶/۹	۲۸۵/۵	
۱۰- تحصیل	۱۹۴/۶	۱۹۱/۱	۱۷۳/۷	۲۰۶/۳	۱۹۷/۳	۲۰۲/۵	۱۵۹/۱	۱۶۴/۶	۱۵۶/۹	۱۶۵/۳	۲۰۷/۰	۱۶۳/۰	۱۷۲/۰	۱۶۰/۲	۱۶۶/۹	
۱۱- رستوران و هتل	۲۸۶/۸	۲۸۴/۰	۳۰۶/۶	۲۶۷/۴	۲۸۱/۸	۲۷۱/۶	۲۶۷/۱	۲۶۶/۶	۲۸۳/۳	۲۹۵/۱	۲۸۳/۴	۲۸۵/۲	۳۰۲/۱	۲۷۲/۳	۳۳۰/۴	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۰۵/۱	۲۸۲/۰	۲۷۸/۹	۳۰۴/۳	۳۰۳/۶	۲۷۷/۶	۲۹۷/۸	۳۲۸/۱	۳۲۳/۸	۲۸۵/۶	۳۳۶/۲	۳۱۰/۹	۲۸۶/۹	۲۹۷/۴	۳۱۸/۵	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۷/۰	۲۵۶/۶	۲۵۰/۷	۲۵۲/۹	۲۶۱/۶	۲۵۴/۰	۲۷۱/۳	۲۶۲/۵	۲۵۱/۴	۲۵۶/۲	۲۵۸/۱	۲۶۶/۰	۲۶۳/۳	۲۵۴/۲	۲۶۳/۱	
۲- خدمت	۲۰۷/۰	۲۲۲/۹	۲۴۱/۶	۲۳۰/۷	۲۳۰/۹	۲۱۰/۳	۲۲۳/۲	۲۱۳/۳	۲۲۹/۸	۲۰۳/۴	۲۲۷/۸	۲۱۷/۳	۲۳۰/۴	۲۲۰/۲	۲۴۷/۶	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۴۱/۰ (۱/۲)	۲۵۳/۳ (۱/۰)	۲۵۰/۵ (۱/۷)	۲۵۰/۹ (۱/۵)	۲۴۰/۴ (۰/۸)	۲۴۶/۱ (۱/۳)	۲۴۶/۳ (۱/۵)	۲۵۵/۸ (۱/۵)	۲۳۵/۷ (-۰/۲)	۲۵۰/۵ (۱/۴)	۲۴۶/۰ (۰/۳)	۲۴۶/۸ (۰/۴)	۲۴۵/۲ (۱/۶)	۲۴۰/۷ (۱/۲)	۲۵۵/۵ (۱/۳)	۲۵۰/۳ (۱/۹)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۵/۱	۲۷۰/۵	۲۸۵/۲	۲۷۵/۳	۲۵۲/۸	۲۴۲/۱	۲۶۱/۴	۲۷۴/۹	۲۴۸/۴	۲۷۷/۳	۲۴۷/۱	۲۶۵/۰	۲۶۴/۳	۲۵۸/۲	۲۷۳/۵	۲۵۸/۰
خوراکی‌ها	۲۵۲/۰	۲۷۰/۰	۲۸۴/۸	۲۷۴/۳	۲۵۰/۵	۲۳۸/۲	۲۷۴/۲	۲۵۹/۹	۲۴۷/۲	۲۷۶/۵	۲۴۵/۰	۲۶۳/۳	۲۶۲/۶	۲۵۷/۷	۲۷۲/۲	۲۵۷/۰
غلات و نان	۲۷۰/۰	۲۷۹/۵	۳۳۳/۳	۲۸۷/۳	۲۵۴/۷	۲۳۱/۳	۳۰۱/۲	۲۶۴/۹	۲۸۳/۴	۳۰۳/۰	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۶/۱	۲۳۳/۵	۲۸۴/۳	۲۷۳/۲
گوشت	۲۲۴/۳	۲۱۰/۴	۲۳۸/۹	۲۱۱/۰	۲۲۰/۷	۲۲۴/۶	۱۹۴/۱	۲۲۶/۱	۲۰۴/۴	۲۲۷/۸	۲۲۰/۲	۲۲۲/۹	۲۱۷/۲	۲۱۴/۱	۲۱۳/۳	
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۲/۷	۳۵۶/۰	۲۸۲/۸	۲۸۹/۹	۳۲۳/۸	۲۸۵/۶	۲۲۴/۴	۲۲۴/۴	۳۱۵/۴	۵۴۴/۸	۳۴۸/۳	۴۱۶/۳	۲۹۴/۰	۲۴۵/۹	۳۲۷/۱	
لبنیات و تخم پرندگان	۲۸۱/۲	۲۶۴/۶	۲۶۲/۵	۲۶۲/۹	۲۶۶/۷	۲۴۴/۲	۲۵۰/۲	۲۶۱/۴	۲۴۳/۷	۲۵۶/۶	۲۵۰/۵	۲۵۱/۰	۲۵۸/۰	۲۳۹/۴	۲۴۷/۲	
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۲/۲	۲۶۶/۷	۲۴۶/۴	۲۶۶/۰	۲۴۴/۱	۲۲۶/۲	۲۴۷/۸	۲۶۴/۲	۲۴۳/۴	۲۴۱/۷	۲۴۸/۸	۲۳۲/۵	۲۶۵/۳	۲۴۸/۹	۲۵۵/۸	
میوه‌ها و خشکبار	۲۸۵/۵	۳۲۵/۱	۳۲۲/۰	۳۵۰/۴	۲۷۳/۷	۲۷۰/۹	۲۸۰/۲	۳۵۰/۶	۲۵۶/۷	۲۹۰/۷	۲۷۳/۷	۲۶۹/۶	۳۱۰/۵	۳۶۲/۸	۳۲۶/۵	
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۱۵/۵	۲۵۳/۷	۲۳۶/۸	۲۵۰/۵	۲۳۲/۶	۲۱۶/۱	۲۵۹/۳	۲۴۱/۲	۲۳۳/۵	۲۲۸/۲	۲۴۷/۸	۲۲۷/۱	۲۳۰/۸	۲۳۱/۵	۲۳۴/۴	
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۵۹/۹	۲۹۳/۴	۲۷۱/۶	۲۷۵/۹	۲۶۱/۹	۲۴۲/۰	۲۹۰/۵	۲۹۵/۶	۲۶۴/۴	۲۹۸/۰	۲۴۱/۹	۲۸۲/۷	۲۶۷/۲	۲۶۵/۸	۲۶۲/۳	
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۳۳/۹	۳۵۱/۹	۲۹۳/۴	۳۴۵/۸	۲۹۱/۸	۳۱۷/۳	۳۵۹/۷	۲۷۵/۴	۳۵۷/۶	۳۰۳/۱	۲۹۳/۱	۳۴۷/۷	۳۰۹/۴	۳۰۶/۲	۳۳۲/۸	
آشامیدنی‌ها	۲۹۹/۵	۲۸۵/۴	۲۹۸/۰	۲۹۸/۵	۲۹۹/۸	۲۹۸/۵	۳۰۰/۳	۲۹۳/۵	۲۷۰/۸	۲۷۰/۸	۲۹۴/۸	۳۰۵/۰	۳۱۱/۰	۲۷۱/۰	۲۹۴/۴	
۲- دخانیات	۲۶۱/۷	۲۷۲/۰	۲۶۶/۸	۲۶۱/۵	۲۹۶/۳	۲۳۷/۹	۲۹۵/۹	۲۷۰/۲	۲۶۵/۶	۲۶۹/۲	۲۵۵/۲	۲۶۶/۸	۲۷۱/۲	۲۳۴/۱	۳۳۹/۷	
۳- پوشاک و کفش	۳۱۶/۹	۳۲۸/۹	۲۷۹/۲	۲۸۵/۶	۳۰۶/۰	۳۶۱/۶	۲۷۲/۷	۳۰۹/۲	۲۷۴/۸	۲۷۴/۸	۳۴۰/۷	۳۰۲/۸	۲۵۸/۵	۳۰۲/۳	۲۸۹/۶	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۱/۲	۲۰۸/۰	۱۶۷/۴	۱۹۴/۷	۱۷۷/۸	۱۹۴/۳	۱۹۳/۰	۲۲۰/۶	۱۷۳/۷	۱۹۳/۸	۱۸۷/۳	۱۸۸/۶	۱۹۱/۲	۲۰۲/۳	۲۱۱/۷	
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۴/۲	۲۰۹/۲	۱۶۹/۴	۱۹۴/۱	۱۷۹/۳	۱۹۲/۲	۱۹۲/۵	۲۳۵/۶	۱۷۳/۵	۱۹۷/۹	۱۹۶/۰	۱۸۸/۹	۱۸۸/۹	۲۰۰/۰	۲۰۰/۳	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۲/۸	۲۰۶/۸	۱۶۸/۱	۱۹۴/۱	۱۷۹/۵	۱۹۲/۳	۱۹۸/۵	۲۲۸/۹	۱۷۴/۰	۱۹۴/۱	۱۹۵/۲	۱۸۹/۵	۱۸۹/۵	۲۰۴/۴	۲۰۹/۸	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۰/۰	۲۸۴/۱	۲۳۱/۶	۲۳۷/۸	۲۱۷/۷	۲۶۴/۸	۲۶۵/۳	۲۵۱/۸	۲۱۹/۴	۲۴۶/۹	۲۱۹/۲	۲۶۰/۲	۲۲۸/۳	۲۷۲/۵	۲۵۰/۴	
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۲۴۶/۶	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۹/۳	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۶/۸	۲۸۴/۶	۲۹۷/۳	۲۸۶/۱	۲۹۴/۶	۲۵۶/۷	۲۷۵/۷	۲۷۹/۶	۲۷۲/۵	۲۸۱/۵	۲۸۹/۵	۳۰۶/۵	۲۶۸/۹	۲۸۰/۹	۲۷۲/۰	
۶- بهداشت و درمان	۲۹۴/۸	۲۹۸/۲	۳۰۷/۰	۳۳۴/۰	۲۸۲/۴	۳۰۹/۳	۲۸۱/۲	۲۹۵/۰	۳۱۵/۶	۳۱۶/۳	۳۱۸/۱	۳۰۵/۸	۲۹۹/۴	۳۰۴/۲	۳۱۱/۶	
۷- حمل و نقل	۲۳۱/۴	۲۵۰/۸	۲۴۹/۳	۲۵۷/۶	۲۴۱/۷	۲۷۶/۷	۲۴۴/۴	۲۴۶/۵	۲۴۱/۸	۲۴۸/۶	۲۶۹/۸	۲۴۲/۵	۲۴۲/۵	۲۵۷/۷	۲۴۶/۱	
۸- ارتباطات	۱۲۸/۴	۱۳۱/۹	۱۲۷/۸	۱۳۲/۴	۱۲۹/۷	۱۲۹/۷	۱۳۴/۱	۱۳۷/۶	۱۲۹/۱	۱۳۰/۵	۱۴۶/۴	۱۳۱/۸	۱۳۱/۸	۱۲۹/۸	۱۳۴/۵	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۵۹/۵	۲۸۰/۸	۳۰۵/۷	۲۷۱/۹	۲۸۲/۸	۲۸۱/۳	۲۸۲/۵	۳۲۱/۱	۱۷۲/۸	۲۷۲/۹	۳۳۵/۷	۲۹۸/۹	۲۵۷/۵	۲۸۷/۴	۲۶۰/۴	
۱۰- تحصیل	۱۶۵/۱	۲۰۲/۶	۱۶۲/۲	۱۸۶/۵	۱۸۲/۷	۱۵۸/۶	۱۷۸/۲	۱۵۹/۳	۱۷۲/۸	۱۸۱/۴	۱۶۵/۴	۱۷۳/۱	۱۷۵/۱	۱۷۵/۸	۱۸۳/۰	
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۱/۸	۲۹۱/۵	۲۸۳/۵	۲۸۶/۲	۲۶۶/۰	۲۸۸/۳	۲۹۶/۸	۲۷۹/۹	۲۹۰/۰	۲۸۰/۳	۲۸۱/۹	۲۸۲/۸	۲۶۳/۸	۲۵۲/۵	۲۸۱/۸	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹۶/۷	۲۹۷/۴	۳۰۷/۴	۲۹۳/۲	۳۰۶/۶	۳۸۳/۳	۲۸۴/۸	۳۳۶/۴	۲۸۵/۷	۲۸۹/۹	۳۳۶/۷	۳۲۰/۹	۳۳۷/۶	۳۱۶/۰	۳۱۴/۱	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۵/۹	۲۶۶/۳	۲۷۵/۴	۲۶۷/۶	۲۵۷/۶	۲۵۴/۶	۲۵۴/۱	۲۶۹/۸	۲۶۵/۵	۲۶۹/۰	۲۵۳/۸	۲۶۴/۷	۲۵۵/۹	۲۵۵/۴	۲۶۳/۶	
۲- خدمات	۲۰۸/۷	۲۳۷/۰	۲۱۶/۵	۲۳۲/۰	۲۱۲/۰	۲۳۳/۹	۲۳۱/۴	۲۳۴/۰	۲۱۷/۹	۲۳۱/۲	۲۳۵/۱	۲۲۲/۹	۲۲۷/۵	۲۲۳/۷	۲۳۷/۵	