

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۴	۱/۱	<b>شاخص کل</b>
<b>گروه‌های اصلی :</b>		
۹/۵	۱/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۲/۰	۰/۱	۲- دخانیات
۷/۰	۰/۵	۳- پوشاک و کفش
۹/۵	۱/۱	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۵	۰/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۳	۳/۰	۶- بهداشت و درمان
۵/۸	۱/۰	۷- حمل و نقل
۰/۷	۰/۲	۸- ارتباطات
۸/۱	۰/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۵	۰/۱	۱۰- تحصیل
۹/۱	۰/۹	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۹	۰/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
<b>گروه‌های اختصاصی :</b>		
۷/۴	۰/۸	۱- کالا
۱۲/۰	۱/۵	۲- خدمت