



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۱ 	۰/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۸/۹ 	۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۲ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۶/۱ 	۱/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۸/۸ 	۱/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۵/۲ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۲ 	۰/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۷ 	۰/۳ 	۷- حمل و نقل
۰/۱ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۱۱/۱ 	۰/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۴ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۸/۷ 	۰/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۳ 	۰/۵ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۴ 	۰/۳ 	۱- کالا
۱۱/۳ 	۱/۰ 	۲- خدمت