



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آذرماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


مهرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۴


آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۶


مهرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۳

آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۱

هفت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۸/۳

هشت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۸/۴


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۴ 
۸/۷


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴ 
۸/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۱ 	۰/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۸/۹ 	۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۲ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۶/۱ 	۱/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۸/۸ 	۱/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۲ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۲ 	۰/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۷ 	۰/۳ 	۷- حمل و نقل
۰/۱ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۱۱/۱ 	۰/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۴ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۸/۷ 	۰/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۳ 	۰/۵ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۴ 	۰/۳ 	۱- کالا
۱۱/۳ 	۱/۰ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آبان ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۹/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۱ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴ معادل ۸/۶ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور (به جز استان بوشهر که معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان سیستان و بلوچستان معادل ۱/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان خوزستان معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آبان ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به جز کاهو، انواع خیار و هویج) معادل ۱۴/۹ درصد، انواع برنج ایرانی ۲/۹ درصد، گوشت دام ۱/۰ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۸ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۰ درصد، حبوب ۲/۰ درصد، فرآورده‌های شیر ۰/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۰ درصد، خشکبار ۰/۸ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۷ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۶ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۷ درصد، انواع خرما ۱/۵ درصد و فرآورده‌های گوشت ۰/۶ درصد افزایش ولی شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز گلابی و انواع خرما)

معادل ۸/۶ درصد، گوشت مرغ ۲/۳ درصد، کاهو ۱۱/۳ درصد، انواع خیار ۳/۸ درصد، انواع ماهی ۱/۶ درصد، قند و شکر ۲/۴ درصد، هویج ۷/۲ درصد و تخم مرغ ۰/۲ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۸/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۸/۸ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۰/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۰/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در آبان ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۴ درصد، انواع کفش ۱/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۷ درصد بوده است. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۵ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های "وسایل خانگی" و "کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی" هریک معادل ۰/۷ درصد، "ظروف و لوازم آشپزخانه" و "فرش و انواع کفپوش" هریک ۰/۴ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۵/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۵ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۰ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جدول شماره ۶)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی معادل ۰/۵ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد و وسایل نقلیه شخصی ۰/۲ درصد بوده است.

در آبان‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۷/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در آبان‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل

صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۲/۱ درصد، هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور ۰/۹ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۷ درصد، "لوازم تفریح، بازی و ورزشی" و "نوشت افزار" هریک ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور در داخل کشور معادل ۵/۳ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۱/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در آبان ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۴ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۶ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۲ درصد بوده است.

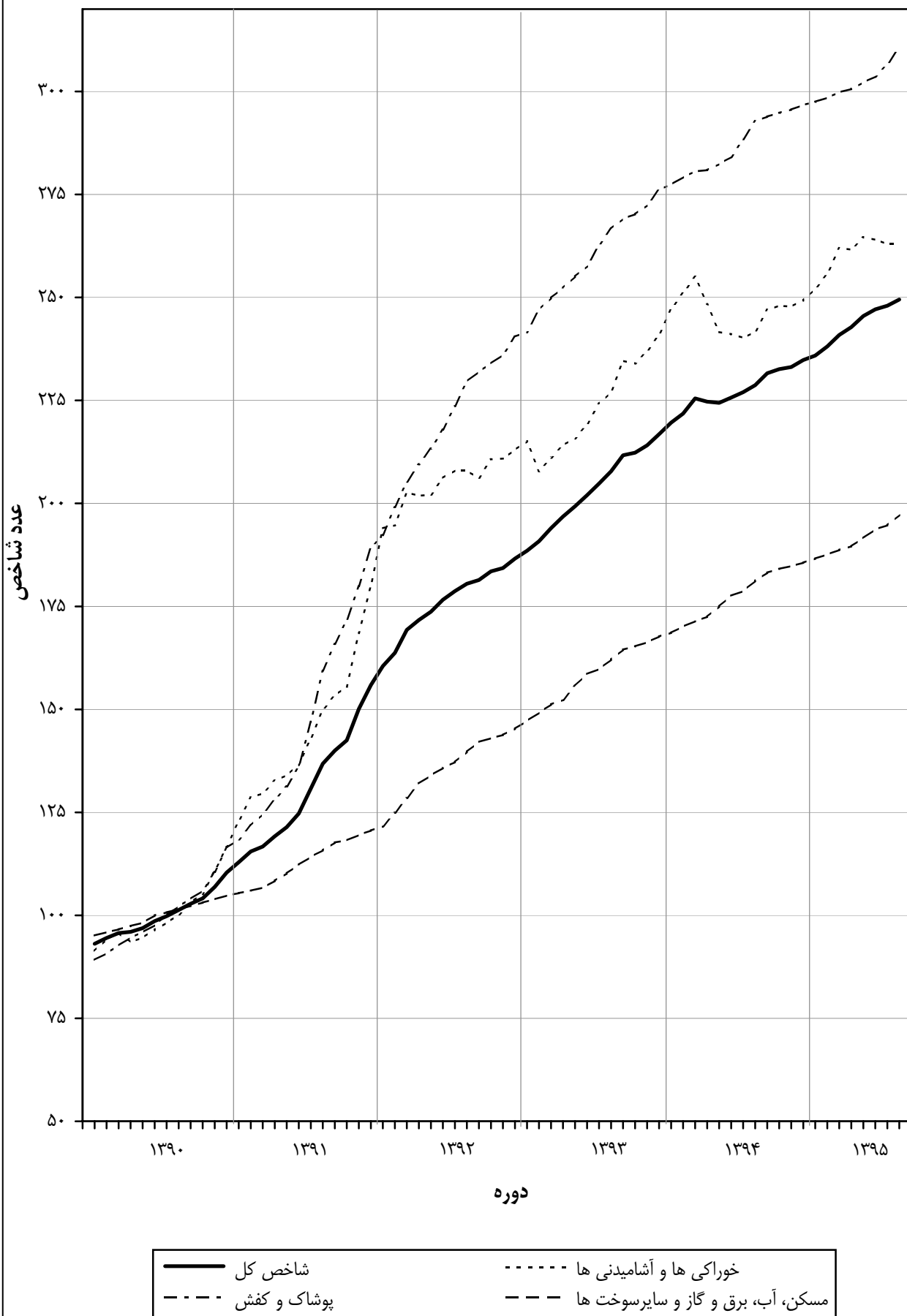
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۸/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در آبان ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۴ درصد، شهریه مهدکودک ۱۱/۴ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۳ درصد و لوازم شخصی ۰/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
آبان ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۵	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۰/۱	۰/۷	۹/۱	۰/۶	۲۴۹/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶/۴	۰/۶	۸/۹	۰	۲۶۳/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۴	۰/۶	۸/۸	۰	۲۶۱/۳	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۶/۴	۰/۹	۱۶/۸	۱/۲	۲۹۳/۹	۵/۰۵	غلات و نان
۷/۵	-۲/۶	۹/۶	۰/۱	۲۳۱/۵	۶/۱۲	گوشت
۱۴/۰	-۰/۹	۸/۳	-۱/۲	۳۴۴/۲	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۶/۲	۰/۸	۵/۳	۰/۳	۲۶۳/۱	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳/۰	۰/۱	۷/۰	۰/۷	۲۶۲/۰	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۱/۰	-۲/۳	۲/۶	-۶/۲	۲۳۱/۴	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
-۳/۲	۹/۷	۴/۲	۵/۹	۲۶۲/۵	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۱/۸	۰/۶	۱۴/۷	۰/۱	۲۹۵/۰	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۹/۵	۱/۵	۱۰/۲	۰/۷	۳۳۰/۹	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷/۵	۰/۹	۱۰/۵	۰/۸	۳۰۷/۶	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۱/۵	-۰/۵	۱۰/۲	-۰/۴	۲۶۹/۴	۰/۳۵	۲- دخانیات
۹/۸	۱/۵	۶/۱	۱/۳	۳۱۰/۷	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۸	۱/۴	۸/۸	۱/۳	۱۹۷/۲	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱/۹	۱/۲	۹/۳	۱/۴	۱۹۷/۰	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۲/۲	۱/۲	۹/۶	۱/۵	۱۹۷/۸	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۱/۶	۰/۸	۹/۰	۰/۶	۲۷۳/۲	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۲/۷	۱۱/۶	۰	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۵/۱	۰	۰	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۸	۰/۲	۵/۲	۰/۵	۲۸۴/۵	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۹	۰/۷	۱۷/۲	۰/۵	۳۳۹/۵	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۲	۰	۷/۷	۰/۳	۲۵۹/۶	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۶/۰	-۰/۱	۰/۱	۰/۳	۱۳۵/۳	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۵/۴	۰	۱۱/۱	۰/۶	۲۹۱/۸	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۹	۰/۴	۱۱/۴	۰/۵	۲۰۳/۸	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۵/۲	۰/۶	۸/۷	۰/۴	۲۹۴/۱	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۹	۱/۱	۹/۳	۰/۵	۳۱۴/۳	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶/۵	۰/۶	۷/۴	۰/۳	۲۶۳/۳	۵۲/۶۸	گروه‌های اختصاصی:
۱۵/۱	۰/۹	۱۱/۳	۱/۰	۲۳۳/۷	۴۷/۳۲	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۵۹/۹	۴۴/۴	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن
۲۱۶/۲	۲۵۱/۰	۲۹۶/۵	۲۷۶/۹	۱۸۵/۳	۲۸۸/۸	۱۳۴/۴	۲۴۴/۸	۲۹۶/۷	۲۷۵/۲	۱۸۵/۶	۲۹۶/۷	۲۴۲/۵	۲۴۹/۳	۲۳۴/۸	اسفند
۲۱۶/۸	۲۵۲/۶	۲۹۹/۲	۲۸۰/۰	۱۸۵/۴	۲۸۰/۱	۱۳۴/۴	۲۴۵/۱	۲۹۷/۶	۲۷۶/۰	۱۸۶/۶	۲۹۷/۵	۲۴۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	فروردین
۲۱۸/۵	۲۵۵/۳	۳۰۱/۲	۲۸۳/۲	۱۸۶/۲	۲۷۹/۳	۱۳۴/۴	۲۴۸/۴	۳۰۰/۲	۲۷۷/۳	۱۸۷/۶	۲۹۸/۵	۲۶۹/۸	۲۵۵/۷	۲۳۸/۱	اردیبهشت
۲۲۰/۱	۲۵۹/۱	۳۰۳/۶	۲۸۴/۱	۱۸۶/۵	۲۷۸/۷	۱۳۴/۰	۲۵۰/۲	۳۰۴/۹	۲۷۸/۷	۱۸۸/۷	۲۹۹/۸	۲۷۱/۷	۲۶۲/۰	۲۴۰/۹	خرداد
۲۲۳/۶	۲۵۹/۵	۳۰۶/۹	۲۸۶/۴	۱۸۷/۲	۲۸۰/۹	۱۳۴/۳	۲۵۲/۵	۳۲۰/۶	۲۷۹/۱	۱۸۹/۶	۳۰۰/۶	۲۷۱/۴	۲۶۱/۶	۲۴۲/۸	تیر
۲۲۶/۹	۲۶۱/۷	۳۰۹/۴	۲۸۹/۰	۱۸۷/۴	۲۸۲/۶	۱۳۴/۶	۲۵۵/۱	۳۳۰/۱	۲۸۰/۲	۱۹۱/۶	۳۰۲/۲	۲۷۱/۱	۲۶۴/۶	۲۴۵/۵	مرداد
۲۲۹/۷	۲۶۲/۳	۳۱۱/۶	۲۹۰/۵	۱۸۸/۲	۲۸۹/۸	۱۳۴/۹	۲۵۷/۴	۳۳۵/۸	۲۸۱/۵	۱۹۳/۷	۳۰۳/۶	۲۷۱/۰	۲۶۴/۰	۲۴۷/۱	شهریور
۲۳۱/۵	۲۶۲/۵	۳۱۲/۶	۲۹۲/۹	۲۰۲/۸	۲۹۰/۱	۱۳۴/۹	۲۵۸/۸	۳۳۷/۹	۲۸۳/۲	۱۹۴/۷	۳۰۶/۶	۲۷۰/۶	۲۶۳/۰	۲۴۸/۰	مهر
۲۳۳/۷	۲۶۳/۳	۳۱۴/۳	۲۹۴/۱	۲۰۳/۸	۲۹۱/۸	۱۳۵/۳	۲۵۹/۶	۳۳۹/۵	۲۸۴/۵	۱۹۷/۲	۳۱۰/۷	۲۶۹/۴	۲۶۳/۰	۲۴۹/۵	آبان

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
						۲۴۹/۵	۲۴۸/۰	۲۴۷/۱	۲۴۵/۵	۲۴۲/۸	۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۴	هشت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۸/۶	۸/۴	۹/۱	شاخص کل گروه های اصلی:
۵/۷	۶/۱	۸/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۰	۹/۷	۱۰/۲	۲- دخانیات
۷/۴	۶/۸	۶/۱	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۱	۹/۶	۸/۸	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۶	۴/۵	۵/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱	۱۶/۶	۱۷/۲	۶- بهداشت و درمان
۷/۶	۶/۶	۷/۷	۷- حمل و نقل
۳/۶	۲/۸	۰/۱	۸- ارتباطات
۹/۱	۸/۸	۱۱/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۷	۱۸/۸	۱۱/۴	۱۰- تحصیل
۱۰/۷	۹/۴	۸/۷	۱۱- رستوران و هتل
۹/۸	۹/۸	۹/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۵/۷	۵/۸	۷/۴	۱- کالا
۱۲/۶	۱۲/۰	۱۱/۳	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۴																											
آبان	۱۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۴	۱۱/۸	۰/۲	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۵/۴	۰	۵/۴	۰/۴	۲۰/۹	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹
آذر	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	۰/۴	۹/۲	۱/۱	۱۱/۴	۰/۴	۴/۹	۰/۷	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	-۰/۱	۵/۵	۳/۹	۹/۲	۰/۷	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۶	۰/۶	۱۰/۳	
دی	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۲	-۱/۳	۰/۳	۹/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۰	۵/۳	۰/۶	۹/۴	۰/۱	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۰	۱/۰	۱۰/۱	
بهمن	۰/۲	۸/۹	-۰/۱	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	۰/۳	۸/۵	۰/۴	۱۱/۱	۰/۳	۴/۸	۰/۵	۱۸/۱	۰	۹/۴	-۰/۱	۴/۷	۱/۰	۹/۶	۰/۱	۲۱/۳	۰/۴	۱۳/۳	۰/۵	۹/۷	
اسفند	۰/۷	۸/۳	۰/۶	۳/۵	-۰/۲	-۰/۹	۰/۴	۷/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۴/۳	۰/۶	۱۷/۴	۰/۸	۹/۱	-۰/۴	۵/۳	۴/۱	۱۰/۰	۰/۴	۲۱/۷	۰/۷	۱۲/۰	۱/۰	۹/۶	
۱۳۹۵																											
فروردین	۰/۵	۷/۴	۱/۱	۲/۰	۰/۳	-۰/۵	۰/۳	۷/۲	۰/۵	۱۰/۷	۰/۳	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۱	۷/۶	۰	۵/۶	-۳/۰	۷/۷	۰/۱	۲۱/۸	۱/۱	۱۰/۵	۰/۹	۹/۳	
اردیبهشت	۰/۹	۷/۳	۱/۴	۱/۸	۱۰/۹	۱۰/۷	۰/۳	۶/۹	۰/۵	۱۰/۳	۰/۵	۴/۳	۰/۹	۱۶/۴	۱/۳	۸/۸	۰	۵/۸	-۰/۳	۷/۷	۰/۴	۲۲/۲	۱/۱	۱۰/۱	۰/۷	۹/۳	
خرداد	۱/۲	۶/۸	۲/۵	۲/۷	۰/۷	۱۱/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۶	۱۰/۱	۰/۵	۴/۳	۱/۶	۱۲/۹	۰/۷	۴/۲	-۰/۳	۶/۴	-۰/۲	۷/۲	۰/۲	۲۱/۷	۰/۳	۹/۴	۰/۸	۹/۲	
تیر	۰/۸	۸/۱	-۰/۲	۵/۳	-۰/۱	۱۱/۶	۰/۳	۷/۰	۰/۵	۹/۹	۰/۱	۴/۱	۰/۹	۱۵/۹	۰/۹	۴/۹	۰/۲	۶/۷	۰/۸	۷/۷	۰/۴	۲۱/۶	۰/۸	۱۰/۱	۱/۱	۱۰/۲	
مرداد	۱/۱	۹/۴	۱/۱	۹/۵	-۰/۱	۱۲/۰	۰/۵	۷/۰	۱/۱	۹/۵	۰/۴	۴/۵	۳/۰	۱۷/۳	۱/۰	۵/۸	۰/۲	-۰/۷	۸/۱	۰/۶	۸/۱	۰/۱	۲۱/۵	۰/۹	۹/۱	۰/۸	۱۰/۹
شهریور	۰/۷	۹/۵	-۰/۲	۹/۵	۰	۱۱/۹	۰/۵	۶/۹	۱/۱	۹/۱	۰/۵	۴/۵	۱/۷	۱۸/۱	۰/۹	۶/۸	۰/۲	-۰/۱	۳/۳	۱۰/۷	۰/۴	۲۱/۷	۰/۵	۸/۶	۰/۷	۱۰/۲	
مهر	۰/۴	۹/۳	-۰/۴	۹/۵	-۰/۱	۱۰/۲	۱/۰	۶/۳	۰/۵	۹/۰	۰/۶	۴/۹	۰/۶	۱۷/۵	۰/۵	۷/۴	۰	-۰/۳	۱۰/۴	۷/۸	۱۱/۳	۷/۸	۱۱/۳	۹/۰	۰/۸	۹/۹	
آبان	۰/۶	۹/۱	۰	۸/۹	-۰/۴	۱۰/۲	۱/۳	۶/۱	۱/۳	۸/۸	۰/۵	۵/۲	۰/۵	۱۷/۲	۰/۳	۷/۷	۰/۳	۰/۱	۰/۶	۱۱/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۸/۷	۰/۵	۹/۳	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																		۱۳۹۴	
	۰/۴	۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۰/۹	۰/۸	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۴	۱/۶	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۱/۵	۱/۳	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۶	۱/۳	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی
	۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	بهمن
	۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	۰/۷	اسفند
																			۱۳۹۵
	-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	۰/۵	فروردین
	۱/۳	۱/۱	-۰/۱	۰/۹	۱/۰	۰/۸	-۴/۴	-۱۳/۵	۱۲/۲	۱۷/۵	۰/۹	-۰/۲	۲/۵	۱/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۹	اردیبهشت
	۰/۹	۱/۵	-۰/۳	۱/۶	۱/۵	۱/۳	۶/۸	-۴/۸	۲/۷	۹/۵	۰/۱	۰/۵	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	۰/۵	۱/۲	خرداد
	۱/۴	۰/۲	۳/۷	۵/۱	۰/۴	۰/۸	۲/۲	-۰/۹	۲/۴	-۸/۰	-۰/۹	۰	۵/۲	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۳	۰/۸	تیر
	۱/۹	۰/۸	۲/۰	۳/۰	۰	۰/۶	-۰/۶	۱/۲	۱۰/۰	-۳/۶	۰/۷	۲/۰	۴/۸	۱/۲	۲/۸	۱/۱	۱/۶	۱/۱	مرداد
	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱/۷	-۰/۷	۰/۷	-۰/۱	-۰/۱	-۳/۴	-۴/۴	-۰/۷	۰/۴	۱/۵	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۴	۰/۷	شهریور
	۰	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۳/۵	۳/۲	-۶/۰	-۴/۷	-۰/۶	-۰/۱	۱/۴	-۰/۴	-۰/۶	-۰/۴	۰/۴	۰/۴	مهر
	۰/۱	۰/۳	۰/۸	۰/۵	۰/۷	۰/۶	-۵/۸	۸/۱	-۱/۹	-۸/۰	۰/۵	۰/۳	۱/۹	۰	۰/۱	۰	۰/۶	۰/۶	آبان

=

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۳۷/۴ (۰/۸)	۲۴۸/۸ (۰/۷)	۲۵۵/۳ (۰/۳)	۲۵۵/۸ (۰/۹)	۲۵۵/۴ (۰/۴)	۲۳۸/۰ (۰/۳)	۲۶۱/۹ (۱/۱)	۲۴۴/۲ (-۰/۱)	۲۵۶/۱ (۰/۴)	۲۴۴/۲ (۰/۷)	۲۵۱/۶ (۰/۴)	۲۵۶/۱ (۱/۳)	۲۵۹/۵ (۰/۱)	۲۴۷/۳ (۰/۴)	۲۶۸/۰ (۰/۷)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۶/۹	۲۶۰/۰	۲۵۵/۳	۲۶۱/۰	۲۶۱/۹	۲۶۲/۶	۲۶۵/۷	۲۵۷/۰	۲۵۴/۸	۲۶۳/۷	۲۵۷/۷	۲۶۸/۶	۲۷۸/۳	۲۵۹/۲	۲۷۷/۳
خوراکی‌ها	۲۵۵/۱	۲۵۸/۶	۲۵۲/۷	۲۵۸/۲	۲۵۹/۴	۲۶۰/۳	۲۶۱/۸	۲۵۶/۰	۲۵۳/۶	۲۶۱/۷	۲۵۵/۸	۲۶۷/۲	۲۷۶/۸	۲۵۷/۲	۲۷۴/۳
غلات و نان	۳۰۰/۹	۲۷۰/۹	۲۵۷/۲	۲۹۴/۳	۲۹۲/۳	۲۹۳/۲	۲۸۰/۸	۲۴۵/۷	۲۹۵/۶	۳۰۶/۱	۲۸۹/۶	۲۹۲/۵	۳۰۸/۰	۲۸۹/۶	۳۲۰/۴
گوشت	۲۴۵/۹	۲۳۹/۰	۲۴۲/۴	۲۳۵/۷	۲۲۴/۸	۲۵۲/۶	۲۲۳/۷	۲۲۷/۵	۲۱۹/۰	۲۱۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۷/۶	۲۲۲/۳	۲۳۲/۹	۲۲۷/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۰/۴	۳۱۹/۰	۳۲۴/۱	۲۹۶/۴	۳۴۸/۷	۳۱۳/۱	۳۴۱/۶	۳۲۱/۹	۳۱۵/۳	۲۹۷/۹	۳۱۱/۷	۳۱۰/۶	۳۹۱/۲	۳۰۷/۶	۳۴۳/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۲۵۵/۰	۲۵۷/۵	۲۶۹/۴	۲۵۹/۹	۲۷۴/۵	۲۵۹/۴	۲۷۵/۴	۲۶۱/۴	۲۷۲/۲	۲۵۷/۰	۲۵۳/۱	۲۵۰/۳	۲۷۱/۷	۲۵۶/۰	۲۵۴/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۷/۵	۲۵۱/۹	۲۵۳/۸	۲۷۲/۳	۲۶۸/۰	۲۵۹/۱	۲۵۶/۱	۲۷۱/۵	۲۵۶/۱	۲۸۱/۹	۲۷۰/۵	۲۵۰/۱	۲۴۵/۴	۲۶۷/۰	۲۹۰/۸
میوه‌ها و خشکبار	۲۰۵/۰	۲۵۴/۴	۲۳۴/۱	۲۲۵/۰	۲۳۰/۳	۲۱۹/۲	۲۳۸/۴	۲۱۹/۴	۲۰۶/۹	۲۳۵/۱	۲۲۵/۵	۲۵۵/۱	۲۶۵/۰	۲۲۵/۴	۲۳۴/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۵۳/۶	۲۵۵/۵	۲۴۲/۹	۲۴۱/۱	۲۷۱/۵	۲۵۵/۷	۲۹۸/۰	۲۸۳/۷	۲۸۲/۰	۲۵۶/۳	۲۶۰/۵	۲۸۹/۶	۲۸۱/۶	۲۵۲/۱	۲۹۶/۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۸۷/۵	۲۶۹/۹	۲۸۲/۲	۲۶۸/۳	۳۰۶/۴	۲۸۹/۴	۲۹۵/۷	۲۹۸/۷	۲۹۵/۷	۳۱۳/۵	۲۹۶/۳	۲۸۴/۰	۲۹۶/۸	۲۷۴/۰	۳۳۶/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۶/۳	۳۱۸/۱	۳۳۴/۶	۳۰۰/۲	۳۶۰/۶	۳۰۹/۶	۲۹۹/۴	۳۱۳/۴	۳۱۹/۶	۳۰۶/۹	۳۳۸/۴	۳۶۶/۲	۲۸۸/۴	۲۹۹/۰	۳۷۵/۲
آشامیدنی‌ها	۲۹۴/۲	۳۰۲/۸	۳۱۰/۰	۳۲۱/۰	۳۲۷/۳	۳۱۲/۱	۳۳۵/۰	۲۸۶/۱	۲۹۹/۲	۳۰۸/۴	۳۰۶/۱	۲۹۷/۸	۳۰۵/۰	۳۱۰/۵	۳۴۱/۰
۲- دخانیات	۲۶۹/۲	۲۵۲/۵	۲۴۷/۰	۲۶۵/۴	۲۹۶/۶	۲۵۰/۱	۲۸۸/۳	۲۶۳/۲	۳۱۳/۸	۲۹۳/۴	۲۸۸/۳	۳۴۲/۶	۲۶۵/۴	۲۴۷/۲	۲۶۹/۶
۳- پوشاک و کفش	۳۱۳/۸	۳۱۹/۰	۳۲۱/۹	۲۸۲/۷	۳۱۵/۹	۲۷۶/۲	۳۷۵/۴	۲۸۶/۴	۲۹۴/۶	۲۹۲/۷	۳۲۲/۷	۳۱۶/۲	۲۹۵/۷	۲۹۴/۳	۲۹۲/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹۲/۶	۱۹۹/۴	۲۲۰/۲	۱۸۹/۴	۲۰۷/۰	۱۷۶/۰	۱۹۱/۹	۱۹۲/۳	۲۲۰/۷	۱۵۳/۴	۲۰۳/۲	۱۸۷/۸	۲۱۳/۵	۱۹۱/۵	۱۶۸/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۹/۹	۲۰۵/۰	۲۳۴/۷	۱۹۲/۱	۲۰۹/۳	۱۷۳/۳	۱۹۲/۰	۱۹۰/۱	۲۲۶/۹	۱۵۰/۴	۲۰۶/۲	۱۸۶/۱	۲۱۱/۳	۱۹۰/۱	۱۵۳/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹۰/۶	۲۰۵/۰	۲۳۵/۸	۱۹۲/۲	۲۰۹/۶	۱۷۳/۳	۱۹۲/۰	۱۹۰/۲	۲۲۹/۰	۱۵۰/۶	۲۰۵/۳	۱۸۶/۸	۲۱۶/۱	۱۹۱/۸	۱۵۲/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۹۸/۲	۲۶۳/۹	۲۷۰/۹	۲۴۵/۵	۲۵۲/۵	۲۸۰/۵	۲۵۵/۱	۲۷۴/۸	۲۷۱/۱	۱۹۴/۰	۲۵۸/۱	۲۸۴/۳	۲۷۳/۷	۲۲۶/۷	۲۷۹/۹
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۹۲/۲	۲۶۴/۴	۲۶۰/۲	۲۷۱/۹	۲۸۷/۹	۲۸۰/۹	۲۸۹/۵	۲۸۷/۹	۲۸۷/۹	۲۵۰/۶	۲۶۲/۲	۲۸۳/۱	۲۷۷/۲	۲۶۳/۹	۲۹۰/۲
۶- بهداشت و درمان	۳۲۸/۶	۳۲۶/۸	۳۴۱/۳	۳۵۹/۸	۳۳۹/۸	۳۷۸/۷	۳۳۲/۰	۳۲۶/۳	۳۱۰/۶	۳۲۹/۰	۳۴۱/۹	۳۹۸/۷	۳۴۸/۷	۳۴۰/۴	۴۳۵/۷
۷- حمل و نقل	۲۶۸/۴	۲۶۰/۸	۲۵۶/۱	۲۵۴/۱	۲۶۱/۳	۲۵۲/۵	۲۵۶/۳	۲۴۳/۴	۲۶۰/۷	۲۵۲/۷	۲۵۰/۱	۲۶۱/۶	۲۴۷/۰	۲۵۸/۸	۲۶۲/۴
۸- ارتباطات	۱۳۹/۴	۱۳۲/۷	۱۳۶/۳	۱۳۷/۵	۱۴۰/۶	۱۳۲/۵	۱۳۴/۳	۱۳۲/۸	۱۳۶/۸	۱۳۵/۷	۱۳۶/۴	۱۳۳/۴	۱۲۹/۲	۱۳۲/۷	۱۳۲/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۸۷/۰	۲۹۲/۶	۲۶۷/۲	۲۸۵/۳	۲۹۹/۲	۲۷۵/۶	۳۰۴/۳	۲۸۲/۳	۳۶۳/۵	۲۷۵/۹	۲۸۱/۱	۳۱۲/۸	۲۹۵/۱	۲۵۸/۴	۲۹۲/۵
۱۰- تحصیل	۲۱۳/۴	۲۰۲/۲	۱۹۹/۸	۲۳۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۳/۷	۱۶۴/۳	۱۸۰/۰	۱۶۹/۰	۱۷۲/۹	۲۳۰/۲	۱۷۱/۶	۱۸۲/۹	۱۶۶/۸	۱۸۳/۳
۱۱- رستوران و هتل	۲۹۸/۷	۲۹۰/۲	۳۱۳/۶	۲۷۴/۹	۲۹۱/۸	۲۸۳/۱	۲۷۵/۷	۲۷۵/۸	۲۸۹/۲	۳۰۴/۰	۲۹۰/۵	۲۹۱/۵	۳۱۰/۷	۲۸۶/۴	۳۴۴/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۱۲/۱	۲۹۲/۲	۲۸۶/۶	۳۱۶/۷	۳۱۳/۰	۲۸۵/۷	۳۱۰/۵	۳۴۲/۹	۳۳۸/۵	۲۹۶/۲	۳۴۷/۵	۳۱۸/۲	۲۹۸/۷	۳۱۵/۱	۳۳۳/۱
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۶۱/۴	۲۵۸/۹	۲۵۵/۳	۲۶۰/۱	۲۶۴/۴	۲۵۵/۷	۲۷۵/۵	۲۶۱/۹	۲۵۵/۶	۲۶۰/۳	۲۶۱/۷	۲۷۱/۷	۲۶۹/۲	۲۵۷/۳	۲۶۸/۸
۲- خدمت	۲۲۰/۱	۲۳۴/۵	۲۵۷/۴	۲۴۶/۹	۲۴۵/۰	۲۲۱/۷	۲۳۸/۰	۲۲۱/۶	۲۵۶/۸	۲۱۴/۲	۲۳۸/۳	۲۲۹/۹	۲۴۶/۱	۲۳۱/۳	۲۶۶/۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۴۹/۷ (۱/۴)	۲۶۱/۵ (۰/۳)	۲۵۷/۰ (۰/۶)	۲۶۱/۰ (۰/۹)	۲۴۷/۷ (۰/۵)	۲۵۳/۳ (۰/۶)	۲۵۴/۳ (۰/۴)	۲۶۰/۳ (۰/۶)	۲۴۷/۸ (۰/۹)	۲۶۳/۲ (۰/۶)	۲۵۵/۸ (۰/۶)	۲۵۷/۲ (۰/۷)	۲۵۳/۸ (۰/۴)	۲۴۵/۹ (۰/۶)	۲۶۴/۴ (۰/۶)	۲۵۷/۷ (۰/۷)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۶۲/۸	۲۶۹/۹	۲۸۱/۵	۲۷۴/۵	۲۵۴/۷	۲۴۵/۵	۲۶۳/۴	۲۶۹/۴	۲۵۸/۹	۲۸۵/۲	۲۵۲/۲	۲۷۰/۸	۲۶۴/۷	۲۵۶/۷	۲۷۶/۲	۲۵۷/۲
خوراکی‌ها	۲۵۹/۶	۲۶۹/۰	۲۸۰/۴	۲۷۲/۹	۲۵۱/۴	۲۴۱/۲	۲۶۱/۷	۲۶۸/۰	۲۵۷/۳	۲۸۳/۸	۲۴۹/۶	۲۶۸/۹	۲۶۲/۳	۲۵۵/۷	۲۷۴/۴	۲۵۵/۹
غلات و نان	۲۷۸/۴	۲۹۹/۲	۳۶۵/۳	۳۰۷/۱	۲۶۸/۹	۲۵۰/۳	۲۸۰/۲	۳۲۴/۳	۳۰۸/۵	۳۳۰/۸	۲۶۲/۱	۳۰۸/۴	۲۹۴/۴	۲۴۱/۵	۳۰۷/۸	۲۹۱/۸
گوشت	۲۲۴/۵	۲۱۸/۳	۲۴۲/۱	۲۲۳/۱	۲۲۲/۱	۲۳۰/۴	۲۲۴/۷	۱۹۴/۸	۲۱۷/۰	۲۳۱/۰	۲۳۳/۸	۲۳۴/۳	۲۲۰/۵	۲۱۶/۴	۲۳۰/۶	۲۲۵/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۱/۰	۳۴۶/۳	۳۱۲/۰	۲۹۴/۰	۳۳۸/۵	۳۱۲/۵	۳۳۳/۸	۲۹۰/۳	۳۱۷/۳	۶۹۵/۰	۳۶۱/۸	۳۹۱/۷	۳۰۷/۵	۲۵۱/۷	۳۴۱/۸	۲۸۴/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۲۹۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۰/۵	۲۶۸/۴	۲۷۲/۰	۲۴۹/۶	۲۵۶/۵	۲۷۵/۲	۲۴۹/۵	۲۶۳/۴	۲۶۱/۵	۲۶۱/۱	۲۶۴/۵	۲۴۲/۷	۲۹۳/۵	۲۵۴/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۴۰/۶	۲۸۲/۱	۲۶۰/۹	۲۷۹/۵	۲۶۰/۲	۲۳۸/۴	۲۶۰/۶	۲۸۵/۰	۲۵۵/۶	۲۵۶/۹	۲۵۷/۸	۲۴۴/۵	۲۸۴/۶	۲۵۷/۰	۲۷۱/۲	۲۶۸/۰
میوه‌ها و خشکبار	۲۶۳/۷	۲۶۰/۶	۲۲۷/۵	۲۲۵/۸	۲۲۵/۸	۲۱۹/۴	۲۴۲/۶	۲۶۴/۷	۲۲۲/۹	۲۲۹/۴	۲۲۰/۲	۲۳۲/۴	۲۴۷/۰	۳۰۶/۳	۲۵۰/۷	۲۵۸/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۵۶/۷	۲۷۲/۱	۲۶۴/۷	۲۷۵/۹	۲۵۸/۹	۲۴۲/۷	۲۸۳/۹	۲۶۲/۵	۲۷۲/۶	۲۵۱/۶	۲۶۸/۴	۲۵۰/۲	۲۵۴/۸	۲۷۰/۷	۲۷۶/۴	۲۵۷/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۸۹/۳	۳۱۶/۴	۲۸۷/۵	۳۰۳/۲	۲۸۶/۴	۲۷۸/۹	۳۱۹/۳	۳۳۹/۴	۲۸۲/۳	۳۲۰/۳	۲۸۲/۸	۳۰۱/۲	۲۹۱/۹	۲۷۶/۸	۲۹۷/۹	۲۸۱/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۴۰/۱	۳۶۲/۸	۳۲۵/۴	۳۵۱/۶	۳۱۱/۱	۳۲۸/۲	۳۷۰/۰	۲۹۱/۵	۳۹۳/۱	۳۲۰/۸	۲۹۸/۷	۳۵۱/۳	۳۱۲/۸	۳۱۶/۸	۳۴۱/۷	۳۳۴/۴
آشامیدنی‌ها	۳۰۹/۲	۲۹۳/۹	۳۱۱/۴	۳۱۱/۷	۳۱۹/۰	۳۳۴/۹	۳۰۹/۳	۳۰۴/۹	۲۸۹/۹	۳۱۷/۸	۳۲۸/۵	۳۱۶/۵	۳۲۶/۹	۲۸۰/۹	۳۲۲/۸	۳۰۵/۴
۲- دخانیات	۲۵۸/۲	۲۶۸/۳	۲۵۹/۵	۲۵۹/۴	۲۹۷/۳	۲۳۵/۹	۳۰۲/۸	۲۷۴/۷	۲۵۹/۲	۲۶۹/۹	۲۶۵/۷	۲۷۰/۷	۲۶۴/۴	۲۴۷/۹	۲۶۶/۰	۳۳۴/۵
۳- پوشاک و کفش	۳۲۳/۶	۳۴۵/۸	۲۸۹/۲	۳۳۰/۱	۳۳۰/۱	۳۶۷/۰	۲۸۱/۰	۳۱۹/۷	۲۸۶/۳	۳۰۶/۰	۳۵۱/۹	۳۱۶/۷	۲۶۶/۴	۳۰۵/۱	۲۷۳/۱	۳۰۱/۵
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۶/۶	۲۱۶/۴	۱۷۱/۲	۲۰۱/۱	۱۸۰/۹	۱۹۸/۱	۲۰۲/۰	۲۳۳/۸	۱۸۲/۳	۲۰۲/۱	۱۹۴/۹	۱۹۹/۳	۲۰۲/۵	۲۱۱/۲	۲۰۹/۴	۲۱۹/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۰/۹	۲۱۸/۵	۱۷۳/۱	۲۰۰/۹	۱۸۳/۰	۱۹۶/۹	۲۰۲/۴	۲۵۰/۱	۱۸۴/۲	۲۰۷/۵	۲۰۵/۳	۲۰۳/۴	۲۰۰/۹	۲۱۴/۱	۲۰۷/۷	۲۱۲/۸
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۷۹/۴	۲۱۵/۹	۱۷۲/۱	۲۰۰/۹	۱۸۳/۲	۱۹۷/۰	۲۰۹/۴	۲۴۴/۷	۱۸۴/۵	۲۰۳/۷	۲۰۴/۱	۲۰۳/۵	۲۰۱/۶	۲۱۶/۹	۲۱۲/۰	۲۲۱/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۷/۷	۲۹۳/۸	۲۴۱/۴	۲۴۹/۱	۲۲۰/۵	۲۶۶/۰	۲۷۴/۸	۲۵۸/۰	۲۲۰/۵	۲۵۲/۸	۲۲۸/۳	۲۷۱/۵	۲۴۳/۴	۲۷۵/۴	۲۷۷/۵	۲۵۸/۹
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۹۲/۲	۲۸۹/۱	۳۰۴/۶	۲۹۰/۷	۳۰۱/۰	۲۶۰/۸	۲۷۹/۸	۲۸۳/۱	۲۷۹/۹	۲۸۵/۷	۲۹۲/۴	۳۱۴/۱	۲۷۴/۰	۲۶۱/۳	۲۸۷/۰	۲۷۶/۳
۶- بهداشت و درمان	۳۲۸/۹	۳۳۰/۵	۳۴۰/۸	۳۹۶/۷	۳۱۷/۵	۳۳۹/۴	۳۱۱/۷	۳۱۵/۶	۳۵۹/۱	۳۵۵/۴	۳۵۷/۸	۳۳۰/۹	۳۳۵/۲	۳۳۱/۲	۳۴۵/۲	۳۵۵/۴
۷- حمل و نقل	۲۳۷/۳	۲۵۹/۴	۲۶۱/۸	۲۶۷/۸	۲۵۰/۱	۲۸۵/۳	۲۵۲/۱	۲۵۲/۳	۲۵۱/۳	۲۶۸/۵	۲۷۴/۹	۲۵۶/۶	۲۵۲/۷	۲۷۹/۳	۲۷۱/۶	۲۵۳/۳
۸- ارتباطات	۱۲۹/۴	۱۳۳/۵	۱۲۹/۲	۱۳۴/۲	۱۳۰/۲	۱۳۰/۹	۱۳۵/۷	۱۳۸/۷	۱۳۰/۵	۱۳۱/۶	۱۳۷/۱	۱۳۳/۹	۱۳۳/۷	۱۲۹/۹	۱۳۱/۷	۱۳۶/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۷/۵	۲۸۶/۸	۳۲۶/۵	۲۸۷/۱	۲۹۷/۹	۲۹۷/۵	۲۹۸/۷	۳۳۸/۹	۳۱۹/۱	۳۱۹/۱	۲۹۲/۸	۳۱۰/۱	۲۷۳/۴	۲۷۸/۱	۳۰۱/۸	۲۶۸/۶
۱۰- تحصیل	۱۷۸/۹	۲۱۲/۷	۱۷۲/۳	۲۰۳/۶	۱۹۷/۸	۱۶۵/۹	۱۹۶/۷	۱۶۵/۴	۱۸۵/۶	۲۰۶/۸	۱۷۴/۳	۱۸۸/۳	۱۹۱/۳	۱۶۳/۲	۱۹۰/۶	۲۰۷/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۶۶/۲	۳۰۲/۴	۳۰۰/۷	۲۹۸/۱	۲۶۶/۱	۲۹۶/۲	۳۰۶/۵	۲۸۷/۵	۲۹۲/۵	۲۸۸/۷	۲۹۳/۶	۲۸۸/۸	۲۷۷/۸	۲۶۴/۴	۲۶۳/۹	۲۹۱/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۱۵/۳	۳۱۳/۸	۳۲۵/۵	۲۹۷/۷	۳۱۴/۱	۴۱۰/۹	۲۹۶/۴	۳۴۵/۲	۲۹۴/۸	۳۰۶/۴	۳۵۵/۴	۳۳۶/۳	۳۴۹/۸	۳۱۱/۵	۳۱۲/۱	۳۳۷/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۶۳/۰	۲۷۰/۰	۲۷۷/۵	۲۷۱/۰	۲۶۳/۱	۲۵۹/۴	۲۵۸/۵	۲۶۹/۱	۲۵۸/۶	۲۷۲/۹	۲۶۰/۱	۲۷۲/۰	۲۵۹/۶	۲۵۶/۱	۲۷۱/۷	۲۵۵/۸
۲- خدمت	۲۲۰/۷	۲۵۰/۷	۲۲۲/۲	۲۴۹/۴	۲۲۲/۲	۲۴۴/۷	۲۴۶/۲	۲۴۶/۶	۲۳۳/۳	۲۵۰/۴	۲۴۹/۹	۲۳۷/۶	۲۴۴/۰	۲۳۴/۲	۲۵۲/۷	۲۶۱/۷