



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ۱۳۹۵

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)


« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


آذر ماه ۱۳۹۵

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران\*


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


مهر ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل	
۰/۲	


آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل	
۱/۹	


مهر ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	
۶/۲	

آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	
۲/۰	

هفت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	
۹/۶	

هشت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	
۸/۷	

دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۴	
۱۳/۲	


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴	
۱۲/۰	


\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد ( ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۱/۳ درصد افزایش ولی نرخ یورو ۰/۸ درصد کاهش داشت.

# خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به



































ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
۲/۰ 	۱/۹ 
۹/۰ 	۱/۶ 
۱۳/۱ 	۱/۳ 
۴/۱ 	۳/۹ 
۴/۸ 	۰/۹ 
۱/۱ 	۱/۷ 
۲/۵ 	۷/۵ 
۴/۱ 	۱/۹ 
۵/۵ 	۱/۳ 
۶/۳ 	۵/۴ 
۲/۵ 	۰/۷ 
۱/۱ 	۱/۴ 
۱/۵ 	۳/۲ 
۰/۸ 	۳/۲ 
۶/۰ 	۲/۰ 
۱/۶ 	۰/۸ 
۰/۶ 	۲/۶ 

۱- محصولات حیوانی

۲- محصولات نباتی

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۵- محصولات معدنی

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۹- چوب و اشیای چوبی

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۱۱- انواع کفش

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در آبان ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۱۸/۲ رسید و نسبت به ماه قبل\* معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت. این شاخص در مهر ماه ۱۳۹۵ به میزان ۰/۲ درصد نسبت به ماه گذشته کاهش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۲/۰ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی هشت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۸/۷ درصد تنزل داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴ معادل ۱۲/۰ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۴).

در آبان ماه سال جاری، ترقی شاخص بهای اغلب اقلام از جمله متانول، پلی اتیلن سبک، شمش آلومینیوم، آمونیاک، سود کاستیک، شمش روی، انواع ماهی منجمد، کابل، آهن کلاف گرم، فرش پشمی دستباف، دودسیل بنزن، روغن صنعتی، پسته، فرش ماشینی، کولر آبی، سیمان، استیرن، کنسانتره مس، مس کاتد، قیر، "بیسکویت و ویفر"، شمش سرب، "کاشی و سرامیک"، پلی اتیلن سنگین و بستنی منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

---

\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۱/۳ درصد افزایش ولی نرخ یورو ۰/۸ درصد کاهش داشت.

در این ماه، شاخص بهای برخی اقلام نظیر بوتان مایع شده، پروپان مایع شده، موم پارافین، کود اوره، "کشمش و سبزه" و چیپس سیب زمینی کاهش یافت.

## برخی از گروه های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در آبان ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل  $1/3$  درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت پسته برابر  $0/6$  درصد بود. در این ماه، شاخص بهای "کشمش و سبزه"  $1/8$  درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل  $13/1$  درصد تنزل داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، تنزل شاخص بهای برخی اقلام نظیر بوتان مایع شده به میزان  $7/6$  درصد، پروپان مایع شده  $1/9$  درصد و موم پارافین  $4/1$  درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی نسبت به ماه قبل کاهشی معادل  $1/7$  درصد داشته باشد. در این ماه، شاخص بهای روغن صنعتی برابر  $1/4$  درصد، سیمان  $1/0$  درصد، کنسانتره مس  $1/3$  درصد و قیر  $1/4$  درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر  $1/1$  درصد کاهش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر متانول معادل  $26/3$  درصد، آمونیاک  $2/5$  درصد، سود کاستیک  $24/4$  درصد، دودسیل بنزن  $10/4$  درصد و استیرن  $1/4$  درصد باعث ترقی شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته به میزان  $7/5$  درصد نسبت به ماه گذشته گردید. در این گروه، شاخص بهای کود اوره  $0/9$  درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲/۵ درصد کاهش یافت  
(جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در آبان ماه ۱۳۹۵، ترقی شاخص بهای برخی از اقلام مانند پلی اتیلن سبک به میزان ۲/۵ درصد و پلی اتیلن سنگین ۰/۵ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها برابر ۱/۹ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یابد.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۴/۱ درصد کاهش نشان می دهد  
(جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه گذشته معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از ترقی شاخص قیمت فرش پشمی دستباف برابر ۱/۳ درصد و فرش ماشینی ۴/۷ درصد بود.

شاخص بهای گروه مزبور معادل ۲/۵ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود  
(جداول شماره ۱ و ۴).

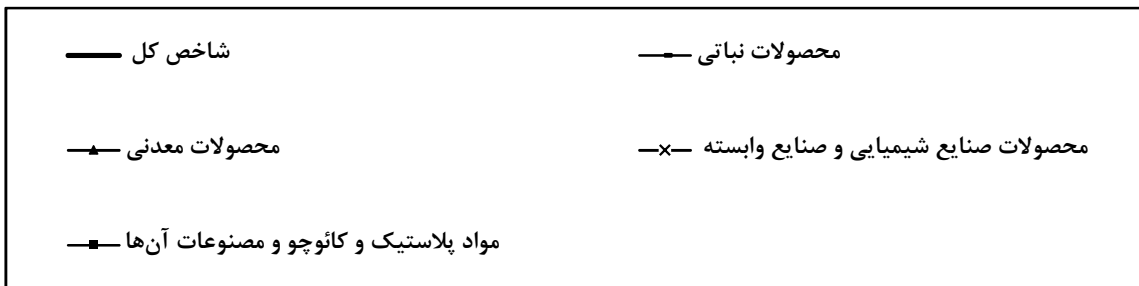
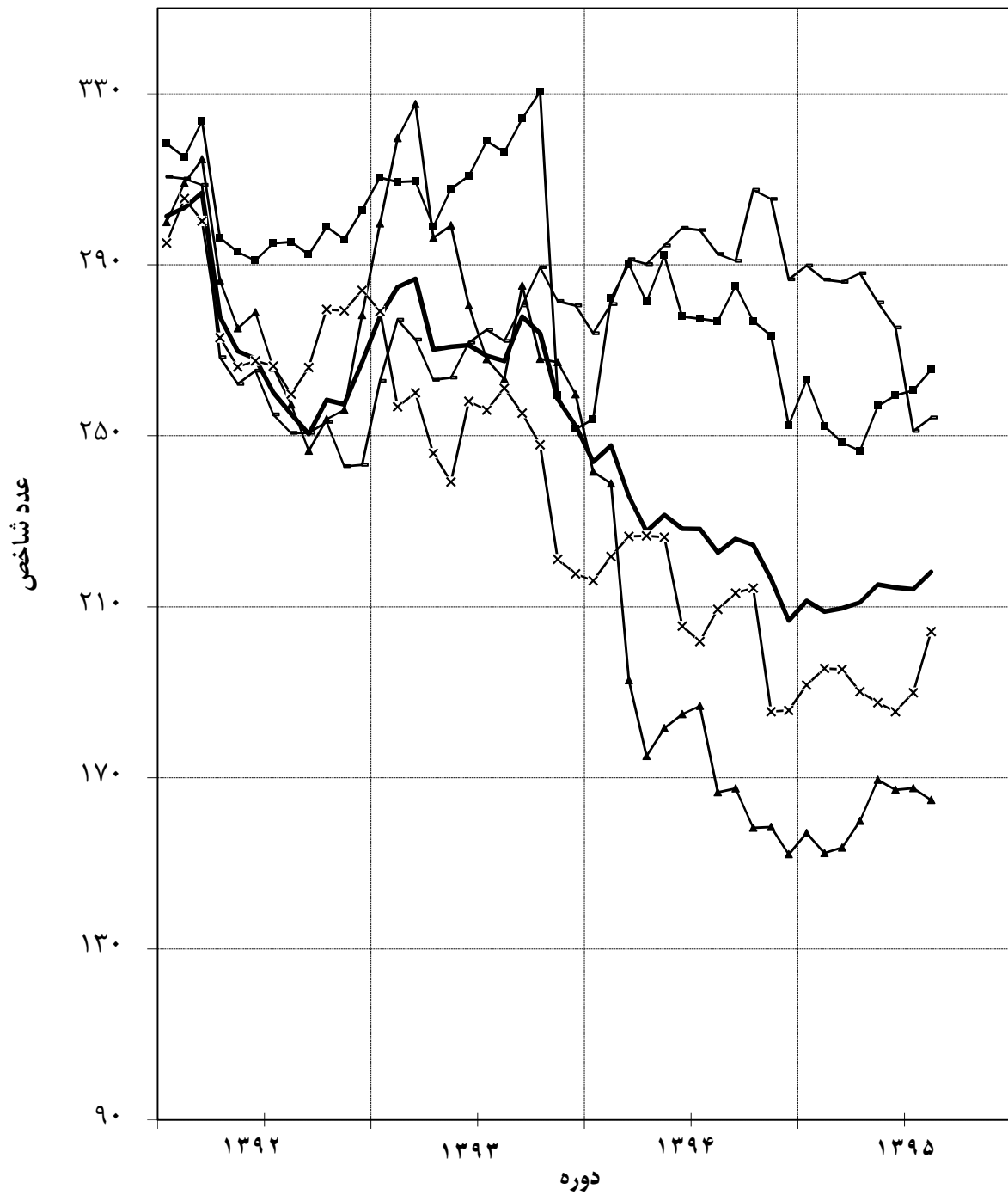
#### ۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در این ماه، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۳/۲ درصد افزایش یافت که عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت برخی اقلام از جمله شمش آلومینیوم معادل ۹/۱ درصد، شمش روی ۴/۳ درصد، آهن کلاف گرم ۲/۹ درصد، مس کاتد ۱/۴ درصد و شمش سرب ۵/۱ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است  
(جداول شماره ۱ و ۴).

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها  
آبان ماه ۱۳۹۵  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۵	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به		آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
-۱۶/۷	-۲/۴	-۲/۰	۱/۹	۲۱۸/۲	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۵/۲	۱/۷	۹/۰	۱/۶	۳۲۰/۰	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۷/۵	-۱/۹	-۱۳/۱	۱/۳	۲۵۴/۳	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۴/۴	۰/۷	-۱۳/۶	۰/۴	۲۶۰/۸	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۲۷/۴	-۱۲/۵	-۴/۵	۰/۲	۳۶۰/۴	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
-۴/۹	۰/۳	۵/۹	۰/۴	۳۱۹/۸	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۷/۵	۰/۸	۴/۱	-۳/۹	۳۲۹/۸	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۴/۱	۱/۵	۴/۸	۰/۹	۳۲۴/۲	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
-۳۶/۷	-۱۰/۸	-۱/۱	-۱/۷	۱۶۴/۸	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۸/۸	-۰/۸	-۱۴/۶	۱/۱	۲۵۹/۵	۲/۸۵	مواد معدنی
-۲۱/۵	-۱۴/۶	۳/۱	۱/۳	۱۵۷/۹	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۴۱/۸	-۱۲/۴	۱/۵	-۲/۵	۱۵۵/۰	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
-۱۹/۸	۳/۷	-۲/۵	۷/۵	۲۰۴/۲	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۲۰/۱	۶/۵	-۶/۷	۴/۴	۲۲۶/۶	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۲۷/۲	۰/۹	۶/۱	۱۲/۲	۲۰۲/۸	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۲/۱	۱۰/۰	-۲۰/۹	-۰/۹	۱۷۴/۶	۳/۵۸	کودها
۸/۸	۲/۱	۳/۱	۱/۴	۲۰۹/۶	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۵/۷	۲/۰	-۶/۴	۰/۴	۲۷۱/۱	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
-۱۲/۵	-۰/۲	-۴/۱	۱/۹	۲۶۵/۵	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
-۱۲/۸	-۰/۳	-۴/۰	۱/۹	۲۶۷/۴	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
-۳۴/۱	۰/۸	-۵/۵	۱/۳	۱۳۱/۱	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱/۲	۲/۰	۶/۳	۵/۴	۲۸۰/۱	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۹/۱	۲/۱	۲/۵	۰/۷	۲۷۴/۷	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۸/۸	۲/۰	۷/۶	۱/۹	۲۸۰/۷	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۹/۲	۰/۹	۱/۱	۱/۴	۳۹۴/۶	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
-۳/۶	-۴/۴	۱/۵	۳/۲	۲۴۲/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۱۴/۵	-۲/۳	۰/۸	۳/۲	۲۰۹/۹	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
-۱۸/۷	-۲/۳	-۵/۰	۲/۳	۱۷۷/۲	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۱۷/۱	-۲/۷	۳/۱	۱/۴	۱۹۳/۳	۲/۳۷	مس
-۲۱/۳	-۲/۱	۱۴/۹	۹/۱	۲۴۲/۷	۱/۵۰	آلومینیوم
-۳/۸	-۰/۴	۶/۰	۲/۰	۲۵۱/۴	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۹/۹	۴/۱	-۱/۶	۰/۸	۲۷۲/۸	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						<b>گروه اختصاصی:</b>
-۲۹/۷	-۳/۷	-۰/۶	۲/۶	۱۹۲/۶	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.



**جدول شماره ۲**  
**شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران**  
**اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
<b>۱۳۹۴</b>									
۱۳۸/۸	۲۷۶/۸	۲۰۹/۴	۱۶۶/۶	۳۰۹/۳	۳۱۶/۷	۲۹۲/۵	۲۹۳/۷	۲۲۲/۷	آبان
۱۴۲/۹	۲۸۵/۱	۲۱۳/۲	۱۶۷/۵	۳۲۵/۴	۳۲۱/۲	۲۹۰/۹	۳۰۵/۱	۲۲۵/۹	آذر
۱۳۷/۱	۲۷۶/۹	۲۱۴/۴	۱۵۸/۳	۳۲۷/۹	۳۳۱/۹	۳۰۷/۵	۳۰۵/۷	۲۲۴/۵	دی
۱۳۴/۱	۲۷۳/۴	۱۸۵/۵	۱۵۸/۵	۳۲۳/۵	۳۴۶/۰	۳۰۵/۴	۲۹۷/۵	۲۱۶/۵	بهمن
۱۲۹/۶	۲۵۲/۵	۱۸۵/۸	۱۵۲/۱	۳۱۴/۳	۲۴۴/۱	۲۸۶/۶	۲۸۴/۶	۲۰۶/۸	اسفند
<b>۱۳۹۵</b>									
۱۲۳/۸	۲۶۳/۱	۱۹۱/۷	۱۵۷/۱	۳۱۶/۳	۳۵۹/۴	۲۸۹/۸	۲۹۰/۸	۲۱۱/۴	فروردین
۱۲۳/۰	۲۵۲/۳	۱۹۵/۶	۱۵۲/۴	۳۱۶/۲	۳۶۰/۶	۲۸۶/۵	۲۷۸/۳	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۱۲۶/۶	۲۴۸/۴	۱۹۵/۴	۱۵۳/۷	۳۱۷/۰	۳۲۵/۸	۲۸۶/۰	۲۹۵/۰	۲۰۹/۷	خرداد
۱۲۴/۴	۲۴۶/۵	۱۹۰/۲	۱۵۹/۹	۳۱۹/۷	۳۲۱/۷	۲۸۸/۰	۲۹۶/۱	۲۱۱/۰	تیر
۱۲۷/۴	۲۵۷/۰	۱۸۷/۶	۱۶۹/۵	۳۲۴/۴	۳۲۵/۶	۲۸۱/۲	۳۰۹/۸	۲۱۵/۲	مرداد
۱۲۸/۲	۲۵۹/۴	۱۸۵/۵	۱۶۷/۲	۳۲۴/۶	۳۲۹/۷	۲۷۵/۳	۳۱۳/۸	۲۱۴/۵	شهریور
۱۲۹/۴	۲۶۰/۶	۱۸۹/۹	۱۶۷/۶	۳۲۱/۳	۳۴۳/۲	۲۵۱/۱	۳۱۵/۱	۲۱۴/۱	مهر
۱۳۱/۱	۲۶۵/۵	۲۰۴/۲	۱۶۴/۸	۳۲۴/۲	۳۲۹/۸	۲۵۴/۳	۳۲۰/۰	۲۱۸/۲	آبان

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
								۱۳۹۴
۲۷۷/۲	۲۳۷/۱	۲۰۸/۳	۲۳۸/۵	۳۹۰/۴	۲۶۸/۱	۲۶۳/۴	۲۲۲/۷	آبان
۲۵۷/۲	۲۴۵/۴	۲۰۷/۴	۲۴۷/۶	۳۹۹/۹	۲۷۳/۸	۲۸۸/۰	۲۲۵/۹	آذر
۳۰۰/۱	۲۴۹/۶	۲۰۲/۵	۲۴۹/۸	۴۰۴/۷	۲۷۷/۸	۲۸۱/۳	۲۲۴/۵	دی
۲۹۱/۷	۲۴۶/۵	۱۹۸/۶	۲۳۹/۳	۳۹۵/۸	۲۶۸/۲	۲۹۱/۶	۲۱۶/۵	بهمن
۲۷۳/۲	۲۳۸/۰	۱۸۳/۶	۲۲۸/۸	۳۷۹/۹	۲۵۸/۲	۲۷۹/۷	۲۰۶/۸	اسفند
								۱۳۹۵
۲۷۶/۹	۲۳۷/۶	۱۸۰/۱	۲۲۶/۱	۳۸۲/۳	۲۵۹/۸	۲۶۸/۱	۲۱۱/۴	فروردین
۲۷۴/۹	۲۳۶/۱	۱۸۳/۰	۲۲۵/۳	۳۷۳/۶	۲۵۵/۹	۲۶۵/۹	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۲۷۶/۲	۲۳۹/۴	۱۸۶/۵	۲۲۹/۲	۳۷۴/۸	۲۵۶/۲	۲۶۶/۳	۲۰۹/۷	خرداد
۲۵۷/۵	۲۴۲/۴	۱۹۱/۱	۲۲۹/۰	۳۷۹/۱	۲۵۶/۰	۲۷۷/۹	۲۱۱/۰	تیر
۲۵۹/۹	۲۴۲/۹	۱۹۵/۵	۲۳۱/۱	۳۸۳/۵	۲۵۹/۰	۲۹۷/۹	۲۱۵/۲	مرداد
۲۶۸/۷	۲۴۴/۸	۲۰۰/۳	۲۳۱/۸	۳۸۵/۶	۲۵۹/۴	۲۷۴/۰	۲۱۴/۵	شهریور
۲۷۰/۷	۲۴۶/۴	۲۰۳/۴	۲۳۴/۶	۳۸۹/۳	۲۷۲/۹	۲۶۵/۷	۲۱۴/۱	مهر
۲۷۲/۸	۲۵۱/۴	۲۰۹/۹	۲۴۲/۱	۳۹۴/۶	۲۷۴/۷	۲۸۰/۱	۲۱۸/۲	آبان

جدول شماره ۳  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
						۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هشت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴
<b>شاخص کل</b>	-۲/۰	-۸/۷	-۱۲/۰
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- محصولات حیوانی	۹/۰	۷/۲	۵/۱
۲- محصولات نباتی	-۱۳/۱	-۴/۶	-۱/۴
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۴/۱	۹/۷	۵/۶
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۴/۸	۷/۴	۶/۱
۵- محصولات معدنی	-۱/۱	-۱۷/۶	-۲۷/۲
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	-۲/۵	-۱۱/۲	-۱۲/۶
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	-۴/۱	-۸/۰	-۷/۶
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	-۵/۵	-۱۰/۲	-۱۸/۴
۹- چوب و اشیای چوبی	۶/۳	۲/۹	۲/۶
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲/۵	۲/۴	۲/۹
۱۱- انواع کفش	۱/۱	۲/۵	۳/۱
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱/۵	-۵/۵	-۵/۳
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۰/۸	-۱۱/۹	-۱۵/۰
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۶/۰	۲/۴	۰/۶
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	-۱/۶	۱/۰	۲/۷
<b>گروه اختصاصی:</b>			
محصولات پتروشیمی	-۰/۶	-۱۳/۷	-۲۰/۰