



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۲ 	۱/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۹/۰ 	۲/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۰ 	۰ 	۲- دخانیات
۶/۵ 	۰/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۳ 	۱/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۶ 	۰/۷ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱ 	۰/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۶ 	۰/۴ 	۷- حمل و نقل
۰/۴ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۸/۵ 	۱/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۱ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۸/۸ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۴ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۵ 	۱/۶ 	۱- کالا
۱۱/۵ 	۱/۱ 	۲- خدمت