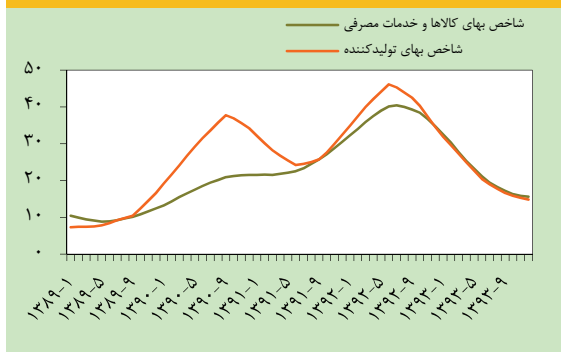


شد تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دوازده‌ماهه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۲ به بالاترین میزان خود (۴۰/۴ درصد) افزایش یابد. این نرخ در پایان سال ۱۳۹۲ به ۳۴/۷ درصد رسید. در سال ۱۳۹۳، عواملی نظیر ثبات بازار ارز، کاهش انتظارات تورمی، تقویت انضباط پولی و کاهش قیمت جهانی کالاهای پایه موجب شدند تا نرخ تورم به شدت کاهش یافته و در پایان این سال با ۱۹/۱ واحد درصد کاهش نسبت به سال ۱۳۹۲ رقم ۱۵/۶ درصد را به ثبت برساند.

تغییرات شاخص بهای تولیدکننده نیز در دوازده‌ماهه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۲ به بیشترین میزان خود طی ۱۷ سال اخیر (۴۶/۱ درصد) رسید. تغییرات دوازده‌ماهه شاخص بهای تولیدکننده در پایان سال ۱۳۹۳ با ۱۹/۷ واحد درصد کاهش نسبت به سال ۱۳۹۲ به ۱۴/۸ درصد رسید.

نمودار ۱۹-۱- تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده در دوازده‌ماهه منتهی به هر ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل (۱۳۹۰=۱۰۰) (درصد)



متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل به ترتیب ۱۵/۶ و ۱۴/۸ درصد رشد داشت. مقایسه ارقام مزبور با ارقام مشابه سال قبل (۳۴/۷ و ۳۴/۵ درصد) نشان‌دهنده کاهش قابل ملاحظه رشد هر دو شاخص در این سال است.

#### جدول ۱۹-۱- درصد تغییر سالانه متوسط شاخص‌های قیمت

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری	۳۴/۷	۱۵/۶
شاخص بهای تولیدکننده	۳۴/۵	۱۴/۸
شاخص بهای کالاهای صادراتی	۲۱/۸	-۰/۵
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی (به قیمت پایه ۱۰۰=۱۳۸۳)	۳۴/۳	۱۲/۳
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی بدون نفت (به قیمت پایه ۱۰۰=۱۳۸۳)	۳۲/۲	۱۴/۹

#### ۱۹-۱- روند عمومی قیمت‌ها

روند صعودی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دوازده‌ماهه منتهی به هر ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم) با اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها از اواخر آذر ماه ۱۳۸۹، شدت بیشتری یافت. روند صعودی نرخ تورم در سال‌های ۱۳۹۰، ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ نیز تداوم یافت. تشدید فشارهای تورمی در اقتصاد که ناشی از اعمال سیاست‌های انبساطی چند سال اخیر، افزایش نرخ ارز و برقراری تحریم‌های اقتصادی بود، موجب

## ۱۹-۲- تغییر قیمت‌های نسبی

## ۱۹-۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

## ۱۹-۲-۱-۱- مناطق شهری کشور

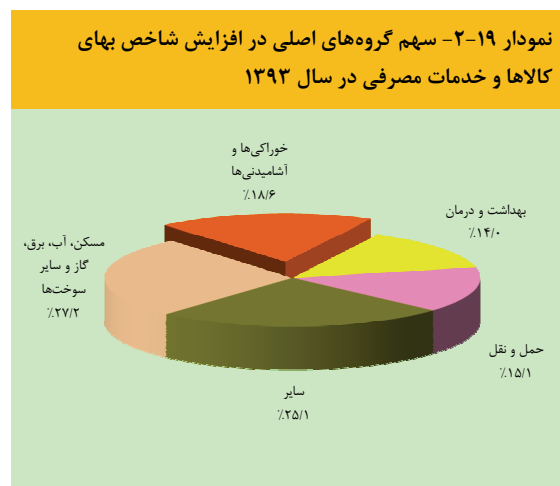
کل داشت. این گروه با دارا بودن ضریب اهمیت نسبی ۳۲/۸۲ درصدی در تشکیل شاخص کل، با ۱۶/۷ درصد رشد نسبت به سال قبل، سهم ۲۷/۲ درصدی در رشد شاخص کل داشت. شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی با رشد ۱۵/۸ درصدی نسبت به سال قبل حدود ۶۰ درصد از افزایش شاخص این گروه را به خود اختصاص داد.

پس از گروه اصلی «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، رشد شاخص بهای گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» بیشترین تاثیر مستقیم را در افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی داشت. این گروه با ضریب اهمیتی معادل ۲۷/۳۸ درصد در شاخص کل، ۹/۱ درصد نسبت به سال قبل رشد کرد و سهمی معادل ۱۸/۶ درصد از رشد شاخص کل را موجب شد. از دلایل اصلی رشد این شاخص، رشد شاخص بهای نان و غلات به میزان ۱۲/۶ درصد نسبت به سال قبل بود که ۴/۴ درصد از رشد شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی را به خود اختصاص داد.

بدین ترتیب، دو گروه اصلی «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» و «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» با مجموع ضریب اهمیت نزدیک به ۶۰/۲ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۴۵/۸ درصد در نرخ تورم سال ۱۳۹۳ داشتند.

شاخص بهای گروه آب با ۳۵/۰ درصد رشد نسبت به سال قبل، بالاترین رشد را در بین گروه‌های اصلی و فرعی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۹۳ داشت.

بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی نشان می‌دهد که طی سال ۱۳۹۳، نرخ تورم تنها در گروه‌های اصلی ارتباطات و تحصیل بیشتر از سال ۱۳۹۲ و در گروه‌های اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، «دخانیات»، «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، «پوشاک و کفش»، «اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه»، «حمل و نقل»، «بهداشت و درمان»، «تفریح و امور فرهنگی»، «رستوران و هتل» و «کالاها و خدمات متفرقه» کمتر از سال ۱۳۹۲ بوده است. در بین گروه‌های اصلی، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان بیشترین نرخ رشد (به میزان ۳۱/۷ درصد) را دارا بود و شاخص بهای گروه دخانیات با رشد ۶/۱- درصدی، تنها گروهی بود که رشد منفی داشت.



در سال ۱۳۹۳، گروه اصلی «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» بالاترین سهم را در رشد شاخص

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۳

جدول ۱۹-۲- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۳۹۰=۱۰۰)

اهمیت نسبی در سال پایه	سال		درصد تغییر		اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۳	
	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۳	واحد درصد	درصد
<b>گروه‌های اختصاصی</b>						
شاخص کالا	۲۰۱/۲	۲۲۶/۲	۴۱/۹	۱۲/۴	۷/۵	۴۸/۰
شاخص خدمت	۱۴۶/۹	۱۷۷/۰	۲۴/۹	۲۰/۵	۸/۱	۵۲/۰
شاخص کل	۱۷۵/۹	۲۰۳/۲	۳۴/۷	۱۵/۶	۱۵/۶	۱۰۰/۰
<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی</b>						
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۰۴/۹	۲۲۳/۴	۴۱/۷	۹/۱	۲/۹	۱۸/۶
گوشت	۱۹۴/۰	۲۰۳/۳	۳۰/۲	۴/۸	۰/۳	۲/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۳/۸	۲۶۸/۸	۴۳/۸	۱۴/۹	۰/۱	۰/۹
غلات و نان	۱۹۰/۹	۲۱۵/۰	۳۹/۰	۱۲/۶	۰/۷	۴/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۱۳/۲	۲۳۶/۱	۴۷/۷	۱۰/۷	۰/۱	۰/۸
میوه‌ها و خشکبار	۲۱۱/۹	۲۲۶/۵	۵۲/۳	۶/۹	۰/۴	۲/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۹/۰	۲۳۶/۳	۵۸/۲	۳/۲	۰/۱	۰/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۲۰۰/۱	۲۲۸/۰	۳۰/۰	۱۴/۰	۰/۵	۳/۱
دخانیت	۲۶۷/۶	۲۵۱/۳	۴۶/۶	-۶/۱	-۰/۳	-۰/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۵/۷	۱۵۸/۳	۲۰/۱	۱۶/۷	۴/۲	۲۷/۲
اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۱۳۶/۰	۱۵۷/۲	۲۰/۸	۱۵/۶	۰/۹	۵/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳۵/۵	۱۵۶/۹	۲۰/۶	۱۵/۸	۲/۶	۱۶/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۸۲/۸	۲۱۹/۲	۳۶/۵	۲۰/۰	۰/۴	۲/۳
آب	۱۲۱/۲	۱۶۳/۶	۰/۲	۳۵/۰	۰/۱	۰/۸
برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۱/۸	۱۲۳/۶	۱/۰	۲۱/۴	۰/۳	۱/۷
پوشاک و کفش	۲۱۹/۴	۲۶۰/۱	۴۸/۵	۱۸/۵	۱/۱	۷/۳
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۳۰/۷	۲۵۵/۲	۵۲/۹	۱۰/۶	۰/۷	۴/۶
حمل و نقل	۱۷۳/۹	۲۱۵/۷	۳۴/۳	۲۴/۰	۲/۳	۱۵/۱
ارتباطات	۱۱۵/۲	۱۲۷/۷	۷/۱	۱۰/۸	۰/۲	۱/۱
بهداشت و درمان	۱۷۲/۶	۲۲۷/۳	۳۸/۴	۳۱/۷	۲/۲	۱۴/۰
تفریح و امور فرهنگی	۱۹۰/۴	۲۳۲/۳	۳۵/۱	۲۲/۰	۰/۷	۴/۴
تحصیل	۱۲۸/۵	۱۴۴/۹	۱۲/۶	۱۲/۸	۰/۲	۱/۳
رستوران و هتل	۱۹۳/۲	۲۲۹/۶	۳۹/۲	۱۸/۸	۰/۴	۲/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۲۲۰/۸	۲۵۵/۸	۵۰/۶	۱۵/۹	۰/۶	۴/۱

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد که شاخص مذکور همراه با نوساناتی دارای روندی نسبتاً باثبات بوده است؛ بیشترین افزایش نسبت به ماه قبل در آذر ماه به میزان ۱/۹ درصد و کمترین افزایش در دی ماه به میزان ۰/۳ درصد بود.

در بین سایر گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، شاخص بهای حمل و نقل با ۲۴/۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل، سهم ۱۵/۱ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داد و شاخص بهای بهداشت و درمان با ۳۱/۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل و سهم ۱۴/۰ درصدی از افزایش شاخص کل، در رتبه بعدی قرار داشت.

جدول ۱۹-۳- تغییرات متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (هر دوره نسبت به دوره قبل) (۱۳۹۰=۱۰۰) (درصد)

پس از حذف نوسانات فصلی	پیش از حذف نوسانات فصلی			پس از حذف نوسانات فصلی	پیش از حذف نوسانات فصلی	پس از حذف نوسانات فصلی
	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱			
سه ماهه اول	۲/۶	۹/۴	۶/۸	۳/۴	۱۰/۰	۷/۴
سه ماهه دوم	۵/۶	۶/۷	۶/۸	۴/۳	۵/۸	۵/۹
سه ماهه سوم	۴/۷	۳/۶	۱۱/۳	۴/۴	۳/۶	۱۱/۶
سه ماهه چهارم	۲/۱	۱/۹	۱۰/۰	۳/۰	۲/۶	۱۰/۰

در سال مورد بررسی، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به میزان ۸/۹ درصد نسبت به سال قبل رشد داشت. دلیل اصلی رشد شاخص این گروه، افزایش نرخ رشد شاخص گروه‌های «نان و غلات»، «گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها» و «سبزی‌ها و حبوب» بود. در سال ۱۳۹۳، سهم گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات از افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی ۳۰/۱ درصد و سهم گروه کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات ۶۹/۹ درصد بود.

در گروه کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات، گروه‌های «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، «حمل و نقل» و «بهداشت و درمان» به ترتیب با سهمی معادل ۲۰/۳، ۱۶/۴ و ۱۰/۱ درصد بیشترین سهم را در رشد شاخص کل داشتند. سه گروه مذکور در مجموع حدود ۴۶/۸ درصد از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص دادند.

#### ۱۹-۲-۲- شاخص بهای تولیدکننده

در سال ۱۳۹۳، شاخص بهای تولیدکننده نسبت به سال قبل ۱۴/۸ درصد رشد داشت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب ۳۲/۴ و ۳۴/۵ درصد بود. در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای تولیدکننده، بیشترین سهم در رشد این شاخص به ترتیب به گروه‌های «ساخت (صنعت)»، «حمل و نقل و انبارداری» و «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» اختصاص داشت.

در سال ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ساخت (صنعت) با نرخ رشد ۹/۹ درصد و ضریب اهمیت ۵۱/۹۹ درصد از شاخص کل، دارای سهمی معادل ۳۶/۲ درصد در رشد شاخص کل بود. کاهش قابل ملاحظه شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی به میزان ۳/۲- درصد و تولید فلزات پایه به میزان ۱/۹- درصد با توجه به ضریب اهمیت آنها سهم بسزایی در کاهش تغییرات دوازده ماهه شاخص بهای گروه ساخت (صنعت) در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ ایفا کردند.

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان‌های مختلف نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۳، استان‌های قم و لرستان با ۱۶/۹ درصد بالاترین نرخ تورم را داشتند. بر این اساس، استان‌های سمنان، کهگیلویه و بویراحمد و مازندران با ۱۶/۶ درصد در رتبه دوم قرار گرفتند.

در سال ۱۳۹۳، کمترین نرخ تورم مربوط به استان خراسان جنوبی با ۱۳/۸ درصد بود. استان تهران با لحاظ جمعیت و سهم از هزینه کل خانوارهای مناطق شهری، دارای اهمیت نسبی حدود ۲۹/۰ درصد در تشکیل شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی می‌باشد. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در این استان موجب افزایش ۴/۳ واحد درصدی در شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی مناطق شهری کشور شد و به تنهایی سهمی معادل ۲۷/۶ درصد در افزایش شاخص کل داشت. استان اصفهان با سهمی معادل ۹/۱ درصد، استان خراسان رضوی با سهمی معادل ۶/۷ درصد و استان فارس با سهمی معادل ۶/۲ درصد در رتبه‌های بعدی تاثیرگذاری بر افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور قرار داشتند.

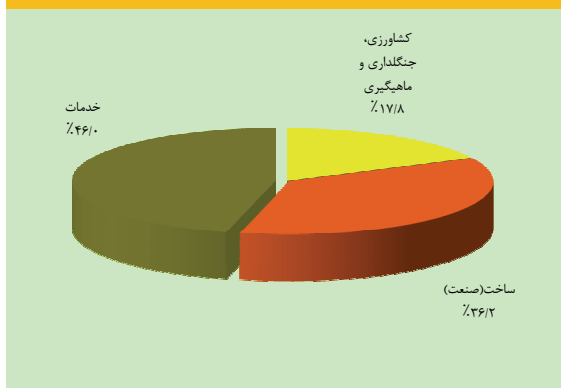
#### ۱۹-۱-۲- مناطق روستایی کشور<sup>(۱)</sup>

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل ۱۳/۷ درصد افزایش یافت. نرخ تورم مناطق روستایی حاصل رشد شاخص بهای کالاها با نرخ ۱۲/۲ درصد و شاخص بهای خدمات با نرخ ۱۸/۲ درصد نسبت به سال ۱۳۹۲ می‌باشد. دو گروه اختصاصی مذکور به ترتیب با ضرایب اهمیت ۷۰/۶ و ۲۹/۴ درصد در تشکیل شاخص کل، سهم ۶۷/۵ و ۳۲/۵ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص دادند.

۱- منبع آمارهای استفاده شده در این بخش، نشریه «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور» مرکز آمار ایران می‌باشد. سال پایه این شاخص ۱۳۹۰ است.

## گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۳

نمودار ۱۹-۳- سهم گروه‌های اختصاصی در افزایش شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۳



تغییرات ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۳ با نوسانات متعددی همراه بود. بیشترین افزایش در این سال در اردیبهشت ماه به میزان ۳/۷ درصد بود. شایان ذکر است تغییر ماهانه این شاخص در بهمن ماه با ۰/۸ درصد کاهش مواجه بوده است.

شاخص بهای گروه کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری با ۱۳/۷ درصد رشد نسبت به سال قبل، با توجه به ضریب اهمیتی در حدود ۱۷/۱۲ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۱۷/۸ درصد از افزایش شاخص کل را بر عهده داشت.

دو گروه «حمل و نقل و انبارداری» و «بهداشت و مددکاری اجتماعی» به ترتیب با نرخ رشد ۲۵/۸ و ۳۵/۴ درصد، سهمی برابر با ۲۸/۴ و ۱۱/۱ درصد در افزایش شاخص کل بهای تولیدکننده داشتند.

در مجموع، سه گروه «ساخت (صنعت)»، «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» و «حمل و نقل و انبارداری» با در اختیار داشتن ضریب اهمیتی در حدود ۸۷/۶ درصد در تشکیل شاخص بهای تولیدکننده، ۸۲/۴ درصد از رشد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۳ را به خود اختصاص دادند.

جدول ۱۹-۴- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای تولیدکننده

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۳	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه	گروه‌های اختصاصی	
	واحد درصد	درصد	۱۳۹۲	۱۳۹۳			
۱۷/۸	۲/۶	۱۳/۷	۴۳/۵	۲۲۷/۳	۱۹۹/۹	۱۷/۱۲	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
۳۶/۲	۵/۴	۹/۹	۳۴/۹	۲۰۳/۸	۱۸۵/۴	۵۱/۹۹	ساخت (صنعت)
۴۶/۰	۶/۸	۲۵/۷	۲۷/۹	۱۹۳/۰	۱۵۳/۶	۳۰/۸۹	خدمات
۱۰۰/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۳۴/۵	۲۰۴/۵	۱۷۸/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
							گروه‌های اصلی
۱۷/۸	۲/۶	۱۳/۷	۴۳/۵	۲۲۷/۳	۱۹۹/۹	۱۷/۱۲	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
۳۶/۲	۵/۴	۹/۹	۳۴/۹	۲۰۳/۸	۱۸۵/۴	۵۱/۹۹	ساخت (صنعت)
۲۸/۴	۴/۲	۲۵/۸	۲۹/۹	۱۹۶/۶	۱۵۶/۳	۱۸/۵۳	حمل و نقل و انبارداری
۱/۴	-۰/۲	۱۶/۸	۶/۶	۱۲۹/۳	۱۱۰/۷	۲/۰۳	اطلاعات و ارتباطات
۱/۳	-۰/۲	۲۰/۸	۳۶/۱	۲۱۸/۶	۱۸۱/۰	-۰/۹۱	هتل و رستوران
۲/۶	-۰/۴	۱۳/۹	۱۳/۴	۱۴۷/۸	۱۲۹/۸	۳/۸۳	آموزش
۱۱/۱	۱/۷	۳۵/۴	۳۵/۷	۲۳۲/۶	۱۷۱/۸	۴/۸۳	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱/۳	-۰/۲	۲۵/۷	۳۶/۶	۲۲۱/۳	۱۷۶/۱	۰/۷۵	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

### ۱۹-۲-۳- شاخص بهای کالاهای صادراتی

کالاهای غیر نفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت

شاخص در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب به میزان ۱۲۴/۱ و ۲۱/۸ درصد بود. در بین گروه‌های تشکیل‌دهنده شاخص بهای کالاهای صادراتی، شاخص بهای گروه محصولات شیمیایی و صنایع وابسته با ۱۰/۳ درصد کاهش بیشترین تاثیر را در کاهش شاخص کل داشت.

ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نشان‌دهنده تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسان‌های نرخ ارز می‌باشد.

در سال ۱۳۹۳، شاخص بهای کالاهای صادراتی به میزان ۰/۵ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافت. نرخ رشد این

جدول ۱۹-۵- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰=۱۰۰)

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۳	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه		
	واحد درصد	درصد	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۲	
-۲۴/۵	۰/۱	۴/۱	۱۹/۷	۲۸۵/۵	۲۷۴/۲	۲/۴۱	محصولات حیوانی
-۵۳/۵	۰/۲	۲/۱	۲۰/۰	۲۷۴/۱	۲۶۸/۴	۱۰/۴۳	محصولات نباتی
-۰/۴	۰/۰	۰/۵	۲۳/۶	۲۹۸/۵	۲۹۷/۱	۰/۳۶	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۵/۵	۰/۰	-۰/۵	۳۲/۸	۲۹۹/۴	۳۰۱/۱	۳/۷۲	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
-۲۶۵/۶	۱/۱	۳/۴	۲۳/۲	۲۸۶/۲	۲۷۶/۹	۳۱/۸۰	محصولات معدنی
۵۱۹/۳	-۲/۱	-۱۰/۳	۲۰/۰	۲۴۹/۹	۲۷۸/۵	۲۰/۱۱	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۳/۸	۰/۱	۰/۸	۳۹/۹	۳۰۴/۰	۳۰۱/۵	۱۰/۵۱	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۱/۷	۰/۰	-۹/۴	۱۸/۴	۲۱۲/۵	۲۳۴/۵	۰/۵۹	پوست، چرم و محصولات چرمی
۰/۲	۰/۰	-۱/۳	۲۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۶/۱	۰/۰۵	چوب و اشیای چوبی
-۷۰/۱	۰/۳	۱۰/۲	-۱/۱	۲۳۳/۵	۲۱۲/۰	۳/۶۱	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۳۵/۲	۰/۱	۳۰/۱	۳۶/۴	۳۶۶/۶	۲۸۱/۷	۰/۴۶	انواع کفش
۲۳/۱	-۰/۱	-۴/۶	۹/۳	۲۴۹/۰	۲۶۱/۰	۲/۱۳	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۴۷/۹	۰/۲	۲/۳	۱۲/۵	۲۴۷/۵	۲۴۲/۰	۹/۷۱	فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۵۶/۴	-۰/۲	-۸/۰	۱۵/۲	۲۴۳/۸	۲۶۴/۹	۲/۹۶	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۵/۰	۰/۰	-۱/۹	۲۱/۳	۲۴۷/۰	۲۵۱/۸	۱/۱۵	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
							<b>گروه‌های اختصاصی</b>
۱۱۵/۹	-۰/۵	-۱/۱	۲۵/۲	۲۸۱/۵	۲۸۴/۷	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی
۱۰۰/۰	-۰/۵	-۰/۵	۲۱/۸	۲۷۱/۷	۲۷۳/۰	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

### ۱۹-۳- روند قیمت و بازده دارایی‌ها

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد که «بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها»، اوراق مشارکت و شاخص بهای اتومبیل سواری (پراید) به ترتیب با ۲۴/۵، ۲۲/۰ و ۲۰/۹ درصد دارای بازدهی بالاتر از نرخ تورم بوده‌اند و

بررسی تغییرات ماهانه شاخص بهای کالاهای صادراتی

در سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد که این شاخص در ماه‌های تیر، مهر، آبان، دی، بهمن و اسفند نسبت به ماه قبل خود با کاهش همراه بوده است. بیشترین میزان کاهش معادل ۵/۸- درصد در تیر ماه و بیشترین افزایش به میزان ۴/۰ درصد در فروردین ماه بود.

## گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۳

۹/۰- و ۱/۵- درصد بودند. در دوره سه‌ساله ۹۳-۱۳۹۱ نیز شاخص قیمت اسمی دلار (بازار غیر رسمی)، شاخص کل سهام و شاخص بهای اتومبیل سواری (پراید) به ترتیب با ۳۴/۲، ۳۴/۱ و ۳۳/۷ درصد دارای بالاترین میزان بازدهی بودند.

بازدهی سایر دارایی‌ها کمتر از نرخ تورم بوده است. در سال ۱۳۹۳، شاخص کل سهام، قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید) و قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی) نسبت به سال ۱۳۹۲ به ترتیب دارای رشدهای منفی به میزان ۲۰/۹-،

(۱۳۹۰=۱۰۰)

### جدول ۱۹-۶- روند رشد قیمت و بازدهی بعضی از انواع دارایی‌ها

(درصد)

نسبت شارپ(۲)	انحراف معیار	میانگین نرخ بازدهی(۱)	سال			
			۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۰/۲۱	۱۸/۳	۲۴/۳	۵/۰	۳۰/۰	۴۰/۷	قیمت خرید و فروش یک متر مربع واحد مسکونی در شهر تهران
۰/۲۱	۶۴/۳	۳۴/۱	-۲۰/۹	۱۰۷/۷	۴۶/۸	شاخص کل سهام
-۱/۰۰	۴/۱	۱۶/۳	۱۵/۶	۲۰/۸	۱۲/۶	شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری
۰/۳۰	۴۶/۹	۳۴/۲	۳/۰	۲۲/۲	۹۲/۱	قیمت اسمی دلار(بازار غیر رسمی)
۰/۲۵	۴۲/۵	۳۱/۰	-۱/۵	۲۵/۶	۸۱/۸	قیمت اسمی یورو(بازار غیر رسمی)
-۰/۰۲	۴۸/۲	۱۹/۵	-۹/۰	۴/۰	۸۰/۲	قیمت سکه تمام بهار آزادی(طرح جدید)
۰/۰۰	۰/۶	۲۰/۳	۲۲/۰	۲۰/۰	۲۰/۰	نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت
۰/۳۳	۴/۱	۲۱/۷	۲۴/۵	۲۳/۵	۱۷/۰	بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها
۰/۶۰	۱۷/۱	۳۰/۷	۱۴/۳	۴۸/۵	۳۱/۵	شاخص بهای اتومبیل سواری(سمند)
۱/۱۷	۱۱/۵	۳۳/۷	۲۰/۹	۴۱/۵	۳۹/۷	شاخص بهای اتومبیل سواری(پراید)
۰/۶۳	۱۰/۱	۲۶/۷	۱۵/۶	۳۴/۷	۳۰/۵	<b>شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی</b>

۱- میانگین بازدهی دارایی‌ها (بجز اوراق مشارکت و سپرده‌های سرمایه‌گذاری) به روش میانگین هندسی و برای سه سال محاسبه شده است.  
۲- نسبت شارپ عبارت است از نسبت تفاضل بازدهی دارایی مورد نظر و دارایی بدون ریسک (اوراق مشارکت) به انحراف معیار دارایی مورد نظر.

### جدول ۱۹-۷- سرعت گردش متغیرهای پولی (بار)

سال	سال		
	۱۳۹۲ <sup>(۱)</sup>	۱۳۹۱	
۳۰/۷	۲۸/۰	۲۱/۵	سرعت گردش اسکناس و مسکوک
۸/۹	۷/۸	۶/۲	سرعت گردش پول
۱/۴	۱/۵	۱/۵	سرعت گردش نقدینگی
۱/۶	۱/۸	۲/۰	سرعت گردش شبه‌پول
<b>رشد تولید ناخالص داخلی</b>			
۱۵/۷	۳۱/۸	۱۳/۵	<b>به قیمت‌های جاری(درصد)</b>

۱- با توجه به افزایش پوشش آماری متغیرهای پولی در سال ۱۳۹۲، امکان مقایسه شاخص‌های سال ۱۳۹۲ با ۱۳۹۱ فراهم نمی‌باشد.

### ۱۹-۴- سرعت گردش پول

طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳، سرعت گردش پول در اقتصاد ایران در دامنه ۶/۲ تا ۸/۹ بار و سرعت گردش نقدینگی در دامنه ۱/۴ تا ۱/۵ بار در نوسان بود. طی سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳، رشد تولید ناخالص داخلی (جاری) به ترتیب ۳۱/۸ و ۱۵/۷ درصد و نرخ رشد نقدینگی به ترتیب ۳۸/۸ و ۲۲/۳ درصد بود. در سال ۱۳۹۳ در مقایسه با سال قبل، سرعت گردش اسکناس و مسکوک و سرعت گردش پول با افزایش همراه بود.