



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذر ۱۳۹۵

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)


« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


دی ماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران*


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


افزایش 
آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل
۱/۹


افزایش 
آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل
۸/۱


کاهش 
آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه
مشابه سال قبل
۲/۰

افزایش 
آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه
مشابه سال قبل
۴/۴

کاهش 
هشت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۸/۷

کاهش 
نه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۷/۳

کاهش 
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴
۱۲/۰

کاهش 
دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۴
۱۰/۱

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۶/۱ درصد و ۴/۲ درصد افزایش داشت.

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذرماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

کاهش

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۴/۴		۸/۱		شاخص کل
گروه‌های اصلی :				
۱۱/۰		۵/۸		۱- محصولات حیوانی
۶/۸		۶/۶		۲- محصولات نباتی
۷/۶		۴/۸		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۴/۹		۵/۲		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۷/۳		۹/۱		۵- محصولات معدنی
۳/۸		۸/۴		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳/۸		۱۱/۵		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۲/۷		۶/۱		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۳/۷		۱/۰		۹- چوب و اشیای چوبی
۱۰/۴		۱۰/۰		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵/۱		۶/۵		۱۱- انواع کفش
۲/۸		۵/۱		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۸/۰		۶/۷		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۸/۲		۵/۶		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۲/۳		۵/۹		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
گروه اختصاصی :				
۶/۴		۸/۴		محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذر ماه ۱۳۹۵

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در آذر ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۳۵/۹ رسید و نسبت به ماه قبل* افزایشی معادل ۸/۱ درصد داشت که بیشتر از ۱/۹ درصد ترقی در آبان ماه ۱۳۹۵ بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۴/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی نه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۷/۳ درصد تنزل داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۴ معادل ۱۰/۱ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۴).

در آذر ماه سال جاری، ترقی شاخص بهای اغلب اقلام از جمله پلی‌اتیلن سبک، پسته، متانول، پروپان مایع شده، سیمان، فرش پشمی دستباف، کود اوره، بوتان مایع شده، قیر، پلی‌اتیلن سنگین، روغن صنعتی، شمش روی، آمونیاک، کولر آبی، استیرن، کنسانتره مس، مس کاتد، "کاشی و سرامیک"، موم پارافین، "بیسکویت و ویفر"، شیشه جام فلوت، زعفران، بستنی، شمش سرب، کیک، آهن کلاف گرم، تراکتور، شیلنگ پلاستیکی، تیرآهن، انواع ماه منجمد، دودسیل بنزن (DDB)، فرش ماشینی، پودرها و مایعات شوینده، شکلات سفید بدون کاکائو، کابل، شمش آلومینیوم، "گشمش و سبزه"، "کنسانتره و آبمیوه"، "صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، میگو، پلی‌وینیل کلرور (PVC)، سالامبور گوسفندی، سیم برای سیم پیچی از مس، رادیاتور خودرو،

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می‌باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می‌شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۶/۱ درصد و ۴/۲ درصد افزایش داشت.

روغن موتور، انواع لوله گالوانیزه، خرما، چیپس، سود کاستیک، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، پودر عصاره شیرین بیان، "کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی" و چسب منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در آذر ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۶/۶ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت پسته برابر ۱۳/۶ درصد، زعفران ۳/۱ درصد، "کشمش و سبزه" ۳/۴ درصد، خرما ۲/۰ و پودر عصاره شیرین بیان ۶/۱ درصد بود. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۸ درصد تنزل داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای تمامی اقلام گروه محصولات معدنی به ویژه پروپان مایع شده به میزان ۷/۰ درصد، سیمان ۲۲/۳ درصد، بوتان مایع شده ۶/۱ درصد، قیر ۱۴/۵ درصد، روغن صنعتی و کنسانتره مس هر یک برابر ۶/۱ درصد، موم پارافین ۸/۷ درصد و روغن موتور ۷/۹ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت این گروه نسبت به ماه قبل ترقی معادل ۹/۱ درصد داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۷/۳ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، افزایش شاخص بهای اقلام گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته از جمله متانول معادل ۱۲/۳ درصد، کود اوره ۸/۲ درصد، آمونیاک ۶/۳ درصد، استیرن ۶/۱ درصد، دودسیل بنزن (DDB) ۱۱/۳ درصد و "پودرها و مایعات شوینده"، سود کاستیک و چسب هرکدام برابر ۶/۱ درصد باعث ترقی شاخص قیمت گروه مزبور به میزان ۸/۴ درصد نسبت به ماه گذشته گردید. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳/۸ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در آذر ماه ۱۳۹۵، ترقی شاخص بهای اقلامی مانند پلی اتیلن سبک به میزان ۱۱/۳ درصد، پلی اتیلن سنگین ۷/۹ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۶/۱ درصد و پلی وینیل کلرور (PVC) ۱۴/۳ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها برابر ۱۱/۵ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یابد.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۳/۸ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه گذشته معادل ۱۰/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از ترقی شاخص قیمت فرش پشمی دستباف برابر ۱۱/۶ درصد و فرش ماشینی ۶/۱ درصد بود.

شاخص بهای گروه مزبور معادل ۱۰/۴ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

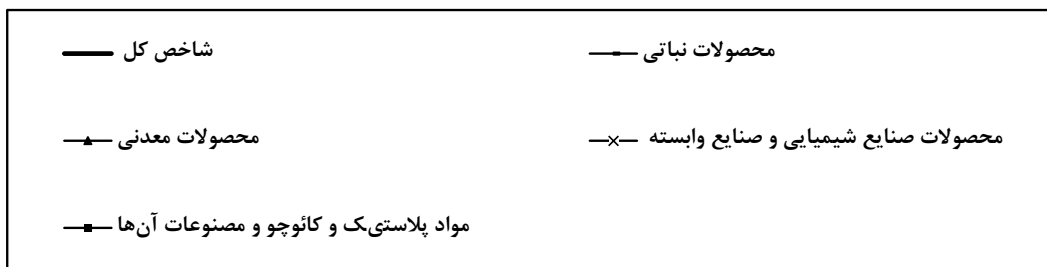
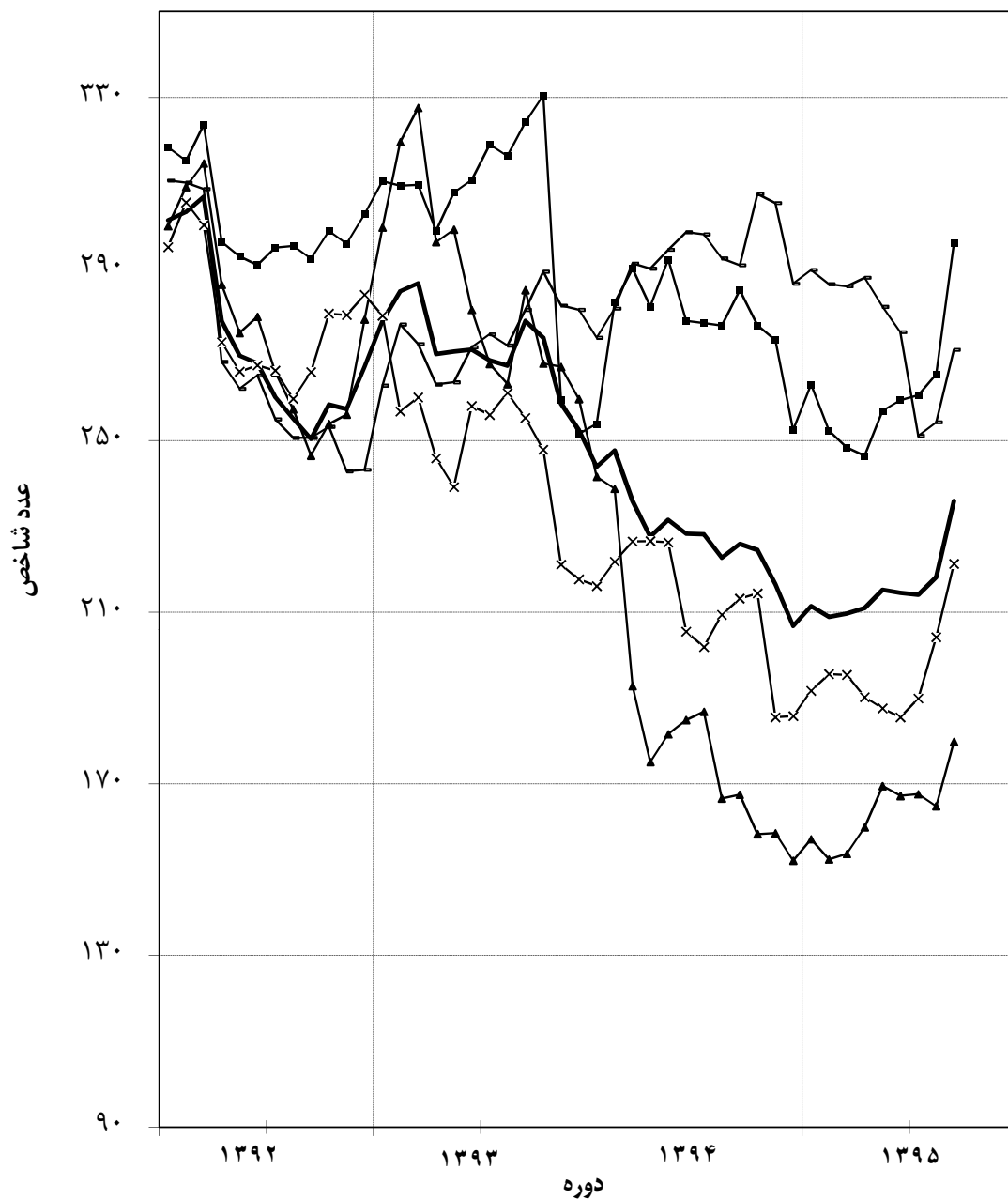
۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در این ماه، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۶/۷ درصد افزایش یافت که عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت برخی اقلام از جمله شمش روی معادل ۱۲/۶ درصد، مس کاتد ۶/۱ درصد، شمش سرب ۱۶/۷ درصد، آهن کلاف گرم ۳/۷ درصد، تیرآهن ۱۲/۲ درصد، شمش آلومینیوم ۲/۶ درصد و انواع لوله گالوانیزه ۶/۱ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۸/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱

شناختن بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شناختن و درصد تغییر آن ها

آذر ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت سال پایه	عدد شناختن آذر ماه ۱۳۹۵	درصد تغییر			
			آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به		آذر ماه ۱۳۹۴ نسبت به	
			ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شناختن کل	۱۰۰/۰۰	۲۳۵/۹	۸/۱	۴/۴	۱/۴	-۱۸/۷
گروه های اصلی و منتخب فرعی*:						
۱- محصولات حیوانی	۲/۴۱	۳۳۸/۶	۵/۸	۱۱/۰	۳/۹	۴/۲
۲- محصولات نباتی	۱۰/۴۳	۲۷۱/۲	۶/۶	-۶/۸	-۰/۵	۳/۷
میوه های خوراکی	۶/۹۰	۲۸۵/۷	۹/۵	-۸/۶	۳/۵	۴/۸
چای، قهوه و ادویه	۱/۳۱	۳۷۳/۵	۳/۶	۱۷/۶	-۱۵/۸	۲/۲
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۱۸	۳۳۹/۳	۶/۱	۹/۲	۲/۹	-۵/۲
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۳۶	۳۴۵/۶	۴/۸	۷/۶	۱/۴	۴/۰
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۳/۷۲	۳۴۱/۲	۵/۲	۴/۹	۵/۲	۵/۰
۵- محصولات معدنی	۳۱/۸۰	۱۷۹/۸	۹/۱	۷/۳	۰/۵	-۴۱/۲
مواد معدنی	۲/۸۵	۳۱۲/۲	۲۰/۳	۰/۵	۲/۲	-۱۰/۹
سنگ فلزات	۳/۱۵	۱۶۷/۵	۶/۱	۶/۳	۲/۹	-۱۵/۷
سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها	۲۵/۸۰	۱۶۶/۴	۷/۴	۹/۰	-۰/۱	-۴۷/۰
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۰/۱۱	۲۲۱/۳	۸/۴	۳/۸	۱/۸	-۱۶/۵
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۷۰	۲۴۱/۲	۶/۴	-۲/۷	۲/۰	-۱۸/۲
محصولات شیمیایی آلی	۱۲/۶۹	۲۲۱/۶	۹/۳	۱۳/۱	۲/۵	-۲۱/۶
کودها	۳/۵۸	۱۸۸/۹	۸/۲	-۱۴/۳	۰/۰	-۴/۴
عصاره دباغی و رنگرزی	۰/۳۸	۲۲۲/۴	۶/۱	۶/۳	۲/۹	۷/۷
صایون ها و فرآورده ها برای شستشو	۰/۵۶	۲۸۷/۶	۶/۱	-۱/۹	۱/۳	۱/۱
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۱۰/۵۱	۲۹۶/۰	۱۱/۵	۳/۸	۳/۰	-۱۲/۱
مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها	۱۰/۲۸	۲۹۸/۴	۱۱/۶	۴/۱	۳/۰	-۱۲/۳
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۵۹	۱۳۹/۱	۶/۱	-۲/۷	۳/۰	-۲۵/۵
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۰۵	۲۷۷/۳	-۱/۰	-۳/۷	۹/۳	۶/۴
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶۱	۳۰۲/۲	۱۰/۰	۱۰/۴	۲/۱	۷/۱
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲/۷۸	۳۰۹/۸	۱۰/۴	۱۵/۴	۲/۹	۷/۷
۱۱- انواع کفش	۰/۴۶	۴۲۰/۲	۶/۵	۵/۱	۲/۴	۷/۴
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۱۳	۲۵۴/۵	۵/۱	۲/۸	۳/۸	-۲/۵
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۷۱	۲۲۴/۰	۶/۷	۸/۰	-۰/۴	-۱۹/۲
انواع آهن، چدن و فولاد	۳/۰۱	۱۸۷/۳	۵/۷	-۰/۱	۰/۴	-۲۲/۲
مس	۲/۳۷	۲۰۵/۱	۶/۱	۶/۳	۲/۹	-۱۸/۵
آلومینیوم	۱/۵۰	۲۴۸/۹	۲/۶	۱۵/۹	۱/۷	-۲۲/۸
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۹۶	۲۶۵/۶	۵/۶	۸/۲	۳/۵	-۱/۳
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۵	۲۸۸/۸	۵/۹	۱۲/۳	-۷/۲	-۰/۱
گروه اختصاصی:						
محصولات پتروشیمی	۴۶/۳۳	۲۰۸/۸	۸/۴	۶/۴	۱/۲	-۳۲/۶

× برخی از زیر گروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیر گروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کاوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
									۱۳۹۴
۱۴۲/۹	۲۸۵/۱	۲۱۳/۲	۱۶۷/۵	۳۲۵/۴	۳۲۱/۲	۲۹۰/۹	۳۰۵/۱	۲۲۵/۹	آذر
۱۳۷/۱	۲۷۶/۹	۲۱۴/۴	۱۵۸/۳	۳۲۷/۹	۳۳۱/۹	۳۰۷/۵	۳۰۵/۷	۲۲۴/۵	دی
۱۳۴/۱	۲۷۳/۴	۱۸۵/۵	۱۵۸/۵	۳۲۳/۵	۳۴۶/۰	۳۰۵/۴	۲۹۷/۵	۲۱۶/۵	بهمن
۱۲۹/۶	۲۵۲/۵	۱۸۵/۸	۱۵۲/۱	۳۱۴/۳	۲۴۴/۱	۲۸۶/۶	۲۸۴/۶	۲۰۶/۸	اسفند
									۱۳۹۵
۱۲۳/۸	۲۶۳/۱	۱۹۱/۷	۱۵۷/۱	۳۱۶/۳	۳۵۹/۴	۲۸۹/۸	۲۹۰/۸	۲۱۱/۴	فروردین
۱۲۳/۰	۲۵۲/۳	۱۹۵/۶	۱۵۲/۴	۳۱۶/۲	۳۶۰/۶	۲۸۶/۵	۲۷۸/۳	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۱۲۶/۶	۲۴۸/۴	۱۹۵/۴	۱۵۳/۷	۳۱۷/۰	۳۲۵/۸	۲۸۶/۰	۲۹۵/۰	۲۰۹/۷	خرداد
۱۲۴/۴	۲۴۶/۵	۱۹۰/۲	۱۵۹/۹	۳۱۹/۷	۳۲۱/۷	۲۸۸/۰	۲۹۶/۱	۲۱۱/۰	تیر
۱۲۷/۴	۲۵۷/۰	۱۸۷/۶	۱۶۹/۵	۳۲۴/۴	۳۲۵/۶	۲۸۱/۲	۳۰۹/۸	۲۱۵/۲	مرداد
۱۲۸/۲	۲۵۹/۴	۱۸۵/۵	۱۶۷/۲	۳۲۴/۶	۳۲۹/۷	۲۷۵/۳	۳۱۳/۸	۲۱۴/۵	شهریور
۱۲۹/۴	۲۶۰/۶	۱۸۹/۹	۱۶۷/۶	۳۲۱/۳	۳۴۳/۲	۲۵۱/۱	۳۱۵/۱	۲۱۴/۱	مهر
۱۳۱/۱	۲۶۵/۵	۲۰۴/۲	۱۶۴/۸	۳۲۴/۲	۳۲۹/۸	۲۵۴/۳	۳۲۰/۰	۲۱۸/۲	آبان
۱۳۹/۱	۲۹۶/۰	۲۲۱/۳	۱۷۹/۸	۳۴۱/۲	۳۴۵/۶	۲۷۱/۲	۳۳۸/۶	۲۳۵/۹	آذر

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۹۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
								۱۳۹۴
۲۵۷/۲	۲۴۵/۴	۲۰۷/۴	۲۴۷/۶	۳۹۹/۹	۲۷۳/۸	۲۸۸/۰	۲۲۵/۹	آذر
۳۰۰/۱	۲۴۹/۶	۲۰۲/۵	۲۴۹/۸	۴۰۴/۷	۲۷۷/۸	۲۸۱/۳	۲۲۴/۵	دی
۲۹۱/۷	۲۴۶/۵	۱۹۸/۶	۲۳۹/۳	۳۹۵/۸	۲۶۸/۲	۲۹۱/۶	۲۱۶/۵	بهمن
۲۷۳/۲	۲۳۸/۰	۱۸۳/۶	۲۲۸/۸	۳۷۹/۹	۲۵۸/۲	۲۷۹/۷	۲۰۶/۸	اسفند
								۱۳۹۵
۲۷۶/۹	۲۳۷/۶	۱۸۰/۱	۲۲۶/۱	۳۸۲/۳	۲۵۹/۸	۲۶۸/۱	۲۱۱/۴	فروردین
۲۷۴/۹	۲۳۶/۱	۱۸۳/۰	۲۲۵/۳	۳۷۳/۶	۲۵۵/۹	۲۶۵/۹	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۲۷۶/۲	۲۳۹/۴	۱۸۶/۵	۲۲۹/۲	۳۷۴/۸	۲۵۶/۲	۲۶۶/۳	۲۰۹/۷	خرداد
۲۵۷/۵	۲۴۲/۴	۱۹۱/۱	۲۲۹/۰	۳۷۹/۱	۲۵۶/۰	۲۷۷/۹	۲۱۱/۰	تیر
۲۵۹/۹	۲۴۲/۹	۱۹۵/۵	۲۳۱/۱	۳۸۳/۵	۲۵۹/۰	۲۹۷/۹	۲۱۵/۲	مرداد
۲۶۸/۷	۲۴۴/۸	۲۰۰/۳	۲۳۱/۸	۳۸۵/۶	۲۵۹/۴	۲۷۴/۰	۲۱۴/۵	شهریور
۲۷۰/۷	۲۴۶/۴	۲۰۳/۴	۲۳۴/۶	۳۸۹/۳	۲۷۲/۹	۲۶۵/۷	۲۱۴/۱	مهر
۲۷۲/۸	۲۵۱/۴	۲۰۹/۹	۲۴۲/۱	۳۹۴/۶	۲۷۴/۷	۲۸۰/۱	۲۱۸/۲	آبان
۲۸۸/۸	۲۶۵/۶	۲۲۴/۰	۲۵۴/۵	۴۲۰/۲	۳۰۲/۲	۲۷۷/۳	۲۳۵/۹	آذر

جدول شماره ۳
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
					۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۴	نه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نام گروه
-۱۰/۱	-۷/۳	۴/۴	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۵/۷	۷/۷	۱۱/۰	۱- محصولات حیوانی
-۲/۳	-۴/۹	-۶/۸	۲- محصولات نباتی
۵/۹	۹/۵	۷/۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۶/۱	۷/۱	۴/۹	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
-۲۳/۳	-۱۵/۲	۷/۳	۵- محصولات معدنی
-۱۰/۹	-۹/۵	۳/۸	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۶/۲	-۶/۷	۳/۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
-۱۶/۵	-۹/۴	-۲/۷	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱/۸	۲/۱	-۳/۷	۹- چوب و اشیای چوبی
۳/۲	۳/۳	۱۰/۴	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲/۹	۲/۸	۵/۱	۱۱- انواع کفش
-۴/۹	-۴/۵	۲/۸	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۱۲/۹	-۹/۸	۸/۰	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱/۴	۳/۱	۸/۲	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳/۶	۲/۲	۱۲/۳	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
			گروه اختصاصی:
-۱۶/۷	-۱۱/۶	۶/۴	محصولات پتروشیمی