

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

↑ افزایش

↔ ثابت یا تقریباً بدون تغییر

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
	↑ ۰/۸	↑ ۹/۶	شاخص کل
	گروه‌های اصلی :		
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	↑ ۱/۱	↑ ۹/۸	
۲- دخانیات	↔ ۰	↑ ۱۰/۷	
۳- پوشاک و کفش	↑ ۰/۳	↑ ۶/۴	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	↑ ۰/۴	↑ ۹/۲	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	↑ ۱/۱	↑ ۶/۳	
۶- بهداشت و درمان	↑ ۰/۵	↑ ۱۷/۲	
۷- حمل و نقل	↑ ۰/۵	↑ ۷/۸	
۸- ارتباطات	↑ ۵/۸	↑ ۶/۱	
۹- تفریح و امور فرهنگی	↑ ۰/۵	↑ ۸/۴	
۱۰- تحصیل	↑ ۰/۳	↑ ۱۱/۳	
۱۱- رستوران و هتل	↑ ۱/۱	↑ ۹/۳	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	↑ ۱/۱	↑ ۹/۶	
	گروه‌های اختصاصی :		
۱- کالا	↑ ۰/۹	↑ ۸/۰	
۲- خدمت	↑ ۰/۶	↑ ۱۱/۶	