



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

دی ۱۳۹۵

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)


« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


بهمن ماه ۱۳۹۵

www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران*


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل
۸/۱ 


دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل
۴/۲ 


آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه
مشابه سال قبل
۴/۴ 

دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه
مشابه سال قبل
۹/۵ 

نه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۷/۳ 

ده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۵/۷ 

دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۵ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۴
۱۰/۱ 


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴
۷/۸ 


* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۲/۹ درصد و ۲/۴ درصد افزایش داشت.

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

دی ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

































ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
۹/۵ 	۴/۲ 
۱۳/۵ 	۲/۵ 
۱۱/۷ 	۰/۱ 
۹/۲ 	۴/۹ 
۷/۳ 	۳/۱ 
۱۹/۹ 	۵/۶ 
۱۲/۶ 	۹/۱ 
۹/۴ 	۲/۳ 
۵/۸ 	۴/۲ 
۲۱/۰ 	۲۲/۸ 
۱۱/۹ 	۲/۹ 
۶/۸ 	۲/۹ 
۶/۰ 	۴/۱ 
۱۳/۵ 	۲/۶ 
۹/۵ 	۲/۹ 
۱۳/۸ 	۱۰/۵ 

- ۱- محصولات حیوانی
- ۲- محصولات نباتی
- ۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
- ۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
- ۵- محصولات معدنی
- ۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
- ۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
- ۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
- ۹- چوب و اشیای چوبی
- ۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
- ۱۱- انواع کفش
- ۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
- ۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
- ۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
- ۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

۱۵/۶ 	۷/۱ 
--	---

محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

دی ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در دی ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۵/۸ رسید و نسبت به ماه قبل* افزایشی معادل ۴/۲ درصد داشت که کمتر از ۸/۱ درصد ترقی در آذر ماه ۱۳۹۵ بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۹/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی ده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵/۷ درصد تنزل داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴ معادل ۷/۸ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۴).

در دی ماه سال جاری، بالارفتن شاخص بهای اغلب اقلام از جمله متانول، پروپان مایع شده، استیرن، بوتان مایع شده، کود اوره، پلی اتیلن سبک، فرش پشمی دستباف، سیمان، روغن صنعتی، پلی اتیلن سنگین، شمش آلومینیوم، ماست، کولر آبی، کنسانتره مس، مس کاتد، قیر، پسته، خرما، موم پارافین، بیسکویت و ویفر"، چپیس، بستنی، "کاشی و سرامیک"، کیک، کابل، شیلنگ پلاستیکی، تیرآهن، فرش ماشینی، شکلات سفید بدون کاکائو، انواع ماهی منجمد، سالامبور گوسفندی، "صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، رب گوجه فرنگی، شیشه جام فلوت و میگو منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای برخی از اقلام نظیر آمونیاک، تراکتور، زعفران، دودسیل بنزن (DDB) و شمش سرب کاهش یافت.

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۲/۹ درصد و ۲/۴ درصد افزایش داشت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در دی ماه ۱۳۹۵، ترقی شاخص بهای برخی از اقلام مانند پسته به میزان ۱/۰ درصد و خرما ۵/۶ درصد با تنزل شاخص قیمت زعفران معادل ۴/۴ درصد مواجه و منجر به افزایش جزئی شاخص بهای گروه محصولات نباتی برابر ۰/۱ درصد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۷ درصد تنزل داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای تمامی اقلام گروه محصولات معدنی به ویژه پروپان مایع شده به میزان ۷/۵ درصد، بوتان مایع شده ۸/۵ درصد، سیمان ۲/۵ درصد، روغن صنعتی ۲/۸ درصد، کنسانتره مس ۲/۹ درصد، قیر ۳/۴ درصد و موم پارافین ۴/۷ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت این گروه نسبت به ماه قبل ترقی معادل ۵/۶ درصد داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۱۹/۹ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در مقایسه با ماه قبل معادل ۹/۱ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالارفتن شاخص قیمت متانول برابر ۱۷/۱ درصد، استیرن ۲۰/۷ درصد و کود اوره ۶/۱ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای آمونیاک ۱۱/۶ درصد و دودسیل بنزن (DDB) ۵/۶ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۲/۶ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در دی ماه ۱۳۹۵، ترقی شاخص بهای اقلامی مانند پلی اتیلن سبک به میزان ۱/۸ درصد، پلی اتیلن سنگین ۲/۷ درصد و شیلنگ پلاستیکی ۲/۹ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها برابر ۲/۳ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یابد. شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۹/۴ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

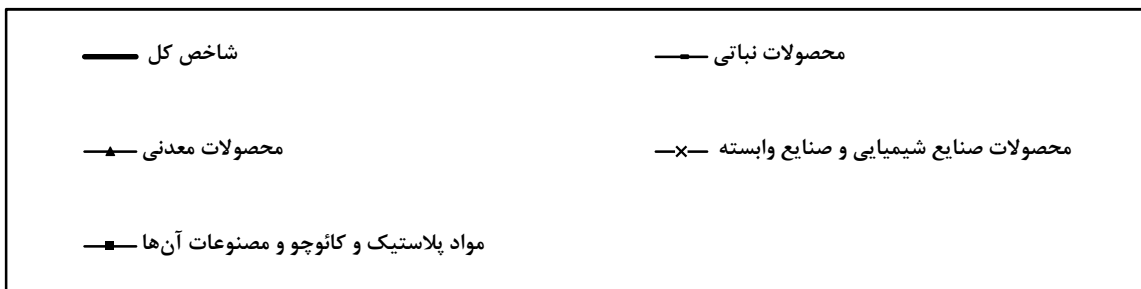
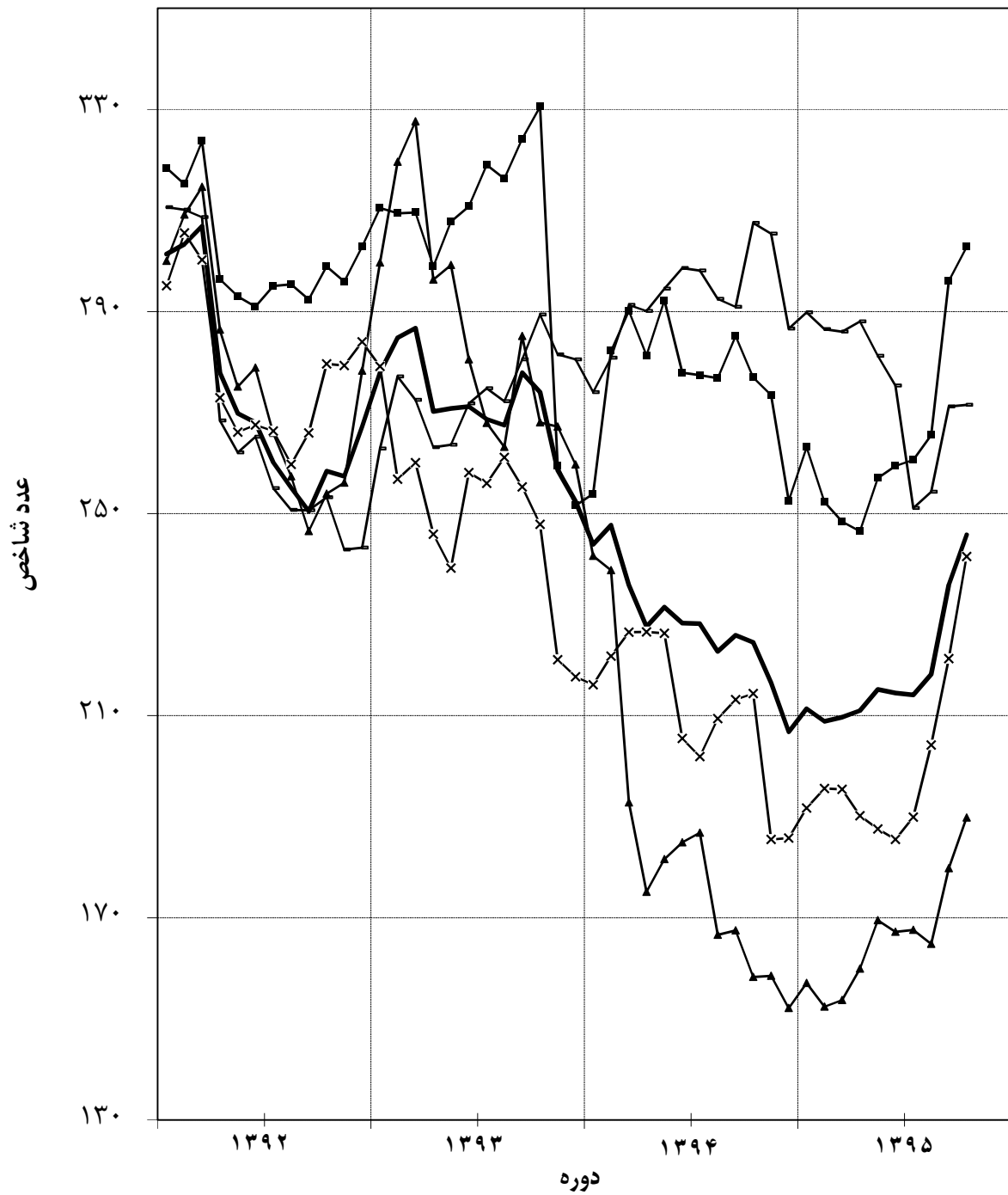
در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه گذشته معادل ۲/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص قیمت فرش پشمی دستباف برابر ۲/۹ درصد و فرش ماشینی ۲/۸ درصد بود. شاخص بهای گروه مزبور معادل ۱۱/۹ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در این ماه، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله شمش آلومینیوم برابر ۴/۷ درصد، مس کاتد ۲/۸ درصد و تیر آهن ۵/۶ درصد باعث ترقی شاخص قیمت گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها به میزان ۲/۶ درصد نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای شمش سرب ۴/۱ درصد کاهش داشت. شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
دی ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی ماه ۱۳۹۵	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به		دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
-۱۸/۱	-۰/۶	۹/۵	۴/۲	۲۴۵/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۰/۹	۰/۲	۱۳/۵	۲/۵	۳۴۷/۱	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۶/۳	۵/۷	-۱۱/۷	۰/۱	۲۷۱/۵	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۳/۱	۱/۷	-۸/۷	۱/۵	۲۹۰/۰	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۲۴/۳	۲۶/۶	-۱۰/۶	-۳/۷	۳۵۹/۵	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
-۶/۷	۰/۸	۴/۶	-۳/۴	۳۲۷/۷	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
-۰/۶	۳/۳	۹/۲	۴/۹	۳۶۲/۶	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۳/۲	۰/۸	۷/۳	۳/۱	۳۵۱/۷	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
-۴۰/۹	-۵/۵	۱۹/۹	۵/۶	۱۸۹/۸	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۳۶/۴	-۲۶/۶	۴۰/۵	۲/۵	۳۲۰/۱	۲/۸۵	مواد معدنی
-۱۷/۶	۰/۸	۸/۴	۲/۹	۱۷۲/۳	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۴۳/۳	-۱/۴	۱۷/۷	۶/۴	۱۷۷/۱	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
-۱۳/۵	۰/۶	۱۲/۶	۹/۱	۲۴۱/۵	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۲۰/۳	۰/۰	-۱۰/۳	-۷/۹	۲۲۲/۲	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۱۲/۲	۱/۰	۲۹/۳	۱۵/۶	۲۵۶/۱	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۱۵/۰	-۰/۳	-۸/۸	۶/۱	۲۰۰/۴	۳/۵۸	کودها
۴/۵	۰/۹	۸/۴	۲/۹	۲۲۸/۸	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
-۲/۳	۰/۴	-۳/۲	-۰/۹	۲۸۵/۰	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
-۱۶/۲	-۲/۹	۹/۴	۲/۳	۳۰۲/۸	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
-۱۶/۴	-۲/۸	۹/۵	۲/۳	۳۰۵/۲	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
-۳۱/۳	-۴/۱	۵/۸	۴/۲	۱۴۵/۰	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۰/۱	-۲/۳	۲۱/۰	۲۲/۸	۳۴۰/۴	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۴/۶	۱/۵	۱۱/۹	۲/۹	۳۱۰/۹	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴/۴	۰/۸	۱۷/۷	۲/۸	۳۱۸/۶	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۴/۳	۱/۲	۶/۸	۲/۹	۴۳۲/۲	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
-۴/۰	۰/۹	۶/۰	۴/۱	۲۶۴/۹	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۲۱/۰	-۲/۴	۱۳/۵	۲/۶	۲۲۹/۸	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
-۳۰/۷	-۹/۰	۱۲/۳	۲/۳	۱۹۱/۶	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۱۶/۵	۰/۸	۸/۴	۲/۸	۲۱۰/۹	۲/۳۷	مس
-۱۸/۵	۰/۸	۲۰/۳	۴/۷	۲۶۰/۵	۱/۵۰	آلومینیوم
-۴/۰	۱/۷	۹/۵	۲/۹	۲۷۳/۳	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۳/۸	۱۶/۷	-۱۳/۸	-۱۰/۵	۲۵۸/۶	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۳۰/۷	-۱/۴	۱۵/۶	۷/۱	۲۲۳/۶	۴۶/۳۳	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کاتوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
									۱۳۹۴
۱۳۷/۱	۲۷۶/۹	۲۱۴/۴	۱۵۸/۳	۳۲۷/۹	۳۳۱/۹	۳۰۷/۵	۳۰۵/۷	۲۲۴/۵	دی
۱۳۴/۱	۲۷۳/۴	۱۸۵/۵	۱۵۸/۵	۳۲۳/۵	۳۴۶/۰	۳۰۵/۴	۲۹۷/۵	۲۱۶/۵	بهمن
۱۲۹/۶	۲۵۲/۵	۱۸۵/۸	۱۵۲/۱	۳۱۴/۳	۲۴۴/۱	۲۸۶/۶	۲۸۴/۶	۲۰۶/۸	اسفند
									۱۳۹۵
۱۲۳/۸	۲۶۳/۱	۱۹۱/۷	۱۵۷/۱	۳۱۶/۳	۳۵۹/۴	۲۸۹/۸	۲۹۰/۸	۲۱۱/۴	فروردین
۱۲۳/۰	۲۵۲/۳	۱۹۵/۶	۱۵۲/۴	۳۱۶/۲	۳۶۰/۶	۲۸۶/۵	۲۷۸/۳	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۱۲۶/۶	۲۴۸/۴	۱۹۵/۴	۱۵۳/۷	۳۱۷/۰	۳۲۵/۸	۲۸۶/۰	۲۹۵/۰	۲۰۹/۷	خرداد
۱۲۴/۴	۲۴۶/۵	۱۹۰/۲	۱۵۹/۹	۳۱۹/۷	۳۲۱/۷	۲۸۸/۰	۲۹۶/۱	۲۱۱/۰	تیر
۱۲۷/۴	۲۵۷/۰	۱۸۷/۶	۱۶۹/۵	۳۲۴/۴	۳۲۵/۶	۲۸۱/۲	۳۰۹/۸	۲۱۵/۲	مرداد
۱۲۸/۲	۲۵۹/۴	۱۸۵/۵	۱۶۷/۲	۳۲۴/۶	۳۲۹/۷	۲۷۵/۳	۳۱۳/۸	۲۱۴/۵	شهریور
۱۲۹/۴	۲۶۰/۶	۱۸۹/۹	۱۶۷/۶	۳۲۱/۳	۳۴۳/۲	۲۵۱/۱	۳۱۵/۱	۲۱۴/۱	مهر
۱۳۱/۱	۲۶۵/۵	۲۰۴/۲	۱۶۴/۸	۳۲۴/۲	۳۲۹/۸	۲۵۴/۳	۳۲۰/۰	۲۱۸/۲	آبان
۱۳۹/۱	۲۹۶/۰	۲۲۱/۳	۱۷۹/۸	۳۴۱/۲	۳۴۵/۶	۲۷۱/۲	۳۳۸/۶	۲۳۵/۹	آذر
۱۴۵/۰	۳۰۲/۸	۲۴۱/۵	۱۸۹/۸	۳۵۱/۷	۳۶۲/۶	۲۷۱/۵	۳۴۷/۱	۲۴۵/۸	دی

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
								۱۳۹۴
۳۰۰/۱	۲۴۹/۶	۲۰۲/۵	۲۴۹/۸	۴۰۴/۷	۲۷۷/۸	۲۸۱/۳	۲۲۴/۵	دی
۲۹۱/۷	۲۴۶/۵	۱۹۸/۶	۲۳۹/۳	۳۹۵/۸	۲۶۸/۲	۲۹۱/۶	۲۱۶/۵	بهمن
۲۷۳/۲	۲۳۸/۰	۱۸۳/۶	۲۲۸/۸	۳۷۹/۹	۲۵۸/۲	۲۷۹/۷	۲۰۶/۸	اسفند
								۱۳۹۵
۲۷۶/۹	۲۳۷/۶	۱۸۰/۱	۲۲۶/۱	۳۸۲/۳	۲۵۹/۸	۲۶۸/۱	۲۱۱/۴	فروردین
۲۷۴/۹	۲۳۶/۱	۱۸۳/۰	۲۲۵/۳	۳۷۳/۶	۲۵۵/۹	۲۶۵/۹	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۲۷۶/۲	۲۳۹/۴	۱۸۶/۵	۲۲۹/۲	۳۷۴/۸	۲۵۶/۲	۲۶۶/۳	۲۰۹/۷	خرداد
۲۵۷/۵	۲۴۲/۴	۱۹۱/۱	۲۲۹/۰	۳۷۹/۱	۲۵۶/۰	۲۷۷/۹	۲۱۱/۰	تیر
۲۵۹/۹	۲۴۲/۹	۱۹۵/۵	۲۳۱/۱	۳۸۳/۵	۲۵۹/۰	۲۹۷/۹	۲۱۵/۲	مرداد
۲۶۸/۷	۲۴۴/۸	۲۰۰/۳	۲۳۱/۸	۳۸۵/۶	۲۵۹/۴	۲۷۴/۰	۲۱۴/۵	شهریور
۲۷۰/۷	۲۴۶/۴	۲۰۳/۴	۲۳۴/۶	۳۸۹/۳	۲۷۲/۹	۲۶۵/۷	۲۱۴/۱	مهر
۲۷۲/۸	۲۵۱/۴	۲۰۹/۹	۲۴۲/۱	۳۹۴/۶	۲۷۴/۷	۲۸۰/۱	۲۱۸/۲	آبان
۲۸۸/۸	۲۶۵/۶	۲۲۴/۰	۲۵۴/۵	۴۲۰/۲	۳۰۲/۲	۲۷۷/۳	۲۳۵/۹	آذر
۲۵۸/۶	۲۷۳/۳	۲۲۹/۸	۲۶۴/۹	۴۳۲/۲	۳۱۰/۹	۳۴۰/۴	۲۴۵/۸	دی

>

جدول شماره ۳
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
				۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	ده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴
شاخص کل	۹/۵	-۵/۷	-۷/۸
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۱۳/۵	۸/۳	۶/۸
۲- محصولات نباتی	-۱۱/۷	-۵/۶	-۳/۸
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۹/۲	۹/۴	۶/۸
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۷/۳	۷/۱	۶/۵
۵- محصولات معدنی	۱۹/۹	-۱۲/۳	-۱۸/۵
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۲/۶	-۷/۳	-۸/۷
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۹/۴	-۵/۱	-۳/۹
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۵/۸	-۷/۹	-۱۳/۱
۹- چوب و اشیای چوبی	۲۱/۰	۴/۱	۳/۶
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۱/۹	۴/۳	۳/۹
۱۱- انواع کفش	۶/۸	۳/۲	۳/۱
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۶/۰	-۳/۵	-۴/۰
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۳/۵	-۷/۷	-۱۰/۱
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۹/۵	۳/۸	۲/۶
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	-۱۳/۸	۰/۴	۰/۵
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۱۵/۶	-۹/۱	-۱۲/۸