



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ۱۳۹۵

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)


« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


اسفند ماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران*

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل



۴/۲

بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل



۱/۵

دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه



۹/۵

مشابه سال قبل

بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه



۱۱/۸

مشابه سال قبل

ده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره



۵/۷

مشابه سال قبل

یازده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره



۴/۲

مشابه سال قبل

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به



۷/۸

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به



۵/۴


دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴


* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۳/۴ درصد و ۱/۷ درصد کاهش داشت.

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۱/۸		۱/۵		شاخص کل
گروه‌های اصلی :				
۹/۲		۶/۴		۱- محصولات حیوانی
۱۰/۲		۱/۱		۲- محصولات نباتی
۲/۵		۷/۰		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۵/۵		۳/۰		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۵/۹		۳/۲		۵- محصولات معدنی
۳۳/۸		۲/۸		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۵/۳		۵/۰		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۲/۴		۹/۷		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۳/۸		۱۷/۶		۹- چوب و اشیای چوبی
۱۲/۰		۳/۴		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴/۸		۴/۰		۱۱- انواع کفش
۷/۹		۲/۵		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۶/۴		۰/۶		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۷/۳		۳/۲		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۲/۰		۰/۷		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
گروه اختصاصی :				
۲۲/۷		۰/۸		محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۵

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در بهمن ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۲/۰ رسید و نسبت به ماه قبل* معادل ۱/۵ درصد کاهش یافت. این شاخص در دی ماه ۱۳۹۵ به میزان ۴/۲ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۱/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی یازده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴/۲ درصد تنزل داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ معادل ۵/۴ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۴).

در بهمن ماه سال جاری، تنزل شاخص بهای برخی اقلام از جمله پروپان مایع شده، آمونیاک، پلی اتیلن سبک، ماست، بوتان مایع شده، روغن صنعتی، زعفران، استیرن، فرش پشمی دستباف، کولر آبی، موم پارافین، کنسانتره مس، مس کاتد، پلی اتین سنگین، "بیسکویت و ویفر"، سالامبور گوسفندی، "کاشی و سرامیک"، تیرآهن، بستنی، کیک، کابل، شیلنگ پلاستیکی، انواع ماهی منجمد، فرش ماشینی، شکلات سفید بدون کاکائو، "پودرها و مایعات شوینده"، "کشمش و سبزه"، روغن نباتی هیدروژنه، "صندل زیر پیو رویه چرم مصنوعی"، میگو، شیشه جام فلوت، روغن سویا، دودسیل بنزن (DDB)، "کنسانتره و آمیوه"، انواع لوله گالوانیزه و رادیاتور خودرو منجر

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۳/۴ درصد و ۱/۷ درصد کاهش داشت.

به کاهش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر متانول، پسته، شمش روی، کود اوره، سیمان، شمش سرب، قیر، اکسید مولیبدن و شمش آلومینیوم افزایش داشت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در بهمن ماه ۱۳۹۵، ترقی شاخص بهای برخی از اقلام مانند پسته به میزان ۶/۲ درصد با تنزل شاخص قیمت زعفران معادل ۴/۴ درصد و "کشمش و سبزه" ۲/۱ درصد مواجه و منجر به افزایش شاخص بهای گروه محصولات نباتی برابر ۱/۱ درصد نسبت به ماه قبل گردید. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۲ درصد تنزل داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، کاهش شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر پروپان مایع شده به میزان ۴/۷ درصد، بوتان مایع شده و روغن صنعتی هر یک معادل ۳/۴ درصد، موم پارافین ۷/۳ درصد و کنسانتره مس ۳/۴ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی نسبت به ماه قبل تنزلی معادل ۳/۲ درصد داشته باشد. در این ماه شاخص بهای سیمان ۱/۱ درصد و قیر ۱/۲ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۱۵/۹ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالارفتن شاخص قیمت متانول برابر ۱۷/۹ درصد، کود اوره ۱/۳ درصد و اکسید مولیبدن ۱۲/۲ درصد بود. در این گروه، شاخص بهای

آمونیاک ۱۵/۹ درصد، استیرن، "پودرها و مایعات شوینده" و دودسیل بنزن (DDB) هر کدام ۳/۴ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۳/۸ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در بهمن ماه ۱۳۹۵، تنزل شاخص بهای اقلامی مانند پلی اتیلن سبک به میزان ۴/۳ درصد، پلی اتیلن سنگین ۲/۳ درصد و شیلنگ پلاستیکی ۳/۴ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها برابر ۵/۰ درصد نسبت به ماه قبل کاهش یابد. شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۵/۳ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

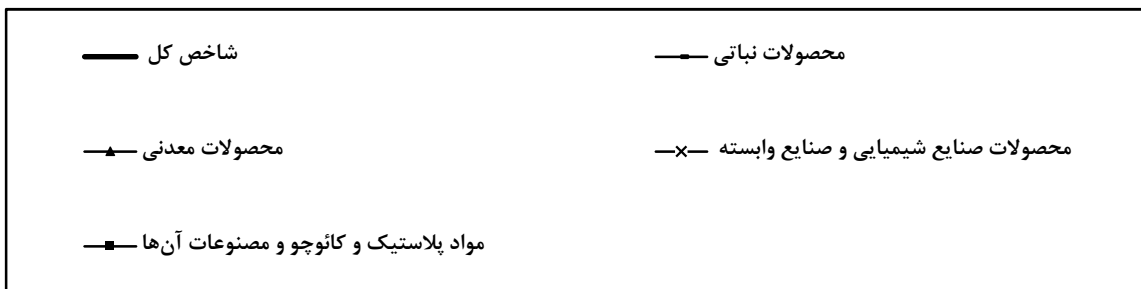
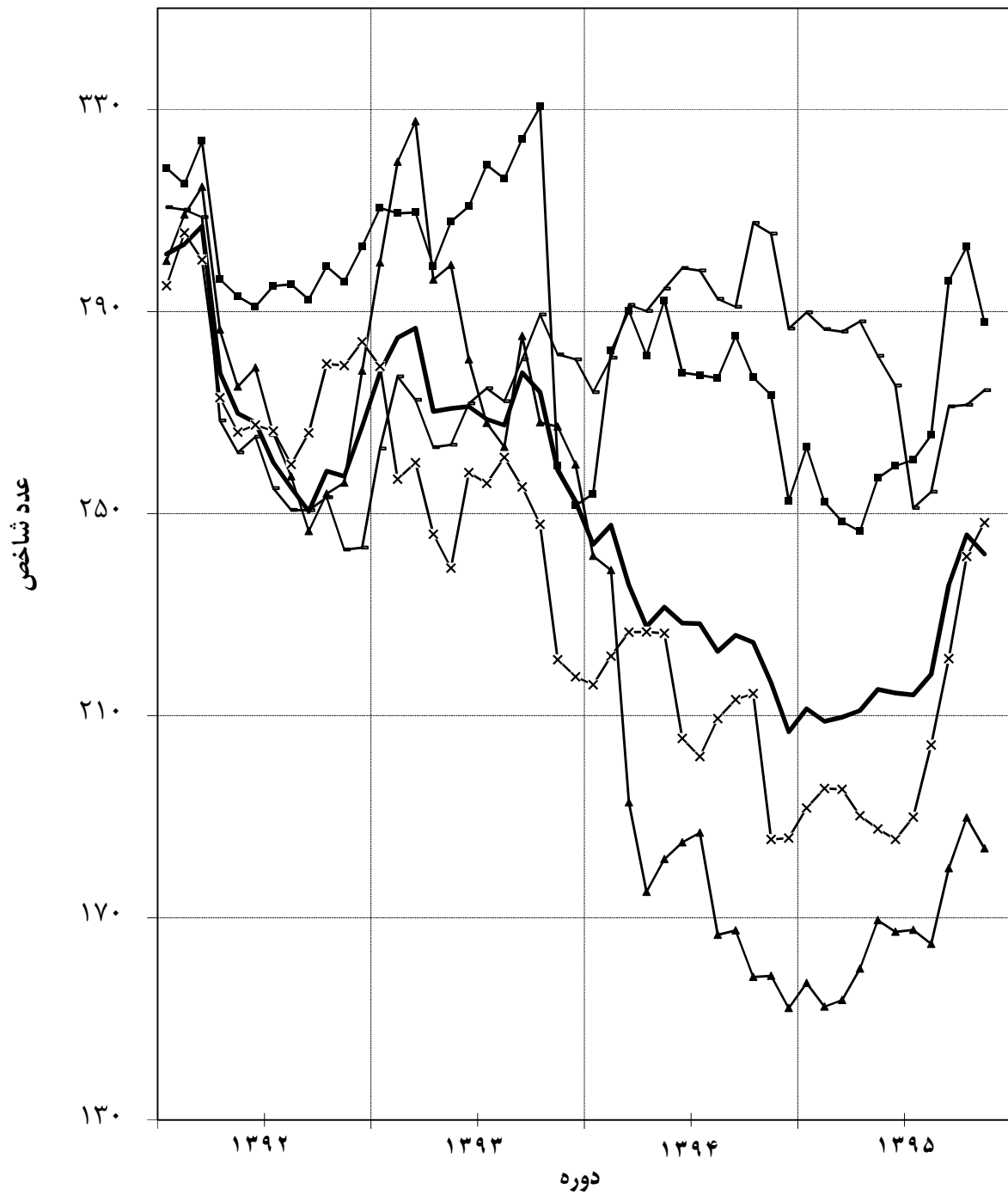
در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه گذشته معادل ۳/۴ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص قیمت فرش پشمی دستباف برابر ۲/۷ درصد و فرش ماشینی ۳/۴ درصد بود. شاخص بهای گروه مزبور معادل ۱۲/۰ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در این ماه، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله شمش روی برابر ۴/۶ درصد، شمش سرب ۶/۱ درصد و شمش آلومینیوم ۱/۰ درصد با کاهش شاخص قیمت برخی از اقلام مانند مس کاتد معادل ۳/۴، تیر آهن ۷/۸ درصد و انواع لوله گالوانیزه ۳/۴ درصد مواجه و منجر به افزایش جزئی شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها به میزان ۰/۶ درصد نسبت به ماه قبل گردید. شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۱۶/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
بهمن ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۵	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل		بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
-۱۶/۳	-۳/۶	۱۱/۸	-۱/۵	۲۴۲/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۰/۲	-۲/۷	۹/۲	-۶/۴	۳۲۴/۹	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۸/۵	-۰/۷	-۱۰/۲	۱/۱	۲۷۴/۴	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۵/۹	-۰/۲	-۵/۷	۳/۰	۲۹۸/۸	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۲۸/۹	۱/۱	-۱۵/۴	-۴/۳	۳۴۳/۹	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
-۴/۵	-۱/۶	۲/۷	-۳/۴	۳۱۶/۶	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۸/۴	۴/۲	-۲/۵	-۷/۰	۳۳۷/۳	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۳/۷	-۱/۳	۵/۵	-۳/۰	۳۴۱/۳	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
-۴۰/۷	۰/۱	۱۵/۹	-۳/۲	۱۸۳/۷	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۲۷/۳	۱۷/۰	۲۰/۴	۰/۳	۳۲۱/۱	۲/۸۵	مواد معدنی
-۱۸/۰	-۲/۲	۷/۱	-۳/۴	۱۶۶/۴	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۴۴/۴	-۲/۵	۱۵/۹	-۳/۹	۱۷۰/۲	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
-۱۶/۱	-۱۳/۵	۳۳/۸	۲/۸	۲۴۸/۲	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۲۳/۵	-۸/۸	-۱۴/۸	-۱۳/۴	۱۹۲/۵	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۸/۶	-۱۴/۰	۶۱/۵	۷/۳	۲۷۴/۸	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۳۱/۲	-۲۰/۲	۱۵/۸	۱/۳	۲۰۳/۱	۳/۵۸	کودها
۴/۰	-۲/۲	۷/۱	-۳/۴	۲۲۱/۰	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
-۲/۷	-۲/۲	-۴/۴	-۳/۴	۲۷۵/۳	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۵/۴	-۱/۳	۵/۳	-۵/۰	۲۸۷/۸	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۵/۶	-۱/۲	۵/۳	-۵/۰	۲۹۰/۰	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
-۳۱/۵	-۲/۲	-۲/۴	-۹/۷	۱۳۰/۹	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۵/۵	۳/۷	-۳/۸	-۱۷/۶	۲۸۰/۴	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۳/۱	-۳/۵	۱۲/۰	-۳/۴	۳۰۰/۴	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴/۰	-۲/۲	۱۷/۰	-۲/۸	۳۰۹/۷	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۴/۱	-۲/۲	۴/۸	-۴/۰	۴۱۴/۸	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
-۵/۹	-۴/۲	۷/۹	-۲/۵	۲۵۸/۲	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۲۰/۰	-۱/۹	۱۶/۴	۰/۶	۲۳۱/۲	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
-۲۴/۸	۰/۱	۱۰/۱	-۱/۹	۱۸۷/۹	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۱۰/۷	-۲/۲	۷/۲	-۳/۴	۲۰۳/۸	۲/۳۷	مس
-۲۴/۵	۱/۰	۲۰/۳	۱/۰	۲۶۳/۰	۱/۵۰	آلومینیوم
-۱/۹	-۱/۲	۷/۳	-۳/۲	۲۶۴/۶	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳/۰	-۲/۸	-۱۲/۰	-۰/۷	۲۵۶/۸	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۲۸/۲	-۶/۶	۲۲/۷	-۰/۸	۲۲۱/۸	۴۶/۳۳	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کاتوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
									۱۳۹۴
۱۳۴/۱	۲۷۳/۴	۱۸۵/۵	۱۵۸/۵	۳۲۳/۵	۳۴۶/۰	۳۰۵/۴	۲۹۷/۵	۲۱۶/۵	بهمن
۱۲۹/۶	۲۵۲/۵	۱۸۵/۸	۱۵۲/۱	۳۱۴/۳	۲۴۴/۱	۲۸۶/۶	۲۸۴/۶	۲۰۶/۸	اسفند
									۱۳۹۵
۱۲۳/۸	۲۶۳/۱	۱۹۱/۷	۱۵۷/۱	۳۱۶/۳	۳۵۹/۴	۲۸۹/۸	۲۹۰/۸	۲۱۱/۴	فروردین
۱۲۳/۰	۲۵۲/۳	۱۹۵/۶	۱۵۲/۴	۳۱۶/۲	۳۶۰/۶	۲۸۶/۵	۲۷۸/۳	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۱۲۶/۶	۲۴۸/۴	۱۹۵/۴	۱۵۳/۷	۳۱۷/۰	۳۲۵/۸	۲۸۶/۰	۲۹۵/۰	۲۰۹/۷	خرداد
۱۲۴/۴	۲۴۶/۵	۱۹۰/۲	۱۵۹/۹	۳۱۹/۷	۳۲۱/۷	۲۸۸/۰	۲۹۶/۱	۲۱۱/۰	تیر
۱۲۷/۴	۲۵۷/۰	۱۸۷/۶	۱۶۹/۵	۳۲۴/۴	۳۲۵/۶	۲۸۱/۲	۳۰۹/۸	۲۱۵/۲	مرداد
۱۲۸/۲	۲۵۹/۴	۱۸۵/۵	۱۶۷/۲	۳۲۴/۶	۳۲۹/۷	۲۷۵/۳	۳۱۳/۸	۲۱۴/۵	شهریور
۱۲۹/۴	۲۶۰/۶	۱۸۹/۹	۱۶۷/۶	۳۲۱/۳	۳۴۳/۲	۲۵۱/۱	۳۱۵/۱	۲۱۴/۱	مهر
۱۳۱/۱	۲۶۵/۵	۲۰۴/۲	۱۶۴/۸	۳۲۴/۲	۳۲۹/۸	۲۵۴/۳	۳۲۰/۰	۲۱۸/۲	آبان
۱۳۹/۱	۲۹۶/۰	۲۲۱/۳	۱۷۹/۸	۳۴۱/۲	۳۴۵/۶	۲۷۱/۲	۳۳۸/۶	۲۳۵/۹	آذر
۱۴۵/۰	۳۰۲/۸	۲۴۱/۵	۱۸۹/۸	۳۵۱/۷	۳۶۲/۶	۲۷۱/۵	۳۴۷/۱	۲۴۵/۸	دی
۱۳۰/۹	۲۸۷/۸	۲۴۸/۲	۱۸۳/۷	۳۴۱/۳	۳۳۷/۳	۲۷۴/۴	۳۲۴/۹	۲۴۲/۰	بهمن

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۲/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
								۱۳۹۴
۲۹۱/۷	۲۴۶/۵	۱۹۸/۶	۲۳۹/۳	۳۹۵/۸	۲۶۸/۲	۲۹۱/۶	۲۱۶/۵	بهمن
۲۷۳/۲	۲۳۸/۰	۱۸۳/۶	۲۲۸/۸	۳۷۹/۹	۲۵۸/۲	۲۷۹/۷	۲۰۶/۸	اسفند
								۱۳۹۵
۲۷۶/۹	۲۳۷/۶	۱۸۰/۱	۲۲۶/۱	۳۸۲/۳	۲۵۹/۸	۲۶۸/۱	۲۱۱/۴	فروردین
۲۷۴/۹	۲۳۶/۱	۱۸۳/۰	۲۲۵/۳	۳۷۳/۶	۲۵۵/۹	۲۶۵/۹	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۲۷۶/۲	۲۳۹/۴	۱۸۶/۵	۲۲۹/۲	۳۷۴/۸	۲۵۶/۲	۲۶۶/۳	۲۰۹/۷	خرداد
۲۵۷/۵	۲۴۲/۴	۱۹۱/۱	۲۲۹/۰	۳۷۹/۱	۲۵۶/۰	۲۷۷/۹	۲۱۱/۰	تیر
۲۵۹/۹	۲۴۲/۹	۱۹۵/۵	۲۳۱/۱	۳۸۳/۵	۲۵۹/۰	۲۹۷/۹	۲۱۵/۲	مرداد
۲۶۸/۷	۲۴۴/۸	۲۰۰/۳	۲۳۱/۸	۳۸۵/۶	۲۵۹/۴	۲۷۴/۰	۲۱۴/۵	شهریور
۲۷۰/۷	۲۴۶/۴	۲۰۳/۴	۲۳۴/۶	۳۸۹/۳	۲۷۲/۹	۲۶۵/۷	۲۱۴/۱	مهر
۲۷۲/۸	۲۵۱/۴	۲۰۹/۹	۲۴۲/۱	۳۹۴/۶	۲۷۴/۷	۲۸۰/۱	۲۱۸/۲	آبان
۲۸۸/۸	۲۶۵/۶	۲۲۴/۰	۲۵۴/۵	۴۲۰/۲	۳۰۲/۲	۲۷۷/۳	۲۳۵/۹	آذر
۲۵۸/۶	۲۷۳/۳	۲۲۹/۸	۲۶۴/۹	۴۳۲/۲	۳۱۰/۹	۳۴۰/۴	۲۴۵/۸	دی
۲۵۶/۸	۲۶۴/۶	۲۳۱/۲	۲۵۸/۲	۴۱۴/۸	۳۰۰/۴	۲۸۰/۴	۲۴۲/۰	بهمن

جدول شماره ۳
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
			۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	یازده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴
شاخص کل	۱۱/۸	-۴/۲	-۵/۴
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۹/۲	۸/۴	۷/۶
۲- محصولات نباتی	-۱۰/۲	-۶/۰	-۵/۴
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	-۲/۵	۸/۲	۵/۸
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۵/۵	۷/۰	۶/۶
۵- محصولات معدنی	۱۵/۹	-۱۰/۱	-۱۳/۶
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۳۳/۸	-۴/۱	-۵/۰
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۵/۳	-۴/۲	-۳/۸
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	-۲/۴	-۷/۴	-۱۰/۲
۹- چوب و اشیای چوبی	-۳/۸	۳/۳	۲/۸
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۲/۰	۵/۰	۴/۶
۱۱- انواع کفش	۴/۸	۳/۳	۳/۲
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۷/۹	-۲/۴	-۲/۹
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۶/۴	-۵/۶	-۷/۱
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۷/۳	۴/۱	۳/۴
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	-۱۲/۰	-۰/۸	-۰/۸
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۲۲/۷	-۶/۶	-۸/۷