

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
	۱۲/۶	۱/۱	شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
	۱۹/۹	۲/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۱۰/۸	۰/۲	۲- دخانیات
	۶/۵	۰/۶	۳- پوشاک و کفش
	۸/۹	۰/۳	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۷/۰	۰/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۶/۹	۰/۳	۶- بهداشت و درمان
	۸/۲	۰/۴	۷- حمل و نقل
	۶/۸	۰/۳	۸- ارتباطات
	۷/۶	۳/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۰/۸	۰	۱۰- تحصیل
	۱۰/۵	۱/۳	۱۱- رستوران و هتل
	۹/۲	۰/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی :
	۱۳/۷	۱/۸	۱- کالا
	۱۱/۱	۰/۱	۲- خدمت