



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ۱۳۹۶

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)


« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


خرداد ماه ۱۳۹۶


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران\*


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


فروردین ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل   
۰/۸


اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل   
۰/۱


فروردین ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه  
مشابه سال قبل   
۱۴/۰

اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه  
مشابه سال قبل   
۱۵/۵

یک ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۱۴/۰

دو ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۱۴/۷

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵   
۰/۴


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵   
۲/۲


\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد ( ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت در حالی که نرخ یورو ۲/۰ درصد افزایش داشت.

# خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

۱۵/۵  ۰/۱ 

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۱۵/۱  ۰/۳ 

۱- محصولات حیوانی

۲/۴  ۲/۳ 

۲- محصولات نباتی

۱۰/۳  ۱/۲ 

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۵/۹  ۰/۴ 

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۲۵/۰  ۰/۱ 

۵- محصولات معدنی

۲۱/۲  ۱/۰ 

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۱۱/۵  ۰/۳ 

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها

۰/۲  ۱/۲ 


۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۸/۰  ۴/۸ 

۹- چوب و اشیای چوبی

۱۴/۶  ۰/۴ 

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۸/۸  ۰/۶ 

۱۱- انواع کفش

۱۱/۰  ۰/۷ 

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۳۰/۳  ۰/۷ 

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

۱۰/۲  ۰/۳ 

۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۸/۰  ۰/۰ 

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

۲۲/۸  ۰/۵ 

محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ به عدد ۲۴۱/۲ رسید و نسبت به ماه قبل\* معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت که کمتر از ۰/۸ درصد ترقی در فروردین ماه ۱۳۹۶ بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۵/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی دو ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۴/۷ درصد ترقی داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ معادل ۲/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴). در اردیبهشت ماه سال جاری، ترقی شاخص بهای برخی اقلام از جمله استیرن، بوتان مایع شده، پروپان مایع شده، آهن کلاف گرم، پسته، "کشمش و سبزه"، خرما، آمونیاک و "پودرها و مایعات شوینده" با تنزل شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر متانول، سیمان، شمش روی، کود اوره، زعفران، شمش سرب، رب گوجه فرنگی، پلی اتیلن سبک، روغن موتور، موم پارافین و تیرآهن مواجه و منجر به افزایش جزئی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

---

\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت در حالی که نرخ یورو ۲/۰ درصد افزایش داشت.

## برخی از گروه های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت پسته برابر ۳/۲ درصد، "کشمش و سبزه" ۱۰/۸ درصد و خرما ۸/۵ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای زعفران ۱/۷ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۲/۴ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، تنزل شاخص بهای برخی از اقلام مانند سیمان به میزان ۱۵/۰ درصد، روغن موتور ۴/۸ درصد و موم پارافین ۱/۴ درصد با افزایش شاخص بهای اقلامی نظیر بوتان مایع شده برابر ۵/۶ درصد و پروپان مایع شده ۲/۴ درصد همراه شد و سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی کاهش جزئی معادل ۰/۱ درصد نسبت به ماه قبل داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۲۵/۰ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، کاهش شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله متانول به میزان ۱۲/۱ درصد و کود اوره ۱/۹ درصد باعث تنزل شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته برابر ۱/۰ درصد نسبت به ماه قبل گردید. در ماه مورد نظر، شاخص بهای استیرن ۱۲/۵ درصد، آمونیاک ۳/۰ درصد و "پودرها و مایعات شوینده" ۴/۸ درصد ترقی داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۱/۲ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از تنزل شاخص قیمت برخی از اقلام نظیر پلی اتیلن سبک به میزان ۰/۲ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۱۱/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت.

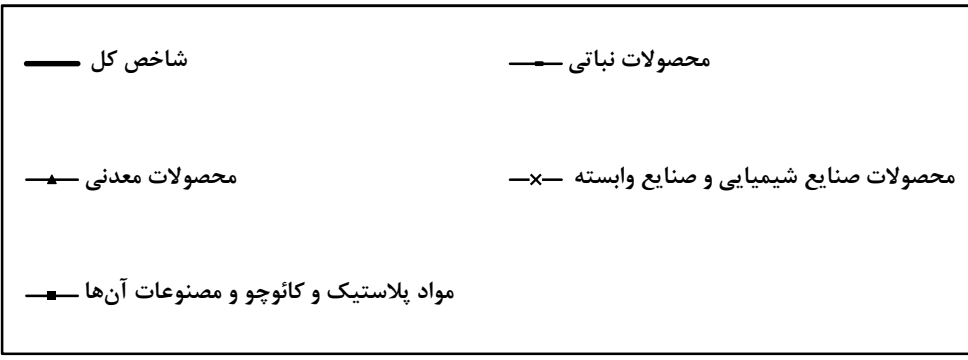
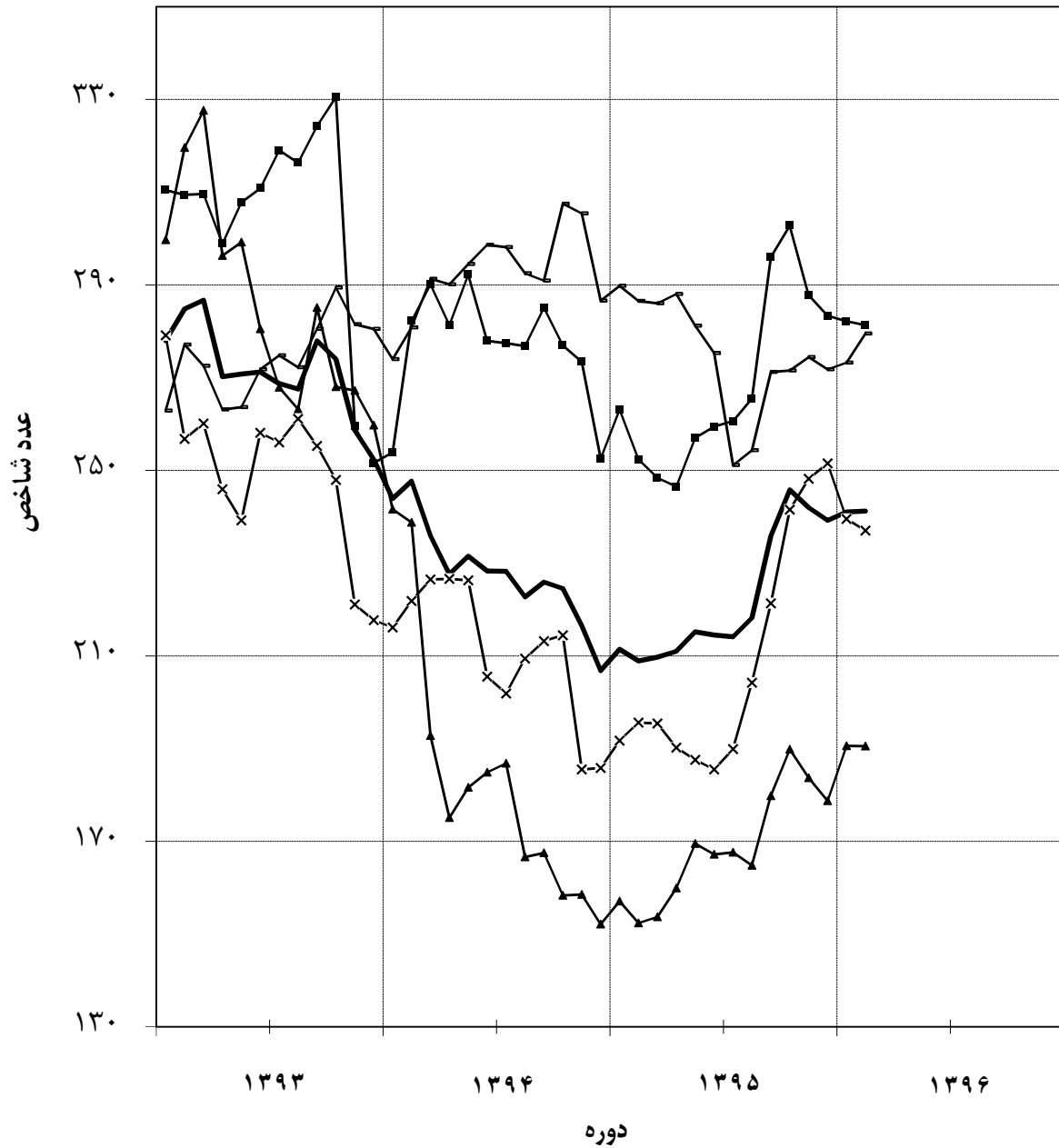
شاخص بهای گروه مزبور به میزان ۱۴/۶ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای برخی اقلام نظیر آهن کلاف گرم معادل ۱۲/۵ درصد با کاهش شاخص بهای اقلامی مانند شمش روی به میزان ۵/۲ درصد، شمش سرب ۸/۱ درصد و تیرآهن ۳/۲ درصد مواجه شد و باعث گردید تا شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها برابر ۰/۷ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یابد.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۳۰/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۰۰=۱۳۹۰)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها  
اردیبهشت ماه ۱۳۹۶  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۶	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل		اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل				
-۱۵/۷	-۱/۲	۱۵/۵	۰/۱	۲۴۱/۲	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b> <b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
-۰/۱	-۴/۳	۱۵/۱	۰/۳	۳۲۰/۲	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۲/۰	-۱/۱	-۲/۴	۲/۳	۲۷۹/۵	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۳/۱	-۱/۴	۱/۶	۳/۹	۳۰۶/۴	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۱۱/۶	۱/۴	-۱۷/۶	-۱/۶	۳۲۹/۲	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
-۲/۰	-۰/۵	۱۰/۲	۰/۷	۳۳۲/۰	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۸/۲	۰/۳	-۱۰/۳	۱/۲	۳۲۳/۳	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۷/۴	۰/۰	۵/۹	-۰/۴	۳۳۵/۰	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
-۳۶/۲	-۳/۰	۲۵/۰	-۰/۱	۱۹۰/۵	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۷/۸	۲/۴	-۱۰/۰	-۱۳/۱	۲۴۶/۸	۲/۸۵	مواد معدنی
-۱۲/۹	-۳/۲	۲۹/۴	-۰/۲	۱۹۴/۲	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۴۱/۸	-۴/۱	۳۲/۲	۲/۳	۱۸۳/۹	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
-۱۱/۸	۲/۰	۲۱/۲	-۱/۰	۲۳۷/۰	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۶/۶	۲/۵	۱۳/۲	۲/۶	۲۴۵/۹	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۱۶/۹	۴/۲	۳۰/۲	-۲/۰	۲۴۱/۲	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۳/۸	-۳/۴	۹/۶	-۱/۹	۲۰۹/۶	۳/۵۸	کودها
۴/۱	-۰/۷	۸/۸	-۰/۲	۲۱۶/۹	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
-۰/۴	-۰/۷	-۵/۱	۴/۵	۲۶۴/۰	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
-۱۰/۶	-۴/۱	۱۱/۵	-۰/۳	۲۸۱/۳	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
-۱۰/۵	-۴/۱	۱۱/۵	-۰/۲	۲۸۳/۵	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۲/۷	-۰/۶	۰/۲	۱/۲	۱۲۳/۲	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۰/۸	-۰/۸	۸/۰	۴/۸	۲۸۷/۱	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۱/۳	-۱/۵	۱۴/۶	۰/۴	۲۹۳/۳	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴/۱	-۰/۷	۱۸/۳	-۰/۲	۳۰۲/۵	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۱/۱	-۲/۳	۸/۸	-۰/۶	۴۰۶/۴	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
-۷/۴	-۰/۴	۱۱/۰	۰/۷	۲۵۰/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۲۰/۵	۱/۶	۳۰/۳	۰/۷	۲۳۸/۵	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
-۲۹/۸	۱/۹	۵۵/۲	۶/۱	۲۱۲/۵	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۱۴/۸	۱/۹	۲۲/۶	-۰/۳	۲۲۵/۳	۲/۳۷	مس
-۱۴/۹	۱/۲	۲۸/۶	۰/۲	۲۷۶/۷	۱/۵۰	آلومینیوم
-۲/۱	-۰/۶	۱۰/۲	-۰/۳	۲۶۰/۱	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۱	-۰/۷	-۸/۰	۰/۰	۲۵۲/۸	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۲۵/۹	-۰/۳	۲۲/۸	۰/۵	۲۲۳/۲	۴۶/۳۳	<b>گروه اختصاصی:</b> محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.



جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کاتوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
<b>۱۳۹۵</b>									
۱۲۳/۰	۲۵۲/۳	۱۹۵/۶	۱۵۲/۴	۳۱۶/۲	۳۶۰/۶	۲۸۶/۵	۲۷۸/۳	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۱۲۶/۶	۲۴۸/۴	۱۹۵/۴	۱۵۳/۷	۳۱۷/۰	۳۲۵/۸	۲۸۶/۰	۲۹۵/۰	۲۰۹/۷	خرداد
۱۲۴/۴	۲۴۶/۵	۱۹۰/۲	۱۵۹/۹	۳۱۹/۷	۳۲۱/۷	۲۸۸/۰	۲۹۶/۱	۲۱۱/۰	تیر
۱۲۷/۴	۲۵۷/۰	۱۸۷/۶	۱۶۹/۵	۳۲۴/۴	۳۲۵/۶	۲۸۱/۲	۳۰۹/۸	۲۱۵/۲	مرداد
۱۲۸/۲	۲۵۹/۴	۱۸۵/۵	۱۶۷/۲	۳۲۴/۶	۳۲۹/۷	۲۷۵/۳	۳۱۳/۸	۲۱۴/۵	شهریور
۱۲۹/۴	۲۶۰/۶	۱۸۹/۹	۱۶۷/۶	۳۲۱/۳	۳۴۳/۲	۲۵۱/۱	۳۱۵/۱	۲۱۴/۱	مهر
۱۳۱/۱	۲۶۵/۵	۲۰۴/۲	۱۶۴/۸	۳۲۴/۲	۳۲۹/۸	۲۵۴/۳	۳۲۰/۰	۲۱۸/۲	آبان
۱۳۹/۱	۲۹۶/۰	۲۲۱/۳	۱۷۹/۸	۳۴۱/۲	۳۴۵/۶	۲۷۱/۲	۳۳۸/۶	۲۳۵/۹	آذر
۱۴۵/۰	۳۰۲/۸	۲۴۱/۵	۱۸۹/۸	۳۵۱/۷	۳۶۲/۶	۲۷۱/۵	۳۴۷/۱	۲۴۵/۸	دی
۱۳۰/۹	۲۸۷/۸	۲۴۸/۲	۱۸۳/۷	۳۴۱/۳	۳۳۷/۳	۲۷۴/۴	۳۲۴/۹	۲۴۲/۰	بهمن
۱۲۸/۹	۲۸۳/۳	۲۵۱/۵	۱۷۸/۷	۳۳۵/۸	۳۲۸/۱	۲۷۱/۸	۳۱۹/۳	۲۳۹/۲	اسفند
<b>۱۳۹۶</b>									
۱۲۱/۷	۲۸۲/۱	۲۳۹/۵	۱۹۰/۶	۳۳۶/۴	۳۱۹/۶	۲۷۳/۲	۳۱۹/۴	۲۴۱/۰	فروردین
۱۲۳/۲	۲۸۱/۳	۲۳۷/۰	۱۹۰/۵	۳۳۵/۰	۳۲۳/۳	۲۷۹/۵	۳۲۰/۲	۲۴۱/۲	اردیبهشت

وسایل نقلیه و زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
								۱۳۹۵
۲۷۴/۹	۲۳۶/۱	۱۸۳/۰	۲۲۵/۳	۳۷۳/۶	۲۵۵/۹	۲۶۵/۹	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۲۷۶/۲	۲۳۹/۴	۱۸۶/۵	۲۲۹/۲	۳۷۴/۸	۲۵۶/۲	۲۶۶/۳	۲۰۹/۷	خرداد
۲۵۷/۵	۲۴۲/۴	۱۹۱/۱	۲۲۹/۰	۳۷۹/۱	۲۵۶/۰	۲۷۷/۹	۲۱۱/۰	تیر
۲۵۹/۹	۲۴۲/۹	۱۹۵/۵	۲۳۱/۱	۳۸۳/۵	۲۵۹/۰	۲۹۷/۹	۲۱۵/۲	مرداد
۲۶۸/۷	۲۴۴/۸	۲۰۰/۳	۲۳۱/۸	۳۸۵/۶	۲۵۹/۴	۲۷۴/۰	۲۱۴/۵	شهریور
۲۷۰/۷	۲۴۶/۴	۲۰۳/۴	۲۳۴/۶	۳۸۹/۳	۲۷۲/۹	۲۶۵/۷	۲۱۴/۱	مهر
۲۷۲/۸	۲۵۱/۴	۲۰۹/۹	۲۴۲/۱	۳۹۴/۶	۲۷۴/۷	۲۸۰/۱	۲۱۸/۲	آبان
۲۸۸/۸	۲۶۵/۶	۲۲۴/۰	۲۵۴/۵	۴۲۰/۲	۳۰۲/۲	۲۷۷/۳	۲۳۵/۹	آذر
۲۵۸/۶	۲۷۳/۳	۲۲۹/۸	۲۶۴/۹	۴۳۲/۲	۳۱۰/۹	۳۴۰/۴	۲۴۵/۸	دی
۲۵۶/۸	۲۶۴/۶	۲۳۱/۲	۲۵۸/۲	۴۱۴/۸	۳۰۰/۴	۲۸۰/۴	۲۴۲/۰	بهمن
۲۵۲/۸	۲۵۹/۹	۲۲۹/۹	۲۵۳/۶	۴۰۸/۸	۲۹۳/۹	۲۷۰/۹	۲۳۹/۲	اسفند
								۱۳۹۶
۲۵۲/۹	۲۶۰/۸	۲۳۶/۸	۲۴۸/۴	۴۰۸/۷	۲۹۲/۱	۲۷۳/۹	۲۴۱/۰	فروردین
۲۵۲/۸	۲۶۰/۱	۲۳۸/۵	۲۵۰/۱	۴۰۶/۴	۲۹۳/۳	۲۸۷/۱	۲۴۱/۲	اردیبهشت

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
												۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵
<b>شاخص کل</b>	۱۵/۵	۱۴/۷	۲/۲
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- محصولات حیوانی	۱۵/۱	۱۲/۴	۱۰/۴
۲- محصولات نباتی	-۲/۴	-۴/۱	-۷/۲
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	-۱۰/۳	-۱۰/۷	۴/۶
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۵/۹	۶/۲	۶/۹
۵- محصولات معدنی	۲۵/۰	۲۳/۱	۳/۱
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۱/۲	۲۳/۰	۴/۴
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۱/۵	۹/۳	-۰/۹
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۲	-۰/۸	-۳/۵
۹- چوب و اشیای چوبی	۸/۰	۵/۱	۳/۹
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۴/۶	۱۳/۵	۷/۵
۱۱- انواع کفش	۸/۸	۷/۸	۴/۶
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱۱/۰	۱۰/۴	۱/۵
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۳۰/۳	۳۰/۹	۴/۸
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱۰/۲	۱۰/۰	۶/۵
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	-۸/۰	-۸/۴	-۳/۰
<b>گروه اختصاصی:</b>			
محصولات پتروشیمی	۲۲/۸	۲۲/۴	۳/۹