



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۵

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


خرداد ماه ۱۳۹۶


www.cbi.ir

بسمه تعالی

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

درصد تغییر نسبت به سال قبل	گروه
۲/۷	شاخص کل
	گروه‌های اصلی :
۸/۷	۱- محصولات حیوانی
۶/۰	۲- محصولات نباتی
۱۰/۰	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۷/۰	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۸/۲	۵- محصولات معدنی
۱/۲	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲/۹	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۶/۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲/۸	۹- چوب و اشیای چوبی
۵/۷	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳/۷	۱۱- انواع کفش
۱/۴	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳/۴	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۴/۵	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱/۳	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۴/۲	گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۵

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۲۲/۲ رسید و نسبت به سال قبل* برابر ۲/۷ درصد کاهش یافت که کمتر از ۱۶/۰ درصد تنزل این شاخص در سال ۱۳۹۴ بود. شاخص مذکور در سال ۱۳۹۳ معادل ۰/۵ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۱). در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، کاهش شاخص قیمت گروه‌های محصولات معدنی برابر ۸/۲ درصد، محصولات نباتی ۶/۰ درصد و مواد پلاستیک، کائوچو و مصنوعات آن‌ها ۲/۹ درصد به ترتیب بیشترین تأثیر را در پایین آوردن شاخص کل داشت. میزان تغییرات و تأثیر گروه‌های اصلی در جدول الف ملاحظه می‌گردد.

سیر تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که در ماه‌های اردیبهشت، شهریور، مهر، بهمن و اسفند بین ۰/۲ درصد (مهر ماه) تا ۱/۵ درصد (بهمن ماه) کاهش داشت و در هفت ماه از سال با افزایش مواجه گردید که حداقل آن معادل ۰/۴ درصد (خرداد ماه) و حداکثر آن ۸/۱ درصد (آذر ماه) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در هشت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل کاهش داشت و با روندی عمدتاً نزولی از ۱۵/۷ درصد کاهش در اردیبهشت ماه به

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در سال مورد گزارش نسبت به سال قبل، نرخ دلار و یورو به ترتیب معادل ۵/۸ درصد و ۶/۰ درصد افزایش داشته است.

۲/۰ درصد کاهش در آبان ماه رسید و سپس روندی صعودی در پیش گرفت و از ۴/۴ درصد

افزایش در آذر ماه به ۱۵/۷ درصد در اسفند ماه رسید (جدول شماره ۶).

جدول الف
تغییرات سالانه شاخص گروه های اصلی
و میزان تأثیر آن ها در شاخص کل در سال ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

میزان تأثیر در کاهش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
-۱۰/۸	۸/۷	۱- محصولات حیوانی
۲۸/۹	-۶/۰	۲- محصولات نباتی
-۱/۸	۱۰/۰	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
-۱۳/۷	۷/۰	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۷۷/۰	-۸/۲	۵- محصولات معدنی
۸/۲	-۱/۲	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۳/۸	-۲/۹	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۰/۹	-۶/۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۰/۱	۲/۸	۹- چوب و اشیای چوبی
-۸/۸	۵/۷	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۱/۱	۳/۷	۱۱- انواع کفش
۱/۲	-۱/۴	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۱/۳	-۳/۴	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
-۵/۶	۴/۵	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۶	-۱/۳	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

" گروه‌های اصلی "

۱- محصولات حیوانی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۹۵ به عدد ۳۱۲/۴ رسید و طی این دوره برابر ۸/۷ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از افزایش ۰/۷ درصدی شاخص مذکور در سال ۱۳۹۴ بود. این شاخص در سال ۱۳۹۳ معادل ۴/۱ درصد افزایش یافته بود (جدول شماره ۱). در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر انواع ماهی منجمد برابر ۳۱/۰ درصد، ماست ۴/۳ درصد و میگو ۱۰/۳ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور که در اکثر ماه‌های سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۳/۹ درصد (فروردین ماه) تا ۱۳/۵ درصد (دی ماه) افزایش داشت، تنها در اردیبهشت ماه با کاهش جزئی معادل ۰/۱ درصد مواجه شد (جدول شماره ۶).

۲- محصولات نباتی

در گروه محصولات نباتی، تنزل شاخص بهای اکثر اقلام نظیر پسته به میزان ۳/۶ درصد، زعفران ۵/۴ درصد و کشمش و سبزه ۳/۷ درصد منجر به کاهشی معادل ۶/۰ درصد در متوسط شاخص بهای گروه فوق در سال ۱۳۹۵ گردید. ضمناً، در سال مورد بررسی شاخص قیمت برخی اقلام مانند خرما معادل ۱۶/۲ درصد افزایش داشت. گروه محصولات نباتی دومین گروه تأثیر گذار بر کاهش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد. شاخص بهای این گروه در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب برابر ۲/۱ درصد و ۶/۷ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱). شاخص بهای گروه مذکور در شش ماه از سال ۱۳۹۵ (فروردین، تیر، آبان، آذر، دی و بهمن) نسبت به ماه‌های قبل افزایش داشت ولی در سایر ماه‌ها با کاهش مواجه شد که حداقل این کاهش معادل ۰/۲ درصد (خرداد ماه) و حداکثر آن ۸/۸ درصد (مهر ماه) بود (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه محصولات نباتی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۵ (به غیر از فروردین و اردیبهشت ماه که افزایش داشت) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در سطحی پایین‌تر قرار گرفت به طوری که با سیر نوسانی از ۰/۷ درصد کاهش در تیر ماه به ۱۵/۸ درصد کاهش در مهر ماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

متوسط سالانه شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی در سال ۱۳۹۵ به عدد ۳۳۹/۱ رسید و معادل ۱۰/۰ درصد ترقی یافت که بیشتر از رشد ۳/۳ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۴ بود. این افزایش عمدتاً در اثر ترقی شاخص بهای روغن نباتی هیدروژنه به میزان ۱۰/۴ درصد نسبت به سال قبل بود. (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز بهمن ماه که کاهش داشت) بین ۴/۱ درصد (آبان ماه) و ۳۴/۴ درصد (اسفند ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۶).

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

میانگین شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون که در سال ۱۳۹۳ معادل ۰/۵ درصد تنزل و در سال ۱۳۹۴ برابر ۲/۳ درصد ترقی داشت، در سال ۱۳۹۵ به میزان ۷/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱).

افزایش این شاخص بیشتر به سبب افزایش شاخص قیمت اقلامی نظیر چیپس سیب زمینی معادل ۳۰/۴ درصد، "بیسکویت و ویفر" و بستنی هر کدام به میزان ۵/۸ درصد، رب گوجه فرنگی ۶/۹ درصد، کیک و شکلات سفید بدون کاکائو هر یک برابر ۵/۸ درصد بود.

سیر افزایش شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۴/۸ درصد (آبان ماه) و ۱۰/۲ درصد (مرداد ماه) بود (جدول شماره ۶).

۵- محصولات معدنی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات معدنی که در سال ۱۳۹۳ معادل ۳/۴ درصد افزایش و در سال ۱۳۹۴ کاهش قابل ملاحظه‌ای به میزان ۳۵/۸ درصد داشت، در سال ۱۳۹۵ از کاهش کمتری برابر ۸/۲ درصد برخوردار گردید و مانند سال گذشته رتبه اول را در بین گروه‌های تأثیر گذار بر کاهش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱).

این تنزل در اثر کاهش شاخص بهای اکثر اقلام این گروه به ویژه بوتان مایع شده برابر ۳۰/۲ درصد، قیر ۱۸/۶ درصد، سیمان ۵/۲ درصد، کنساتره مس ۵/۰ درصد، موم پارافین ۵/۱ درصد و روغن صنعتی ۰/۹ درصد بود. در سال ۱۳۹۵، شاخص قیمت برخی اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۵/۰ درصد و روغن موتور ۵/۸ درصد افزایش داشت.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در ماه‌های اردیبهشت، شهریور، آبان، بهمن و اسفند با کاهش همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که حداقل آن معادل ۰/۲ درصد (مهر ماه) و حداکثر آن ۹/۱ درصد (آذر ماه) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه محصولات معدنی در هشت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با روندی نسبتاً نزولی از ۳۶/۲ درصد کاهش در اردیبهشت ماه به ۱/۱ درصد تنزل در آبان ماه رسید و سپس با یک روند صعودی به ۱۷/۵ درصد افزایش در اسفند ماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته، تنزل شاخص بهای اقلامی مانند آمونیاک معادل ۱۱/۴ درصد، کود اوره ۷/۴ درصد و دودسیل بنزن (DDB) ۲۵/۰ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه مذکور در سال ۱۳۹۵ به میزان ۱/۲ درصد کاهش یابد. ضمناً در این گروه، شاخص قیمت اقلامی نظیر متانول برابر ۱۴/۵ درصد، استیرن ۷/۷ درصد، پارازایلین ۸/۱ درصد، سود کاستیک ۳۱/۳ درصد، اکسید مولیبدن ۲۰/۲ درصد و پودر کربنات کلسیم ۱۵/۹ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در هشت ماه ابتدای سال از ۱۷/۱ درصد کاهش (مرداد ماه) به ۲/۵ درصد کاهش (آبان ماه) محدود گردید و سپس با روندی صعودی از ۳/۸ درصد افزایش (آذر ماه) به ۳۵/۴ درصد (اسفند ماه) رسید (جدول شماره ۶).

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

متوسط شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها که در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل کاهشی معادل ۹/۰ درصد داشت، در سال ۱۳۹۵ از تنزل کمتری برابر ۲/۹ درصد برخوردار گردید. گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها سومین گروه تأثیر گذار بر کاهش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد (جدول شماره ۱).

کاهش شاخص بهای اقلامی نظیر شیلنگ پلاستیکی معادل ۲۹/۳ درصد، پلی اتیلن ترفتالات ۱۱/۷ درصد و لاستیک رویی موتورسیکلت ۸/۴ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه فوق به میزان ۲/۹ درصد تنزل یابد. ضمناً در این گروه، شاخص بهای برخی اقلام مانند پلی وینیل کلرور (PVC) برابر ۱۷/۳ درصد و پلی اتیلن سنگین ۰/۸ درصد ترقی یافت.

در سال مورد گزارش، سیر تغییرات شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه‌های قبل که در پنج ماه از سال (شامل اردیبهشت، خرداد، تیر، بهمن و اسفند) با کاهش همراه بود، در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که کمترین آن در مهر ماه (۰/۵ درصد) و بیشترین آن در آذر ماه (۱۱/۵ درصد) واقع شده است (جدول شماره ۵).

روند تغییرات شاخص قیمت گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در ماه نخست و همچنین چهار ماه پایانی سال از افزایشی بین ۳/۶ درصد (فروردین ماه) الی ۱۲/۲ درصد (اسفند ماه) برخوردار شد ولی در هفت ماه میانی (اردیبهشت الی آبان) کاهش نشان داد که این کاهش با روندی نسبتاً نزولی از ۱۴/۴ درصد کاهش (خرداد ماه) به ۴/۱ درصد کاهش (آبان ماه) محدود گردید (جدول شماره ۶).

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

تنزل قابل ملاحظه شاخص بهای اقلامی نظیر سالامبور گوسفندی در سال ۱۳۹۵ موجب گردید تا شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی به میزان ۶/۹ درصد کاهش یابد. این کاهش به مراتب کمتر از تنزل ۳۴/۴ درصدی آن در سال ۱۳۹۴ بوده است (جدول شماره ۱). درصد تغییر شاخص بهای گروه فوق در اکثر ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و دی ماه که افزایش داشت) در سطح پایین‌تری قرار گرفت که با روندی نسبتاً نزولی از ۳۴/۳ درصد کاهش در فروردین ماه به ۰/۵ درصد کاهش در اسفند ماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

۹- چوب و اشیای چوبی

میانگین شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی در سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۸۰/۴ رسید و به میزان ۲/۸ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از افزایش ۰/۲ درصدی آن در سال ۱۳۹۴ بوده است (جدول شماره ۱).

درصد تغییرات شاخص قیمت گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در شش ماه از سال شامل فروردین، اردیبهشت، شهریور، آذر، بهمن و اسفند با کاهش همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که حداقل افزایش برابر ۲/۷ درصد (خرداد ماه) و حداکثر آن ۲۱/۰ درصد (دی ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد، ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر فرش پشمی دستباف به میزان ۱۱/۷ درصد منجر به افزایشی معادل ۵/۷ درصد در متوسط شاخص بهای گروه فوق در سال ۱۳۹۵ گردید. ضمناً در این گروه، شاخص قیمت برخی اقلام مانند گونی پروپیلن برابر ۲۲/۲ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه مزبور در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب معادل ۱۰/۲ درصد و ۱۱/۴ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته افزایشی بین ۰/۵ درصد (شهریور ماه) و ۱۳/۸ درصد (اسفند ماه) از خود نشان داد (جدول شماره ۶).

۱۱- انواع کفش

متوسط شاخص بهای گروه انواع کفش که در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب معادل ۳۰/۱ درصد و ۳/۹ درصد ترقی داشت، در سال ۱۳۹۵ به میزان ۳/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱).

این افزایش بیشتر ناشی از ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر "صندل زیر پیو رویه چرم مصنوعی" و "کفش زیر پیو رویه چرم مصنوعی" هریک برابر ۵/۸ درصد بود.

شاخص بهای گروه مزبور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۰/۶ درصد (مهر ماه) و ۷/۶ درصد (اسفند ماه) افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

تنزل شاخص بهای اقلامی نظیر "کاشی و سرامیک" به میزان ۱۰/۰ درصد با ترقی شاخص قیمت تعدادی از اقلام مانند شیشه جام فلوت معادل ۱۰/۳ درصد، چینی‌آلات بهداشتی ۲۴/۲ درصد و سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده ۵/۸ درصد مواجه و منجر به کاهش ۱/۴ درصدی در شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۹۵ گردید. این شاخص در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب معادل ۴/۶ درصد و ۲/۲ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱).

روند تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که طی هفت ماه ابتدای سال بین ۸/۱ درصد (فروردین ماه) و ۳/۴ درصد (تیر ماه) کاهش و در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید. این افزایش با سیری صعودی از ۱/۵ درصد در آبان ماه به ۱۰/۸ درصد در اسفند ماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها

متوسط شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها در سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۰۵/۴ رسید و معادل ۳/۴ درصد کاهش یافت که کمتر از ۱۴/۱ درصد کاهش شاخص مذکور در سال ۱۳۹۴ می باشد. این گروه در سال ۱۳۹۳ معادل ۲/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱). در گروه فوق کاهش شاخص قیمت برخی اقلام مانند انواع لوله گالوانیزه معادل ۳۵/۶ درصد و مس کاتد ۵/۴ درصد با افزایش شاخص قیمت اقلامی نظیر شمش روی برابر ۲۴/۴ درصد، آهن کلاف گرم ۷/۶ درصد، شمش آلومینیوم ۴/۷ درصد، شمش سرب ۲۰/۸ درصد، تیر آهن ۹/۲ درصد و فرومولیبدن ۱۴/۸ درصد مواجه و منجر به کاهش شاخص قیمت گروه مزبور نسبت به سال قبل گردید.

در سال ۱۳۹۵، درصد تغییرات شاخص بهای گروه فوق نسبت به ماه های مشابه سال قبل در هفت ماه ابتدای سال با روند نزولی کاهش داشت ولی در بقیه ماه های سال با سیر صعودی افزایش یافت که حداقل آن در آبان ماه (۰/۸ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (۲۵/۲ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر کولر آبی به میزان ۵/۸ درصد و آبگرمکن گازی ۸/۱ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی در سال ۱۳۹۵ به طور متوسط معادل ۴/۵ درصد افزایش یابد. میانگین شاخص گروه مذکور در سال های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب از کاهشی برابر ۸/۰ درصد و ۱/۷ درصد برخوردار بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به استثنای ماه‌های فروردین و اردیبهشت که کاهش داشت) بین ۰/۳ درصد (خرداد ماه) تا ۹/۵ درصد (دی ماه) افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

متوسط شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری در سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۶۷/۹ رسید و به میزان ۱/۳ درصد کاهش یافت که عمدتاً به علت تنزل شاخص قیمت تراکتور معادل ۴/۷ درصد بود. همچنین شاخص قیمت رادیاتور خودرو برابر ۸/۰ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه فوق در سال گذشته به میزان ۹/۹ درصد ترقی داشت (جدول شماره ۱). تغییرات شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در ماه‌های تیر، آبان و سه ماه پایانی سال با کاهش همراه بود ولی در سایر ماه‌های سال بین ۰/۱ درصد (اردیبهشت ماه) تا ۱۲/۳ درصد (آذر ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۶).

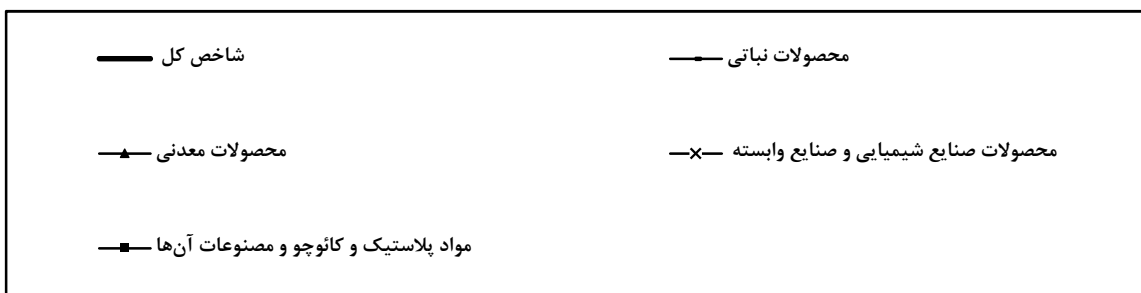
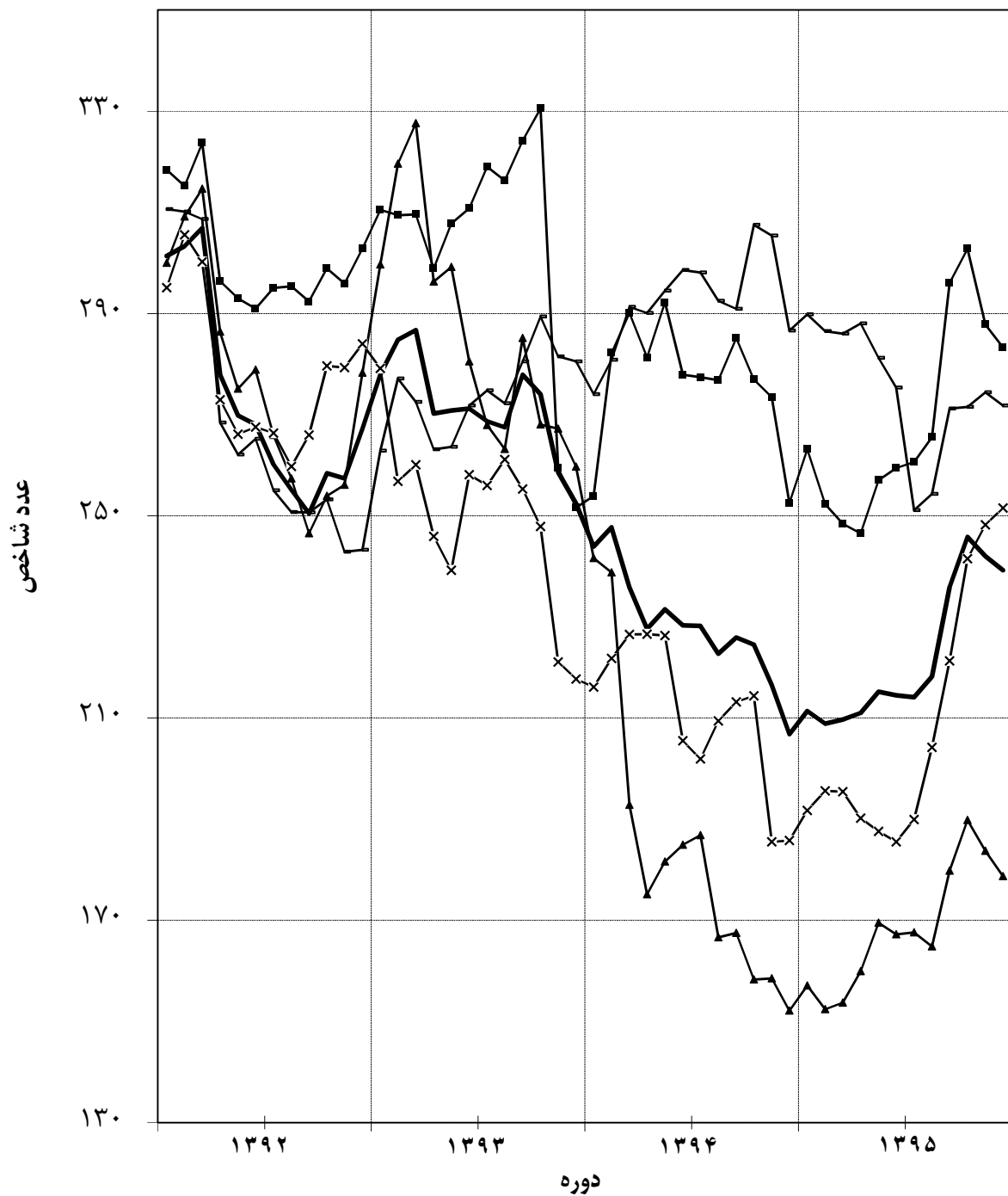
گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

میانگین شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی از عدد ۲۰۵/۱ در سال ۱۳۹۴ به عدد ۱۹۶/۴ در سال ۱۳۹۵ رسید و طی این دوره به میزان ۴/۲ درصد کاهش یافت که به مراتب کمتر از کاهش ۲۷/۱ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۴ می‌باشد. (جدول شماره ۱). این تنزل به دلیل کاهش شاخص قیمت برخی از اقلام این گروه از قبیل بوتان مایع شده، آمونیاک، کود اوره، دو دسیل بنزن (DDB) و پلی‌اتیلن ترفتالات بود. ضمناً در سال مورد گزارش،

شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر متانول، پروپان مایع شده، استیرن، پارازایلین، سود کاستیک، پلی‌وینیل کلرور (PVC) و پلی‌اتیلن سنگین بالا رفت.

شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در هشت ماه ابتدای سال با روندی نسبتاً نزولی از ۲۵/۹ درصد کاهش (اردیبهشت ماه) به ۰/۶ درصد کاهش (مهر ماه) رسید و بعد از آن در چهار ماه پایانی سال با روندی صعودی از ۶/۴ درصد ترقی در آذر ماه به ۲۶/۴ درصد افزایش در اسفند ماه رسید (جدول شماره ۶).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال های ۹۵-۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت			متوسط سالانه شاخص			درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
	سال پایه	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۷۱/۷	۲۲۸/۳	۲۲۲/۲					
گروه های اصلی و منتخب فرعی*:									
۱- محصولات حیوانی	۲/۴۱	۲۸۵/۵	۲۸۷/۴	۳۱۲/۴					
۲- محصولات نباتی	۱۰/۴۳	۲۷۴/۱	۲۹۲/۵	۲۷۵/۱					
میوه های خوراکی	۶/۹۰	۲۹۱/۹	۳۰۱/۰	۲۹۰/۸					
چای، قهوه و ادویه	۱/۳۱	۳۰۰/۰	۳۹۲/۰	۳۷۴/۲					
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۱۸	۳۲۱/۴	۳۰۵/۳	۳۱۶/۳					
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۳۶	۲۹۸/۵	۳۰۸/۴	۳۳۹/۱					
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۳/۷۲	۲۹۹/۴	۳۰۶/۴	۳۲۷/۸					
۵- محصولات معدنی	۳۱/۸۰	۲۸۶/۲	۱۸۳/۷	۱۶۸/۷					
مواد معدنی	۲/۸۵	۳۴۹/۰	۲۹۲/۸	۲۸۱/۶					
سنگ فلزات	۳/۱۵	۱۹۰/۶	۱۶۶/۷	۱۵۸/۲					
سوخته های معدنی و روغن های حاصل از آن ها	۲۵/۸۰	۲۸۸/۹	۱۷۳/۳	۱۵۷/۲					
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۰/۱۱	۲۴۹/۹	۲۱۱/۱	۲۰۸/۶					
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۷۰	۲۸۷/۲	۲۳۳/۰	۲۱۸/۲					
محصولات شیمیایی آلی	۱۲/۶۹	۲۴۹/۸	۲۰۲/۳	۲۰۶/۶					
کودها**	۳/۵۸	۲۱۸/۲	۲۰۵/۵	۱۹۰/۲					
عصاره دباغی و رنگریزی	۰/۳۸	۱۹۱/۱	۱۹۸/۲	۲۰۹/۷					
صابون ها و فرآورده ها برای شستشو	۰/۵۶	۲۸۰/۱	۲۸۱/۳	۲۷۹/۱					
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۱۰/۵۱	۳۰۴/۰	۲۷۶/۶	۲۶۸/۶					
مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها	۱۰/۲۸	۳۰۶/۵	۲۷۸/۴	۲۷۰/۶					
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۵۹	۲۱۲/۵	۱۳۹/۴	۱۲۹/۸					
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۰۵	۲۷۲/۴	۲۷۲/۸	۲۸۰/۴					
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶۱	۲۳۳/۵	۲۶۰/۲	۲۷۵/۱					
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲/۷۸	۲۲۳/۴	۲۵۴/۴	۲۷۸/۳					
۱۱- انواع کفش	۰/۴۶	۳۶۶/۶	۳۸۰/۸	۳۹۴/۹					
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۱۳	۲۴۹/۰	۲۴۳/۵	۲۴۰/۰					
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۷۱	۲۴۷/۵	۲۱۲/۷	۲۰۵/۴					
انواع آهن، چدن و فولاد	۳/۰۱	۲۴۰/۲	۱۸۳/۵	۱۶۷/۱					
مس	۲/۳۷	۲۲۷/۰	۲۰۴/۰	۱۹۲/۹					
آلومینیوم	۱/۵۰	۲۵۹/۶	۲۲۴/۷	۲۳۵/۳					
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۹۶	۲۴۳/۸	۲۳۹/۵	۲۵۰/۴					
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۵	۲۴۷/۰	۲۷۱/۵	۲۶۷/۹					
گروه اختصاصی:									
محصولات پتروشیمی	۴۶/۳۳	۲۸۱/۵	۲۰۵/۱	۱۹۶/۴					

* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

** زیرگروه "کودها" در سال پایه ۱۳۹۰ به سبد شاخص بهای کالاهای صادراتی اضافه گردیده است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۲/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۳۹۵									
۱۲۳/۸	۲۶۳/۱	۱۹۱/۷	۱۵۷/۱	۳۱۶/۳	۳۵۹/۴	۲۸۹/۸	۲۹۰/۸	۲۱۱/۴	فروردین
۱۲۳/۰	۲۵۲/۳	۱۹۵/۶	۱۵۲/۴	۳۱۶/۲	۳۶۰/۶	۲۸۶/۵	۲۷۸/۳	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۱۲۶/۶	۲۴۸/۴	۱۹۵/۴	۱۵۳/۷	۳۱۷/۰	۳۲۵/۸	۲۸۶/۰	۲۹۵/۰	۲۰۹/۷	خرداد
۱۲۴/۴	۲۴۶/۵	۱۹۰/۲	۱۵۹/۹	۳۱۹/۷	۳۲۱/۷	۲۸۸/۰	۲۹۶/۱	۲۱۱/۰	تیر
۱۲۷/۴	۲۵۷/۰	۱۸۷/۶	۱۶۹/۵	۳۲۴/۴	۳۲۵/۶	۲۸۱/۲	۳۰۹/۸	۲۱۵/۲	مرداد
۱۲۸/۲	۲۵۹/۴	۱۸۵/۵	۱۶۷/۲	۳۲۴/۶	۳۲۹/۷	۲۷۵/۳	۳۱۳/۸	۲۱۴/۵	شهریور
۱۲۹/۴	۲۶۰/۶	۱۸۹/۹	۱۶۷/۶	۳۲۱/۳	۳۴۳/۲	۲۵۱/۱	۳۱۵/۱	۲۱۴/۱	مهر
۱۳۱/۱	۲۶۵/۵	۲۰۴/۲	۱۶۴/۸	۳۲۴/۲	۳۲۹/۸	۲۵۴/۳	۳۲۰/۰	۲۱۸/۲	آبان
۱۳۹/۱	۲۹۶/۰	۲۲۱/۳	۱۷۹/۸	۳۴۱/۲	۳۴۵/۶	۲۷۱/۲	۳۳۸/۶	۲۳۵/۹	آذر
۱۴۵/۰	۳۰۲/۸	۲۴۱/۵	۱۸۹/۸	۳۵۱/۷	۳۶۲/۶	۲۷۱/۵	۳۴۷/۱	۲۴۵/۸	دی
۱۳۰/۹	۲۸۷/۸	۲۴۸/۲	۱۸۳/۷	۳۴۱/۳	۳۳۷/۳	۲۷۴/۴	۳۲۴/۹	۲۴۲/۰	بهمن
۱۲۸/۹	۲۸۳/۳	۲۵۱/۵	۱۷۸/۷	۳۳۵/۸	۳۲۸/۱	۲۷۱/۸	۳۱۹/۳	۲۳۹/۲	اسفند

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
								۱۳۹۵
۲۷۶/۹	۲۳۷/۶	۱۸۰/۱	۲۲۶/۱	۳۸۲/۳	۲۵۹/۸	۲۶۸/۱	۲۱۱/۴	فروردین
۲۷۴/۹	۲۳۶/۱	۱۸۳/۰	۲۲۵/۳	۳۷۳/۶	۲۵۵/۹	۲۶۵/۹	۲۰۸/۹	اردیبهشت
۲۷۶/۲	۲۳۹/۴	۱۸۶/۵	۲۲۹/۲	۳۷۴/۸	۲۵۶/۲	۲۶۶/۳	۲۰۹/۷	خرداد
۲۵۷/۵	۲۴۲/۴	۱۹۱/۱	۲۲۹/۰	۳۷۹/۱	۲۵۶/۰	۲۷۷/۹	۲۱۱/۰	تیر
۲۵۹/۹	۲۴۲/۹	۱۹۵/۵	۲۳۱/۱	۳۸۳/۵	۲۵۹/۰	۲۹۷/۹	۲۱۵/۲	مرداد
۲۶۸/۷	۲۴۴/۸	۲۰۰/۳	۲۳۱/۸	۳۸۵/۶	۲۵۹/۴	۲۷۴/۰	۲۱۴/۵	شهریور
۲۷۰/۷	۲۴۶/۴	۲۰۳/۴	۲۳۴/۶	۳۸۹/۳	۲۷۲/۹	۲۶۵/۷	۲۱۴/۱	مهر
۲۷۲/۸	۲۵۱/۴	۲۰۹/۹	۲۴۲/۱	۳۹۴/۶	۲۷۴/۷	۲۸۰/۱	۲۱۸/۲	آبان
۲۸۸/۸	۲۶۵/۶	۲۲۴/۰	۲۵۴/۵	۴۲۰/۲	۳۰۲/۲	۲۷۷/۳	۲۳۵/۹	آذر
۲۵۸/۶	۲۷۳/۳	۲۲۹/۸	۲۶۴/۹	۴۳۲/۲	۳۱۰/۹	۳۴۰/۴	۲۴۵/۸	دی
۲۵۶/۸	۲۶۴/۶	۲۳۱/۲	۲۵۸/۲	۴۱۴/۸	۳۰۰/۴	۲۸۰/۴	۲۴۲/۰	بهمن
۲۵۲/۸	۲۵۹/۹	۲۲۹/۹	۲۵۳/۶	۴۰۸/۸	۲۹۳/۹	۲۷۰/۹	۲۳۹/۲	اسفند

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای ۹۵-۱۳۷۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰/۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴
 شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۹۵
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۳۱۹/۳	۳۲۴/۹	۳۴۷/۱	۳۳۸/۶	۳۲۰/۰	۳۱۵/۱	۳۱۳/۸	۳۰۹/۸	۲۹۶/۱	۲۹۵/۰	۲۷۸/۳	۲۹۰/۸	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۲۷۱/۸	۲۷۴/۴	۲۷۱/۵	۲۷۱/۲	۲۵۴/۳	۲۵۱/۱	۲۷۵/۳	۲۸۱/۲	۲۸۸/۰	۲۸۶/۰	۲۸۶/۵	۲۸۹/۸	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۲۹۰/۴	۲۹۸/۸	۲۹۰/۰	۲۸۵/۷	۲۶۰/۸	۲۵۹/۸	۲۹۳/۴	۲۹۷/۵	۳۰۲/۵	۳۰۳/۴	۳۰۱/۵	۳۰۵/۷	۶/۹۰	میوه های خوراکی
۳۴۰/۴	۳۴۳/۹	۳۵۹/۵	۳۷۳/۵	۳۶۰/۴	۳۵۹/۶	۳۷۲/۴	۳۸۹/۸	۳۹۷/۹	۳۹۹/۲	۳۹۹/۴	۳۹۴/۰	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۳۲۹/۵	۳۱۶/۶	۳۲۷/۷	۳۳۹/۳	۳۱۹/۸	۳۱۸/۴	۳۱۶/۲	۳۱۳/۰	۳۱۰/۱	۳۰۱/۰	۳۰۱/۳	۳۰۲/۷	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۳۲۸/۱	۳۳۷/۳	۳۶۲/۶	۳۴۵/۶	۳۲۹/۸	۳۴۳/۲	۳۲۹/۷	۳۲۵/۶	۳۲۱/۷	۳۲۵/۸	۳۶۰/۶	۳۵۹/۴	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۳۳۵/۸	۳۴۱/۳	۳۵۱/۷	۳۴۱/۲	۳۲۴/۲	۳۲۱/۳	۳۲۴/۶	۳۲۴/۴	۳۱۹/۷	۳۱۷/۰	۳۱۶/۲	۳۱۶/۳	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۱۷۸/۷	۱۸۳/۷	۱۸۹/۸	۱۷۹/۸	۱۶۴/۸	۱۶۷/۶	۱۶۷/۲	۱۶۹/۵	۱۵۹/۹	۱۵۳/۷	۱۵۲/۴	۱۵۷/۱	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۲۸۷/۲	۳۲۱/۱	۳۲۰/۱	۳۱۲/۲	۲۵۹/۵	۲۵۶/۸	۲۵۷/۹	۲۷۴/۰	۲۷۳/۳	۲۷۴/۹	۲۷۴/۲	۲۶۷/۹	۲/۸۵	مواد معدنی
۱۶۳/۸	۱۶۶/۴	۱۷۲/۳	۱۶۷/۵	۱۵۷/۹	۱۵۵/۸	۱۵۴/۳	۱۵۳/۴	۱۵۱/۸	۱۵۰/۵	۱۵۰/۱	۱۵۵/۱	۳/۱۵	سنگ فلزات
۱۶۸/۱	۱۷۰/۲	۱۷۷/۱	۱۶۶/۴	۱۵۵/۰	۱۵۸/۹	۱۵۸/۵	۱۵۹/۵	۱۴۸/۱	۱۴۰/۵	۱۳۹/۱	۱۴۵/۰	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۲۵۱/۵	۲۴۸/۲	۲۴۱/۵	۲۲۱/۳	۲۰۴/۲	۱۸۹/۹	۱۸۵/۵	۱۸۷/۶	۱۹۰/۲	۱۹۵/۴	۱۹۵/۶	۱۹۱/۷	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۲۷/۵	۱۹۲/۵	۲۲۲/۲	۲۴۱/۲	۲۲۶/۶	۲۱۷/۱	۲۰۸/۵	۲۱۸/۰	۲۲۰/۳	۲۱۵/۱	۲۱۷/۲	۲۱۱/۸	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲۷۲/۰	۲۷۴/۸	۲۵۶/۱	۲۲۱/۶	۲۰۲/۸	۱۸۰/۸	۱۷۴/۵	۱۷۳/۲	۱۷۵/۸	۱۸۳/۹	۱۸۵/۳	۱۷۷/۹	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۲۰۲/۶	۲۰۳/۱	۲۰۰/۴	۱۸۸/۹	۱۷۴/۶	۱۷۶/۱	۱۷۷/۴	۱۸۵/۱	۱۸۹/۵	۱۹۵/۷	۱۹۱/۳	۱۹۸/۱	۳/۵۸	کودها
۲۱۷/۵	۲۲۱/۰	۲۲۸/۸	۲۲۲/۴	۲۰۹/۶	۲۰۶/۸	۲۰۴/۹	۲۰۳/۷	۲۰۱/۶	۱۹۹/۸	۱۹۹/۳	۲۰۰/۷	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگریزی
۲۷۰/۹	۲۷۵/۳	۲۸۵/۰	۲۸۷/۶	۲۷۱/۱	۲۶۹/۹	۲۸۶/۱	۲۸۴/۴	۲۸۱/۴	۲۷۸/۹	۲۷۸/۲	۲۸۰/۱	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۲۸۳/۳	۲۸۷/۸	۳۰۲/۸	۲۹۶/۰	۲۶۵/۵	۲۶۰/۶	۲۵۹/۴	۲۵۷/۰	۲۴۶/۵	۲۴۸/۴	۲۵۲/۳	۲۶۳/۱	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۲۸۵/۵	۲۹۰/۰	۳۰۵/۲	۲۹۸/۴	۲۶۷/۴	۲۶۲/۵	۲۶۱/۳	۲۵۸/۸	۲۴۸/۲	۲۵۰/۲	۲۵۴/۲	۲۶۵/۰	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
۱۲۸/۹	۱۳۰/۹	۱۴۵/۰	۱۳۹/۱	۱۳۱/۱	۱۲۹/۴	۱۲۸/۲	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۶/۶	۱۲۳/۰	۱۲۳/۸	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۷۰/۹	۲۸۰/۴	۳۴۰/۴	۲۷۷/۳	۲۸۰/۱	۲۶۵/۷	۲۷۴/۰	۲۹۷/۹	۲۷۷/۹	۲۶۶/۳	۲۶۵/۹	۲۶۸/۱	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۹۳/۹	۳۰۰/۴	۳۱۰/۹	۳۰۲/۲	۲۷۴/۷	۲۷۲/۹	۲۵۹/۴	۲۵۹/۰	۲۵۶/۰	۲۵۶/۲	۲۵۵/۹	۲۵۹/۸	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۰۳/۳	۳۰۹/۷	۳۱۸/۶	۳۰۹/۸	۲۸۰/۷	۲۷۵/۴	۲۵۹/۶	۲۵۸/۰	۲۵۵/۳	۲۵۶/۴	۲۵۵/۸	۲۵۷/۵	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۴۰۸/۸	۴۱۴/۸	۴۳۲/۲	۴۲۰/۲	۳۹۴/۶	۳۸۹/۳	۳۸۵/۶	۳۸۳/۵	۳۷۹/۱	۳۷۴/۸	۳۷۳/۶	۳۸۲/۳	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۲۵۳/۶	۲۵۸/۲	۲۶۴/۹	۲۵۴/۵	۲۴۲/۱	۲۳۴/۶	۲۳۱/۸	۲۳۱/۱	۲۲۹/۰	۲۲۹/۲	۲۲۵/۳	۲۲۶/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۲۹/۹	۲۳۱/۲	۲۲۹/۸	۲۲۴/۰	۲۰۹/۹	۲۰۳/۴	۲۰۰/۳	۱۹۵/۵	۱۹۱/۱	۱۸۶/۵	۱۸۳/۰	۱۸۰/۱	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۲۰۰/۴	۱۸۷/۹	۱۹۱/۶	۱۸۷/۳	۱۷۷/۲	۱۷۳/۳	۱۷۲/۴	۱۵۷/۶	۱۴۲/۶	۱۴۳/۱	۱۳۶/۹	۱۳۴/۴	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۲۰۰/۵	۲۰۳/۸	۲۱۰/۹	۲۰۵/۱	۱۹۳/۳	۱۹۰/۷	۱۸۹/۰	۱۸۷/۸	۱۸۵/۹	۱۸۴/۲	۱۸۳/۷	۱۸۰/۳	۲/۳۷	مس
۲۷۰/۶	۲۶۳/۰	۲۶۰/۵	۲۴۸/۹	۲۴۲/۷	۲۲۲/۵	۲۲۵/۱	۲۲۵/۱	۲۲۲/۷	۲۱۴/۷	۲۱۵/۱	۲۱۲/۶	۱/۵۰	آلومینیوم
۲۵۹/۹	۲۶۴/۶	۲۷۳/۳	۲۶۵/۶	۲۵۱/۴	۲۴۶/۴	۲۴۴/۸	۲۴۲/۹	۲۴۲/۴	۲۳۹/۴	۲۳۶/۱	۲۳۷/۶	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۵۲/۸	۲۵۶/۸	۲۵۸/۶	۲۸۸/۸	۲۷۲/۸	۲۷۰/۷	۲۶۸/۷	۲۵۹/۹	۲۵۷/۵	۲۷۶/۲	۲۷۴/۹	۲۷۶/۹	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۲۲۱/۴	۲۲۱/۸	۲۲۳/۶	۲۰۸/۸	۱۹۲/۶	۱۸۷/۸	۱۸۷/۲	۱۸۸/۴	۱۸۱/۴	۱۸۰/۳	۱۸۱/۷	۱۸۲/۳	۴۶/۳۳	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۵
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
-۱/۲	-۱/۵	۴/۲	۸/۱	۱/۹	-۰/۲	-۰/۳	۲/۰	۰/۶	۰/۴	-۱/۲	۲/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
-۱/۷	-۶/۴	۲/۵	۵/۸	۱/۶	۰/۴	۱/۳	۴/۶	۰/۴	۶/۰	-۴/۳	۲/۲	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
-۰/۹	۱/۱	۰/۱	۶/۶	۱/۳	-۸/۸	-۲/۱	-۲/۴	۰/۷	-۰/۲	-۱/۱	۱/۱	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
-۲/۸	۳/۰	۱/۵	۹/۵	۰/۴	-۱۱/۵	-۱/۴	-۱/۷	-۰/۳	۰/۶	-۱/۴	۲/۴	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۱/۰	-۴/۳	-۳/۷	۳/۶	-۰/۲	-۳/۴	-۴/۵	-۲/۰	-۰/۳	-۰/۱	۱/۴	۲/۴	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۴/۱	-۳/۴	-۳/۴	۶/۱	۰/۴	۰/۷	۱/۰	۰/۹	۳/۰	-۰/۱	-۰/۵	۱/۶	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
-۲/۷	-۷/۰	۴/۹	۴/۸	-۳/۹	۴/۱	۱/۳	۱/۲	-۱/۳	-۹/۷	۰/۳	۴۷/۲	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
-۱/۶	-۳/۰	۳/۱	۵/۲	۰/۹	-۱/۰	۰/۱	۱/۵	۰/۹	۰/۳	۰/۰	۰/۶	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
-۲/۷	-۳/۲	۵/۶	۹/۱	-۱/۷	۰/۲	-۱/۴	۶/۰	۴/۰	۰/۹	-۳/۰	۳/۳	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۱۰/۶	۰/۳	۲/۵	۲۰/۳	۱/۱	-۰/۴	-۵/۹	۰/۳	-۰/۶	۰/۳	۲/۴	۰/۴	۲/۸۵	مواد معدنی
-۱/۶	-۳/۴	۲/۹	۶/۱	۱/۳	۱/۰	۰/۶	۱/۱	۰/۹	۰/۳	-۳/۲	۳/۳	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۱/۲	-۳/۹	۶/۴	۷/۴	-۲/۵	۰/۳	-۰/۶	۷/۷	۵/۴	۱/۰	-۴/۱	۳/۹	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۱/۳	۲/۸	۹/۱	۸/۴	۷/۵	۲/۴	-۱/۱	-۱/۴	-۲/۷	-۰/۱	۲/۰	۳/۲	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۸/۲	-۱۳/۴	-۷/۹	۶/۴	۴/۴	۴/۱	-۴/۴	-۱/۰	۲/۴	-۱/۰	۲/۵	-۲/۴	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۱/۰	۷/۳	۱۵/۶	۹/۳	۱۲/۲	۳/۶	۰/۸	-۱/۵	-۴/۴	-۰/۸	۴/۲	۱/۱	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۰/۲	۱/۳	۶/۱	۸/۲	-۰/۹	-۰/۷	-۴/۲	-۲/۳	-۳/۲	۲/۳	-۳/۴	۱۶/۹	۳/۵۸	کودها
-۱/۶	-۳/۴	۲/۹	۶/۱	۱/۴	۰/۹	۰/۶	۱/۰	۰/۹	-۰/۳	-۰/۷	۰/۷	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
-۱/۶	-۳/۴	-۰/۹	۶/۱	۰/۴	-۵/۷	۰/۶	۱/۱	۰/۹	۰/۳	-۰/۷	۰/۶	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
-۱/۶	-۵/۰	۲/۳	۱۱/۵	۱/۹	۰/۵	۰/۹	۴/۳	-۰/۸	-۱/۵	-۴/۱	۴/۲	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
-۱/۶	-۵/۰	۲/۳	۱۱/۶	۱/۹	۰/۵	۱/۰	۴/۳	-۰/۸	-۱/۶	-۴/۱	۴/۲	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
-۱/۵	-۹/۷	۴/۲	۶/۱	۱/۳	۰/۹	۰/۶	۲/۴	-۱/۷	۲/۹	-۰/۶	-۴/۵	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۳/۴	-۱۷/۶	۲۲/۸	-۱/۰	۵/۴	-۳/۰	-۸/۰	۷/۲	۴/۴	۰/۲	-۰/۸	-۴/۱	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
-۲/۲	-۳/۴	۲/۹	۱۰/۰	۰/۷	۵/۲	۰/۲	۱/۲	-۰/۱	۰/۱	-۱/۵	۰/۶	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۲/۱	-۲/۸	۲/۸	۱۰/۴	۱/۹	۶/۱	۰/۶	۱/۱	-۰/۴	۰/۲	-۰/۷	۰/۷	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
-۱/۴	-۴/۰	۲/۹	۶/۵	۱/۴	۱/۰	۰/۵	۱/۲	۱/۱	۰/۳	-۲/۳	۰/۶	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
-۱/۸	-۲/۵	۴/۱	۵/۱	۳/۲	۱/۲	۰/۳	۰/۹	-۰/۱	۱/۷	-۰/۴	-۱/۲	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۰/۶	۰/۶	۲/۶	۶/۷	۳/۲	۱/۵	۲/۵	۲/۳	۲/۵	۱/۹	۱/۶	-۱/۹	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۶/۷	-۱/۹	۲/۳	۵/۷	۲/۳	۰/۵	۹/۴	۱۰/۵	-۰/۳	۴/۵	۱/۹	-۲/۷	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۱/۶	-۳/۴	۲/۸	۶/۱	۱/۴	۰/۹	۰/۶	۱/۰	۰/۹	۰/۳	۱/۹	-۱/۹	۲/۳۷	مس
۲/۹	۱/۰	۴/۷	۲/۶	۹/۱	-۱/۲	۰/۰	۱/۱	۳/۷	-۰/۲	۱/۲	۰/۷	۱/۵۰	آلومینیوم
-۱/۸	-۳/۲	۲/۹	۵/۶	۲/۰	۰/۷	۰/۸	۰/۲	۱/۳	۱/۴	-۰/۶	-۰/۲	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۱/۶	-۰/۷	-۱۰/۵	۵/۹	۰/۸	۰/۷	۳/۴	۰/۹	-۶/۸	۰/۵	-۰/۷	۱/۴	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
-۰/۲	-۰/۸	۷/۱	۸/۴	۲/۶	۰/۳	-۰/۶	۳/۹	۰/۶	-۰/۸	-۰/۳	۴/۱	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

۲۰

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۱۵/۷	۱۱/۸	۹/۵	۴/۴	-۲/۰	-۶/۲	-۶/۰	-۷/۰	-۷/۳	-۱۱/۱	-۱۵/۷	-۱۳/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲/۲	۹/۲	۱۳/۵	۱۱/۰	۹/۰	۹/۱	۱۰/۱	۱۱/۸	۷/۲	۶/۷	-۰/۱	۳/۹	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
-۵/۲	-۱۰/۲	-۱۱/۷	-۶/۸	-۱۳/۱	-۱۵/۸	-۷/۸	-۴/۵	-۰/۷	-۱/۸	۲/۰	۵/۸	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
-۲/۷	-۵/۷	-۸/۷	-۸/۶	-۱۳/۶	-۱۳/۴	-۲/۴	۰/۱	۳/۸	۳/۳	۳/۱	۵/۶	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۱۱/۵	-۱۵/۴	-۱۰/۶	۱۷/۶	-۴/۵	-۱۶/۶	-۱۴/۲	-۸/۶	-۶/۲	-۴/۲	۱۱/۶	۲۱/۳	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۱۰/۶	۲/۷	۴/۶	۹/۲	۵/۹	۵/۸	-۰/۹	۴/۱	۲/۵	-۱/۲	-۲/۰	۲/۱	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۳۴/۴	-۲/۵	۹/۲	۷/۶	۴/۱	۹/۲	۵/۴	۶/۵	۷/۴	۷/۳	۱۸/۲	۱۹/۸	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۶/۸	۵/۵	۷/۳	۴/۹	۴/۸	۵/۴	۷/۷	۱۰/۲	۱۰/۰	۸/۱	۷/۴	۶/۱	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۱۷/۵	۱۵/۹	۱۹/۹	۷/۳	-۱/۱	-۱۰/۳	-۹/۶	-۶/۷	-۸/۷	-۲۰/۳	-۳۶/۲	-۳۵/۰	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۷/۶	۲۰/۴	۴۰/۵	۰/۵	-۱۴/۶	-۱۶/۱	-۱۵/۷	-۷/۸	-۳/۴	-۷/۲	-۷/۸	-۲۴/۰	۲/۸۵	مواد معدنی
۹/۱	۷/۱	۸/۴	۶/۳	۳/۱	-۱۳/۱	-۱۲/۹	-۱۱/۲	-۱۰/۴	-۱۲/۳	-۱۲/۹	-۱۴/۸	۳/۱۵	سنگ فلزات
۲۰/۵	۱۵/۹	۱۷/۷	۹/۰	۱/۵	-۸/۸	-۸/۰	-۶/۰	-۹/۵	-۲۳/۴	-۴۱/۸	-۳۸/۴	۲۵/۸۰	سوخخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۳۵/۴	۳۳/۸	۱۲/۶	۳/۸	-۲/۵	-۵/۹	-۹/۷	-۱۷/۱	-۱۶/۱	-۱۳/۷	-۱۱/۸	-۱۱/۳	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۴/۹	-۱۴/۸	-۱۰/۳	-۲/۷	-۶/۷	-۴/۸	-۹/۰	-۳/۷	۳/۱	-۷/۹	-۶/۶	-۱۵/۴	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۵۴/۵	۶۱/۵	۲۹/۳	۱۳/۱	۶/۱	-۴/۶	-۸/۷	-۲۲/۶	-۲۵/۰	-۱۹/۹	-۱۶/۹	-۱۳/۲	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۱۹/۶	۱۵/۸	-۸/۸	-۱۴/۳	-۲۰/۹	-۱۲/۲	-۱۷/۳	-۱۷/۷	-۸/۲	-۳/۷	-۳/۸	-۶/۳	۳/۵۸	کودها
۹/۱	۷/۱	۸/۴	۶/۳	۳/۱	۳/۸	۴/۱	۶/۱	۷/۱	۴/۷	۴/۱	۵/۲	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
-۲/۷	-۴/۴	-۳/۲	-۱/۹	-۶/۴	-۴/۹	۲/۰	۴/۰	۵/۶	۳/۳	-۰/۴	۰/۷	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۱۲/۲	۵/۳	۹/۴	۳/۸	-۴/۱	-۶/۱	-۶/۷	-۱۲/۰	-۱۲/۴	-۱۴/۴	-۱۰/۶	۳/۶	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۱۲/۳	۵/۳	۹/۵	۴/۱	-۴/۰	-۵/۹	-۶/۶	-۱۲/۱	-۱۲/۴	-۱۴/۴	-۱۰/۵	۳/۹	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
-۰/۵	-۲/۴	۵/۸	-۲/۷	-۵/۵	-۶/۰	-۵/۸	-۸/۳	-۸/۷	-۵/۱	۲/۷	-۳۴/۳	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۳/۱	-۳/۸	۲۱/۰	-۳/۷	۶/۳	۲/۹	-۲/۰	۱۰/۸	۶/۱	۲/۷	-۰/۸	-۲/۳	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۳/۸	۱۲/۰	۱۱/۹	۱۰/۴	۲/۵	۴/۰	۰/۵	۲/۳	۲/۹	۱/۹	۱/۳	۳/۹	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۸/۶	۱۷/۰	۱۷/۷	۱۵/۴	۷/۶	۷/۷	۲/۷	۴/۷	۵/۷	۴/۷	۴/۱	۵/۲	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۷/۶	۴/۸	۶/۸	۵/۱	۱/۱	۰/۶	۱/۹	۴/۴	۴/۸	۲/۴	۱/۱	۳/۵	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۱۰/۸	۷/۹	۶/۰	۲/۸	۱/۵	-۶/۰	-۷/۳	-۵/۴	-۳/۴	-۷/۲	-۷/۴	-۸/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۵/۲	۱۶/۴	۱۳/۵	۸/۰	۰/۸	-۴/۶	-۷/۹	-۹/۶	-۱۲/۹	-۱۸/۶	-۲۰/۵	-۲۰/۴	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۴۵/۰	۱۰/۱	۱۲/۳	-۰/۱	-۵/۰	-۹/۲	-۹/۰	-۱۸/۷	-۲۵/۵	-۲۵/۷	-۲۹/۸	-۳۱/۱	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۹/۱	۷/۲	۸/۴	۶/۳	۳/۱	-۱/۰	-۱۶/۱	-۱۴/۵	-۱۳/۷	-۱۵/۶	-۱۴/۸	-۱۴/۹	۲/۳۷	مس
۲۸/۱	۲۰/۳	۲۰/۳	۱۵/۹	۱۴/۹	۳/۱	۲/۷	۶/۸	-۰/۸	-۱۱/۱	-۱۴/۹	-۱۸/۱	۱/۵۰	آلومینیوم
۹/۲	۷/۳	۹/۵	۸/۲	۶/۰	۳/۵	۴/۳	۳/۸	۵/۷	۰/۳	-۲/۱	-۱/۷	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۷/۵	-۱۲/۰	-۱۳/۸	۱۲/۳	-۱/۶	۱/۷	۱/۹	۱/۹	-۳/۰	۳/۹	۰/۱	۳/۳	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
۲۶/۴	۲۲/۷	۱۵/۶	۶/۴	-۰/۶	-۶/۷	-۷/۶	-۱۱/۴	-۱۲/۶	-۱۷/۵	-۲۵/۹	-۲۲/۲	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی