



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهر ۱۳۹۶

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


آبان ماه ۱۳۹۶

www.cbi.ir

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران*

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

شهریور ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل



۳/۷

مهر ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل



۴/۷

شهریور ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۶/۲

مهر ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲۲/۰

شش ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۴/۲

هفت ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۵/۳

دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۶ نسبت به



دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۵

۹/۷

دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۶ نسبت به



دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۵


۱۲/۱


* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۲/۲ درصد و ۰/۸ درصد افزایش داشت.

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهر ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به



































ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
۲۲/۰ 	۴/۷ 
۹/۷ 	۳/۳ 
۱۴/۹ 	۲/۹ 
۱۱/۸ 	۱۲/۹ 
۹/۲ 	۲/۴ 
۲۶/۶ 	۵/۰ 
۳۶/۰ 	۸/۰ 
۱۷/۳ 	۶/۵ 
۰/۹ 	۱۰/۳ 
۱۰/۵ 	۹/۱ 
۱۳/۰ 	۲/۱ 
۱۶/۵ 	۱/۳ 
۱۱/۹ 	۲/۹ 
۲۹/۵ 	۴/۵ 
۱۱/۸ 	۲/۲ 
۸/۸ 	۱۹/۰ 
۳۰/۱ 	۷/۸ 

- ۱- محصولات حیوانی
- ۲- محصولات نباتی
- ۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
- ۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
- ۵- محصولات معدنی
- ۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
- ۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
- ۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
- ۹- چوب و اشیای چوبی
- ۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
- ۱۱- انواع کفش
- ۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
- ۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
- ۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
- ۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهر ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در مهر ماه ۱۳۹۶ به عدد ۲۶۱/۱ رسید و نسبت به ماه قبل* معادل ۴/۷ درصد افزایش یافت که بیشتر از ۳/۷ درصد ترقی این شاخص در شهریور ماه بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۲۲/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی هفت ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۳ درصد ترقی داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۵ معادل ۱۲/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در مهر ماه سال جاری، ترقی شاخص بهای برخی اقلام از جمله متانول، پروپان مایع شده، پلی اتیلن سبک، بوتان مایع شده، پلی اتیلن سنگین، پسته، آهن کلاف گرم، شمش روی، آمونیاک، "گشمش و سبزه"، میگو، روغن صنعتی، فرش پشمی دستباف، تیرآهن، مس کاتد، شمش آلومینیوم، استیرن، خرما، موم پارافین، سیمان، قیر، ماست، شمش سرب، سالامبور گوسفندی، شیشه جام فلوت، کود اوره، رب گوجه فرنگی، "بیسکویت و ویفر"، اکسید مولیبدن، پلی وینیل کلراید، پودر عصاره شیرین بیان، کیک، کابل، بستنی، "کاشی و سرامیک"، شیلنگ پلاستیکی، انواع ماهی منجمد، چیپس سیب زمینی، شکلات سفید بدون کاکائو، کنسانتره مس، "پودرها و مایعات شوینده" و

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۲/۲ درصد و ۰/۸ درصد افزایش داشت.

فرش ماشینی منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر تراکتور و زعفران نسبت به ماه قبل کاهش داشت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در مهر ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل $2/9$ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت پسته برابر $3/5$ درصد، "کشمش و سبزه" $8/5$ درصد، خرما $4/6$ درصد و پودر عصاره شیرین بیان $7/6$ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای زعفران معادل $6/0$ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان $14/9$ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل $7/4$ درصد، بوتان مایع شده $7/1$ درصد، روغن صنعتی $2/2$ درصد، موم پارافین $4/5$ درصد، سیمان $1/5$ درصد، قیر $2/2$ درصد و کنسانتره مس $0/5$ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان $5/0$ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یابد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر $26/6$ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی برابر $8/0$ درصد مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر ترقی شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه متانول به میزان $19/5$ درصد، آمونیاک $4/1$ درصد، استیرن $2/2$ درصد، کود اوره $1/0$ درصد، اکسید مولیبدن $17/6$ درصد و "پودرها و مایعات شوینده" $2/2$ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۶/۰ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در مهر ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۶/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از ترقی شاخص قیمت پلی اتیلن سبک به میزان ۶/۷ درصد، پلی اتیلن سنگین ۱۰/۲ درصد، پلی وینیل کلراید ۱۳/۸ درصد و شیلنگ پلاستیکی ۲/۲ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۱۷/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، ترقی شاخص بهای اقلامی مانند فرش پشمی دستباف و فرش ماشینی هر کدام معادل ۲/۲ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل برابر ۲/۱ درصد افزایش یابد.

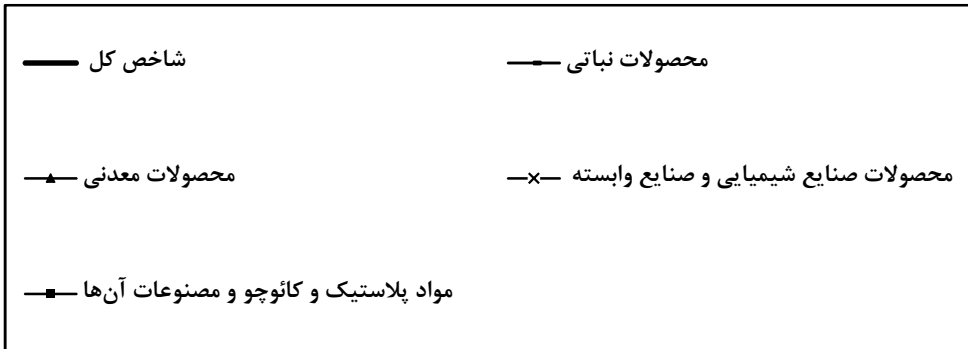
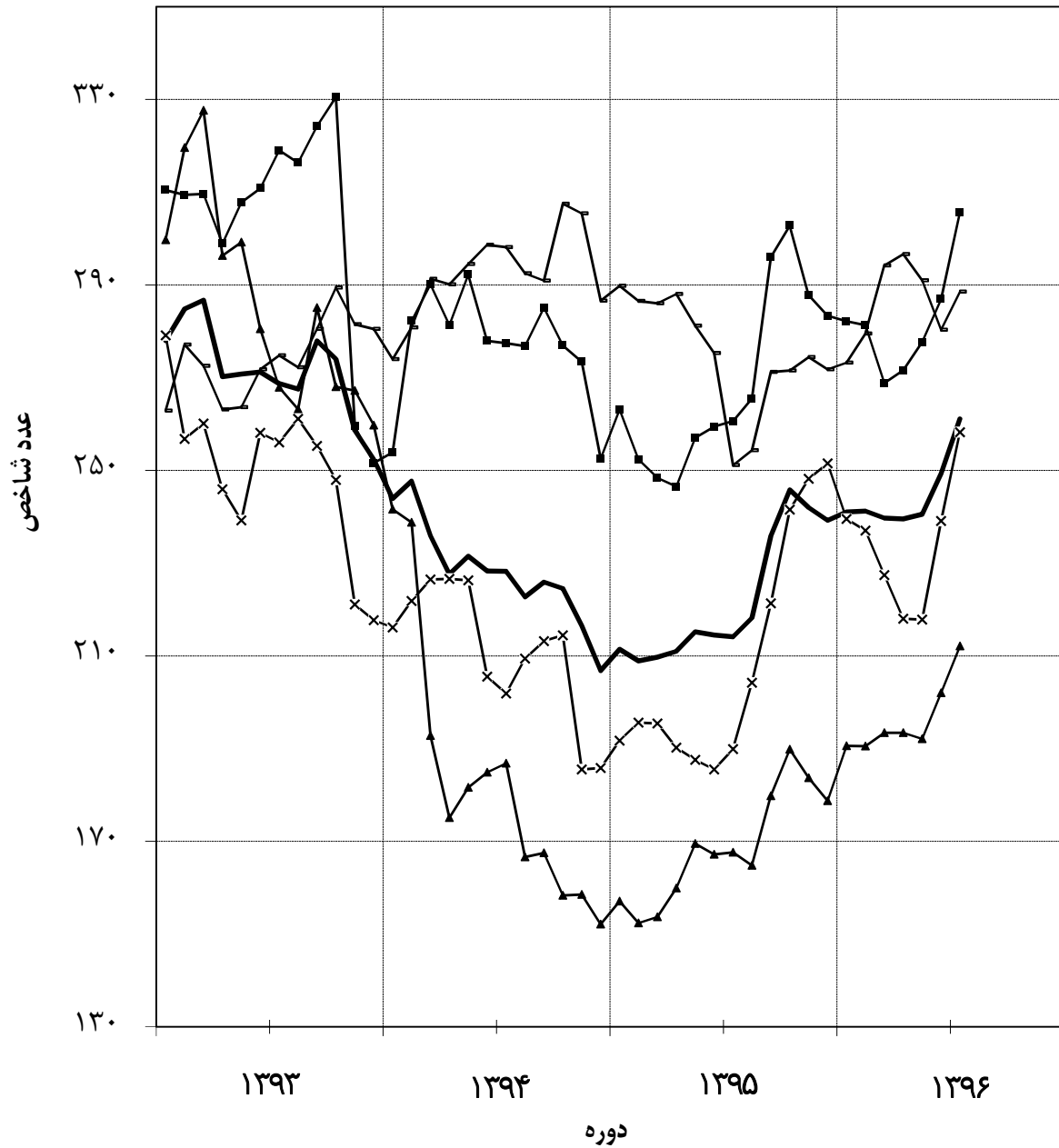
شاخص بهای گروه مزبور به میزان ۱۳/۰ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۴/۵ درصد ترقی داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر افزایش شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه آهن کلاف گرم معادل ۸/۸ درصد، شمش روی ۸/۰ درصد، تیرآهن ۱۲/۵ درصد، مس کاتد ۲/۴ درصد، شمش آلومینیوم ۳/۶ درصد و شمش سرب ۹/۷ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۲۹/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

مهر ماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهر ماه ۱۳۹۶	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
مهر ماه ۱۳۹۵ نسبت به		مهر ماه ۱۳۹۶ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
-۶/۲	-۰/۲	۲۲/۰	۴/۷	۲۶۱/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی*:
۹/۱	۰/۴	۹/۷	۳/۳	۳۴۵/۷	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
-۱۵/۸	-۸/۸	۱۴/۹	۲/۹	۲۸۸/۵	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
-۱۳/۴	-۱۱/۵	۲۳/۷	۴/۶	۳۲۱/۴	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۱۶/۶	-۳/۴	-۱۵/۵	-۵/۱	۳۰۳/۷	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۵/۸	۰/۷	۲۲/۶	۷/۶	۳۹۰/۲	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۹/۲	۴/۱	۱۱/۸	۱۲/۹	۳۸۳/۷	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۵/۴	-۱/۰	۹/۲	۲/۴	۳۵۰/۷	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
-۱۰/۳	۰/۲	۲۶/۶	۵/۰	۲۱۲/۱	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۱۶/۱	-۰/۴	۸/۴	۲/۵	۲۷۸/۴	۲/۸۵	مواد معدنی
-۱۳/۱	۱/۰	۵۱/۲	۰/۵	۲۳۵/۵	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۸/۸	۰/۳	۲۷/۳	۵/۹	۲۰۲/۳	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
-۵/۹	۲/۴	۳۶/۰	۸/۰	۲۵۸/۲	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۴/۸	۴/۱	۶/۳	۴/۴	۲۳۰/۷	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۴/۶	۳/۶	۵۷/۳	۱۱/۰	۲۸۴/۴	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۱۲/۲	-۰/۷	۹/۹	۱/۰	۱۹۳/۶	۳/۵۸	کودها
۳/۸	۰/۹	۱۰/۷	۲/۲	۲۲۹/۰	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
-۴/۹	-۵/۷	۴/۰	۲/۲	۲۸۰/۷	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
-۶/۱	۰/۵	۱۷/۳	۶/۵	۳۰۵/۶	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
-۵/۹	۰/۵	۱۷/۴	۶/۶	۳۰۸/۱	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
-۶/۰	۰/۹	-۰/۹	۱۰/۳	۱۲۸/۲	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲/۹	-۳/۰	۱۰/۵	۹/۱	۲۹۳/۶	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۴/۰	۵/۲	۱۳/۰	۲/۱	۳۰۸/۴	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۷/۷	۶/۱	۱۵/۱	۲/۲	۳۱۷/۰	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۶	۱/۰	۱۶/۵	۱/۳	۴۵۳/۵	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
-۶/۰	۱/۲	۱۱/۹	۲/۹	۲۶۲/۶	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۴/۶	۱/۵	۲۹/۵	۴/۵	۲۶۳/۴	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
-۹/۲	۰/۵	۲۹/۶	۷/۲	۲۲۴/۶	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۱/۰	۰/۹	۴۴/۷	۲/۴	۲۷۵/۹	۲/۳۷	مس
۳/۱	-۱/۲	۱۵/۴	۳/۶	۲۵۶/۸	۱/۵۰	آلومینیوم
۳/۵	۰/۷	۱۱/۸	۲/۲	۲۷۵/۵	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱/۷	۰/۷	-۸/۸	-۱۹/۰	۲۴۶/۹	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۶/۷	۰/۳	۳۰/۱	۷/۸	۲۴۴/۳	۴۶/۳۳	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۳۹۵									
۱۲۹/۴	۲۶۰/۶	۱۸۹/۹	۱۶۷/۶	۳۲۱/۳	۳۴۳/۲	۲۵۱/۱	۳۱۵/۱	۲۱۴/۱	مهر
۱۳۱/۱	۲۶۵/۵	۲۰۴/۲	۱۶۴/۸	۳۲۴/۲	۳۲۹/۸	۲۵۴/۳	۳۲۰/۰	۲۱۸/۲	آبان
۱۳۹/۱	۲۹۶/۰	۲۲۱/۳	۱۷۹/۸	۳۴۱/۲	۳۴۵/۶	۲۷۱/۲	۳۳۸/۶	۲۳۵/۹	آذر
۱۴۵/۰	۳۰۲/۸	۲۴۱/۵	۱۸۹/۸	۳۵۱/۷	۳۶۲/۶	۲۷۱/۵	۳۴۷/۱	۲۴۵/۸	دی
۱۳۰/۹	۲۸۷/۸	۲۴۸/۲	۱۸۳/۷	۳۴۱/۳	۳۳۷/۳	۲۷۴/۴	۳۲۴/۹	۲۴۲/۰	بهمن
۱۲۸/۹	۲۸۳/۳	۲۵۱/۵	۱۷۸/۷	۳۳۵/۸	۳۲۸/۱	۲۷۱/۸	۳۱۹/۳	۲۳۹/۲	اسفند
۱۳۹۶									
۱۲۱/۷	۲۸۲/۱	۲۳۹/۵	۱۹۰/۶	۳۳۶/۴	۳۱۹/۶	۲۷۳/۲	۳۱۹/۴	۲۴۱/۰	فروردین
۱۲۳/۲	۲۸۱/۳	۲۳۷/۰	۱۹۰/۵	۳۳۵/۰	۳۲۳/۳	۲۷۹/۵	۳۲۰/۲	۲۴۱/۲	اردیبهشت
۱۱۳/۵	۲۶۸/۸	۲۲۷/۴	۱۹۳/۴	۳۲۸/۵	۳۳۳/۷	۲۹۴/۲	۳۲۵/۹	۲۳۹/۷	خرداد
۱۱۲/۹	۲۷۱/۶	۲۱۸/۰	۱۹۳/۴	۳۳۲/۲	۳۳۵/۶	۲۹۶/۶	۳۲۵/۹	۲۳۹/۵	تیر
۱۱۳/۹	۲۷۷/۷	۲۱۷/۸	۱۹۲/۱	۳۳۵/۷	۳۴۶/۵	۲۹۱/۰	۳۳۰/۴	۲۴۰/۵	مرداد
۱۱۶/۲	۲۸۶/۹	۲۳۹/۱	۲۰۲/۰	۳۴۲/۴	۳۳۹/۸	۲۸۰/۳	۳۳۴/۵	۲۴۹/۳	شهریور
۱۲۸/۲	۳۰۵/۶	۲۵۸/۲	۲۱۲/۱	۳۵۰/۷	۳۸۳/۷	۲۸۸/۵	۳۴۵/۷	۲۶۱/۱	مهر

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
								۱۳۹۰
۲۷۰/۷	۲۴۶/۴	۲۰۳/۴	۲۳۴/۶	۳۸۹/۳	۲۷۲/۹	۲۶۵/۷	۲۱۴/۱	مهر
۲۷۲/۸	۲۵۱/۴	۲۰۹/۹	۲۴۲/۱	۳۹۴/۶	۲۷۴/۷	۲۸۰/۱	۲۱۸/۲	آبان
۲۸۸/۸	۲۶۵/۶	۲۲۴/۰	۲۵۴/۵	۴۲۰/۲	۳۰۲/۲	۲۷۷/۳	۲۳۵/۹	آذر
۲۵۸/۶	۲۷۳/۳	۲۲۹/۸	۲۶۴/۹	۴۳۲/۲	۳۱۰/۹	۳۴۰/۴	۲۴۵/۸	دی
۲۵۶/۸	۲۶۴/۶	۲۳۱/۲	۲۵۸/۲	۴۱۴/۸	۳۰۰/۴	۲۸۰/۴	۲۴۲/۰	بهمن
۲۵۲/۸	۲۵۹/۹	۲۲۹/۹	۲۵۳/۶	۴۰۸/۸	۲۹۳/۹	۲۷۰/۹	۲۳۹/۲	اسفند
								۱۳۹۶
۲۵۲/۹	۲۶۰/۸	۲۳۶/۸	۲۴۸/۴	۴۰۸/۷	۲۹۲/۱	۲۷۳/۹	۲۴۱/۰	فروردین
۲۵۲/۸	۲۶۰/۱	۲۳۸/۵	۲۵۰/۱	۴۰۶/۴	۲۹۳/۳	۲۸۷/۱	۲۴۱/۲	اردیبهشت
۲۶۸/۳	۲۵۹/۲	۲۳۵/۶	۲۴۸/۳	۴۰۳/۳	۲۸۶/۰	۲۷۶/۴	۲۳۹/۷	خرداد
۲۹۱/۷	۲۶۱/۵	۲۴۱/۳	۲۴۶/۹	۴۰۸/۱	۲۹۰/۸	۲۷۰/۴	۲۳۹/۵	تیر
۲۹۷/۰	۲۶۴/۱	۲۴۶/۶	۲۵۰/۲	۴۳۵/۸	۲۹۶/۲	۲۷۸/۸	۲۴۰/۵	مرداد
۳۰۴/۸	۲۶۹/۷	۲۵۲/۱	۲۵۵/۳	۴۴۷/۵	۳۰۲/۰	۲۶۹/۱	۲۴۹/۳	شهریور
۲۴۶/۹	۲۷۵/۵	۲۶۳/۴	۲۶۲/۶	۴۵۳/۵	۳۰۸/۴	۲۹۳/۶	۲۶۱/۱	مهر

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
							۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	مهر ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هفت ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۵
شاخص کل	۲۲/۰	۱۵/۳	۱۲/۱
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۹/۷	۹/۷	۱۰/۲
۲- محصولات نباتی	۱۴/۹	۲/۳	-۲/۷
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۱/۸	۰/۷	۴/۱
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۹/۲	۵/۴	۵/۶
۵- محصولات معدنی	۲۶/۶	۲۱/۹	۱۷/۶
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۳۶/۰	۲۲/۵	۱۹/۶
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۷/۳	۱۰/۴	۸/۲
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	-۰/۹	-۶/۰	-۳/۹
۹- چوب و اشیای چوبی	۱۰/۵	۱/۷	۲/۴
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۳/۰	۱۳/۷	۱۲/۲
۱۱- انواع کفش	۱۶/۵	۱۱/۱	۸/۵
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱۱/۹	۹/۶	۸/۰
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۲۹/۵	۲۷/۹	۲۱/۳
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱۱/۸	۹/۵	۸/۹
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	-۸/۸	۱/۶	-۱/۲
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۳۰/۱	۲۰/۸	۱۷/۸