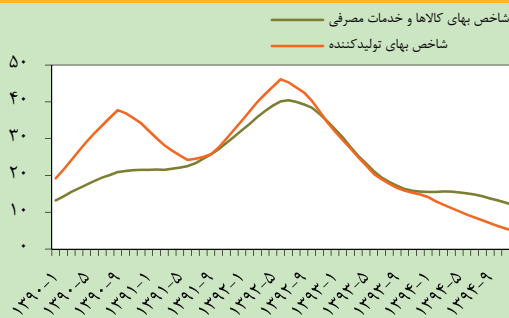


مهر ماه ۱۳۹۲ به بالاترین میزان خود (۴۰/۴ درصد) برسد. این نرخ در پایان سال ۱۳۹۲ به ۳۴/۷ درصد رسید. در سال ۱۳۹۳، عواملی نظیر ثبات بازار ارز، کاهش انتظارات تورمی، تقویت انضباط پولی و کاهش قیمت‌های جهانی موجب شد تا نرخ تورم به شدت کاهش یافته و در پایان این سال با ۱۹/۱ واحد درصد کاهش نسبت به سال ۱۳۹۲ رقم ۱۵/۶ درصد را ثبت کند. این روند در سال ۱۳۹۴ نیز ادامه یافت و نرخ تورم در پایان سال ۱۳۹۴ به ۱۱/۹ درصد رسید.

نمودار ۱۹-۱- تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده در دوازده‌ماهه منتهی به هر ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل (۱۳۹۰=۱۰۰) (درصد)



تغییرات شاخص بهای تولیدکننده نیز در دوازده‌ماهه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۲ به بیشترین میزان خود (۴۶/۱) درصد) طی ۱۷ سال اخیر رسید. تغییرات دوازده‌ماهه شاخص بهای تولیدکننده در پایان سال ۱۳۹۳ با ۱۹/۷ واحد درصد

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل به ترتیب ۱۱/۹ و ۴/۹ درصد رشد داشت. مقایسه ارقام مزبور با ارقام مشابه سال قبل (۱۵/۶ و ۱۴/۸ درصد) نشان‌دهنده کاهش قابل ملاحظه رشد هر دو شاخص در این سال است.

جدول ۱۹-۱- درصد تغییر سالانه متوسط شاخص‌های قیمت

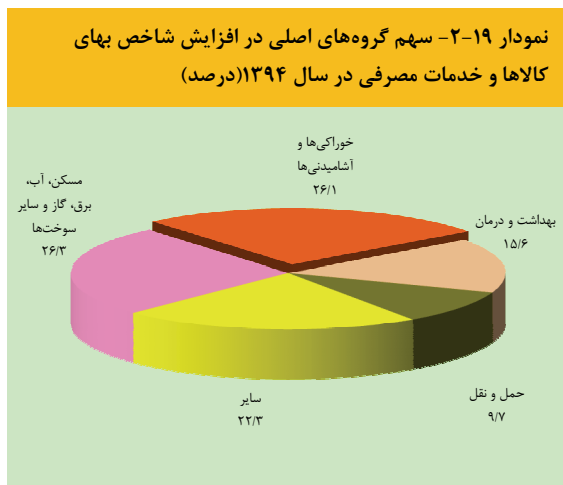
(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال		
۱۳۹۴	۱۳۹۳	
۱۱/۹	۱۵/۶	شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری
۴/۹	۱۴/۸	شاخص بهای تولیدکننده
-۱۶/۰	-۰/۵	شاخص بهای کالاهای صادراتی
۰/۴	۱۰/۸	شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی
۷/۱	۱۵/۶	شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی بدون نفت

### ۱۹-۱- روند عمومی قیمت‌ها

روند صعودی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دوازده‌ماهه منتهی به هر ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم) با اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها از اواخر آذر ماه ۱۳۸۹، شدت بیشتری یافت و طی سال‌های ۹۲-۱۳۹۰ نیز تداوم یافت. تشدید فشارهای تورمی در اقتصاد که ناشی از اعمال سیاست‌های انبساطی چند سال مورد اشاره، افزایش نرخ ارز و اعمال تحریم‌های شدید اقتصادی بود، موجب شد تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دوازده‌ماهه منتهی به

بدین ترتیب، دو گروه اصلی «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» و «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» با مجموع ضریب اهمیت نزدیک به ۶۰/۲ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۵۲/۴ درصد از تورم سال ۱۳۹۴ را به خود اختصاص دادند.



در بین سایر گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، شاخص بهای بهداشت و درمان با ۲۳/۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل، سهم ۱۵/۶ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داد و شاخص بهای حمل و نقل با ۱۱/۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل و سهم ۹/۷ درصدی از افزایش شاخص، در رتبه بعدی قرار داشت.

بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۴ نشان می‌دهد که شاخص مذکور همراه با نوساناتی بوده است؛ بیشترین افزایش نسبت به ماه قبل در خرداد ماه به میزان ۱/۷ درصد و کمترین افزایش در تیر ماه به میزان ۰/۴- درصد بود.

کاهش نسبت به سال ۱۳۹۲ رقم ۱۴/۸ درصد را ثبت کرد. روند نزولی شاخص مذکور در سال ۱۳۹۴ نیز ادامه یافت و در پایان این سال به ۴/۹ درصد رسید.

## ۱۹-۲- تغییر قیمت‌های نسبی

### ۱۹-۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

#### ۱۹-۲-۱-۱- مناطق شهری کشور

بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی نشان می‌دهد که طی سال ۱۳۹۴، نرخ تورم تنها در گروه‌های اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، «دخانیت» و «تحصیل» بیشتر از سال ۱۳۹۳ و در سایر گروه‌های اصلی کمتر از سال ۱۳۹۳ بوده است. در بین گروه‌های اصلی، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان بیشترین نرخ رشد (به میزان ۲۳/۸ درصد) را داشت و شاخص بهای گروه دخانیات با رشد ۳/۱- درصدی، تنها گروهی بود که رشد منفی داشت.

در سال ۱۳۹۴، گروه اصلی «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» بالاترین سهم را در رشد شاخص کل داشت. این گروه با دارا بودن ضریب اهمیت نسبی ۳۲/۸۲ درصدی در تشکیل شاخص کل، با ۱۲/۳ درصد رشد نسبت به سال قبل، سهم ۲۶/۳ درصدی در رشد شاخص کل داشت.

پس از گروه اصلی «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، رشد شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بیشترین تاثیر مستقیم را در افزایش شاخص کل کالاها و خدمات مصرفی داشت. این گروه با ضریب اهمیتی معادل ۲۷/۳۸ درصد در شاخص کل، ۱۰/۴ درصد نسبت به سال قبل رشد کرد و سهمی معادل ۲۶/۱ درصد از رشد شاخص کل را به خود اختصاص داد.

## گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۴

جدول ۱۹-۲- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۰۰=۱۳۹۰)

اهمیت نسبی در سال پایه	سال		درصد تغییر		اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۴	
	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۴	واحد درصد	درصد
<b>گروه‌های اختصاصی</b>						
شاخص کالا	۲۲۶/۲	۲۴۶/۹	۱۲/۴	۹/۲	۵/۴	۴۵/۰
شاخص خدمت	۱۷۷/۰	۲۰۵/۳	۲۰/۵	۱۵/۹	۶/۶	۵۵/۰
شاخص کل	۲۰۳/۲	۲۲۷/۵	۱۵/۶	۱۱/۹	۱۱/۹	۱۰۰/۰
<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی</b>						
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۲۳/۴	۲۴۶/۵	۹/۱	۱۰/۴	۳/۱	۲۶/۱
گوشت	۲۰۳/۳	۲۱۲/۲	۴/۸	۴/۳	۰/۳	۲/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۸/۸	۳۱۱/۵	۱۴/۹	۱۵/۹	۰/۲	۱/۳
غلات و نان	۲۱۵/۰	۲۴۸/۱	۱۲/۶	۱۵/۴	۰/۸	۶/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۶/۱	۲۴۴/۰	۱۰/۷	۳/۳	۰/۰	۰/۳
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۶/۵	۲۶۰/۲	۶/۹	۱۴/۹	۰/۹	۷/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۳۶/۳	۲۵۱/۱	۳/۲	۶/۳	۰/۲	۲/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۲۲۸/۰	۲۴۹/۳	۱۴/۰	۹/۳	۰/۳	۲/۷
دخانیات	۲۵۱/۳	۲۴۳/۵	-۶/۱	-۳/۱	۰/۰	-۰/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۸/۳	۱۷۷/۷	۱۶/۷	۱۲/۳	۳/۱	۲۶/۳
اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۱۵۷/۲	۱۷۶/۸	۱۵/۶	۱۲/۵	۰/۷	۶/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۵۶/۹	۱۷۶/۹	۱۵/۸	۱۲/۷	۲/۱	۱۷/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۱۹/۲	۲۴۷/۵	۲۰/۰	۱۲/۹	۰/۲	۲/۰
آب	۱۶۳/۶	۱۸۲/۶	۳۵/۰	۱۱/۶	۰/۰	۰/۴
برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۶	۱۲۹/۴	۲۱/۴	۴/۷	۰/۱	۰/۵
پوشاک و کفش	۲۶۰/۱	۲۸۷/۲	۱۸/۵	۱۰/۴	۰/۷	۵/۵
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۵/۲	۲۶۹/۷	۱۰/۶	۵/۷	۰/۴	۳/۱
حمل و نقل	۲۱۵/۷	۲۳۹/۵	۲۴/۰	۱۱/۱	۱/۲	۹/۷
ارتباطات	۱۲۷/۷	۱۳۲/۲	۱۰/۸	۳/۶	۰/۱	۰/۴
بهداشت و درمان	۲۲۷/۳	۲۸۱/۴	۳۱/۷	۲۳/۸	۱/۹	۱۵/۶
تفریح و امور فرهنگی	۲۳۲/۳	۲۶۷/۰	۲۲/۰	۱۴/۹	۰/۵	۴/۱
تحصیل	۱۴۴/۹	۱۶۸/۷	۱۲/۸	۱۶/۴	۰/۳	۲/۲
رستوران و هتل	۲۲۹/۶	۲۶۶/۷	۱۸/۸	۱۶/۲	۰/۳	۲/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۵/۸	۲۸۴/۲	۱۵/۹	۱۱/۱	۰/۴	۳/۸

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

نوسانات فصلی از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، آثار انباشته عوامل دیگری مانند آثار باوقفه رشد نقدینگی در ماه‌های پایانی سال قبل، آثار باوقفه افزایش قیمت‌های اداری، افزایش تقاضای جامعه برای کالاها و خدمات گروه‌های «تفریح و امور فرهنگی»، «تحصیل»، «پوشاک و کفش» و «حمل و نقل» در مقاطعی از سال، در شاخص پس از حذف نوسانات فصلی

بررسی تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر فصل نسبت به فصل قبل در سال ۱۳۹۴ نشان می‌دهد که تغییرات شاخص پیش از حذف نوسانات فصلی یک روند نوسانی را سپری کرد، به طوری که در فصل دوم کاهش یافته، در فصل سوم دوباره افزایش یافته و در فصل چهارم بدون تغییر ماند. از طرف دیگر، با حذف

۱۳۹۴ نسبت به تغییرات پیش از حذف نوسانات از رشد کمتری برخوردار بود.

تاثیرگذار بود؛ به طوری که به غیر از فصل دوم و تا حدودی فصل سوم، در بقیه فصول تغییرات پس از حذف نوسانات در سال

(درصد) جدول ۱۹-۳- تغییرات متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (هر دوره نسبت به دوره قبل) (۱۰۰=۱۳۹۰)

	پس از حذف نوسانات فصلی			پیش از حذف نوسانات فصلی		
	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
سه ماهه اول	۲/۶	۲/۶	۹/۴	۳/۷	۳/۴	۱۰/۰
سه ماهه دوم	۱/۹	۵/۶	۶/۷	۱/۲	۴/۳	۵/۸
سه ماهه سوم	۲/۰	۴/۷	۳/۶	۱/۹	۴/۴	۳/۶
سه ماهه چهارم	۱/۶	۲/۱	۱/۹	۱/۹	۳/۰	۲/۶

تشکیل شاخص کل، سهم ۶۹/۳ و ۳۰/۷ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص دادند.

#### ۱۹-۲-۲- شاخص بهای تولیدکننده

در سال ۱۳۹۴، شاخص بهای تولیدکننده نسبت به سال قبل ۴/۹ درصد رشد داشت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به ترتیب ۳۴/۵ و ۱۴/۸ درصد بود. در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای تولیدکننده، بیشترین سهم در رشد این شاخص به ترتیب به گروه‌های «حمل و نقل و انبارداری» و «بهداشت و مددکاری اجتماعی» با ۳۱/۶ و ۳۱/۱ درصد اختصاص داشت.

در سال ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ساخت (صنعت) نسبت به سال ۱۳۹۳ حدود ۰/۴ درصد کاهش داشت و برای اولین بار در دهه اخیر رشد منفی را تجربه نمود. کاهش قابل ملاحظه شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند «تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی» به میزان ۱۲/۷- درصد و تولید فلزات پایه به میزان ۱۴/۰- درصد (با توجه به ضریب اهمیت آنها) سهم بسزایی در کاهش شاخص بهای گروه ساخت (صنعت) نسبت به سال ۱۳۹۳ داشت.

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان‌های مختلف نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۴، استان‌های سمنان و گیلان به ترتیب با ۱۳/۸ و ۱۳/۵ درصد بالاترین نرخ تورم را داشتند. بر این اساس، استان‌های فارس با ۱۳/۲ درصد و البرز با ۱۳/۰ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

در سال ۱۳۹۴، به ترتیب کمترین و بیشترین نرخ تورم مربوط به استان‌های خراسان جنوبی و سمنان با ۱۰/۰ و ۱۳/۸ درصد بود. نرخ تورم در استان تهران در سال ۱۳۹۴ معادل ۱۱/۴ درصد بود.

#### ۱۹-۲-۱-۲- مناطق روستایی کشور<sup>(۱)</sup>

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل ۱۰/۶ درصد افزایش یافت. نرخ تورم مناطق روستایی حاصل رشد شاخص بهای کالاها با نرخ ۹/۸ درصد و شاخص بهای خدمات با نرخ ۱۲/۷ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳ می‌باشد. دو گروه اختصاصی مذکور به ترتیب با ضرایب اهمیت ۷۰/۶ و ۲۹/۴ درصد در

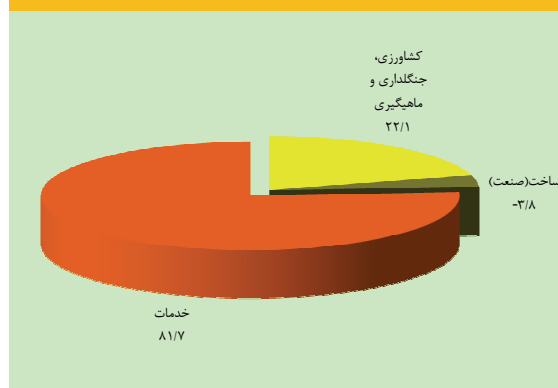
۱- ماخذ آمارهای استفاده شده در این بخش، نشریه «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور» مرکز آمار ایران می‌باشد. سال پایه این شاخص ۱۳۹۰ است.

## گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۴

داشتن ضریب اهمیتی در حدود ۳۵/۷ درصد در تشکیل شاخص بهای تولیدکننده و رشدهای به ترتیب ۵/۷ و ۸/۷ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ دارای سهم ۵۳/۷ درصدی از رشد شاخص مذکور بودند، اما رشد منفی گروه «ساخت (صنعت)» به میزان ۰/۴- درصد در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال پیش از آن با ضریب اهمیت حدود ۵۲/۰ درصد در تشکیل شاخص بهای تولیدکننده، در نهایت موجب شد شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل تنها با ۴/۹ درصد افزایش مواجه شود که نسبت به تورم سال قبل به میزان ۱۴/۸ درصد در سطح پایین‌تری (۹/۹ واحد درصد) قرار داشت.

تغییرات ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۴ با نوسانات متعددی همراه بود. بیشترین افزایش در این سال در خرداد ماه به میزان ۱/۷ درصد و بیشترین کاهش در دی ماه و به میزان ۰/۶- درصد بود.

نمودار ۱۹-۳- سهم گروه‌های اختصاصی در افزایش شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۴ (درصد)



شاخص بهای گروه «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» با ۵/۷ درصد رشد نسبت به سال قبل، با توجه به ضریب اهمیتی در حدود ۱۷/۱۲ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۲۲/۱ درصد از افزایش شاخص کل را بر عهده داشت.

در مجموع، اگرچه گروه‌های «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» و «حمل و نقل و انبارداری» با در اختیار

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

جدول ۱۹-۴- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای تولیدکننده

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۴	درصد تغییر	سال		اهمیت نسبی در سال پایه	گروه‌های اختصاصی		
		۱۳۹۴	۱۳۹۳				
واحد درصد	درصد	۱۳۹۴	۱۳۹۳				
۲۲/۱	۱/۱	۵/۷	۱۳/۷	۲۴۰/۳	۲۲۷/۳	۱۷/۱۲	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
-۳/۸	-۰/۲	-۰/۴	۹/۹	۲۰۳/۰	۲۰۳/۸	۵۱/۹۹	ساخت (صنعت)
۸۱/۷	۴/۰	۱۳/۸	۲۵/۷	۲۱۹/۶	۱۹۳/۰	۳۰/۸۹	خدمات
۱۰۰/۰	۴/۹	۴/۹	۱۴/۸	۲۱۴/۵	۲۰۴/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
							گروه‌های اصلی
۲۲/۱	۱/۱	۵/۷	۱۳/۷	۲۴۰/۳	۲۲۷/۳	۱۷/۱۲	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
-۳/۸	-۰/۲	-۰/۴	۹/۹	۲۰۳/۰	۲۰۳/۸	۵۱/۹۹	ساخت (صنعت)
۳۱/۶	۱/۶	۸/۷	۲۵/۸	۲۱۳/۸	۱۹۶/۶	۱۸/۵۳	حمل و نقل و انبارداری
۲/۱	-۰/۱	۸/۲	۱۶/۸	۱۳۹/۸	۱۲۹/۳	۲/۰۳	اطلاعات و ارتباطات
۳/۶	-۰/۲	۱۸/۱	۲۰/۸	۲۵۸/۲	۲۱۸/۶	۰/۹۱	هتل و رستوران
۹/۶	-۰/۵	۱۷/۰	۱۳/۹	۱۷۲/۹	۱۴۷/۸	۳/۸۳	آموزش
۳۱/۱	۱/۵	۲۷/۸	۳۵/۴	۲۹۷/۳	۲۳۲/۶	۴/۸۳	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۳/۸	-۰/۲	۲۲/۷	۲۵/۷	۲۷۱/۶	۲۲۱/۳	۰/۷۵	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

## ۱۹-۲-۳- شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نشان‌دهنده تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و تغییرات نرخ ارز می‌باشد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیر نفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه

جدول ۱۹-۵- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰=۱۰۰)

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۴	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه		
	واحد درصد	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۳	در سال پایه	
-۰/۱	۰/۰	۰/۷	۴/۱	۲۸۷/۴	۲۸۵/۵	۲/۴۱	محصولات حیوانی
-۴/۴	۰/۷	۶/۷	۲/۱	۲۹۲/۵	۲۷۴/۱	۱۰/۴۳	محصولات نباتی
-۰/۱	۰/۰	۳/۳	۰/۵	۳۰۸/۴	۲۹۸/۵	۰/۳۶	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
-۰/۶	۰/۱	۲/۳	-۰/۵	۳۰۶/۴	۲۹۹/۴	۳/۷۲	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۷۴/۵	-۱۲/۰	-۳۵/۸	۳/۴	۱۸۳/۷	۲۸۶/۲	۳۱/۸۰	محصولات معدنی
۱۷/۸	-۲/۹	-۱۵/۵	-۱۰/۳	۲۱۱/۱	۲۴۹/۹	۲۰/۱۱	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۶/۶	-۱/۱	-۹/۰	۰/۸	۲۷۶/۶	۳۰۴/۰	۱۰/۵۱	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱/۰	-۰/۲	-۳۴/۴	-۹/۴	۱۳۹/۴	۲۱۲/۵	۰/۵۹	پوست، چرم و محصولات چرمی
۰/۰	۰/۰	۰/۲	-۱/۳	۲۷۲/۸	۲۷۲/۴	۰/۰۵	چوب و اشیای چوبی
-۲/۲	۰/۴	۱۱/۴	۱۰/۲	۲۶۰/۲	۲۳۳/۵	۳/۶۱	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۰/۱	۰/۰	۳/۹	۳۰/۱	۳۸۰/۸	۳۶۶/۶	۰/۴۶	انواع کفش
۰/۳	۰/۰	-۲/۲	-۴/۶	۲۴۳/۵	۲۴۹/۰	۲/۱۳	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷/۷	-۱/۲	-۱۴/۱	۲/۳	۲۱۲/۷	۲۴۷/۵	۹/۷۱	فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۰/۳	۰/۰	-۱/۷	-۸/۰	۲۳۹/۵	۲۴۳/۸	۲/۹۶	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۰/۶	۰/۱	۹/۹	-۱/۹	۲۷۱/۵	۲۴۷/۰	۱/۱۵	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
							<b>گروه‌های اختصاصی</b>
۸۱/۵	-۱۳/۰	-۲۷/۱	-۱/۱	۲۰۵/۱	۲۸۱/۵	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی
۱۰۰/۰	-۱۶/۰	-۱۶/۰	-۰/۵	۲۲۸/۳	۲۷۱/۷	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

## ۱۹-۳- روند قیمت و بازده دارایی‌ها

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال ۱۳۹۴ نشان می‌دهد که شاخص کل سهام، اوراق مشارکت، نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها و شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری به ترتیب با ۲۸/۳، ۲۰/۸<sup>(۱)</sup>، ۲۰/۰ و ۱۲/۵ درصد دارای رشدی بالاتر از نرخ تورم بوده‌اند. در سال ۱۳۹۴، قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی) و قیمت سکه بهار

در سال ۱۳۹۴، شاخص بهای کالاهای صادراتی ۱۶/۰ درصد نسبت به سال قبل کاهش داشت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به ترتیب ۲۱/۸ و ۰/۵- درصد بود. در بین گروه‌های تشکیل‌دهنده شاخص بهای کالاهای صادراتی، شاخص بهای گروه «محصولات معدنی» با ۳۵/۸ درصد، «محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته» با ۱۵/۵ درصد و «فلزات معمولی و مصنوعات آنها» با ۱۴/۱ درصد کاهش (با توجه به ضریب اهمیت آنها)، به ترتیب بیشترین تاثیر را در افت شاخص کل داشتند.

۱- در اسفند ماه ۱۳۹۴، نرخ سود اوراق مشارکت از ۲۱ درصد به ۱۸ درصد کاهش یافت. نرخ ۲۰/۸ درصد میانگین وزنی این دو نرخ می‌باشد.

## گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۴

دارای رشد‌های ۵/۲، ۲/۳، ۱/۰ و ۰/۴ درصدی بودند. در دوره سه‌ساله ۹۴-۱۳۹۲ نیز شاخص کل سهام، نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها، اوراق مشارکت و شاخص بهای اتومبیل سواری (پراید) به ترتیب با ۲۸/۲، ۲۲/۷، ۲۰/۷ و ۲۰/۰ درصد دارای بالاترین بازدهی بودند.

آزادی (طرح جدید) به ترتیب دارای رشد‌های ۹/۰- و ۳/۳- درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ و قیمت اسمی دلار (بازار غیر رسمی)، متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع واحد مسکونی در شهر تهران (هزار ریال)، شاخص بهای اتومبیل سواری (پراید) و شاخص بهای اتومبیل سواری (سمند) به ترتیب

جدول ۱۹-۶- روند رشد قیمت و بازدهی بعضی از انواع دارایی‌ها

(درصد)

نسبت شارپ(۲)	انحراف معیار	میانگین نرخ بازدهی(۱)	سال			
			۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	
-۰/۶	۱۵/۳	۱۱/۷	۲/۳	۵/۰	۳۰/۰	متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع واحد مسکونی در شهر تهران
۰/۱	۶۴/۹	۲۸/۲	۲۸/۳	-۲۰/۹	۱۰۷/۷	شاخص کل سهام
-۱/۱	۴/۲	۱۶/۲	۱۲/۵	۱۵/۶	۲۰/۸	شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری
-۱/۰	۱۰/۵	۹/۸	۵/۲	۳/۰	۲۲/۲	قیمت اسمی دلار(بازار غیر رسمی)
-۰/۹	۱۸/۲	۴/۰	-۹/۰	-۱/۵	۲۵/۶	قیمت اسمی یورو(بازار غیر رسمی)
-۳/۶	۶/۵	-۲/۹	-۳/۳	-۹/۰	۴/۰	قیمت سکه تمام بهار آزادی(طرح جدید)
۰/۰	-۰/۶	۲۰/۷	۲۰/۸	۲۲/۰	۲۰/۰	نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت(۳)
۰/۸	۲/۴	۲۲/۷	۲۰/۰	۲۴/۵	۲۳/۵	بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها
۰/۰	۲۴/۸	۱۹/۴	۰/۴	۱۴/۳	۴۸/۵	شاخص بهای اتومبیل سواری(سمند)
۰/۰	۲۰/۳	۲۰/۰	۱/۰	۲۰/۹	۴۱/۵	شاخص بهای اتومبیل سواری(پراید)
۰/۰	۱۲/۳	۲۰/۳	۱۱/۹	۱۵/۶	۳۴/۷	شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

- ۱- میانگین بازدهی دارایی‌ها (بجز اوراق مشارکت و سپرده‌های سرمایه‌گذاری) به روش میانگین هندسی و برای سه سال محاسبه شده است.
- ۲- نسبت شارپ عبارت است از نسبت تفاضل بازدهی دارایی مورد نظر و دارایی بدون ریسک (اوراق مشارکت) به انحراف معیار دارایی مورد نظر.
- ۳- نرخ سود اوراق مشارکت در اسفند ماه از ۲۱ درصد به ۱۸ درصد کاهش یافت.

درصد نسبت به اسفند سال قبل رشد داشت که نسبت به اسفند

سال گذشته با ۷/۹ واحد درصد کاهش مواجه بود.

## ۱۹-۴- سرعت گردش پول

طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴، سرعت گردش پول در

اقتصاد ایران در دامنه ۸/۱ تا ۹/۳ بار و سرعت گردش نقدینگی

در دامنه ۱/۱ تا ۱/۵ بار در نوسان بود. طی سال‌های ۱۳۹۳ و

۱۳۹۴، رشد تولید ناخالص داخلی (جاری) به ترتیب ۱۴/۴ و

۱/۲- درصد و نرخ رشد نقدینگی به ترتیب ۲۲/۳ و ۳۰/۰ درصد

بود. در سال ۱۳۹۴ در مقایسه با سال قبل، سرعت گردش

اسکناس و مسکوک و سرعت گردش پول با کاهش همراه بود. در

اسفند ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی ۸/۳

جدول ۱۹-۷- سرعت گردش متغیرهای پولی (بار)

سال	سال		
	۱۳۹۴	۱۳۹۳	
۲۹/۹	۳۲/۰	۲۹/۵	سرعت گردش اسکناس و مسکوک
۸/۱	۹/۳	۸/۲	سرعت گردش پول
۱/۱	۱/۴	۱/۵	سرعت گردش نقدینگی
۱/۳	۱/۷	۱/۹	سرعت گردش شبه‌پول
رشد تولید ناخالص داخلی			
-۱/۲	۱۴/۴	۳۵/۱	به قیمت‌های جاری(درصد)