



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


دی ماه ۱۳۹۶


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۱/۳


آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۱/۹


آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۶

آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۰/۰

هشت ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۹/۸

نه ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۹/۸

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵ 
۹/۹


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ 
۱۰/۰

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص کل
۱۰/۰ 	۱/۹ 	گروه‌های اصلی :
۱۴/۳ 	۳/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۹ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۴/۹ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۲ 	۱/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۵ 	۰/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۵ 	۰/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۶/۷ 	۱/۵ 	۷- حمل و نقل
۶/۸ 	۰ 	۸- ارتباطات
۸/۹ 	۱/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۹ 	۵/۵ 	۱۰- تحصیل
۱۲/۳ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۴ 	۲/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۱۰/۱ 	۲/۳ 	۱- کالا
۱۰/۰ 	۱/۵ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آذرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۹۶ به عدد ۱۱۱/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ معادل ۱۰/۰ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۶ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کهگیلویه و بویر احمد معادل ۳/۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۱/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آذرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به‌جز کیوی، پرتقال و نارنگی) معادل ۱۰/۶ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز کاهو) ۱۳/۰ درصد، گوشت مرغ ۶/۰ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۳/۱ درصد، انواع برنج (به‌جز برنج ایرانی درجه یک) ۲/۲ درصد، خشکبار ۱/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۳/۵ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۸ درصد، "قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی" و "روغن‌ها و چربی‌ها" هریک ۰/۶ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۵ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۰/۳ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۳ درصد، کنسرو ماهی ۱/۰ درصد و فرآورده‌های گوشت ۱/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند پرتقال معادل ۶/۸ درصد،

نارنگی ۳/۸ درصد، کاهو ۴/۹ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۵ درصد، گوشت گوسفند ۰/۳ درصد، کیوی ۳/۳ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۳/۸ درصد و حبوب (به جز نخود) ۰/۳ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۴/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۴/۳ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۴/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "پوشاک آماده"، "انواع کفش" و "پارچه برای تهیه پوشاک" هر یک معادل ۰/۶ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۶ درصد، اجاره بهای مسکن غیر شخصی ۱/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۹/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۱/۷ درصد، وسایل خانگی ۱/۰ درصد، فرش و انواع کفپوش ۱/۸ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۹ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱/۷ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۷ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۳/۶ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۴ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۰/۵ درصد بوده است.

در آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۶/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در آذرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۱/۹ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۴ درصد، وسایل صوتی،

تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۹ درصد، هزینه مسافرت با تور ۰/۸ درصد و نوشت‌افزار ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در آذرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۵ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۰/۶ درصد و غذایی آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۷ درصد بوده است.

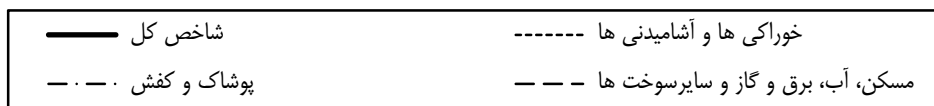
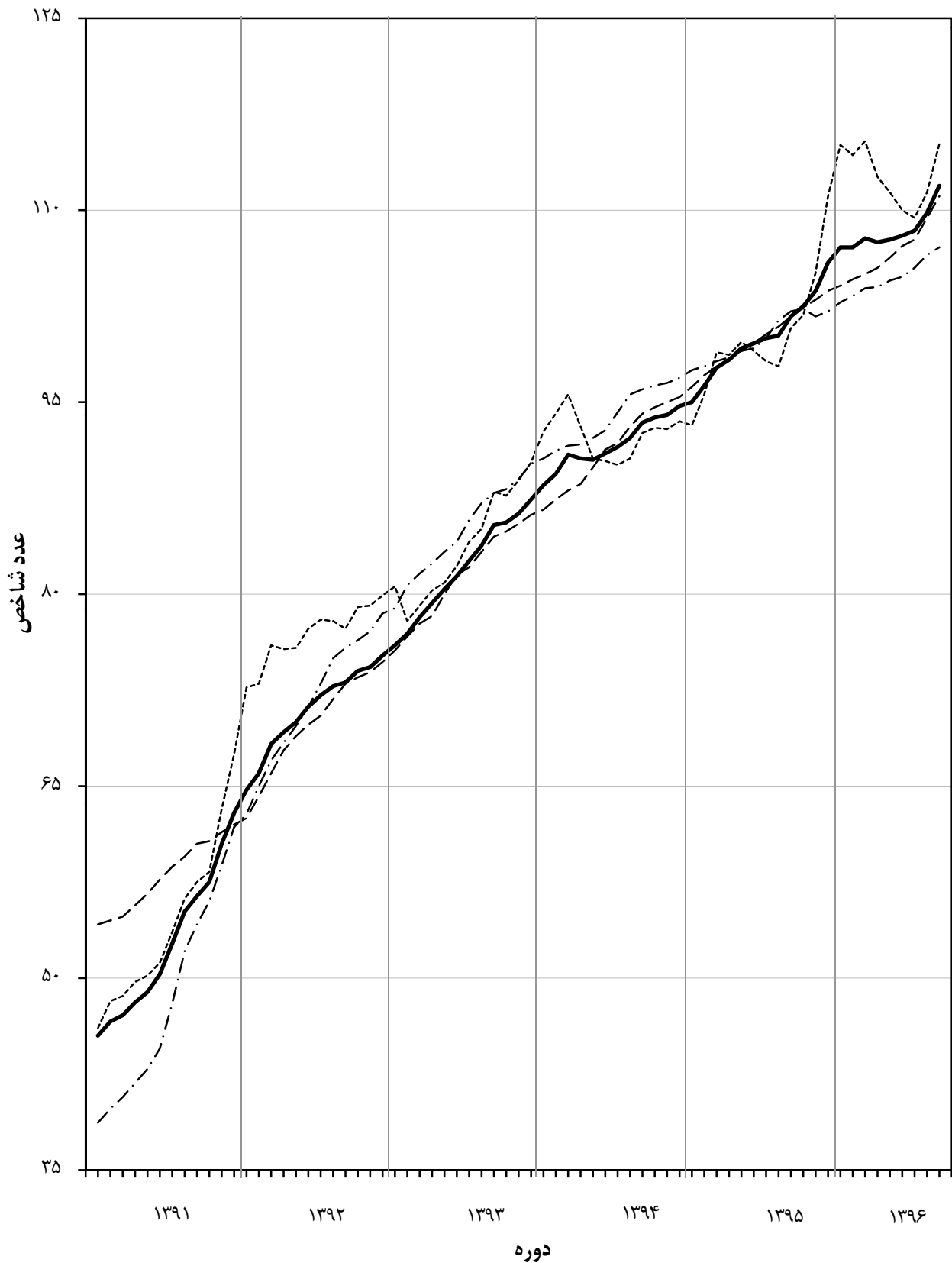
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاهای و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای هزینه‌های حقوقی و قانونی معادل ۱۸/۳ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۱/۰ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۳/۴ درصد و لوازم شخصی ۰/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
آذرماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذرماه ۱۳۹۶	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۸/۹	۱/۵	۱۰/۰	۱/۹	۱۱۱/۹	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۸/۹	۳/۱	۱۴/۳	۳/۴	۱۱۵/۲	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۸/۸	۳/۳	۱۴/۳	۳/۵	۱۱۵/۲	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۷/۴	۱/۲	۱۰/۴	۰/۷	۱۱۴/۴	۴/۴۳	غلات و نان
۱۴/۹	۳/۴	۱۶/۳	۱/۹	۱۱۸/۷	۵/۳۱	گوشت
۱۰/۲	۱/۷	۶/۴	۱/۲	۱۰۷/۹	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۵/۷	۱/۸	۱۴/۷	۳/۱	۱۱۶/۷	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۸/۵	۱/۲	۱۲/۲	۰/۶	۱۱۴/۸	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰/۲	۴/۹	۱۱/۷	۵/۸	۱۰۳/۸	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
-۸/۲	۶/۴	۲۴/۲	۹/۰	۱۳۲/۵	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۶	۰/۴	۱۰/۳	۰/۶	۱۱۳/۴	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۰/۶	۰/۸	۷/۳	۰/۷	۱۰۹/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰/۴	۰/۶	۱۴/۸	۰/۸	۱۱۷/۰	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱۱/۲	-۰/۱	۰/۹	۰/۱	۱۰۱/۶	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶/۴	۰/۷	۴/۹	۰/۶	۱۰۷/۱	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۸/۰	۰/۸	۹/۲	۱/۶	۱۱۱/۱	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۱	۰/۶	۹/۷	۱/۷	۱۱۱/۵	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۸/۴	۰/۷	۹/۷	۱/۶	۱۱۱/۶	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۵	۰/۵	۸/۰	۰/۶	۱۰۹/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	.	.	۱۰۰/۰	۰/۴۹	آب
۵/۰	۴/۳	.	.	۱۰۳/۴	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۶	۰/۸	۸/۵	۰/۹	۱۰۹/۷	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۷	۰/۷	۸/۵	۰/۸	۱۱۲/۴	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۷/۵	۰/۵	۶/۷	۱/۵	۱۰۸/۴	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۰/۴	۰/۳	۶/۸	.	۱۰۵/۸	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۹/۲	۱/۶	۸/۹	۱/۰	۱۱۲/۰	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۱	۰/۳	۱۳/۹	۵/۵	۱۱۹/۰	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۸/۶	۰/۵	۱۲/۳	۰/۶	۱۱۳/۶	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۹/۳	۰/۶	۱۱/۴	۲/۱	۱۱۳/۰	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۷/۵	۲/۱	۱۰/۱	۲/۳	۱۱۱/۵	۴۸/۴۵	۱- کالا
۱۰/۵	۰/۷	۱۰/۰	۱/۵	۱۱۲/۲	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
کالا	خدمات	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۲/۰	۱۰۱/۳	۱۰۱/۴	۱۰۱/۲	۱۰۴/۵	۱۰۲/۸	۹۹/۱	۱۰۱/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۱	۱۰۱/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۷	۱۰۰/۸	۱۰۱/۷	آذر
۱۰۲/۹	۱۰۲/۱	۱۰۲/۵	۱۰۲/۴	۱۰۴/۸	۱۰۳/۰	۱۰۵/۸	۱۰۲/۳	۱۰۴/۲	۱۰۲/۲	۱۰۲/۴	۱۰۲/۳	۱۰۰/۷	۱۰۱/۸	۱۰۲/۵	دی
۱۰۳/۵	۱۰۳/۹	۱۰۳/۰	۱۰۳/۲	۱۰۴/۸	۱۰۳/۸	۱۰۵/۸	۱۰۲/۸	۱۰۴/۷	۱۰۲/۸	۱۰۳/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۶	۱۰۵/۱	۱۰۳/۷	بهمن
۱۰۴/۴	۱۰۷/۳	۱۰۳/۹	۱۰۴/۶	۱۰۴/۹	۱۱۰/۱	۱۰۵/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۴	۱۰۳/۸	۱۰۳/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۶	۱۱۱/۱	۱۰۵/۹	اسفند
۱۰۴/۶	۱۰۹/۷	۱۰۴/۴	۱۰۶/۰	۱۰۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۶/۱	۱۰۳/۶	۱۰۵/۸	۱۰۳/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰/۸	۱۱۵/۱	۱۰۷/۱	فروردین
۱۰۵/۱	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۰۵/۴	۱۰۳/۵	۱۰۶/۲	۱۰۴/۴	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۱۴/۳	۱۰۷/۱	اردیبهشت
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	خرداد
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	تیر
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	مرداد
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	شهریور
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	مهر
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	آبان

جدول شماره ۳
 شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
					۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵	نه ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۰/۰	۹/۸	۱۰/۰	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۴/۸	۱۵/۱	۱۴/۳	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳/۹	۱/۷	۰/۹	۲- دخانیات
۵/۵	۵/۴	۴/۹	۳- پوشاک و کفش
۸/۰	۷/۸	۹/۲	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷/۶	۷/۹	۸/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۲/۰	۱۰/۶	۸/۵	۶- بهداشت و درمان
۶/۸	۶/۴	۶/۷	۷- حمل و نقل
۷/۵	۷/۵	۶/۸	۸- ارتباطات
۹/۷	۹/۸	۸/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵	۱۰/۳	۱۳/۹	۱۰- تحصیل
۱۰/۸	۱۱/۲	۱۲/۳	۱۱- رستوران و هتل
۹/۳	۹/۳	۱۱/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۱۰/۶	۱۰/۷	۱۰/۱	۱- کالا
۹/۴	۹/۰	۱۰/۰	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	
۱۳۹۵																											
آذر	۱/۵	۸/۹	۳/۱	۸/۹	-۰/۱	۱۱/۲	۰/۷	۶/۴	۰/۸	۸/۰	۰/۸	۵/۶	۰/۷	۱۶/۷	۰/۵	۷/۵	۰/۳	۰/۴	۰/۳	۱/۶	۹/۲	۰/۳	۱۱/۱	۰/۵	۸/۶	۰/۶	۹/۳
دی	۰/۸	۹/۳	۱/۰	۹/۵	۰	۱۰/۹	۰/۲	۶/۳	۰/۷	۸/۲	۱/۱	۶/۳	۰/۶	۱۷	۰/۷	۷/۹	۶/۸	۷/۲	۰/۲	۸/۸	۸/۸	۰/۳	۱۱/۳	۱/۲	۹/۲	۱/۱	۹/۵
بهمن	۱/۲	۱۰/۳	۳/۲	۱۳/۱	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۶	۵/۳	۰/۶	۸/۵	۰/۶	۶/۶	۰/۵	۱۶/۹	۰/۵	۸/۴	۰	۷/۳	۰/۸	۸/۶	۸/۶	۰	۱۱/۱	۰/۸	۹/۶	۰/۵	۹/۴
اسفند	۲/۱	۱۱/۹	۵/۷	۱۸/۹	۰	۱۱/۱	۰/۴	۵/۴	۰/۷	۸/۷	۱/۰	۷/۰	۰/۷	۱۶/۷	۰/۴	۸/۱	-۰/۳	۷/۴	۶/۱	۱۰/۶	۶/۱	۰/۱	۱۰/۸	۱/۴	۱۰/۳	۰/۹	۹/۳
۱۳۹۶																											
فروردین	۱/۱	۱۲/۷	۳/۶	۲۳/۵	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۵/۴	۰/۴	۸/۲	۰/۱	۶/۸	۰/۴	۱۶/۰	۰/۴	۸/۴	۰/۶	۸/۴	-۵	۱۰/۰	۱۰/۰	۰	۱۰/۳	۱/۳	۱۰/۲	۰/۵	۸/۵
اردیبهشت	۰	۱۱/۲	-۰/۷	۱۹/۶	۰/۹	۱/۱	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۷/۷	۰/۵	۶/۷	۰/۴	۱۵/۳	-۰/۱	۶/۹	-۰/۷	۷/۷	۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۰/۱	۱۰/۲	۱/۱	۱۰/۲	۰/۸	۸/۷
خرداد	۰/۷	۱۰/۳	۱/۰	۱۶/۷	۰/۴	۰/۶	۰/۶	۵/۸	۰/۴	۷/۴	۱/۳	۷/۶	۰/۸	۱۴/۲	۰/۵	۶/۶	-۰/۴	۸/۰	۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۰/۵	۱۰/۶	۰/۲	۱۰/۰	۰/۸	۸/۴
تیر	-۰/۳	۹/۴	-۲/۴	۱۴/۱	-۰/۵	۰/۲	۰/۱	۵/۶	۰/۱	۷/۲	۰/۶	۸/۰	۰/۴	۹/۸	۰/۸	۶/۲	۰/۲	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۹/۸	۰/۲	۱۰/۶	۱/۴	۱۱/۰	۱/۰	۸/۷
مرداد	۰/۲	۸/۶	-۱/۱	۱۱/۷	۰	۰/۴	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۷/۴	۰/۵	۸/۲	۰/۵	۸/۴	۰/۵	۵/۸	۰/۵	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۹/۸	۰/۲	۱۰/۵	۱/۱	۱۱/۳	۰/۹	۹/۱
شهریور	۰/۳	۸/۴	-۱/۳	۱۱/۱	-۰/۱	۰/۳	-۰/۱	۵/۶	۰/۳	۷/۶	۰/۸	۸/۶	۰/۸	۸/۲	۱/۲	۵/۷	-۰/۸	۶/۸	۲/۷	۹/۴	۹/۴	۰/۳	۱۰/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۰	۹/۴
مهر	۰/۴	۸/۴	-۰/۵	۱۱/۴	-۰/۱	۰/۴	-۰/۱	۵/۵	۰/۷	۷/۴	۰/۳	۸/۳	۰/۵	۷/۹	۰/۷	۵/۹	۰/۵	۷/۲	۱/۰	۱۰/۹	۱۰/۹	۵/۶	۸/۲	۰/۹	۱۱/۹	۰/۵	۹/۶
آبان	۱/۳	۹/۶	۱/۸	۱۳/۹	۰/۱	۰/۷	۰/۱	۵/۰	۰/۹	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۹	۸/۴	۰/۲	۵/۶	۰/۴	۷/۱	۰/۲	۹/۶	۹/۶	۰/۶	۸/۳	۰/۶	۱۲/۱	۰/۸	۹/۸
آذر	۱/۹	۱۰/۰	۳/۴	۱۴/۳	۰/۱	۰/۹	۰/۱	۴/۹	۰/۶	۱/۶	۹/۲	۸/۵	۰/۸	۸/۵	۱/۵	۶/۷	۰	۶/۸	۱/۰	۸/۹	۸/۹	۵/۵	۱۳/۹	۰/۶	۱۲/۳	۲/۱	۱۱/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
												۱۳۹۵
۱/۶	۲/۱	-۴/۲	۷/۷	۸/۶	۵/۸	۳/۶	۳/۳	۱/۹	۳/۱	۱/۲	۱/۵	آذر
۱/۰	۰/۸	-۵/۷	-۴/۲	۱/۷	۲/۰	۱/۵	۱/۰	۱/۳	۱/۰	۱/۱	۰/۸	دی
۱/۷	۱/۸	۱۲/۲	۰/۹	۵/۲	۱۲/۰	-۱/۵	۳/۳	۲/۹	۳/۲	۱/۵	۱/۲	بهمن
۲/۵	۳/۳	۱۴/۲	۱۶/۳	۷/۰	۱۴/۰	-۱/۰	۵/۷	۴/۳	۵/۷	۱/۸	۲/۱	اسفند
												۱۳۹۶
۱/۶	۲/۲	۱۲/۷	۱۲/۲	-۰/۹	۱۰/۴	-۱/۱	۴/۰	۱/۴	۳/۶	۱/۰	۱/۱	فروردین
-۰/۴	-۰/۴	۹/۰	-۳/۷	-۶/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۰/۷	۰	۰	اردیبهشت
۰/۳	۰/۷	-۰/۹	-۷/۹	-۴/۲	۲/۳	۱/۴	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	خرداد
-۰/۵	-۱/۳	۱/۲	۰	-۴/۷	-۱۴/۳	۳/۱	-۲/۵	-۰/۸	-۲/۴	۰/۱	-۰/۳	تیر
۰/۵	-۰/۵	-۳/۴	-۱/۵	-۱/۵	-۱۳/۲	۲/۱	-۱/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۰/۲	مرداد
-۰/۵	-۰/۶	-۹/۵	-۸/۷	-۰/۲	-۳/۲	۱/۱	-۱/۳	-۱/۰	-۱/۳	۰/۳	۰/۳	شهریور
۰/۵	۰/۱	۰/۷	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۱/۸	-۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۰/۴	۰/۴	مهر
۱/۳	۱/۲	-۱/۶	۱۲/۷	۵/۴	-۰/۷	۴/۰	۱/۸	۲/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۳	آبان
۱/۶	۲/۳	-۰/۶	۱۱/۸	۹/۱	۶/۸	۳/۸	۳/۵	۲/۱	۳/۴	۱/۶	۱/۹	آذر

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۶
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۱۲/۷	۱۱۰/۹	۱۱۱/۲	۱۱۰/۴	۱۱۱/۵	۱۱۰/۳	۱۱۳/۹	۱۰۹/۲	۱۱۳/۴	۱۱۱/۱	۱۱۰/۸	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۱/۹	۱۱۲/۷
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۱/۸)	(۱/۷)	(۱/۶)	(۲/۰)	(۲/۰)	(۱/۵)	(۲/۴)	(۱/۷)	(۲/۴)	(۲/۱)	(۱/۶)	(۲/۱)	(۱/۷)	(۲/۸)	(۱/۹)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۵/۹	۱۱۳/۷	۱۱۵/۳	۱۱۴/۲	۱۱۴/۳	۱۱۳/۷	۱۱۶/۷	۱۱۱/۶	۱۱۷/۴	۱۱۵/۳	۱۱۴/۴	۱۱۶/۴	۱۱۵/۳	۱۱۲/۷	۱۱۶/۶
خوراکی‌ها	۱۱۵/۷	۱۱۳/۷	۱۱۵/۴	۱۱۴/۲	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۱۶/۸	۱۱۱/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۲	۱۱۴/۵	۱۱۶/۴	۱۱۵/۴	۱۱۲/۶	۱۱۶/۵
غلات و نان	۱۱۲/۶	۱۱۳/۲	۱۱۳/۴	۱۱۳/۹	۱۱۴/۶	۱۱۶/۶	۱۱۸/۵	۱۲۰/۱	۱۱۶/۳	۱۱۷/۲	۱۱۳/۸	۱۱۵/۲	۱۱۸/۷	۱۱۵/۶	۱۱۵/۶
گوشت	۱۱۷/۲	۱۱۶/۵	۱۱۵/۶	۱۲۰/۵	۱۱۹/۲	۱۱۶/۹	۱۲۳/۰	۱۱۸/۶	۱۲۵/۷	۱۱۸/۱	۱۱۷/۰	۱۲۲/۳	۱۲۴/۱	۱۱۶/۸	۱۱۸/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۸/۳	۹۹/۸	۱۰۳/۱	۱۰۱/۳	۱۱۱/۹	۱۱۰/۱	۹۰/۰	۱۱۲/۸	۱۰۶/۶	۱۰۹/۱	۱۰۷/۶	۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۱۰/۲	۱۱۰/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۱۱۸/۰	۱۱۶/۱	۱۱۸/۴	۱۱۴/۹	۱۱۶/۱	۱۱۸/۹	۱۱۴/۳	۱۱۱/۰	۱۱۳/۴	۱۱۵/۴	۱۱۹/۳	۱۱۷/۲	۱۱۴/۱	۱۱۶/۱	۱۲۰/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۶/۵	۱۱۴/۱	۱۱۷/۶	۱۱۳/۶	۱۱۲/۴	۱۱۶/۴	۱۱۷/۶	۱۱۱/۵	۱۱۱/۷	۱۲۰/۹	۱۱۴/۸	۱۱۸/۵	۱۰۹/۰	۱۱۵/۹	۱۲۰/۶
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۷/۷	۱۰۲/۶	۱۰۲/۱	۱۰۵/۹	۱۰۳/۸	۹۱/۲	۱۰۴/۷	۹۷/۲	۱۰۵/۱	۱۰۴/۵	۱۰۱/۹	۹۷/۴	۱۰۱/۲	۹۴/۴	۱۰۵/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۳۱/۹	۱۳۹/۱	۱۳۴/۴	۱۲۶/۹	۱۳۷/۰	۱۳۱/۱	۱۳۱/۱	۱۲۰/۱	۱۳۰/۹	۱۳۰/۶	۱۳۱/۲	۱۳۸/۹	۱۳۰/۷	۱۲۹/۶	۱۳۱/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۹/۳	۱۰۵/۱	۱۱۱/۶	۱۰۶/۶	۱۱۳/۹	۱۱۵/۱	۱۱۳/۲	۱۱۰/۴	۱۱۲/۵	۱۱۹/۲	۱۱۳/۸	۱۰۹/۹	۱۰۹/۱	۱۰۷/۹	۱۱۱/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۰/۸	۱۰۶/۲	۱۱۱/۳	۱۰۹/۳	۱۰۸/۰	۱۰۷/۴	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۰۴/۸	۱۰۲/۶	۱۰۰/۱	۱۱۳/۹	۱۱۱/۱	۱۰۶/۵	۱۱۴/۸
آشامیدنی‌ها	۱۲۰/۷	۱۱۴/۰	۱۱۴/۹	۱۱۲/۵	۱۱۷/۳	۱۱۸/۹	۱۱۴/۹	۱۱۲/۱	۱۱۶/۳	۱۱۴/۶	۱۱۴/۰	۱۱۴/۷	۱۱۳/۵	۱۱۷/۴	۱۱۹/۵
۲- دخانیات	۱۰۱/۷	۱۰۲/۸	۹۹/۶	۱۰۰/۵	۱۰۲/۸	۹۹/۸	۹۲/۹	۱۰۰/۶	۱۰۲/۵	۱۰۱/۲	۱۰۱/۰	۱۰۱/۶	۱۰۲/۶	۱۰۱/۵	۱۰۰/۵
۳- پوشاک و کفش	۱۰۴/۳	۱۰۷/۰	۱۰۶/۸	۱۰۶/۸	۱۰۹/۴	۱۰۳/۰	۱۰۹/۵	۱۱۰/۰	۱۰۹/۵	۱۰۶/۴	۱۰۷/۹	۱۰۸/۵	۱۰۹/۰	۱۰۹/۳	۱۰۱/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۲/۲	۱۰۹/۷	۱۰۸/۸	۱۰۷/۹	۱۱۰/۰	۱۰۸/۸	۱۱۵/۶	۱۰۷/۴	۱۱۲/۵	۱۰۹/۰	۱۰۸/۷	۱۱۱/۱	۱۰۹/۹	۱۱۴/۷	۱۱۳/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۲/۵	۱۱۰/۸	۱۰۸/۵	۱۰۹/۱	۱۱۰/۷	۱۰۹/۰	۱۱۷/۲	۱۰۷/۷	۱۱۴/۱	۱۱۰/۳	۱۰۹/۳	۱۱۲/۱	۱۱۰/۲	۱۱۶/۸	۱۱۴/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۲/۵	۱۱۰/۷	۱۱۰/۳	۱۰۸/۹	۱۱۰/۶	۱۰۹/۰	۱۱۷/۶	۱۰۷/۸	۱۱۴/۲	۱۱۰/۳	۱۰۹/۳	۱۱۲/۵	۱۱۰/۲	۱۱۶/۹	۱۱۴/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۱۱/۰	۱۰۵/۸	۱۰۷/۸	۱۰۷/۷	۱۱۳/۷	۱۰۷/۹	۱۱۷/۳	۱۰۴/۷	۱۱۰/۷	۱۰۷/۳	۱۰۵/۰	۱۱۳/۹	۱۱۳/۰	۱۰۹/۷	۱۱۱/۹
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۱	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۱۱/۰	۱۰۷/۵	۱۰۸/۷	۱۱۱/۳	۱۰۹/۹	۱۱۰/۶	۱۱۱/۷	۱۰۷/۰	۱۰۹/۰	۱۰۸/۵	۱۰۱/۱	۱۱۱/۴	۱۰۸/۳	۱۰۹/۷	۱۰۹/۷
۶- بهداشت و درمان	۱۱۲/۹	۱۱۳/۷	۱۱۳/۳	۱۱۰/۶	۱۱۱/۹	۱۱۳/۵	۱۱۴/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۱۱/۵	۱۱۱/۷	۱۱۰/۶	۱۱۲/۱	۱۱۰/۸	۱۱۲/۵
۷- حمل و نقل	۱۰۹/۲	۱۰۶/۸	۱۰۸/۵	۱۰۵/۴	۱۰۹/۱	۱۰۸/۱	۱۰۷/۱	۱۰۴/۴	۱۰۶/۶	۱۰۸/۵	۱۰۹/۸	۱۰۶/۲	۱۰۶/۷	۱۰۵/۵	۱۰۷/۴
۸- ارتباطات	۱۰۷/۳	۱۰۶/۴	۱۰۶/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۰۶/۸	۱۰۳/۵	۱۰۴/۰	۱۰۵/۷	۱۰۶/۱	۱۰۶/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۴	۱۰۵/۱	۱۰۵/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۶/۴	۱۰۸/۱	۱۰۹/۸	۱۰۵/۴	۱۰۹/۹	۱۱۰/۵	۱۱۱/۸	۱۰۹/۲	۱۰۷/۷	۱۰۸/۸	۱۱۰/۸	۱۰۹/۴	۱۱۰/۵	۱۱۱/۲	۱۱۰/۳
۱۰- تحصیل	۱۱۷/۸	۱۱۸/۸	۱۱۹/۷	۱۱۶/۶	۱۲۰/۴	۱۲۰/۰	۱۱۴/۱	۱۱۸/۷	۱۲۱/۴	۱۱۸/۷	۱۱۸/۷	۱۱۶/۹	۱۱۷/۱	۱۱۷/۸	۱۲۱/۰
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۷/۳	۱۰۸/۳	۱۰۹/۴	۱۱۲/۷	۱۱۳/۵	۱۱۷/۹	۱۱۰/۷	۱۱۴/۹	۱۱۴/۹	۱۱۰/۳	۱۱۰/۰	۱۱۰/۷	۱۱۱/۳	۱۱۱/۷	۱۱۲/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۳/۸	۱۱۰/۰	۱۰۹/۸	۱۱۰/۷	۱۱۳/۷	۱۰۹/۴	۱۱۳/۶	۱۰۹/۵	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۸	۱۱۳/۲	۱۱۳/۰	۱۱۳/۸	۱۱۵/۸
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۱۱/۹	۱۱۰/۴	۱۱۱/۳	۱۱۰/۵	۱۱۱/۵	۱۰۹/۶	۱۱۳/۰	۱۰۹/۱	۱۱۲/۹	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۲/۴	۱۱۱/۷	۱۱۰/۲	۱۱۱/۸
۲- خدمت	۱۱۳/۰	۱۱۱/۳	۱۱۱/۲	۱۱۰/۱	۱۱۱/۷	۱۱۰/۷	۱۱۵/۵	۱۰۹/۳	۱۱۴/۳	۱۱۰/۷	۱۱۰/۷	۱۱۲/۱	۱۱۱/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۱۳/۱ (۲/۵)	۱۱۰/۶ (۱/۷)	۱۱۱/۰ (۲/۰)	۱۱۱/۵ (۲/۱)	۱۱۲/۶ (۲/۶)	۱۱۱/۷ (۲/۹)	۱۱۲/۷ (۳/۰)	۱۱۳/۵ (۳/۱)	۱۱۳/۷ (۲/۳)	۱۱۱/۷ (۱/۸)	۱۱۳/۷ (۲/۱)	۱۱۳/۳ (۱/۷)	۱۱۲/۶ (۲/۷)	۱۰۹/۸ (۱/۱)	۱۱۲/۴ (۱/۹)	۱۱۳/۱ (۲/۷)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۷/۳	۱۱۳/۸	۱۱۲/۸	۱۱۳/۷	۱۱۶/۰	۱۱۷/۶	۱۱۶/۵	۱۱۳/۱	۱۲۰/۲	۱۱۲/۹	۱۱۱/۷	۱۱۶/۰	۱۱۴/۶	۱۱۴/۹	۱۱۵/۸	۱۱۸/۹
خوراکی‌ها	۱۱۷/۵	۱۱۳/۸	۱۱۲/۷	۱۱۳/۸	۱۱۶/۱	۱۱۷/۵	۱۱۶/۵	۱۱۳/۱	۱۲۰/۴	۱۱۲/۸	۱۱۱/۶	۱۱۶/۰	۱۱۴/۳	۱۱۴/۹	۱۱۵/۷	۱۱۸/۹
غلات و نان	۱۱۶/۴	۱۱۲/۴	۱۱۲/۸	۱۱۲/۴	۱۱۴/۲	۱۱۷/۹	۱۱۴/۲	۱۱۵/۳	۱۱۶/۶	۱۱۴/۳	۱۱۴/۸	۱۱۱/۲	۱۱۳/۹	۱۱۶/۳	۱۱۷/۶	۱۱۴/۴
گوشت	۱۲۰/۴	۱۲۱/۸	۱۱۵/۶	۱۱۸/۷	۱۱۲/۱	۱۱۲/۲	۱۱۸/۰	۱۲۶/۹	۱۲۵/۶	۱۱۴/۳	۱۲۰/۳	۱۲۰/۴	۱۱۷/۱	۱۱۳/۸	۱۱۹/۵	۱۲۰/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۶/۰	۱۱۱/۰	۱۰۸/۶	۱۱۰/۲	۱۰۸/۹	۹۹/۶	۱۰۷/۹	۱۰۰/۱	۱۲۵/۷	۱۱۳/۷	۹۸/۸	۱۰۴/۲	۱۰۱/۴	۱۰۹/۹	۱۰۸/۹	۱۱۵/۵
لبنیات و تخم‌پرندهگان	۱۱۶/۸	۱۱۴/۸	۱۱۶/۸	۱۱۹/۰	۱۱۷/۶	۱۱۶/۲	۱۱۵/۷	۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۶/۸	۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۹/۲	۱۱۶/۲	۱۱۴/۴	۱۱۵/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۳/۲	۱۰۹/۳	۱۱۵/۶	۱۱۳/۴	۱۱۳/۹	۱۱۴/۶	۱۱۲/۹	۱۱۲/۱	۱۱۷/۲	۱۱۳/۳	۱۱۸/۸	۱۱۶/۳	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۹/۲	۱۱۵/۶
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۳/۴	۹۷/۷	۹۵/۵	۱۰۷/۱	۱۱۰/۷	۱۰۷/۰	۱۰۷/۴	۹۹/۹	۱۱۴/۵	۹۷/۹	۹۲/۲	۱۰۴/۱	۱۰۱/۵	۱۰۲/۶	۱۰۱/۵	۱۱۶/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۳۸/۷	۱۳۰/۸	۱۳۷/۹	۱۳۰/۶	۱۳۵/۹	۱۴۰/۶	۱۳۹/۱	۱۲۶/۲	۱۳۶/۴	۱۲۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۷/۰	۱۳۷/۲	۱۴۴/۳	۱۳۴/۹	۱۳۸/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۱/۶	۱۱۱/۰	۱۰۹/۲	۱۱۴/۷	۱۰۸/۳	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۱۱/۳	۱۱۷/۴	۱۰۵/۶	۱۰۹/۹	۱۱۴/۷	۱۱۰/۵	۱۱۴/۰	۱۱۱/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۰۹/۱	۱۰۸/۴	۱۱۱/۲	۱۰۶/۴	۱۱۴/۹	۱۱۲/۴	۱۱۲/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۲/۱	۱۰۵/۲	۱۰۷/۵	۱۰۸/۱	۱۱۲/۷	۱۰۷/۲	۱۰۹/۸
آشامیدنی‌ها	۱۱۳/۸	۱۱۲/۷	۱۱۴/۱	۱۱۶/۸	۱۲۱/۱	۱۱۴/۵	۱۱۴/۹	۱۱۴/۲	۱۱۶/۱	۱۱۵/۵	۱۱۵/۱	۱۱۷/۶	۱۱۹/۷	۱۱۳/۴	۱۱۶/۹	۱۲۰/۴
۲- دخانیات	۱۰۱/۳	۱۰۱/۴	۱۰۰/۱	۱۰۱/۱	۱۰۲/۷	۱۰۰/۴	۱۰۱/۰	۱۰۴/۴	۱۰۴/۱	۱۰۰/۸	۱۰۲/۰	۱۰۴/۰	۱۰۱/۱	۱۰۶/۰	۱۰۲/۰	۱۰۶/۴
۳- پوشاک و کفش	۱۱۱/۰	۱۰۹/۴	۱۰۴/۷	۱۰۷/۳	۱۱۵/۲	۱۰۸/۹	۱۰۸/۰	۱۰۹/۱	۱۰۴/۶	۱۰۹/۷	۱۰۵/۷	۱۰۸/۹	۱۰۶/۴	۱۰۵/۹	۱۰۹/۱	۱۰۹/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۱/۸	۱۰۹/۸	۱۱۰/۱	۱۰۹/۸	۱۰۷/۶	۱۰۸/۴	۱۰۸/۸	۱۱۱/۵	۱۱۰/۷	۱۱۱/۷	۱۱۰/۶	۱۱۱/۷	۱۱۵/۶	۱۰۷/۰	۱۰۹/۷	۱۱۰/۹
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۳/۶	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۱۰/۶	۱۰۸/۳	۱۰۹/۶	۱۱۱/۶	۱۲۲/۱	۱۱۱/۹	۱۱۲/۵	۱۱۳/۲	۱۱۴/۲	۱۱۷/۳	۱۰۷/۴	۱۱۰/۱	۱۱۲/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۴/۷	۱۱۰/۲	۱۱۱/۰	۱۱۰/۶	۱۰۸/۲	۱۰۹/۷	۱۱۳/۶	۱۲۲/۰	۱۱۲/۱	۱۱۲/۰	۱۱۳/۰	۱۱۴/۵	۱۱۷/۴	۱۰۷/۳	۱۱۰/۴	۱۱۲/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۸/۷	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵	۱۰۵/۵	۱۰۷/۷	۱۰۶/۰	۱۰۸/۲	۱۰۶/۱	۱۰۷/۶	۱۰۶/۳	۱۱۶/۷	۱۱۵/۲	۱۰۸/۰	۱۰۴/۸	۱۱۱/۹	۱۰۵/۹
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۶	۱۰۳/۷	۱۰۳/۲	۱۰۲/۸	۱۰۲/۵	۱۰۳/۳	۱۰۳/۳	۱۰۳/۳	۱۰۳/۴	۱۰۳/۳	۱۰۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۳/۲	۱۰۵/۲	۱۰۲/۶	۱۰۳/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۹/۶	۱۱۰/۸	۱۰۸/۶	۱۰۹/۶	۱۰۸/۴	۱۰۸/۴	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۰۶/۵	۱۱۰/۴	۱۰۹/۰	۱۰۸/۸	۱۱۱/۰	۱۰۹/۴
۶- بهداشت و درمان	۱۱۲/۹	۱۱۰/۷	۱۱۲/۴	۱۱۳/۳	۱۱۳/۲	۱۰۹/۵	۱۱۱/۴	۱۱۴/۰	۱۱۴/۶	۱۱۲/۱	۱۱۰/۱	۱۱۳/۸	۱۱۰/۹	۱۱۵/۱	۱۱۲/۰	۱۱۰/۷
۷- حمل و نقل	۱۰۳/۴	۱۰۵/۷	۱۰۹/۸	۱۰۶/۶	۱۱۴/۸	۱۰۶/۲	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۲/۱	۱۰۷/۱	۱۱۰/۳	۱۰۷/۱	۱۰۷/۵	۱۰۵/۴	۱۱۱/۰	۱۰۵/۷
۸- ارتباطات	۱۰۲/۸	۱۰۵/۶	۱۰۴/۷	۱۰۵/۷	۱۰۴/۸	۱۰۵/۷	۱۰۲/۹	۱۰۳/۹	۱۰۳/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۶	۱۰۵/۲	۱۰۵/۳	۱۰۳/۳	۱۰۶/۲	۱۰۶/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۰۷/۴	۱۱۰/۲	۱۱۳/۸	۱۰۹/۵	۱۱۰/۳	۱۱۱/۱	۱۰۷/۷	۱۱۲/۸	۱۱۰/۰	۱۱۱/۵	۱۱۰/۶	۱۰۹/۶	۱۱۳/۳	۱۱۳/۰	۱۰۹/۳	۱۱۱/۲
۱۰- تحصیل	۱۱۹/۵	۱۱۷/۴	۱۱۹/۸	۱۱۵/۹	۱۱۴/۵	۱۱۴/۹	۱۲۶/۴	۱۱۵/۲	۱۱۷/۶	۱۱۲/۰	۱۱۶/۲	۱۲۵/۷	۱۱۹/۲	۱۱۴/۹	۱۱۸/۶	۱۲۳/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۲/۳	۱۰۹/۷	۱۱۴/۵	۱۱۳/۶	۱۱۳/۳	۱۱۱/۱	۱۱۳/۳	۱۱۳/۱	۱۱۲/۴	۱۱۴/۱	۱۱۶/۲	۱۱۴/۱	۱۱۱/۹	۱۰۳/۷	۱۱۴/۴	۱۱۶/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۲/۹	۱۱۴/۱	۱۱۲/۷	۱۱۲/۹	۱۱۵/۹	۱۱۴/۳	۱۱۵/۳	۱۰۹/۴	۱۱۴/۶	۱۱۳/۸	۱۱۰/۲	۱۱۵/۳	۱۱۲/۲	۱۱۱/۳	۱۱۵/۶	۱۱۵/۸
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۱۳/۶	۱۱۰/۴	۱۱۰/۵	۱۱۱/۸	۱۱۴/۳	۱۱۲/۰	۱۱۲/۵	۱۱۱/۳	۱۱۳/۴	۱۱۰/۸	۱۱۳/۴	۱۱۱/۴	۱۱۰/۹	۱۱۰/۹	۱۱۲/۵	۱۱۳/۳
۲- خدمات	۱۱۲/۰	۱۱۰/۷	۱۱۱/۹	۱۱۱/۲	۱۱۰/۴	۱۱۱/۳	۱۱۳/۳	۱۱۷/۲	۱۱۴/۰	۱۱۲/۶	۱۱۲/۳	۱۱۵/۲	۱۱۵/۱	۱۰۸/۸	۱۱۲/۰	۱۱۲/۶