

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	
۹/۷	۰/۴	<b>شاخص کل</b>
		<b>گروه‌های اصلی :</b>
		۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۳/۷	۰/۴	۲- دخانیات
۱/۱	۰/۲	۳- پوشاک و کفش
۴/۹	۰/۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸	۰/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۲	۰/۸	۶- بهداشت و درمان
۸/۵	۰/۶	۷- حمل و نقل
۶/۴	۰/۴	۸- ارتباطات
۰/۸	۰/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۰	۱/۲	۱۰- تحصیل
۱۴/۱	۰/۵	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۸	۰/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۱۱/۶	۱/۲	<b>گروه‌های اختصاصی :</b>
۹/۷	۰/۴	۱- کالا
۹/۶	۰/۵	۲- خدمت