



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
دی ماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


بهمن ماه ۱۳۹۶


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)


افزایش 


آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۱/۹


دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۴


آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۰/۰

دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۷

نه ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۹/۸

ده ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۹/۸


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ 
۱۰/۰

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ 
۱۰/۰

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	
۹/۷ 	۰/۴ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۱۳/۷ 	۰/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۱ 	۰/۲ 	۲- دخانیات
۴/۹ 	۰/۲ 	۳- پوشاک و کفش
۸/۸ 	۰/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۲ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۵ 	۰/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۶/۴ 	۰/۴ 	۷- حمل و نقل
۰/۸ 	۰/۸ 	۸- ارتباطات
۱۰/۰ 	۱/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۱۱/۸ 	۰/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۶ 	۱/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۹/۷ 	۰/۴ 	۱- کالا
۹/۶ 	۰/۵ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۳۹۶ به عدد ۱۱۲/۴ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۷ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ معادل ۱۰/۰ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۶ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور (به جز استان های خراسان شمالی و کرمانشاه که هر یک معادل ۰/۳ درصد و آذربایجان شرقی که ۰/۱ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان لرستان معادل ۱/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان کردستان معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز پرتقال، لیموشیرین و لیموترش) معادل ۴/۴ درصد، انواع برنج ۲/۲ درصد، تخم مرغ ۷/۵ درصد، فرآورده های شیر ۱/۲ درصد، خشکبار ۱/۶ درصد، سبزی های برگی ۲/۳ درصد، آشامیدنی ها ۰/۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۷ درصد، انواع شیر ۱/۰ درصد، "ماهی و حیوانات دریایی" و "بیسکویت، کیک و شیرینی خشک" هر یک ۱/۱ درصد، گوشت گاو و گوساله ۰/۴ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۶ درصد، بادنجان ۲/۸ درصد، فرآورده های سبزی ۱/۴ درصد، لوبیا سبز ۱۰/۵ درصد و نمک و ادویه،

سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های تازه (به جز سبزی های برگی، بادنجان و لوبیا سبز) معادل ۸/۳ درصد، گوشت (به جز گوشت گاو و گوساله) ۰/۸ درصد، پرتقال ۴/۴ درصد، لیموشیرین ۳/۶ درصد، لیموترش ۲/۳ درصد و حبوب ۰/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها معادل ۱۳/۷ درصد افزایش نشان می دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی ها معادل ۱۳/۷ درصد و گروه آشامیدنی ها ۱۴/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۲ درصد و انواع سیگار ایرانی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در دی ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های انواع کفش معادل ۰/۶ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها

در دی ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۴ درصد، اجاره بهای مسکن غیر شخصی ۰/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها معادل ۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ – اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "وسایل خانگی" و "کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی" هریک معادل ۱/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۲ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۹ درصد و فرش و انواع کفپوش ۰/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ – بهداشت و درمان

در دی‌ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۷ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۶ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ – حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۵ درصد و کرایه مسافرت زمینی داخل شهر ۰/۷ درصد بوده است.

در دی‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۶/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ – ارتباطات

در دی‌ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن و فکس معادل ۴/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۳/۷ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۷ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۵ درصد و نوشت افزار ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در دی‌ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۸ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۶ درصد بوده است.

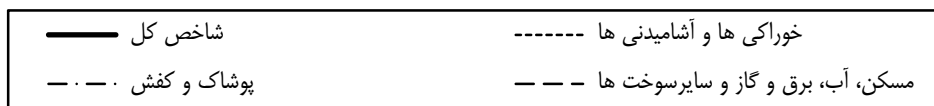
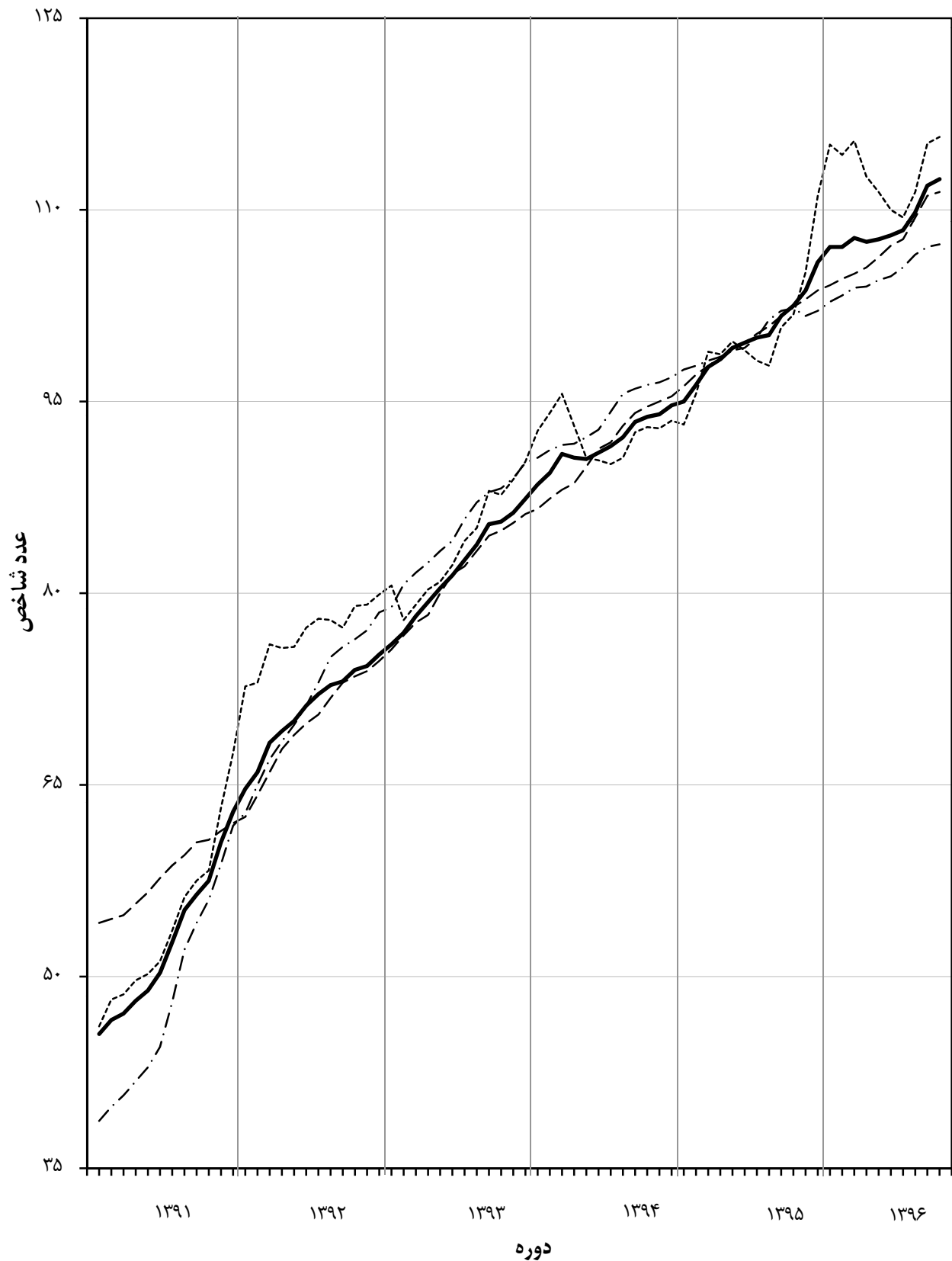
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در دی‌ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۰ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۴/۷ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی ۱/۵ درصد و لوازم شخصی ۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
دی‌ماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب * اهمیت	گروه
دی‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به		دی‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	دی‌ماه ۱۳۹۶	سال پایه	
۹/۳	۰/۸	۹/۷	۰/۴	۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۹/۵	۱/۰	۱۳/۷	۰/۴	۱۱۵/۷	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹/۵	۱/۰	۱۳/۷	۰/۴	۱۱۵/۷	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۸/۳	۱/۴	۱۰/۷	۱/۷	۱۱۶/۳	۴/۴۳	غلات و نان
۱۶/۵	۱/۸	۱۳/۶	-۰/۶	۱۱۸/۰	۵/۳۱	گوشت
۱۱/۴	۱/۸	۵/۷	۱/۱	۱۰۹/۱	-۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۵/۵	۱/۲	۱۶/۵	۲/۷	۱۱۹/۹	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۱/۰	۲/۵	۱۰/۱	۰/۶	۱۱۵/۵	-۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۲/۴	۱/۸	۱۲/۴	۲/۴	۱۰۶/۳	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
-۹/۷	-۲/۲	۲۱/۶	-۴/۲	۱۲۷/۰	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۳	۰/۶	۱۰/۴	۰/۷	۱۱۴/۲	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۹/۹	۰/۷	۷/۵	۰/۹	۱۱۰/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰/۴	۰/۹	۱۴/۹	۰/۹	۱۱۸/۱	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱۰/۹	۰	۱/۱	۰/۲	۱۰۱/۸	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶/۳	۰/۲	۴/۹	۰/۲	۱۰۷/۳	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۸/۲	۰/۷	۸/۸	۰/۳	۱۱۱/۴	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۳	۰/۷	۹/۳	۰/۳	۱۱۱/۸	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۸/۶	۰/۷	۹/۴	۰/۴	۱۱۲/۰	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۱	۰/۸	۷/۶	۰/۵	۱۱۰/۳	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۱۰۰/۰	۰/۴۹	آب
۵/۰	۰	۰	۰	۱۰۳/۴	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۳	۱/۱	۸/۲	۰/۸	۱۱۰/۶	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۰	۰/۶	۸/۵	۰/۶	۱۱۳/۱	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۷/۹	۰/۷	۶/۴	۰/۴	۱۰۸/۸	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۷/۲	۶/۸	۰/۸	۰/۸	۱۰۶/۶	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۸/۸	۰/۲	۱۰/۰	۱/۲	۱۱۳/۳	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۳	۰/۳	۱۴/۱	۰/۵	۱۱۹/۶	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۹/۲	۱/۲	۱۱/۸	۰/۸	۱۱۴/۵	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۹/۵	۱/۱	۱۱/۶	۱/۲	۱۱۴/۴	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۸/۰	۰/۸	۹/۷	۰/۴	۱۱۲/۰	۴۸/۴۵	۱- کالا
۱۰/۹	۰/۹	۹/۶	۰/۵	۱۱۲/۸	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالا و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۱۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۲	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۶	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۲/۹	۱۰۲/۱	۱۰۲/۵	۱۰۲/۴	۱۰۴/۸	۱۰۳/۰	۱۰۵/۸	۱۰۲/۳	۱۰۴/۲	۱۰۲/۲	۱۰۲/۴	۱۰۲/۳	۱۰۰/۷	۱۰۱/۸	۱۰۲/۵	دی
۱۰۳/۵	۱۰۳/۹	۱۰۳/۰	۱۰۳/۲	۱۰۴/۸	۱۰۳/۸	۱۰۵/۸	۱۰۲/۸	۱۰۴/۷	۱۰۲/۸	۱۰۳/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۶	۱۰۵/۱	۱۰۳/۷	بهمن
۱۰۴/۴	۱۰۷/۳	۱۰۳/۹	۱۰۴/۶	۱۰۴/۹	۱۱۰/۱	۱۰۵/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۴	۱۰۳/۸	۱۰۳/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۶	۱۱۱/۱	۱۰۵/۹	اسفند
۱۰۴/۶	۱۰۹/۷	۱۰۴/۴	۱۰۶/۰	۱۰۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۶/۱	۱۰۳/۶	۱۰۵/۸	۱۰۳/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰/۸	۱۱۵/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۱۰۵/۱	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۰۵/۴	۱۰۳/۵	۱۰۶/۲	۱۰۴/۴	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۱۴/۳	۱۰۷/۱	فروردین
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	اردیبهشت
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	خرداد
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	تیر
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	مرداد
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	شهریور
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	مهر
۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۰۹/۸	آبان
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	آذر
															دی

جدول شماره ۳
 شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
				۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۵	ده ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۵/۱	۱۴/۹	۱۳/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳/۱	۱/۷	۱/۱	۲- دخانیات
۵/۴	۵/۴	۴/۹	۳- پوشاک و کفش
۸/۰	۷/۹	۸/۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷/۸	۷/۹	۸/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۱/۴	۱۰/۴	۸/۵	۶- بهداشت و درمان
۶/۷	۶/۴	۶/۴	۷- حمل و نقل
۶/۹	۶/۸	۰/۸	۸- ارتباطات
۹/۸	۹/۸	۱۰/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۸	۱۰/۷	۱۴/۱	۱۰- تحصیل
۱۱/۱	۱۱/۳	۱۱/۸	۱۱- رستوران و هتل
۹/۵	۹/۵	۱۱/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۱۰/۸	۱۰/۶	۹/۷	۱- کالا
۹/۳	۹/۰	۹/۶	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	
۱۳۹۵																													
دی	۰/۸	۹/۳	۱/۰	۹/۵	۰	۱۰/۹	۰/۲	۶/۳	۰/۷	۸/۲	۱/۱	۶/۳	۰/۶	۱۷	۰/۷	۷/۹	۶/۸	۷/۲	۸/۸	۰/۳	۱۱/۳	۱/۲	۹/۲	۱/۱	۹/۵	۱/۱	۱/۱	۹/۵	
بهمن	۱/۲	۱۰/۳	۳/۲	۱۳/۱	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۶	۵/۳	۰/۶	۸/۵	۰/۶	۶/۶	۰/۵	۱۶/۹	۰/۵	۸/۴	۰/۵	۷/۳	۸/۶	۰/۸	۱۱/۱	۰/۸	۹/۶	۰/۵	۹/۴	۰/۵	۰/۵	۹/۴	
اسفند	۲/۱	۱۱/۹	۵/۷	۱۸/۹	۰	۱۱/۱	۰/۴	۵/۴	۰/۷	۸/۷	۱/۰	۷/۰	۰/۷	۱۶/۷	۰/۷	۸/۱	-۰/۳	۷/۴	۶/۱	۱۰/۶	۱۰/۸	۱/۴	۱۰/۳	۰/۹	۹/۳	۰/۹	۰/۹	۹/۳	
۱۳۹۶																													
فروردین	۱/۱	۱۲/۷	۳/۶	۲۳/۵	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۵/۴	۰/۷	۸/۲	۰/۱	۶/۸	۰/۴	۱۶/۰	۰/۴	۸/۴	۰/۶	۸/۴	-۵	۱۰/۰	۱۰/۳	۱/۳	۱۰/۲	۱/۳	۸/۵	۱/۳	۱/۳	۸/۵	
اردیبهشت	۰	۱۱/۲	-۰/۷	۱۹/۶	۰/۹	۱/۱	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۷/۷	۰/۵	۶/۷	۰/۴	۱۵/۳	۰/۴	۶/۹	-۰/۷	۷/۷	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱/۱	۱۰/۲	۰/۸	۸/۷	۰/۸	۰/۸	۸/۷	
خرداد	۰/۷	۱۰/۳	۱/۰	۱۶/۷	۰/۴	۰/۶	۰/۴	۵/۸	۰/۶	۷/۴	۱/۳	۷/۶	۰/۸	۱۴/۲	۰/۵	۶/۶	-۰/۴	۸/۰	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۶	۰/۲	۱۰/۰	۰/۲	۸/۴	۰/۸	۰/۸	۸/۴	
تیر	-۰/۳	۹/۴	-۲/۴	۱۴/۱	-۰/۵	۰/۲	۰/۱	۵/۶	۰/۱	۷/۲	۰/۶	۸/۰	۰/۴	۹/۸	۰/۴	۶/۲	۰/۲	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۱۰/۶	۱/۴	۱۱/۰	۱/۴	۸/۷	-۰/۳	۰/۳	۰/۳	۸/۷
مرداد	۰/۲	۸/۶	-۱/۱	۱۱/۷	۰	۰/۴	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۷/۴	۰/۵	۸/۲	۰/۵	۸/۴	۱/۲	۸/۴	۰/۵	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۱۰/۵	۱/۱	۱۱/۳	۱/۱	۹/۱	۰/۲	۰/۲	۰/۲	۹/۱
شهریور	۰/۳	۸/۴	-۱/۳	۱۱/۱	-۰/۱	۰/۳	-۰/۱	۵/۶	۰/۳	۷/۶	۰/۸	۸/۶	۰/۸	۸/۲	۱/۲	۵/۷	-۰/۸	۶/۸	۲/۷	۹/۴	۱۰/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۰	۹/۴	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۹/۴
مهر	۰/۴	۸/۴	-۰/۵	۱۱/۴	-۰/۱	۰/۴	-۰/۱	۵/۵	۰/۷	۷/۴	۰/۳	۸/۳	۰/۳	۷/۹	۰/۵	۵/۹	۰/۷	۷/۲	۱/۰	۱۰/۹	۸/۲	۰/۹	۱۱/۹	۰/۹	۹/۶	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۹/۶
آبان	۱/۳	۹/۶	۱/۸	۱۳/۹	۰/۱	۰/۷	۰/۱	۵/۰	۰/۹	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۹	۸/۴	۰/۹	۵/۶	۰/۴	۷/۱	۰/۲	۹/۶	۸/۳	۰/۶	۱۲/۱	۰/۶	۹/۸	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۹/۸
آذر	۱/۹	۱۰/۰	۳/۴	۱۴/۳	۰/۱	۰/۹	۰/۱	۴/۹	۰/۶	۹/۲	۰/۹	۸/۵	۰/۸	۸/۵	۱/۵	۶/۷	۰	۶/۸	۱/۰	۸/۹	۱۳/۹	۵/۵	۱۲/۳	۰/۶	۱۱/۴	۱/۹	۱/۹	۱/۹	۱۱/۴
دی	۰/۴	۹/۷	۰/۴	۱۳/۷	۰/۲	۱/۱	۰/۲	۴/۹	۰/۲	۸/۸	۰/۳	۸/۲	۰/۸	۸/۵	۰/۴	۶/۴	۰/۸	۰/۸	۱/۲	۱۰/۰	۱۴/۱	۰/۵	۱۱/۸	۰/۸	۱۱/۶	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۱۱/۶

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
												۱۳۹۵
۱/۰	۰/۸	-۵/۷	-۴/۲	۱/۷	۲/۰	۱/۵	۱/۰	۱/۳	۱/۰	۱/۱	۰/۸	دی
۱/۷	۱/۸	۱۲/۲	۰/۹	۵/۲	۱۲/۰	-۱/۵	۳/۳	۲/۹	۳/۲	۱/۵	۱/۲	بهمن
۲/۵	۳/۳	۱۴/۲	۱۶/۳	۷/۰	۱۴/۰	-۱/۰	۵/۷	۴/۳	۵/۷	۱/۸	۲/۱	اسفند
												۱۳۹۶
۱/۶	۲/۲	۱۲/۷	۱۲/۲	-۰/۹	۱۰/۴	-۱/۱	۴/۰	۱/۴	۳/۶	۱/۰	۱/۱	فروردین
-۰/۴	-۰/۴	۹/۰	-۳/۷	-۶/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۰/۷	۰	۰	اردیبهشت
۰/۳	۰/۷	-۰/۹	-۷/۹	-۴/۲	۲/۳	۱/۴	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	خرداد
-۰/۵	-۱/۳	۱/۲	۰	-۴/۷	-۱۴/۳	۳/۱	-۲/۵	-۰/۸	-۲/۴	۰/۱	-۰/۳	تیر
۰/۵	-۰/۵	-۳/۴	-۱/۵	-۱/۵	-۱۳/۲	۲/۱	-۱/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۰/۲	مرداد
-۰/۵	-۰/۶	-۹/۵	-۸/۷	-۰/۲	-۳/۲	۱/۱	-۱/۳	-۱/۰	-۱/۳	۰/۳	۰/۳	شهریور
۰/۵	۰/۱	۰/۷	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۱/۸	-۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۰/۴	۰/۴	مهر
۱/۳	۱/۲	-۱/۶	۱۲/۷	۵/۴	-۰/۷	۴/۰	۱/۸	۲/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۳	آبان
۱/۶	۲/۳	-۰/۶	۱۱/۸	۹/۱	۶/۸	۳/۸	۳/۵	۲/۱	۳/۴	۱/۶	۱/۹	آذر
۰/۸	۰/۴	-۶/۹	-۵/۵	۲/۲	۲/۴	۰/۸	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۷	۰/۴	دی

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۶
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری			خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی						بختیاری	جنوبی	شمالی						
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۱۳/۲ (+۰/۴)	۱۱۰/۸ (-۰/۱)	۱۱۱/۶ (+۰/۴)	۱۱۱/۱ (+۰/۶)	۱۱۲/۱ (+۰/۵)	۱۱۰/۹ (+۰/۵)	۱۱۴/۷ (+۰/۷)	۱۱۰/۰ (+۰/۷)	۱۱۴/۳ (+۰/۸)	۱۱۱/۵ (+۰/۴)	۱۱۱/۳ (+۰/۵)	۱۱۲/۰ (-۰/۳)	۱۱۱/۹ (+۰/۴)	۱۱۲/۲ (+۰/۳)	۱۱۳/۶ (+۰/۸)		
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۶/۸	۱۱۲/۶	۱۱۵/۳	۱۱۵/۱	۱۱۵/۲	۱۱۴/۹	۱۱۷/۶	۱۱۳/۱	۱۱۹/۲	۱۱۵/۷	۱۱۵/۱	۱۱۴/۹	۱۱۵/۶	۱۱۲/۳	۱۱۷/۷		
خوراکی‌ها	۱۱۶/۶	۱۱۲/۵	۱۱۵/۴	۱۱۵/۲	۱۱۵/۲	۱۱۴/۷	۱۱۷/۶	۱۱۳/۲	۱۱۹/۴	۱۱۵/۲	۱۱۵/۲	۱۱۴/۹	۱۱۵/۶	۱۱۲/۲	۱۱۷/۶		
غلات و نان	۱۱۳/۵	۱۱۶/۰	۱۱۶/۳	۱۱۴/۰	۱۱۶/۹	۱۱۷/۹	۱۲۲/۶	۱۲۴/۶	۱۱۹/۵	۱۱۶/۹	۱۱۶/۹	۱۱۶/۸	۱۲۱/۳	۱۱۷/۵	۱۱۷/۴		
گوشت	۱۱۶/۳	۱۱۵/۰	۱۱۳/۹	۱۲۰/۳	۱۱۹/۶	۱۱۶/۵	۱۲۱/۷	۱۱۸/۰	۱۲۶/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۴	۱۱۵/۹	۱۱۹/۹	۱۱۴/۶	۱۱۶/۸		
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۷/۲	۱۰۱/۳	۱۰۵/۶	۱۰۰/۷	۱۱۳/۹	۱۱۱/۳	۹۱/۱	۱۱۳/۳	۱۱۱/۹	۱۱۳/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۹	۱۰۶/۰	۱۱۱/۰	۱۱۰/۲		
لبنیات و تخم پرندگان	۱۲۱/۴	۱۱۷/۱	۱۲۳/۸	۱۱۹/۴	۱۱۷/۳	۱۲۲/۳	۱۱۷/۹	۱۱۸/۹	۱۱۸/۵	۱۲۲/۳	۱۱۸/۳	۱۲۲/۱	۱۱۸/۱	۱۱۸/۷	۱۲۳/۱		
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۱۸/۰	۱۱۳/۲	۱۱۲/۸	۱۱۶/۶	۱۱۸/۲	۱۱۲/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۶	۱۲۱/۴	۱۱۵/۳	۱۱۸/۶	۱۱۶/۴	۱۲۱/۴		
میوه‌ها و خشکبار	۱۱۰/۸	۹۹/۲	۱۰۰/۸	۱۰۹/۳	۱۰۵/۶	۹۸/۶	۹۸/۵	۱۰۷/۷	۱۰۹/۴	۹۸/۶	۱۰۷/۶	۱۰۵/۳	۹۸/۱	۹۳/۵	۱۱۱/۴		
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۸/۶	۱۲۲/۵	۱۲۹/۹	۱۲۳/۸	۱۲۵/۹	۱۲۸/۲	۱۲۴/۹	۱۱۹/۳	۱۲۸/۰	۱۲۸/۲	۱۱۹/۷	۱۲۸/۰	۱۲۵/۷	۱۲۴/۸	۱۲۷/۲		
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۲۰/۷	۱۰۵/۳	۱۱۱/۳	۱۰۷/۷	۱۱۴/۵	۱۱۵/۷	۱۱۴/۴	۱۱۰/۷	۱۱۴/۱	۱۱۵/۷	۱۱۹/۴	۱۱۳/۷	۱۱۰/۵	۱۰۷/۹	۱۱۱/۸		
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۲/۰	۱۰۶/۲	۱۱۲/۱	۱۱۱/۲	۱۰۸/۹	۱۰۸/۱	۱۱۱/۳	۱۱۳/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۹	۱۰۱/۲	۱۰۱/۱	۱۱۴/۰	۱۰۷/۰	۱۱۷/۷		
آشامیدنی‌ها	۱۲۱/۸	۱۱۴/۷	۱۱۶/۶	۱۱۲/۷	۱۱۹/۴	۱۲۰/۲	۱۱۷/۸	۱۱۳/۳	۱۱۶/۹	۱۱۹/۴	۱۱۵/۱	۱۱۴/۱	۱۱۶/۰	۱۱۷/۶	۱۱۹/۴		
۲- دخانیات	۱۰۲/۲	۱۰۳/۱	۱۰۰/۴	۱۰۰/۳	۱۰۲/۶	۹۹/۶	۹۳/۱	۱۰۱/۷	۱۰۲/۵	۹۹/۶	۱۰۱/۲	۱۰۰/۵	۱۰۱/۵	۱۰۲/۲	۱۰۰/۵		
۳- پوشاک و کفش	۱۰۳/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۴	۱۰۷/۶	۱۰۸/۹	۱۰۳/۷	۱۰۹/۹	۱۱۰/۵	۱۰۹/۸	۱۰۳/۷	۱۰۷/۳	۱۰۷/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۸	۱۰۲/۱		
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۲/۵	۱۱۰/۰	۱۰۹/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۱۶/۳	۱۰۷/۷	۱۱۳/۰	۱۰۹/۲	۱۰۹/۴	۱۰۹/۰	۱۱۱/۴	۱۱۵/۰	۱۱۳/۷		
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۲/۹	۱۱۱/۲	۱۰۸/۸	۱۰۹/۵	۱۱۱/۰	۱۰۹/۴	۱۱۷/۵	۱۰۸/۰	۱۱۴/۴	۱۱۱/۰	۱۱۰/۷	۱۰۹/۶	۱۱۲/۵	۱۱۷/۱	۱۱۵/۱		
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۱۲/۹	۱۱۱/۱	۱۱۰/۶	۱۰۹/۲	۱۱۰/۹	۱۰۹/۴	۱۱۸/۰	۱۰۸/۱	۱۱۴/۵	۱۱۰/۹	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۱۲/۸	۱۱۷/۲	۱۱۵/۲		
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۱۱/۲	۱۰۵/۴	۱۰۷/۷	۱۰۴/۷	۱۰۸/۴	۱۱۵/۱	۱۲۰/۱	۱۰۵/۲	۱۱۲/۵	۱۱۵/۱	۱۰۸/۴	۱۰۵/۰	۱۱۴/۵	۱۱۰/۱	۱۱۴/۰		
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰		
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۲	۱۰۳/۱	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۲/۷	۱۰۳/۴		
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۱۱/۶	۱۰۸/۵	۱۰۹/۲	۱۱۲/۸	۱۱۰/۵	۱۱۱/۱	۱۱۲/۴	۱۰۷/۸	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۰۸/۹	۱۱۱/۴	۱۱۱/۳	۱۱۰/۷	۱۱۰/۵		
۶- بهداشت و درمان	۱۱۳/۸	۱۱۳/۷	۱۱۳/۹	۱۱۱/۵	۱۱۲/۶	۱۱۴/۱	۱۱۴/۸	۱۱۳/۶	۱۱۴/۹	۱۱۴/۱	۱۰۸/۷	۱۰۷/۲	۱۱۰/۶	۱۱۱/۷	۱۱۳/۴		
۷- حمل و نقل	۱۰۹/۶	۱۰۷/۱	۱۰۸/۶	۱۰۵/۵	۱۰۹/۴	۱۰۸/۳	۱۰۸/۰	۱۰۴/۶	۱۰۶/۶	۱۰۸/۰	۱۰۸/۷	۱۰۶/۷	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۸/۰		
۸- ارتباطات	۱۰۷/۹	۱۰۷/۱	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۳	۱۰۷/۳	۱۰۴/۶	۱۰۵/۲	۱۰۶/۵	۱۰۷/۳	۱۰۵/۹	۱۰۶/۹	۱۰۶/۵	۱۰۶/۳	۱۰۶/۳		
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۷/۸	۱۰۸/۹	۱۱۳/۷	۱۰۶/۰	۱۱۰/۶	۱۱۱/۳	۱۱۲/۶	۱۱۱/۸	۱۰۸/۳	۱۱۱/۳	۱۰۹/۵	۱۱۲/۲	۱۱۰/۰	۱۱۲/۶	۱۱۱/۰		
۱۰- تحصیل	۱۱۹/۴	۱۲۰/۱	۱۱۹/۷	۱۱۶/۶	۱۲۱/۸	۱۱۸/۷	۱۱۸/۷	۱۲۱/۴	۱۱۴/۹	۱۲۱/۸	۱۱۸/۷	۱۲۰/۱	۱۱۶/۹	۱۱۷/۸	۱۲۱/۰		
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۸/۸	۱۰۹/۷	۱۱۰/۰	۱۱۴/۷	۱۱۸/۳	۱۱۳/۰	۱۱۴/۹	۱۰۸/۷	۱۱۴/۹	۱۱۸/۳	۱۱۲/۰	۱۱۰/۵	۱۱۱/۰	۱۱۳/۸	۱۱۳/۶		
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۵/۸	۱۱۱/۳	۱۱۰/۱	۱۱۲/۲	۱۱۴/۴	۱۱۵/۱	۱۱۵/۱	۱۱۰/۳	۱۱۳/۳	۱۱۵/۱	۱۱۱/۲	۱۱۰/۴	۱۱۳/۹	۱۱۵/۰	۱۱۷/۱		
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا	۱۱۲/۶	۱۰۹/۹	۱۱۱/۵	۱۱۱/۴	۱۱۲/۱	۱۱۰/۵	۱۱۳/۷	۱۱۰/۲	۱۱۴/۱	۱۱۰/۵	۱۱۱/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۸	۱۱۰/۳	۱۱۲/۷		
۲- خدمت	۱۱۳/۵	۱۱۱/۷	۱۱۱/۶	۱۱۲/۲	۱۱۴/۴	۱۰۹/۸	۱۱۶/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۱/۱	۱۱۵/۱	۱۱۱/۲	۱۱۰/۹	۱۱۵/۱	۱۱۴/۹		

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۱۳/۳ (+۰/۲)	۱۱۱/۲ (+۰/۵)	۱۱۱/۲ (+۰/۲)	۱۱۱/۹ (+۰/۴)	۱۱۲/۳ (-۰/۳)	۱۱۱/۸ (+۰/۱)	۱۱۳/۴ (+۰/۶)	۱۱۴/۷ (۱/۱)	۱۱۴/۲ (+۰/۴)	۱۱۲/۳ (+۰/۵)	۱۱۲/۰ (۱/۳)	۱۱۳/۷ (+۰/۴)	۱۱۳/۱ (+۰/۴)	۱۱۱/۰ (۱/۱)	۱۱۲/۸ (+۰/۴)	۱۱۳/۵ (+۰/۴)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۶/۹	۱۱۵/۰	۱۱۲/۰	۱۱۶/۰	۱۱۶/۱	۱۱۵/۲	۱۱۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۴/۹	۱۱۶/۵	۱۱۵/۱	۱۱۷/۷	۱۱۵/۶	۱۱۹/۲
خوراکی‌ها	۱۱۷/۰	۱۱۵/۰	۱۱۱/۸	۱۱۶/۰	۱۱۵/۸	۱۱۵/۲	۱۱۷/۰	۱۱۵/۱	۱۲۰/۰	۱۱۳/۷	۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۵/۵	۱۱۹/۳
غلات و نان	۱۲۰/۳	۱۱۶/۰	۱۱۴/۷	۱۱۶/۱	۱۲۱/۹	۱۱۵/۲	۱۱۶/۱	۱۱۸/۹	۱۱۸/۳	۱۱۵/۷	۱۱۷/۲	۱۱۱/۶	۱۱۳/۸	۱۱۷/۶	۱۱۹/۹	۱۱۶/۱
گوشت	۱۲۰/۵	۱۲۲/۲	۱۱۴/۴	۱۱۶/۹	۱۱۵/۱	۱۲۰/۹	۱۲۰/۴	۱۲۶/۳	۱۲۳/۹	۱۱۳/۸	۱۱۹/۹	۱۱۹/۹	۱۱۵/۶	۱۱۷/۵	۱۱۷/۰	۱۲۱/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۲/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۱۰/۳	۱۰۶/۱	۱۰۰/۴	۱۰۷/۹	۹۹/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۱۰۵/۵	۱۰۳/۷	۱۰۳/۷	۱۲۲/۶	۱۱۲/۰	۱۱۶/۱
لبنیات و تخم‌پرنده‌گان	۱۱۹/۱	۱۱۷/۲	۱۱۹/۴	۱۲۲/۷	۱۲۱/۳	۱۲۰/۴	۱۱۷/۶	۱۱۷/۴	۱۲۰/۹	۱۲۰/۴	۱۲۲/۵	۱۱۸/۰	۱۲۲/۵	۱۲۰/۰	۱۱۷/۱	۱۱۶/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۴/۰	۱۰۹/۸	۱۱۶/۷	۱۱۳/۵	۱۱۴/۵	۱۱۸/۱	۱۱۳/۶	۱۱۳/۴	۱۱۸/۱	۱۱۳/۹	۱۱۶/۸	۱۱۶/۸	۱۱۵/۰	۱۱۷/۲	۱۱۹/۹	۱۱۵/۸
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۴/۸	۱۰۲/۶	۹۶/۲	۱۰۸/۶	۱۰۸/۹	۱۰۱/۸	۱۰۸/۳	۱۰۶/۹	۱۱۳/۸	۱۰۱/۸	۹۹/۳	۱۰۷/۹	۱۰۷/۶	۱۰۸/۴	۱۰۴/۴	۱۱۸/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۶/۰	۱۲۴/۳	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۱/۱	۱۲۵/۲	۱۳۳/۴	۱۲۱/۲	۱۲۹/۵	۱۲۵/۲	۱۳۱/۹	۱۳۱/۹	۱۲۸/۲	۱۳۴/۱	۱۲۴/۶	۱۲۸/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۲/۳	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۱۴/۸	۱۰۹/۵	۱۱۱/۱	۱۱۱/۱	۱۰۶/۷	۱۰۶/۱	۱۱۷/۷	۱۰۶/۱	۱۱۰/۴	۱۱۵/۲	۱۱۲/۰	۱۱۵/۳	۱۱۲/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۰/۱	۱۰۹/۴	۱۱۱/۸	۱۰۷/۲	۱۱۶/۰	۱۱۱/۳	۱۱۲/۶	۱۰۸/۸	۱۱۲/۵	۱۱۲/۷	۱۰۵/۸	۱۰۸/۸	۱۰۸/۹	۱۱۴/۴	۱۰۷/۲	۱۱۲/۱
آشامیدنی‌ها	۱۱۴/۲	۱۱۲/۹	۱۱۵/۳	۱۱۷/۶	۱۲۲/۵	۱۱۶/۹	۱۱۵/۶	۱۱۵/۷	۱۱۶/۳	۱۱۶/۹	۱۱۷/۴	۱۱۸/۵	۱۲۰/۱	۱۱۶/۱	۱۱۷/۸	۱۲۱/۱
۲- دخانیات	۱۰۳/۷	۱۰۱/۲	۱۰۰/۱	۱۰۱/۱	۱۰۲/۷	۱۰۴/۳	۱۰۱/۳	۱۰۴/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۲/۲	۱۰۴/۰	۱۰۱/۱	۱۰۶/۷	۱۰۲/۰	۱۰۶/۴
۳- پوشاک و کفش	۱۱۱/۲	۱۱۰/۱	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۱۶/۴	۱۱۰/۷	۱۰۸/۶	۱۱۰/۷	۱۰۴/۸	۱۱۰/۵	۱۰۵/۹	۱۰۹/۴	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۹/۵	۱۱۰/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۲/۳	۱۱۰/۱	۱۱۰/۴	۱۱۰/۱	۱۰۷/۸	۱۰۸/۷	۱۱۲/۱	۱۱۹/۹	۱۱۱/۱	۱۱۲/۱	۱۱۰/۸	۱۱۳/۷	۱۱۵/۹	۱۰۷/۳	۱۱۰/۰	۱۱۱/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۳/۹	۱۱۰/۷	۱۱۱/۳	۱۱۰/۹	۱۰۸/۶	۱۱۰/۰	۱۱۱/۹	۱۲۲/۵	۱۱۲/۲	۱۱۲/۸	۱۱۳/۵	۱۱۴/۵	۱۱۷/۷	۱۰۷/۷	۱۱۰/۴	۱۱۳/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۵/۰	۱۱۰/۶	۱۱۱/۳	۱۱۰/۹	۱۰۸/۵	۱۱۲/۴	۱۱۳/۹	۱۲۲/۴	۱۱۲/۳	۱۱۲/۳	۱۱۳/۳	۱۱۴/۸	۱۱۷/۷	۱۰۷/۶	۱۱۰/۲	۱۱۲/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۱۱/۲	۱۰۸/۲	۱۱۱/۶	۱۰۵/۲	۱۰۷/۵	۱۱۱/۰	۱۰۹/۱	۱۰۷/۴	۱۱۱/۰	۱۱۸/۲	۱۰۴/۳	۱۱۶/۲	۱۰۷/۷	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۶/۴
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۶	۱۰۳/۷	۱۰۳/۲	۱۰۲/۸	۱۰۲/۶	۱۰۳/۴	۱۰۳/۵	۱۰۳/۳	۱۰۳/۳	۱۰۳/۳	۱۰۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۳/۲	۱۰۵/۲	۱۰۲/۶	۱۰۳/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۸/۱	۱۰۸/۵	۱۱۰/۵	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۰۸/۴	۱۰۹/۵	۱۰۹/۵	۱۰۸/۴	۱۱۰/۷	۱۰۶/۸	۱۱۱/۶	۱۰۹/۹	۱۱۱/۶	۱۱۲/۵	۱۱۰/۳
۶- بهداشت و درمان	۱۱۵/۰	۱۱۱/۰	۱۱۴/۴	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۵/۷	۱۱۶/۶	۱۱۲/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۹	۱۱۱/۰	۱۱۴/۱	۱۱۱/۵	۱۱۵/۳	۱۱۳/۱	۱۱۰/۹
۷- حمل و نقل	۱۰۳/۴	۱۰۶/۲	۱۱۰/۰	۱۰۶/۳	۱۰۷/۳	۱۰۷/۶	۱۰۶/۶	۱۱۲/۹	۱۱۴/۸	۱۰۷/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۹	۱۰۸/۳	۱۱۱/۴	۱۱۱/۴	۱۰۶/۳
۸- ارتباطات	۱۰۳/۲	۱۰۶/۳	۱۰۵/۶	۱۰۶/۶	۱۰۶/۶	۱۰۵/۲	۱۰۳/۷	۱۰۵/۵	۱۱۴/۸	۱۰۶/۰	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۰۶/۶	۱۰۴/۱	۱۰۷/۴	۱۰۷/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۰۷/۸	۱۱۰/۵	۱۱۴/۴	۱۱۱/۶	۱۱۰/۹	۱۱۰/۸	۱۱۰/۷	۱۱۳/۵	۱۱۲/۵	۱۱۲/۵	۱۰۹/۸	۱۱۰/۷	۱۱۳/۲	۱۱۳/۱	۱۱۴/۳	۱۱۱/۰
۱۰- تحصیل	۱۱۹/۵	۱۱۷/۵	۱۱۹/۸	۱۱۴/۵	۱۱۴/۵	۱۱۶/۲	۱۱۷/۶	۱۱۵/۲	۱۱۷/۶	۱۲۰/۰	۱۱۶/۲	۱۲۵/۷	۱۱۹/۲	۱۱۴/۹	۱۱۸/۶	۱۲۳/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۳/۱	۱۰۹/۷	۱۱۴/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۴	۱۱۵/۴	۱۱۳/۲	۱۱۲/۸	۱۱۳/۲	۱۱۳/۲	۱۱۶/۶	۱۱۲/۶	۱۱۳/۳	۱۰۳/۷	۱۱۳/۸	۱۱۶/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۴/۷	۱۱۵/۴	۱۱۳/۹	۱۱۶/۰	۱۱۵/۱	۱۱۵/۴	۱۱۶/۰	۱۱۱/۳	۱۱۶/۰	۱۱۶/۰	۱۱۲/۳	۱۱۶/۵	۱۱۳/۸	۱۱۷/۳	۱۱۷/۴	۱۱۷/۴
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۱۳/۵	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۱۲/۰	۱۱۳/۶	۱۱۳/۵	۱۱۳/۰	۱۱۲/۸	۱۱۳/۵	۱۱۲/۰	۱۱۱/۵	۱۱۱/۹	۱۱۱/۶	۱۱۳/۰	۱۱۲/۷	۱۱۳/۹
۲- خدمات	۱۱۲/۸	۱۱۱/۰	۱۱۲/۵	۱۱۱/۷	۱۱۰/۷	۱۱۱/۴	۱۱۴/۱	۱۱۷/۹	۱۱۵/۴	۱۱۳/۱	۱۱۲/۸	۱۱۵/۵	۱۱۵/۵	۱۰۹/۲	۱۱۲/۸	۱۱۲/۹