



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

دی ۱۳۹۶

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


بهمن ماه ۱۳۹۶


www.cbi.ir

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران*

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

آذر ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل



۳/۴

دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل



۵/۳

آذر ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲۱/۰

دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲۲/۳

نه ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۷/۳

ده ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۷/۸

دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۶ نسبت به



دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۵

۱۶/۰

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به



دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵


۱۷/۲


* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۳/۳ درصد و ۵/۵ درصد افزایش داشت.

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

دی ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به



































ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
۲۲/۳ 	۵/۳ 
۱۶/۲ 	۶/۲ 
۲۲/۶ 	۵/۵ 
۱۲/۰ 	۶/۶ 
۱۰/۳ 	۱/۴ 
۲۷/۰ 	۴/۱ 
۳۵/۳ 	۱۰/۳ 
۹/۵ 	۲/۶ 
۸/۳ 	۱/۲ 
۹/۲ 	۱۶/۹ 
۱/۵ 	۶/۵ 
۱۴/۳ 	۳/۹ 
۷/۸ 	۳/۱ 
۳۰/۹ 	۷/۰ 
۹/۷ 	۲/۷ 
۳۹/۴ 	۲۵/۱ 
۲۹/۴ 	۶/۶ 

۱- محصولات حیوانی

۲- محصولات نباتی

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۵- محصولات معدنی

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۹- چوب و اشیای چوبی

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۱۱- انواع کفش

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

دی ماه ۱۳۹۶

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در دی ماه ۱۳۹۶ به عدد ۳۰۰/۶ رسید و نسبت به ماه قبل* معادل ۵/۳ درصد افزایش یافت که بیشتر از ۳/۴ درصد ترقی این شاخص در آذر ماه بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۲۲/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴). شاخص فوق طی ده ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۷/۸ درصد ترقی داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ معادل ۱۷/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در دی ماه سال جاری، ترقی شاخص بهای اکثر اقلام از جمله متانول، پروپان مایع شده، پسته، استیرن، آمونیاک، تراکتور، کنسانتره مس، مس کاتد، بوتان مایع شده، پلی اتیلن سبک، شمش آلومینیوم، شیلنگ پلاستیکی، ماست، شمش روی، پلی اتیلن سنگین، روغن صنعتی، کولر آبی، میگو، "کشمش و سبزه"، آهن کلاف گرم، قیر، روده گوسفندی رتبه بندی شده، "پودرها و مایعات شوینده"، "بیسکویت و ویفر"، "کاشی و سرامیک"، خرما، موم پارافین، انواع ماهی منجمد، روغن نباتی هیدروژنه، کابل، بستنی، فرمولیبدن، رادیاتور خودرو، "صندل زیر پیو رویه چرم مصنوعی"، انواع لوله گالوانیزه، شکلات سفید بدون کاکائو، شمش سرب، شیشه جام فلوت، تیرآهن، پودر عصاره شیرین بیان، دودسیل بنزن، "کنسانتره و آبمیوه"، پودر کربنات کلسیم و آبگرمکن گازی بیشترین تأثیر را در افزایش

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۳/۳ درصد و ۵/۵ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل داشت. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر فرش پشمی دستباف، کود اوره، رب گوجه فرنگی و زعفران نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در دی ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۵/۵ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت پسته برابر ۷/۲ درصد، "کشمش و سبزه" ۵/۷ درصد، خرما ۳/۳ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۴/۳ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای زعفران معادل ۲/۷ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۲۲/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۴/۵ درصد، کنسانتره مس ۱۰/۲ درصد، بوتان مایع شده ۴/۶ درصد، روغن صنعتی ۲/۴ درصد، قیر ۲/۶ درصد و موم پارافین ۳/۳ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۴/۱ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یابد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۲۷/۰ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۱۰/۳ درصد مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر ترقی شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه متانول به میزان ۱۶/۲ درصد، استیرن ۱۱/۸ درصد، آمونیاک ۱۱/۹ درصد، "پودرها و مایعات

شوینده " ۶/۵ درصد، دودسیل بنزن ۳/۴ درصد و پودر کربنات کلسیم ۶/۲ درصد بوده است. در این گروه، شاخص بهای کود اوره برابر ۶/۲ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۳۵/۳ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در دی ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۲/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از ترقی شاخص قیمت پلی اتیلن سبک به میزان ۲/۰ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۱۴/۳ درصد و پلی اتیلن سنگین ۳/۵ درصد بود. شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۹/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

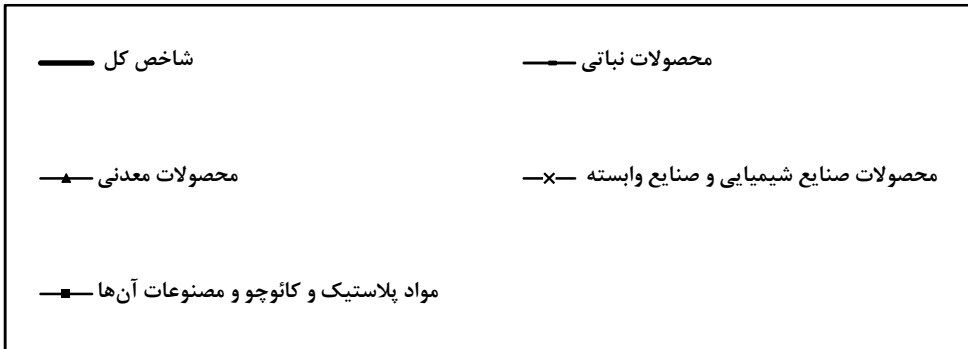
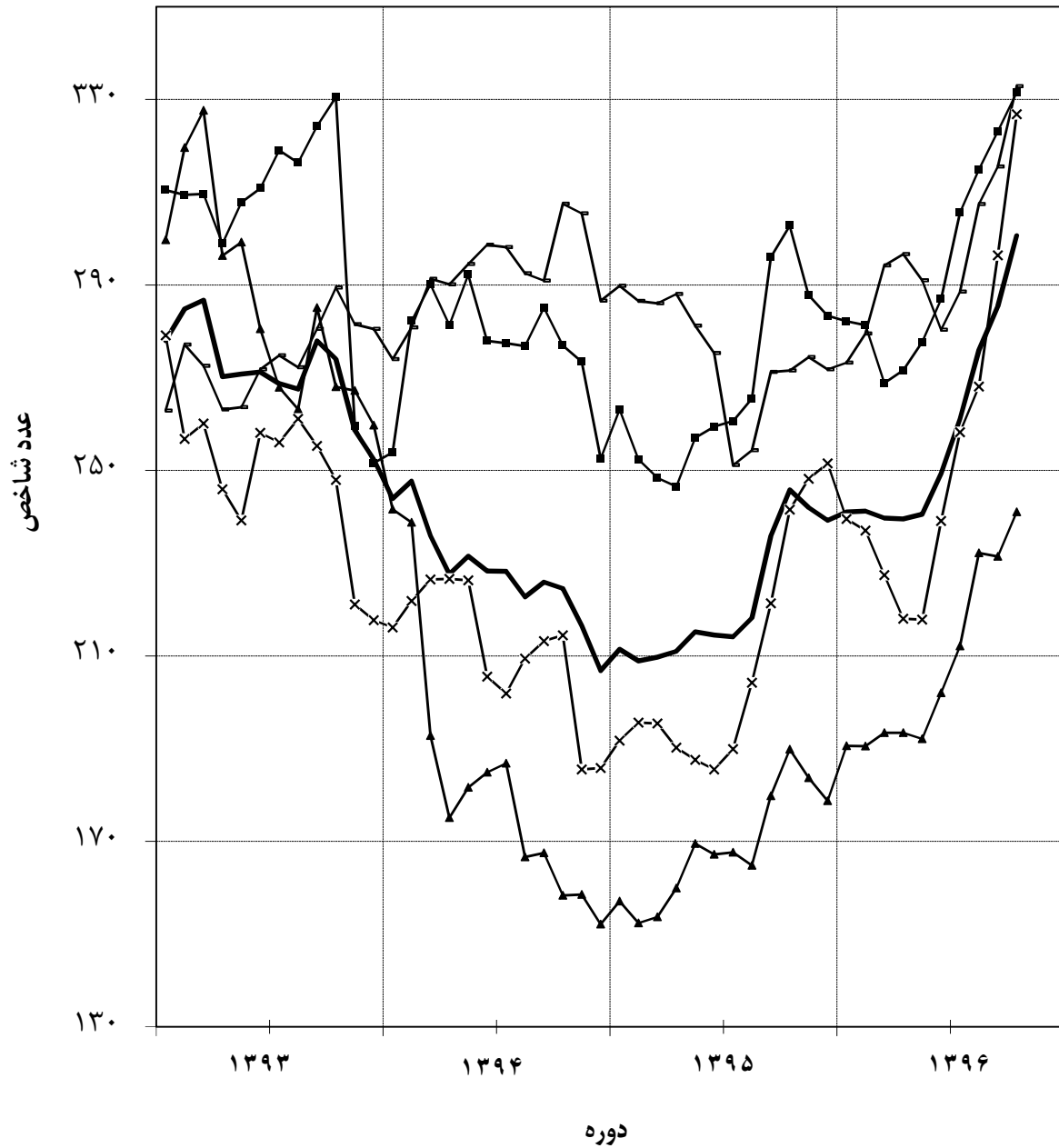
در این ماه، تنزل شاخص بهای اقلامی مانند فرش پشمی دستباف معادل ۱۱/۹ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل برابر ۶/۵ درصد کاهش یابد. شاخص بهای گروه مزبور به میزان ۱/۵ درصد پایین‌تر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۷/۰ درصد ترقی داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالارفتن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه مس کاتد برابر ۱۰/۳ درصد، شمش آلومینیوم ۹/۲ درصد، شمش روی ۶/۴ درصد، آهن کلاف گرم ۳/۳ درصد، فرومولیبدن ۱۴/۱ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۵/۵ درصد، شمش سرب ۴/۶ درصد و تیرآهن ۳/۳ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۳۰/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران ($1390=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
دی ماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی ماه ۱۳۹۶	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به		دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۹/۵	۴/۲	۲۲/۳	۵/۳	۳۰۰/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی*:
۱۳/۵	۲/۵	۱۶/۲	۶/۲	۴۰۳/۲	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
-۱۱/۷	۰/۱	۲۲/۶	۵/۵	۳۳۲/۸	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
-۸/۷	۱/۵	۳۲/۵	۶/۵	۳۸۴/۲	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۱۰/۶	-۳/۷	-۱۸/۹	-۱/۰	۲۹۱/۶	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۴/۶	-۳/۴	۲۹/۱	۴/۳	۴۲۳/۱	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۹/۲	۴/۹	۱۲/۰	۶/۶	۴۰۶/۱	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۷/۳	۳/۱	۱۰/۳	۱/۴	۳۸۷/۹	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۱۹/۹	۵/۶	۲۷/۰	۴/۱	۲۴۱/۰	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۴۰/۵	۲/۵	-۶/۸	۰/۴	۲۹۸/۴	۲/۸۵	مواد معدنی
۸/۴	۲/۹	۵۸/۲	۱۰/۲	۲۷۲/۶	۳/۱۵	سنگ فلزات
۱۷/۷	۶/۴	۳۰/۷	۴/۰	۲۳۱/۴	۲۵/۸۰	سوخن های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۱۲/۶	۹/۱	۳۵/۳	۱۰/۳	۳۲۶/۸	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۱۰/۳	-۷/۹	۳۱/۹	۱۲/۴	۲۹۳/۰	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲۹/۳	۱۵/۶	۴۵/۰	۱۴/۲	۳۷۱/۳	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۸/۸	۶/۱	۱۱/۰	-۶/۲	۲۲۲/۴	۳/۵۸	کودها
۸/۴	۲/۹	۸/۷	۳/۳	۲۴۸/۶	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگریزی
-۳/۲	-۰/۹	۹/۲	۶/۰	۳۱۱/۳	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۹/۴	۲/۳	۹/۵	۲/۶	۳۳۱/۵	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۹/۵	۲/۳	۹/۵	۲/۶	۳۳۴/۱	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
۵/۸	۴/۲	-۸/۳	-۱/۲	۱۳۳/۰	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۱/۰	۲۲/۸	-۹/۲	۱۶/۹	۳۰۹/۰	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۱/۹	۲/۹	-۱/۵	-۶/۵	۳۰۶/۳	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۷/۷	۲/۸	-۴/۸	-۹/۴	۳۰۳/۴	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۶/۸	۲/۹	۱۴/۳	۳/۹	۴۹۳/۸	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۶/۰	۴/۱	۷/۸	۳/۱	۲۸۵/۵	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۳/۵	۲/۶	۳۰/۹	۷/۰	۳۰۰/۷	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۱۲/۳	۲/۳	۳۶/۸	۶/۶	۲۶۲/۱	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۸/۴	۲/۸	۵۱/۵	۱۰/۳	۳۱۹/۶	۲/۳۷	مس
۲۰/۳	۴/۷	۹/۱	۹/۲	۲۸۴/۲	۱/۵۰	آلومینیوم
۹/۵	۲/۹	۹/۷	۲/۷	۲۹۹/۹	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۱۳/۸	-۱۰/۵	۳۹/۴	۲۵/۱	۳۶۰/۶	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۵/۶	۷/۱	۲۹/۴	۶/۶	۲۸۹/۳	۴۶/۳۳	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۳۹۵									
۱۴۵/۰	۳۰۲/۸	۲۴۱/۵	۱۸۹/۸	۳۵۱/۷	۳۶۲/۶	۲۷۱/۵	۳۴۷/۱	۲۴۵/۸	دی
۱۳۰/۹	۲۸۷/۸	۲۴۸/۲	۱۸۳/۷	۳۴۱/۳	۳۳۷/۳	۲۷۴/۴	۳۲۴/۹	۲۴۲/۰	بهمن
۱۲۸/۹	۲۸۳/۳	۲۵۱/۵	۱۷۸/۷	۳۳۵/۸	۳۲۸/۱	۲۷۱/۸	۳۱۹/۳	۲۳۹/۲	اسفند
۱۳۹۶									
۱۲۱/۷	۲۸۲/۱	۲۳۹/۵	۱۹۰/۶	۳۳۶/۴	۳۱۹/۶	۲۷۳/۲	۳۱۹/۴	۲۴۱/۰	فروردین
۱۲۳/۲	۲۸۱/۳	۲۳۷/۰	۱۹۰/۵	۳۳۵/۰	۳۲۳/۳	۲۷۹/۵	۳۲۰/۲	۲۴۱/۲	اردیبهشت
۱۱۳/۵	۲۶۸/۸	۲۲۷/۴	۱۹۳/۴	۳۲۸/۵	۳۳۳/۷	۲۹۴/۲	۳۲۵/۹	۲۳۹/۷	خرداد
۱۱۲/۹	۲۷۱/۶	۲۱۸/۰	۱۹۳/۴	۳۳۲/۲	۳۳۵/۶	۲۹۶/۶	۳۲۵/۹	۲۳۹/۵	تیر
۱۱۳/۹	۲۷۷/۷	۲۱۷/۸	۱۹۲/۱	۳۳۵/۷	۳۴۶/۵	۲۹۱/۰	۳۳۰/۴	۲۴۰/۵	مرداد
۱۱۶/۲	۲۸۶/۹	۲۳۹/۱	۲۰۲/۰	۳۴۲/۴	۳۳۹/۸	۲۸۰/۳	۳۳۴/۵	۲۴۹/۳	شهریور
۱۲۸/۲	۳۰۵/۶	۲۵۸/۲	۲۱۲/۱	۳۵۰/۷	۳۸۳/۷	۲۸۸/۵	۳۴۵/۷	۲۶۱/۱	مهر
۱۳۱/۴	۳۱۴/۹	۲۶۸/۱	۲۳۲/۲	۳۷۳/۳	۳۵۷/۶	۳۰۷/۴	۳۵۲/۷	۲۷۵/۹	آبان
۱۳۴/۶	۳۲۳/۱	۲۹۶/۴	۲۳۱/۴	۳۸۲/۴	۳۸۱/۱	۳۱۵/۵	۳۷۹/۶	۲۸۵/۴	آذر
۱۳۳/۰	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۴۱/۰	۳۸۷/۹	۴۰۶/۱	۳۳۲/۸	۴۰۳/۲	۳۰۰/۶	دی

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
								۱۳۹۵
۲۵۸/۶	۲۷۳/۳	۲۲۹/۸	۲۶۴/۹	۴۳۲/۲	۳۱۰/۹	۳۴۰/۴	۲۴۵/۸	دی
۲۵۶/۸	۲۶۴/۶	۲۳۱/۲	۲۵۸/۲	۴۱۴/۸	۳۰۰/۴	۲۸۰/۴	۲۴۲/۰	بهمن
۲۵۲/۸	۲۵۹/۹	۲۲۹/۹	۲۵۳/۶	۴۰۸/۸	۲۹۳/۹	۲۷۰/۹	۲۳۹/۲	اسفند
								۱۳۹۶
۲۵۲/۹	۲۶۰/۸	۲۳۶/۸	۲۴۸/۴	۴۰۸/۷	۲۹۲/۱	۲۷۳/۹	۲۴۱/۰	فروردین
۲۵۲/۸	۲۶۰/۱	۲۳۸/۵	۲۵۰/۱	۴۰۶/۴	۲۹۳/۳	۲۸۷/۱	۲۴۱/۲	اردیبهشت
۲۶۸/۳	۲۵۹/۲	۲۳۵/۶	۲۴۸/۳	۴۰۳/۳	۲۸۶/۰	۲۷۶/۴	۲۳۹/۷	خرداد
۲۹۱/۷	۲۶۱/۵	۲۴۱/۳	۲۴۶/۹	۴۰۸/۱	۲۹۰/۸	۲۷۰/۴	۲۳۹/۵	تیر
۲۹۷/۰	۲۶۴/۱	۲۴۶/۶	۲۵۰/۲	۴۳۵/۸	۲۹۶/۲	۲۷۸/۸	۲۴۰/۵	مرداد
۳۰۴/۸	۲۶۹/۷	۲۵۲/۱	۲۵۵/۳	۴۴۷/۵	۳۰۲/۰	۲۶۹/۱	۲۴۹/۳	شهریور
۲۴۶/۹	۲۷۵/۵	۲۶۳/۴	۲۶۲/۶	۴۵۳/۵	۳۰۸/۴	۲۹۳/۶	۲۶۱/۱	مهر
۲۹۰/۸	۲۸۳/۶	۲۷۸/۰	۲۶۸/۶	۴۶۲/۶	۳۱۶/۴	۲۵۷/۹	۲۷۵/۹	آبان
۲۸۸/۳	۲۹۲/۱	۲۸۰/۹	۲۷۶/۹	۴۷۵/۴	۳۲۷/۶	۲۶۴/۴	۲۸۵/۴	آذر
۳۶۰/۶	۲۹۹/۹	۳۰۰/۷	۲۸۵/۵	۴۹۳/۸	۳۰۶/۳	۳۰۹/۰	۳۰۰/۶	دی

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
				۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	ده ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵
شاخص کل	۲۲/۳	۱۷/۸	۱۷/۲
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۰/۷
۲- محصولات نباتی	۲۲/۶	۷/۴	۴/۷
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۲/۰	۳/۶	۵/۰
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۱۰/۳	۷/۶	۷/۴
۵- محصولات معدنی	۲۷/۰	۲۵/۱	۲۳/۸
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۳۵/۳	۲۶/۲	۲۷/۵
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۹/۵	۱۱/۰	۱۰/۶
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	-۸/۳	-۵/۳	-۴/۷
۹- چوب و اشیای چوبی	-۹/۲	-۱/۲	-۱/۶
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	-۱/۵	۱۱/۵	۱۱/۸
۱۱- انواع کفش	۱۴/۳	۱۲/۳	۱۱/۳
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۷/۸	۹/۵	۹/۴
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۳۰/۹	۲۸/۵	۲۷/۲
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۹/۷	۹/۹	۹/۷
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۳۹/۴	۵/۵	۲/۹
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۲۹/۴	۲۴/۲	۲۴/۳