

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۶

(۱۰۰=۱۳۹۵)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
	۱/۱	۸/۳	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی :</b>
	۱/۵	۷/۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۱۵/۹	۱۸/۰	۲- دخانیات
	۰/۹	۶/۰	۳- پوشاک و کفش
	۰/۷	۸/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱/۵	۹/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۰/۵	۸/۵	۶- بهداشت و درمان
	۱/۰	۷/۵	۷- حمل و نقل
	۰/۱	۲/۱	۸- ارتباطات
	۶/۷	۱۲/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰/۱	۱۴/۱	۱۰- تحصیل
	۱/۱	۱۱/۳	۱۱- رستوران و هتل
	۱/۵	۱۳/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی :</b>
	۱/۳	۷/۰	۱- کالا
	۱/۰	۹/۸	۲- خدمت