

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
شاخص کل	۱/۶	۹/۷	
گروه های اصلی :			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲/۵	۸/۴	
۲- دخانیات	۲/۵	۲۲/۶	
۳- پوشاک و کفش	۲/۰	۷/۶	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۰/۶	۹/۰	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳/۹	۱۴/۳	
۶- بهداشت و درمان	۰/۶	۸/۹	
۷- حمل و نقل	۲/۵	۱۰/۷	
۸- ارتباطات	۲/۴	۵/۵	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴/۷	۲۰/۰	
۱۰- تحصیل	۰/۱	۱۴/۱	
۱۱- رستوران و هتل	۱/۵	۱۱/۵	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱	۱۷/۴	
گروه های اختصاصی :			
۱- کالا	۲/۶	۹/۲	
۲- خدمت	۰/۹	۱۰/۲	