


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۷ 	۱/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۸/۴ 	۲/۵ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۲/۶ 	۲/۵ 	۲- دخانیات
۷/۶ 	۲/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۰ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۳ 	۳/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۹ 	۰/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۷ 	۲/۵ 	۷- حمل و نقل
۵/۵ 	۲/۴ 	۸- ارتباطات
۲۰/۰ 	۴/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۱/۵ 	۱/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۷/۴ 	۳/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۹/۲ 	۲/۶ 	۱- کالا
۱۰/۲ 	۰/۹ 	۲- خدمت