


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۳/۷ 	۴/۳ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۱۶/۸ 	۸/۸ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۸/۷ 	۵/۴ 	۲- دخانیات
۹/۸ 	۲/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۱ 	۱/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶/۴ 	۳/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۰/۹ 	۲/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۱۷/۶ 	۶/۷ 	۷- حمل و نقل
۱۰/۱ 	۴/۰ 	۸- ارتباطات
۲۴/۲ 	۳/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۷ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۲/۰ 	۰/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۰/۵ 	۳/۴ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۱۶/۱ 	۷/۰ 	۱- کالا
۱۱/۵ 	۱/۶ 	۲- خدمت