



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۶

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


تیر ماه ۱۳۹۷

www.cbi.ir

بسمه تعالی

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۶
(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل	گروه
۲۰/۶ 	شاخص کل
	گروه‌های اصلی :
۱۵/۰ 	۱- محصولات حیوانی
۱۱/۳ 	۲- محصولات نباتی
۷/۴ 	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۹/۹ 	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۸/۲ 	۵- محصولات معدنی
۲۸/۳ 	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۳/۶ 	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۲/۸ 	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۲ 	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۰/۸ 	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۵/۳ 	۱۱- انواع کفش
۱۰/۹ 	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۱/۸ 	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۲/۲ 	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۶/۱ 	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۲۶/۹ 	گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۶

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۶۷/۹ رسید و نسبت به سال قبل* برابر ۲۰/۶ درصد افزایش یافت. این شاخص طی سالهای ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب معادل ۱۶/۰ درصد و ۲/۷ درصد تنزل داشت (جدول شماره ۱).

همانگونه که در جدول الف ملاحظه می‌گردد، در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، ترقی شاخص قیمت گروه‌های محصولات معدنی برابر ۲۸/۲ درصد، محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ۲۸/۳ درصد و فلزات معمولی و مصنوعات آنها ۳۱/۸ درصد به ترتیب بیشترین تأثیر را در افزایش شاخص کل داشت. مجموع این سه گروه ۷۲/۷ درصد در افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی سهم داشته‌اند.

سیر تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که در ماه‌های خرداد، تیر و اسفند بین ۰/۱ درصد تا ۱/۷ درصد کاهش داشت و در نه ماه دیگر از سال با افزایش مواجه گردید که حداقل آن معادل ۰/۱ درصد (اردیبهشت ماه) و حداکثر آن ۷/۵ درصد (بهمن ماه) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در دوازده ماه سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با افزایش نسبتاً صعودی همراه بود به طوری که بیشترین میزان افزایش معادل ۳۳/۵ درصد در بهمن ماه و کمترین آن به میزان ۱۱/۸ درصد در مرداد ماه بوده است (جدول شماره ۶).

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می‌باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها با نرخ بازار آزاد عرضه می‌شود). در سال مورد گزارش نسبت به سال قبل، نرخ دلار و یورو به ترتیب معادل ۱۱/۲ درصد و ۱۸/۹ درصد افزایش داشته‌است.

جدول الف
تغییرات سالانه شاخص گروه های اصلی
و میزان تأثیر آن ها در شاخص کل در سال ۱۳۹۶
(۱۳۹۰=۱۰۰)

میزان تأثیر در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
۲/۵	۱۵/۰	۱- محصولات حیوانی
۷/۰	۱۱/۳	۲- محصولات نباتی
۰/۲	۷/۴	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۲/۶	۹/۹	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۳۲/۹	۲۸/۲	۵- محصولات معدنی
۲۵/۹	۲۸/۳	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۸/۴	۱۳/۶	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۰/۰	-۲/۸	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۰	-۰/۲	۹- چوب و اشیای چوبی
۲/۴	۱۰/۸	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۶	۱۵/۳	۱۱- انواع کفش
۱/۲	۱۰/۹	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۳/۹	۳۱/۸	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۲/۰	۱۲/۲	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۴	۶/۱	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

" گروه‌های اصلی "

۱- محصولات حیوانی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۹۶ به عدد ۳۵۹/۲ رسید و طی این دوره برابر ۱۵/۰ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از افزایش ۰/۷ درصد و ۸/۷ درصدی آن در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ بود (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر انواع ماهی منجمد برابر ۳۱/۹ درصد، ماست ۷/۲ درصد، میگو ۲۳/۴ درصد و روده گوسفندی رتبه‌بندی شده ۲۲/۲ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۶/۶ درصد (مرداد و شهریور ماه) تا ۳۶/۳ درصد (بهمن ماه) افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- محصولات نباتی

شاخص بهای گروه محصولات نباتی که در سال ۱۳۹۵ به میزان ۶/۰ درصد کاهش داشت در سال ۱۳۹۶ با افزایشی معادل ۱۱/۳ درصد مواجه گردید (جدول شماره ۱). در این گروه، شاخص بهای اقلامی مانند پسته به میزان ۲۲/۱ درصد، خرما ۱۵/۶ درصد، "کشمش و سبزه" ۱۰/۲ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۲۱/۳ درصد، مغز بادام ۲۲/۵ درصد و زیره سبز ۱۷/۹ درصد بالا رفت و شاخص قیمت برخی اقلام مانند زعفران معادل ۱۸/۹ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه محصولات نباتی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ (به غیر از فروردین و اردیبهشت ماه که کاهش داشت) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل افزایش یافت به طوری که حداقل این افزایش معادل ۱/۸ درصد (شهریور ماه) و حداکثر آن ۳۱/۳ درصد (اسفند ماه) بود (جدول شماره ۶).

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

متوسط سالانه شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی در سال ۱۳۹۶ به عدد ۳۶۴/۳ رسید و معادل ۷/۴ درصد ترقی یافت که کمتر از رشد ۱۰/۰ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۵ بود. این افزایش عمدتاً در اثر ترقی شاخص بهای روغن نباتی هیدروژنه به میزان ۱۱/۳ درصد نسبت به سال قبل بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز فروردین و اردیبهشت ماه که کاهش داشت) با روندی عمدتاً صعودی از ۲/۴ درصد افزایش در خرداد ماه به ۲۸/۵ درصد افزایش در بهمن ماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

متوسط شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون که در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب معادل ۲/۳ درصد و ۷/۰ درصد بالا رفت، در سال ۱۳۹۶ به عدد ۳۶۰/۲ رسید و افزایشی به میزان ۹/۹ درصد از خود نشان داد (جدول شماره ۱).

افزایش این شاخص بیشتر به سبب ترقی شاخص قیمت اقلامی نظیر "بیسکویت و ویفر" معادل ۱۱/۵ درصد، کیک ۹/۶ درصد، شکلات سفید بدون کاکائو ۱۱/۲ درصد، رب گوجه فرنگی ۸/۴ درصد، چیپس سیب زمینی ۱۲/۵ درصد، "کنسانتره و آمیوه" ۱۱/۸ درصد، بستنی ۴/۰ درصد، نوشابه ۱۷/۸ درصد، آدامس و شکلات دارای کاکائو هریک برابر ۱۱/۲ درصد بود.

شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۳/۵ درصد (مرداد ماه) و ۲۱/۱ درصد (اسفند ماه) افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۵- محصولات معدنی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات معدنی که در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب معادل ۳۵/۸ درصد و ۸/۲ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۹۶ با افزایشی به میزان ۲۸/۲ درصد مواجه گردید و رتبه اول را در بین گروه‌های تأثیر گذار بر افزایش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱).

این ترقی در اثر افزایش شاخص بهای اکثر اقلام این گروه به ویژه پروپان مایع شده برابر ۳۹/۶ درصد، کنسانتره مس ۴۸/۱ درصد، روغن صنعتی ۳۴/۱ درصد، بوتان مایع شده ۱۸/۳ درصد، قیر ۳۳/۳ درصد، موم پارافین ۱۸/۸ درصد، روغن موتور ۱۲/۹ درصد و پودر باریت ۳۳/۷ درصد بود. در این گروه، شاخص قیمت سیمان معادل ۳/۸ درصد کاهش داشت.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در ماه‌های اردیبهشت، مرداد، آذر و اسفند با کاهش همراه بود، در تیرماه بدون تغییر باقی ماند و در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که حداقل آن معادل ۱/۵ درصد (خرداد ماه) و حداکثر آن ۹/۵ درصد (آبان ماه) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه محصولات معدنی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با روندی نسبتاً صعودی از ۱۳/۳ درصد افزایش در مرداد ماه به ۴۳/۹ درصد افزایش در اسفند ماه رسید (جدول شماره ۶).

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

متوسط شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته که در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال قبل کاهشی معادل ۱/۲ درصد داشت، در سال ۱۳۹۶ با افزایشی معادل ۲۸/۳ درصد

مواجه شد. این گروه دومین گروه تاثیر گذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد (جدول شماره ۱).

در گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته، ترقی شاخص بهای اکثر اقلام مانند متانول برابر ۴۹/۰ درصد، استیرن ۳۸/۱ درصد، کود اوره ۱۲/۷ درصد، آمونیاک ۱۴/۴ درصد، اکسید مولیبدن ۴۶/۳ درصد، سود کاستیک ۲۳/۲ درصد، پودر کربنات کلسیم ۲۱/۰ درصد، تولوئن ۳۹/۲ درصد، چسب ۱۱/۲ درصد، کریستال ملامین ۳۵/۳ درصد، ضد زنگ ۱۱/۲ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۲/۴ درصد و اسپری رنگ ۱۱/۲ درصد سبب گریدید تا شاخص بهای گروه مذکور در سال ۱۳۹۶ به میزان ۲۸/۳ درصد افزایش یابد (جدول شماره ۱).

در سال مورد گزارش سیر تغییرات شاخص بهای مزبور نسبت به ماه‌های قبل که در پنج ماه ابتدای سال و اسفند ماه با کاهش همراه بود، در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که کمترین افزایش در آبان ماه (۳/۸ درصد) و بیشترین آن در آذر ماه (۱۰/۶ درصد) واقع شده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته افزایشی بین ۱۴/۶ درصد (تیر ماه) و ۴۰/۸ درصد (بهمن ماه) از خود نشان داد (جدول شماره ۶).

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

میانگین شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها که در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب معادل ۹/۰ درصد و ۲/۹ درصد تنزل داشت، در سال ۱۳۹۶ به میزان ۱۳/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای اقلامی نظیر پلی اتیلن سبک معادل ۱۳/۴ درصد، پلی اتیلن سنگین ۱۸/۹ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۹/۲ درصد، لاستیک رویی موتورسیکلت ۱۱/۷ درصد، پلی کربنات ۱۳/۷ درصد، پلی وینیل کلراید (PVC) ۷/۵ درصد و آلکید رزین ۴۷/۱ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه فوق در سال ۱۳۹۶ به میزان ۱۳/۶ درصد ترقی یابد.

شاخص بهای گروه مزبور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بیشتر شد به طوری که با سیر نوسانی از ۷/۲ درصد افزایش در فروردین ماه به ۲۵/۷ درصد ترقی در بهمن ماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی به میزان ۲/۸ درصد کاهش یافت. این کاهش به مراتب کمتر از تنزل ۶/۹ درصدی آن در سال ۱۳۹۵ بوده است (جدول شماره ۱).

در سال مورد گزارش سیر تغییرات شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در ماه‌های اردیبهشت و آبان هرکدام معادل ۰/۲ درصد، بهمن ماه ۹/۰ درصد و اسفند ماه ۱۰/۷ درصد با افزایش همراه بود و در بقیه ماه‌های سال با کاهش مواجه گردید که کمترین کاهش در مهر ماه (۰/۹ درصد) و بیشترین در مرداد ماه (۱۰/۶ درصد) واقع شده است (جدول شماره ۶).

۹- چوب و اشیای چوبی

میانگین شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی که در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب معادل ۰/۲ درصد و ۲/۸ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۶ به میزان ۰/۲ درصد کاهش یافت (جدول شماره ۱).

درصد تغییرات شاخص قیمت گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در شش ماه از سال بین ۲/۲ درصد (فروردین و بهمن ماه) تا ۱۰/۵ درصد (مهر ماه) افزایش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال با کاهش مواجه گردید که حداقل کاهش برابر ۱/۸ درصد (شهریور ماه) و حداکثر آن ۹/۲ درصد (دی ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد، ترقی شاخص بهای اکثر اقلام به ویژه فرش پشمی دستباف به میزان ۱۴/۲ درصد، فرش ماشینی ۳/۳ درصد، موکت ۱۱/۲ درصد، گونی پروپیلن ۶/۴ درصد و الیاف پلی‌استر ۲۲/۸ درصد منجر به افزایشی معادل ۱۰/۸ درصد در متوسط شاخص بهای گروه فوق گردید. این افزایش به مراتب بیشتر از ترقی ۵/۷ درصدی آن در سال ۱۳۹۵ بوده است (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته (به جز دی ماه که کاهش داشت) افزایشی بین ۷/۲ درصد (اسفند ماه) و ۱۶/۴ درصد (شهریور ماه) از خود نشان داد (جدول شماره ۶).

۱۱- انواع کفش

متوسط شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۹۶ به عدد ۴۵۵/۳ رسید و طی این دوره برابر ۱۵/۳ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از افزایش ۳/۹ درصد و ۳/۷ درصدی شاخص مذکور به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ بود (جدول شماره ۱).

این افزایش بیشتر ناشی از ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر "صندل زیر پیو رویه چرم مصنوعی" به میزان ۱۹/۳ درصد و "کفش زیر پیو رویه چرم مصنوعی" ۱۱/۲ درصد بود.

شاخص بهای گروه مزبور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با روند نسبتاً صعودی از ۶/۹ درصد (فروردین ماه) تا ۲۹/۸ درصد (اسفند ماه) افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

متوسط شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ که در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب معادل ۲/۲ درصد و ۱/۴ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۶۶/۳ رسید و به میزان ۱۰/۹ درصد افزایش یافت که به سبب ترقی شاخص قیمت اقلامی نظیر "کاشی و سرامیک" معادل ۹/۲ درصد، شیشه جام فلوت ۹/۰ درصد، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده ۱۱/۲ درصد، چینی آلات بهداشتی ۱۶/۰ درصد و شیشه جام ورق شده ۱۸/۱ درصد بود (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های سال قبل، با روندی نسبتاً صعودی از ۷/۸ درصد افزایش (تیر و دی ماه) به ۱۷/۹ درصد (بهمن ماه) رسید (جدول شماره ۶).

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

متوسط شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها که در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب معادل ۱۴/۱ درصد و ۳/۴ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۹۶ افزایش چشمگیری به میزان ۳۱/۸ درصد از خود بر جای گذاشت و بدین ترتیب سومین گروه تاثیرگذار بر افزایش شاخص کل شد (جدول شماره ۱).

در گروه مزبور، شاخص قیمت اکثر اقلام با افزایش قابل ملاحظه‌ای همراه بود که می‌توان از ترقی شاخص بهای مس کاتد برابر ۴۱/۴ درصد، آهن کلاف گرم ۵۸/۲ درصد، شمش روی

۴۰/۰ درصد، شمش آلومینیوم ۱۴/۶ درصد، تیر آهن ۲۹/۵ درصد، شمش سرب ۳۳/۵ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۲۶/۳ درصد و فرومولیبدن ۴۶/۸ درصد نام برد.

در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۶، درصد تغییرات شاخص بهای گروه فوق (به غیر از خرداد ماه که کاهش ۱/۲ درصدی داشت) نسبت به ماه‌های قبل افزایش یافت که کمترین میزان این افزایش ۰/۶ درصد (اسفند ماه) و بیشترین میزان آن ۱۲/۰ درصد (بهمن ماه) بوده است (جدول شماره ۵).

تغییرات شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل از افزایش قابل ملاحظه‌ای برخوردار بود به گونه‌ای که در شش ماه ابتدای سال با روند نزولی از ۳۱/۵ درصد افزایش (فروردین ماه) به ۲۵/۹ درصد افزایش (شهریور ماه) منتهی گردید سپس طی شش ماه دوم سال با روندی عمدتاً صعودی از ۲۵/۴ درصد (آذر ماه) به ۴۷/۴ درصد (اسفند ماه) رسید (جدول شماره ۶).

۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر کولر آبی به میزان ۱۱/۲ درصد، کابل ۱۱/۶ درصد و آبگرمکن گازی ۲۱/۱ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی در سال ۱۳۹۶ به طور متوسط معادل ۱۲/۲ درصد افزایش یابد. این افزایش به مراتب بیشتر از ترقی ۴/۵ درصدی آن در سال ۱۳۹۵ بوده است (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بیشتر شد و با روندی نسبتاً صعودی به ۲۳/۹ درصد افزایش در اسفند ماه منتهی شد (جدول شماره ۶).

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری که در سال ۱۳۹۵ به میزان ۱/۳ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۹۶ با افزایشی معادل ۶/۱ درصد مواجه گردید که علت آن ترقی شاخص قیمت برخی از اقلام نظیر رادیاتور خودرو برابر ۱۹/۰ درصد بود (جدول شماره ۱).

روند تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در سه ماه اول سال و ماه‌های مهر و آذر با کاهش همراه بود ولی در سایر ماه‌های سال بین ۶/۶ درصد (آبان ماه) تا ۳۹/۴ درصد (دی ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۶).

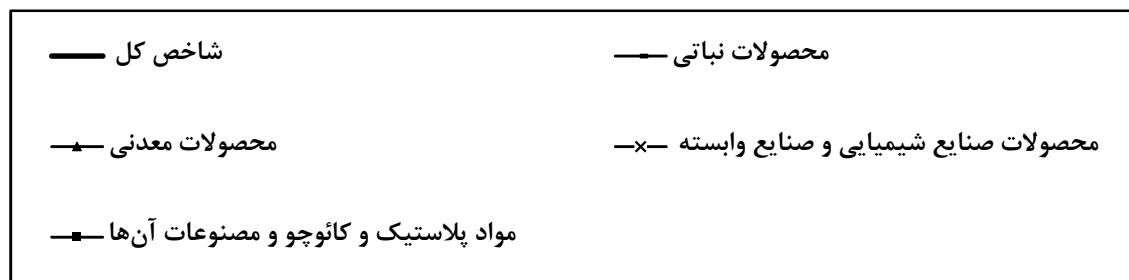
گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

میانگین شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی از عدد ۱۹۶/۴ در سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۹/۳ در سال ۱۳۹۶ رسید و طی این دوره به میزان ۲۶/۹ درصد افزایش یافت. میانگین شاخص گروه مزبور در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب از کاهشی برابر ۲۷/۱ درصد و ۴/۲ درصد برخوردار بود (جدول شماره ۱).

این ترقی به دلیل افزایش قابل ملاحظه شاخص قیمت اکثر اقلام این گروه از قبیل پروپان مایع شده، متانول، پلی‌اتیلن سبک، بوتان مایع شده، استیرن، پلی‌اتیلن سنگین، کود اوره، آمونیاک، سود کاستیک، تولوئن، پلی‌کربنات و پلی‌وینیل کلراید (PVC) بود.

شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل افزایش نشان داد به طوری که حداقل میزان آن ۱۲/۱ درصد (مرداد ماه) و حداکثر آن ۴۰/۴ درصد (بهمن ماه) بود (جدول شماره ۶).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال های ۹۶-۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت			متوسط سالانه شاخص			درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
	سال پایه	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۲۸/۳	۲۲۲/۲	۲۶۷/۹			-۱۶/۰	-۲/۷	۲۰/۶
گروه های اصلی و منتخب فرعی*:									
۱- محصولات حیوانی	۲/۴۱	۲۸۷/۴	۳۱۲/۴	۳۵۹/۲			۰/۷	۸/۷	۱۵/۰
۲- محصولات نباتی	۱۰/۴۳	۲۹۲/۵	۲۷۵/۱	۳۰۶/۱			۶/۷	-۶/۰	۱۱/۳
میوه های خوراکی	۶/۹۰	۳۰۱/۰	۲۹۰/۸	۳۴۴/۲			۳/۱	-۳/۴	۱۸/۴
چای، قهوه و ادویه	۱/۳۱	۳۹۲/۰	۳۷۴/۲	۳۱۵/۵			۳۰/۷	-۴/۶	-۱۵/۷
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۱۸	۳۰۵/۳	۳۱۶/۳	۳۸۳/۶			-۵/۰	۳/۶	۲۱/۳
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۳۶	۳۰۸/۴	۳۳۹/۱	۳۶۴/۳			۳/۳	۱۰/۰	۷/۴
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۳/۷۲	۳۰۶/۴	۳۲۷/۸	۳۶۰/۲			۲/۳	۷/۰	۹/۹
۵- محصولات معدنی	۳۱/۸۰	۱۸۳/۷	۱۶۸/۷	۲۱۶/۲			-۳۵/۸	-۸/۲	۲۸/۲
مواد معدنی	۲/۸۵	۲۹۲/۸	۲۸۱/۶	۲۸۰/۸			-۱۶/۱	-۳/۸	-۰/۳
سنگ فلزات	۳/۱۵	۱۶۶/۷	۱۵۸/۲	۲۳۴/۴			-۱۲/۵	-۵/۰	۴۸/۱
سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها	۲۵/۸۰	۱۷۳/۳	۱۵۷/۲	۲۰۷/۲			-۴۰/۰	-۹/۳	۳۱/۸
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۰/۱۱	۲۱۱/۱	۲۰۸/۶	۲۶۷/۵			-۱۵/۵	-۱/۲	۲۸/۳
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۷۰	۲۳۳/۰	۲۱۸/۲	۲۵۵/۴			-۱۸/۹	-۶/۳	۱۷/۱
محصولات شیمیایی آلی	۱۲/۶۹	۲۰۲/۳	۲۰۶/۶	۲۸۶/۴			-۱۹/۰	۲/۱	۳۸/۷
کودها**	۳/۵۸	۲۰۵/۵	۱۹۰/۲	۲۱۴/۴			-۵/۸	-۷/۴	۱۲/۷
عصاره دباغی و رنگریزی	۰/۳۸	۱۹۸/۲	۲۰۹/۷	۲۳۳/۲			۳/۷	۵/۸	۱۱/۲
صابون ها و فرآورده ها برای شستشو	۰/۵۶	۲۸۱/۳	۲۷۹/۱	۲۸۵/۹			۰/۴	-۰/۸	۲/۴
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۱۰/۵۱	۲۷۶/۶	۲۶۸/۶	۳۰۵/۱			-۹/۰	-۲/۹	۱۳/۶
مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها	۱۰/۲۸	۲۷۸/۴	۲۷۰/۶	۳۰۷/۴			-۹/۲	-۲/۸	۱۳/۶
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۵۹	۱۳۹/۴	۱۲۹/۸	۱۲۶/۲			-۳۴/۴	-۶/۹	-۲/۸
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۰۵	۲۷۲/۸	۲۸۰/۴	۲۷۹/۹			۰/۲	۲/۸	-۰/۲
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶۱	۲۶۰/۲	۲۷۵/۱	۳۰۴/۹			۱۱/۴	۵/۷	۱۰/۸
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲/۷۸	۲۵۴/۴	۲۷۸/۳	۳۱۲/۰			۱۳/۹	۹/۴	۱۲/۱
۱۱- انواع کفش	۰/۴۶	۳۸۰/۸	۳۹۴/۹	۴۵۵/۳			۳/۹	۳/۷	۱۵/۳
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۱۳	۲۴۳/۵	۲۴۰/۰	۲۶۶/۳			-۲/۲	-۱/۴	۱۰/۹
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۷۱	۲۱۲/۷	۲۰۵/۴	۲۷۰/۸			-۱۴/۱	-۳/۴	۳۱/۸
انواع آهن، چدن و فولاد	۳/۰۱	۱۸۳/۵	۱۶۷/۱	۲۳۸/۳			-۲۳/۶	-۹/۰	۴۲/۶
مس	۲/۳۷	۲۰۴/۰	۱۹۲/۹	۲۷۲/۷			-۱۰/۱	-۵/۴	۴۱/۴
آلومینیوم	۱/۵۰	۲۲۴/۷	۲۳۵/۳	۲۶۹/۸			-۱۳/۵	۴/۷	۱۴/۶
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۹۶	۲۳۹/۵	۲۵۰/۴	۲۸۰/۹			-۱/۷	۴/۵	۱۲/۲
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۵	۲۷۱/۵	۲۶۷/۹	۲۸۴/۱			۹/۹	-۱/۳	۶/۱
گروه اختصاصی:									
محصولات پتروشیمی	۴۶/۳۳	۲۰۵/۱	۱۹۶/۴	۲۴۹/۳			-۲۷/۱	-۴/۲	۲۶/۹

* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

** زیرگروه "کودها" در سال پایه ۱۳۹۰ به سبد شاخص بهای کالاهای صادراتی اضافه گردیده است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کاتوچو و مصنوعات آن‌ها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۲۶/۲	۳۰۵/۱	۲۶۷/۵	۲۱۶/۲	۳۶۰/۲	۳۶۴/۳	۳۰۶/۱	۳۵۹/۲	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۱۳۹۶									
۱۲۱/۷	۲۸۲/۱	۲۳۹/۵	۱۹۰/۶	۳۳۶/۴	۳۱۹/۶	۲۷۳/۲	۳۱۹/۴	۲۴۱/۰	فروردین
۱۲۳/۲	۲۸۱/۳	۲۳۷/۰	۱۹۰/۵	۳۳۵/۰	۳۲۳/۳	۲۷۹/۵	۳۲۰/۲	۲۴۱/۲	اردیبهشت
۱۱۳/۵	۲۶۸/۸	۲۲۷/۴	۱۹۳/۴	۳۲۸/۵	۳۳۳/۷	۲۹۴/۲	۳۲۵/۹	۲۳۹/۷	خرداد
۱۱۲/۹	۲۷۱/۶	۲۱۸/۰	۱۹۳/۴	۳۳۲/۲	۳۳۵/۶	۲۹۶/۶	۳۲۵/۹	۲۳۹/۵	تیر
۱۱۳/۹	۲۷۷/۷	۲۱۷/۸	۱۹۲/۱	۳۳۵/۷	۳۴۶/۵	۲۹۱/۰	۳۳۰/۴	۲۴۰/۵	مرداد
۱۱۶/۲	۲۸۶/۹	۲۳۹/۱	۲۰۲/۰	۳۴۲/۴	۳۳۹/۸	۲۸۰/۳	۳۳۴/۵	۲۴۹/۳	شهریور
۱۲۸/۲	۳۰۵/۶	۲۵۸/۲	۲۱۲/۱	۳۵۰/۷	۳۸۳/۷	۲۸۸/۵	۳۴۵/۷	۲۶۱/۱	مهر
۱۳۱/۴	۳۱۴/۹	۲۶۸/۱	۲۳۲/۲	۳۷۳/۳	۳۵۷/۶	۳۰۷/۴	۳۵۲/۷	۲۷۵/۹	آبان
۱۳۴/۶	۳۲۳/۱	۲۹۶/۴	۲۳۱/۴	۳۸۲/۴	۳۸۱/۱	۳۱۵/۵	۳۷۹/۶	۲۸۵/۴	آذر
۱۳۳/۰	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۴۱/۰	۳۸۷/۹	۴۰۶/۱	۳۳۲/۸	۴۰۳/۲	۳۰۰/۶	دی
۱۴۲/۷	۳۶۱/۸	۳۴۹/۴	۲۵۹/۰	۴۱۱/۲	۴۳۳/۵	۳۵۶/۷	۴۴۲/۷	۳۲۳/۱	بهمن
۱۴۲/۷	۳۵۵/۷	۳۳۲/۵	۲۵۷/۲	۴۰۶/۵	۴۱۱/۱	۳۵۶/۸	۴۳۰/۵	۳۱۷/۵	اسفند

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۲۸۴/۱	۲۸۰/۹	۲۷۰/۸	۲۶۶/۳	۴۵۵/۳	۳۰۴/۹	۲۷۹/۹	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
								۱۳۹۶
۲۵۲/۹	۲۶۰/۸	۲۳۶/۸	۲۴۸/۴	۴۰۸/۷	۲۹۲/۱	۲۷۳/۹	۲۴۱/۰	فروردین
۲۵۲/۸	۲۶۰/۱	۲۳۸/۵	۲۵۰/۱	۴۰۶/۴	۲۹۳/۳	۲۸۷/۱	۲۴۱/۲	اردیبهشت
۲۶۸/۳	۲۵۹/۲	۲۳۵/۶	۲۴۸/۳	۴۰۳/۳	۲۸۶/۰	۲۷۶/۴	۲۳۹/۷	خرداد
۲۹۱/۷	۲۶۱/۵	۲۴۱/۳	۲۴۶/۹	۴۰۸/۱	۲۹۰/۸	۲۷۰/۴	۲۳۹/۵	تیر
۲۹۷/۰	۲۶۴/۱	۲۴۶/۶	۲۵۰/۲	۴۳۵/۸	۲۹۶/۲	۲۷۸/۸	۲۴۰/۵	مرداد
۳۰۴/۸	۲۶۹/۷	۲۵۲/۱	۲۵۵/۳	۴۴۷/۵	۳۰۲/۰	۲۶۹/۱	۲۴۹/۳	شهریور
۲۴۶/۹	۲۷۵/۵	۲۶۳/۴	۲۶۲/۶	۴۵۳/۵	۳۰۸/۴	۲۹۳/۶	۲۶۱/۱	مهر
۲۹۰/۸	۲۸۳/۶	۲۷۸/۰	۲۶۸/۶	۴۶۲/۶	۳۱۶/۴	۲۵۷/۹	۲۷۵/۹	آبان
۲۸۸/۳	۲۹۲/۱	۲۸۰/۹	۲۷۶/۹	۴۷۵/۴	۳۲۷/۶	۲۶۴/۴	۲۸۵/۴	آذر
۳۶۰/۶	۲۹۹/۹	۳۰۰/۷	۲۸۵/۵	۴۹۳/۸	۳۰۶/۳	۳۰۹/۰	۳۰۰/۶	دی
۲۷۹/۸	۳۲۲/۴	۳۳۶/۹	۳۰۴/۴	۵۳۷/۷	۳۲۴/۵	۲۸۶/۵	۳۲۳/۱	بهمن
۲۷۵/۶	۳۲۲/۱	۳۳۸/۹	۲۹۷/۹	۵۳۰/۶	۳۱۵/۲	۲۹۱/۸	۳۱۷/۵	اسفند

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای ۹۶-۱۳۷۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
۲۰/۶	۲۶۷/۹	۳۱۷/۵	۳۲۳/۱	۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴
 شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۹۶
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۳۱۷/۵	۳۲۳/۱	۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۴۳۰/۵	۴۴۲/۷	۴۰۳/۲	۳۷۹/۶	۳۵۲/۷	۳۴۵/۷	۳۲۴/۵	۳۳۰/۴	۳۲۵/۹	۳۲۵/۹	۳۲۰/۲	۳۱۹/۴	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۳۵۶/۸	۳۵۶/۷	۳۳۲/۸	۳۱۵/۵	۳۰۷/۴	۲۸۸/۵	۲۸۰/۳	۲۹۱/۰	۲۹۶/۶	۲۹۴/۲	۲۷۹/۵	۲۷۳/۲	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۴۱۵/۰	۴۱۰/۷	۳۸۴/۲	۳۶۰/۶	۳۴۸/۲	۳۲۱/۴	۳۰۷/۲	۳۲۳/۳	۳۲۸/۶	۳۳۰/۴	۳۰۶/۴	۲۹۴/۸	۶/۹۰	میوه های خوراکی
۳۱۱/۳	۳۲۳/۳	۲۹۱/۶	۲۹۴/۴	۳۰۶/۱	۳۰۳/۷	۳۲۰/۰	۳۱۳/۶	۳۲۸/۱	۳۲۹/۷	۳۲۹/۲	۳۳۴/۵	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۴۴۳/۶	۴۶۷/۸	۴۲۳/۱	۴۰۵/۶	۴۰۲/۰	۳۹۰/۲	۳۶۲/۷	۳۶۰/۵	۳۵۲/۶	۳۳۳/۴	۳۳۲/۰	۳۲۹/۷	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۴۱۱/۱	۴۳۳/۵	۴۰۶/۱	۳۸۱/۱	۳۵۷/۶	۳۸۳/۷	۳۳۹/۸	۳۴۶/۵	۳۳۵/۶	۳۳۳/۷	۳۲۳/۳	۳۱۹/۶	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۴۰۶/۵	۴۱۱/۲	۳۸۷/۹	۳۸۲/۴	۳۷۳/۳	۳۵۰/۷	۳۴۲/۴	۳۳۵/۷	۳۳۲/۲	۳۲۸/۵	۳۳۵/۰	۳۳۶/۴	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۲۵۷/۲	۲۵۹/۰	۲۴۱/۰	۲۳۱/۴	۲۳۲/۲	۲۱۲/۱	۲۰۲/۰	۱۹۲/۱	۱۹۳/۴	۱۹۳/۴	۱۹۰/۵	۱۹۰/۶	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۳۲۰/۱	۳۱۸/۹	۲۹۸/۴	۲۹۷/۱	۲۸۹/۱	۲۷۸/۴	۲۷۱/۵	۲۵۶/۷	۲۵۶/۷	۲۵۱/۷	۲۴۶/۸	۲۸۴/۱	۲/۸۵	مواد معدنی
۲۹۰/۷	۲۹۲/۵	۲۷۲/۶	۲۴۷/۴	۲۴۱/۴	۲۳۵/۵	۲۳۴/۳	۲۲۳/۲	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۴/۲	۱۹۴/۶	۳/۱۵	سنگ فلزات
۲۴۶/۸	۲۴۸/۹	۲۳۱/۴	۲۲۲/۵	۲۲۴/۹	۲۰۲/۳	۱۹۱/۰	۱۸۱/۸	۱۸۶/۳	۱۸۶/۹	۱۸۳/۹	۱۷۹/۸	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۳۳۲/۵	۳۴۹/۴	۳۲۶/۸	۲۹۶/۴	۲۶۸/۱	۲۵۸/۲	۲۳۹/۱	۲۱۷/۸	۲۱۸/۰	۲۲۷/۴	۲۳۷/۰	۲۳۹/۵	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳۱۷/۸	۳۱۵/۹	۲۹۳/۰	۲۶۰/۶	۲۳۵/۹	۲۳۰/۷	۲۲۰/۹	۲۰۹/۹	۲۴۱/۸	۲۵۲/۶	۲۴۵/۹	۲۳۹/۷	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۳۶۱/۰	۳۹۰/۶	۳۷۱/۳	۳۳۵/۱	۲۹۴/۵	۲۸۴/۴	۲۵۶/۲	۲۲۵/۰	۲۱۵/۰	۲۲۶/۶	۲۴۱/۲	۲۴۶/۱	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۲۵۸/۴	۲۵۴/۶	۲۲۲/۴	۲۳۷/۰	۲۰۷/۶	۱۹۳/۶	۱۹۱/۷	۱۸۸/۰	۱۹۵/۳	۲۰۰/۹	۲۰۹/۶	۲۱۳/۷	۳/۵۸	کودها
۲۶۶/۸	۲۶۶/۸	۲۴۸/۶	۲۴۰/۶	۲۳۴/۷	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۲۱۹/۷	۲۱۷/۸	۲۱۵/۵	۲۱۶/۹	۲۱۷/۴	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگریزی
۳۳۰/۹	۳۳۹/۷	۳۱۱/۳	۲۹۳/۶	۲۸۶/۵	۲۸۰/۷	۲۷۴/۷	۲۶۹/۳	۲۶۵/۱	۲۶۲/۲	۲۶۴/۰	۲۵۲/۶	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۳۵۵/۷	۳۶۱/۸	۳۳۱/۵	۳۲۳/۱	۳۱۴/۹	۳۰۵/۶	۲۸۶/۹	۲۷۷/۷	۲۷۱/۶	۲۶۸/۸	۲۸۱/۳	۲۸۲/۱	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۳۵۸/۵	۳۶۴/۸	۳۳۴/۱	۳۲۵/۷	۳۱۷/۵	۳۰۸/۱	۲۸۹/۰	۲۷۹/۷	۲۷۳/۵	۲۷۰/۷	۲۸۳/۵	۲۸۴/۲	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
۱۴۲/۷	۱۴۲/۷	۱۳۳/۰	۱۳۴/۶	۱۳۱/۴	۱۲۸/۲	۱۱۶/۲	۱۱۳/۹	۱۱۲/۹	۱۱۳/۵	۱۲۳/۲	۱۲۱/۷	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۹۱/۸	۲۸۶/۵	۳۰۹/۰	۲۶۴/۴	۲۵۷/۹	۲۹۳/۶	۲۶۹/۱	۲۷۸/۸	۲۷۰/۴	۲۷۶/۴	۲۸۷/۱	۲۷۳/۹	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۳۱۵/۲	۳۲۴/۵	۳۰۶/۳	۳۲۷/۶	۳۱۶/۴	۳۰۸/۴	۳۰۲/۰	۲۹۶/۲	۲۹۰/۸	۲۸۶/۰	۲۹۳/۳	۲۹۲/۱	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۱۹/۳	۳۲۵/۵	۳۰۳/۴	۳۳۴/۹	۳۲۴/۹	۳۱۷/۰	۳۱۰/۲	۳۰۴/۲	۳۰۱/۵	۲۹۷/۸	۳۰۲/۵	۳۰۳/۲	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۵۳۰/۶	۵۳۷/۷	۴۹۳/۸	۴۷۵/۴	۴۶۲/۶	۴۵۳/۵	۴۴۷/۵	۴۳۵/۸	۴۰۸/۱	۴۰۳/۳	۴۰۶/۴	۴۰۸/۷	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۲۹۷/۹	۳۰۴/۴	۲۸۵/۵	۲۷۶/۹	۲۶۸/۶	۲۶۲/۶	۲۵۵/۳	۲۵۰/۲	۲۴۶/۹	۲۴۸/۳	۲۵۰/۱	۲۴۸/۴	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۳۸/۹	۳۳۶/۹	۳۰۰/۷	۲۸۰/۹	۲۷۸/۰	۲۶۳/۴	۲۵۲/۱	۲۴۶/۶	۲۴۱/۳	۲۳۵/۶	۲۳۸/۵	۲۳۶/۸	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۳۱۰/۲	۳۱۳/۳	۲۶۲/۱	۲۴۵/۹	۲۴۲/۶	۲۲۴/۶	۲۰۹/۵	۲۱۷/۴	۲۱۱/۹	۲۰۸/۹	۲۱۲/۵	۲۰۰/۲	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۳۳۴/۶	۳۴۲/۹	۳۱۹/۶	۲۸۹/۸	۲۸۲/۷	۲۷۵/۹	۲۶۹/۴	۲۵۲/۲	۲۳۰/۷	۲۲۳/۸	۲۲۵/۳	۲۲۵/۹	۲/۳۷	مس
۳۰۴/۳	۳۱۲/۹	۲۸۴/۲	۲۶۰/۲	۲۶۱/۲	۲۵۶/۸	۲۴۷/۹	۲۲۶/۱	۲۵۵/۷	۲۷۴/۸	۲۷۶/۷	۲۷۶/۲	۱/۵۰	آلومینیوم
۳۲۲/۱	۳۲۲/۴	۲۹۹/۹	۲۹۲/۱	۲۸۳/۶	۲۷۵/۵	۲۶۹/۷	۲۶۴/۱	۲۶۱/۵	۲۵۹/۲	۲۶۰/۱	۲۶۰/۸	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۷۵/۶	۲۷۹/۸	۳۶۰/۶	۲۸۸/۳	۲۹۰/۸	۲۴۶/۹	۳۰۴/۸	۲۹۷/۰	۲۹۱/۷	۲۶۸/۳	۲۵۲/۸	۲۵۲/۹	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۳۰۲/۲	۳۱۱/۵	۲۸۹/۳	۲۷۱/۳	۲۶۰/۶	۲۴۴/۳	۲۲۶/۷	۲۱۱/۲	۲۱۳/۰	۲۱۶/۰	۲۲۳/۲	۲۲۲/۲	۴۶/۳۳	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۵
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۶
(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
-۱/۷	۷/۵	۵/۳	۳/۴	۵/۷	۴/۷	۳/۷	۰/۴	-۰/۱	-۰/۶	۰/۱	۰/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
-۲/۸	۹/۸	۶/۲	۷/۶	۲/۰	۳/۳	۱/۲	۱/۴	۰/۰	۱/۸	۰/۳	۰/۰	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۰/۰	۷/۲	۵/۵	۲/۶	۶/۶	۲/۹	-۳/۷	-۱/۹	۰/۸	۵/۳	۲/۳	۰/۵	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۱/۰	۶/۹	۶/۵	۳/۶	۸/۳	۴/۶	-۵/۰	-۱/۶	-۰/۵	۷/۸	۳/۹	۱/۵	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۳/۷	۱۰/۹	-۱/۰	-۳/۸	۰/۸	-۵/۱	۲/۰	-۴/۴	-۰/۵	۰/۲	-۱/۶	-۱/۷	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
-۵/۲	۱۰/۶	۴/۳	۰/۹	۳/۰	۷/۶	۰/۶	۲/۲	۵/۸	۰/۴	۰/۷	۰/۱	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
-۵/۲	۶/۷	۶/۶	۶/۶	-۶/۸	۱۲/۹	-۱/۹	۳/۲	۰/۶	۳/۲	۱/۲	-۲/۶	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
-۱/۱	۶/۰	۱/۴	۲/۴	۶/۴	۲/۴	۲/۰	۱/۱	۱/۱	-۱/۹	-۰/۴	۰/۲	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
-۰/۷	۷/۵	۴/۱	-۰/۳	۹/۵	۵/۰	۵/۲	-۰/۷	۰/۰	۱/۵	-۰/۱	۶/۷	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۰/۴	۶/۹	۰/۴	۲/۸	۳/۸	۲/۵	۵/۸	۰/۰	۲/۰	۲/۰	-۱۳/۱	-۱/۱	۲/۸۵	مواد معدنی
-۰/۶	۷/۳	۱۰/۲	۲/۵	۲/۵	۰/۵	۵/۰	۱۵/۵	۰/۲	-۰/۷	-۰/۲	۱۸/۸	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۰/۸	۷/۶	۴/۰	-۱/۱	۱۱/۲	۵/۹	۵/۱	-۲/۴	-۰/۳	۱/۶	۲/۳	۷/۰	۲۵/۸۰	سوخن های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
-۴/۸	۶/۹	۱۰/۳	۱۰/۶	۳/۸	۸/۰	۹/۸	-۰/۱	-۴/۱	-۴/۱	-۱/۰	-۴/۸	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۰/۶	۷/۸	۱۲/۴	۱۰/۵	۲/۳	۴/۴	۵/۲	-۱۳/۳	-۴/۳	۲/۷	۲/۶	۵/۴	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۷/۶	۵/۲	۱۴/۲	۱۰/۴	۳/۶	۱۱/۰	۱۳/۹	۴/۷	-۵/۱	-۶/۱	-۲/۰	-۹/۵	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۱/۵	۱۴/۵	-۶/۲	۱۴/۲	۷/۲	۱/۰	۲/۰	-۳/۷	-۲/۸	-۴/۲	-۱/۹	۵/۵	۳/۵۸	کودها
۰/۰	۷/۳	۳/۳	۲/۵	۲/۵	۲/۲	۲/۰	۰/۹	۱/۱	-۰/۶	-۰/۲	۰/۰	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
-۲/۶	۹/۱	۶/۰	۲/۵	۲/۱	۲/۲	۲/۰	۱/۶	۱/۱	-۰/۷	۴/۵	-۶/۸	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
-۱/۷	۹/۱	۲/۶	۲/۶	۳/۰	۶/۵	۳/۳	۲/۲	۱/۰	-۴/۴	-۰/۳	-۰/۴	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
-۱/۷	۹/۲	۲/۶	۲/۶	۳/۱	۶/۶	۳/۳	۲/۳	۱/۰	-۴/۵	-۰/۲	-۰/۵	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
۰/۰	۷/۳	-۱/۲	۲/۴	۲/۵	۱۰/۳	۲/۰	۰/۹	-۰/۵	-۷/۹	۱/۲	-۵/۶	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱/۸	-۷/۳	۱۶/۹	۲/۵	-۱۲/۲	۹/۱	-۳/۵	۳/۱	-۲/۲	-۳/۷	۴/۸	۱/۱	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
-۲/۹	۵/۹	-۶/۵	۳/۵	۲/۶	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۷	-۲/۵	۰/۴	-۰/۶	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۱/۹	۷/۳	-۹/۴	۳/۱	۲/۵	۲/۲	۲/۰	۰/۹	۱/۲	-۱/۶	-۰/۲	۰/۰	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
-۱/۳	۸/۹	۳/۹	۲/۸	۲/۰	۱/۳	۲/۷	۶/۸	۱/۲	-۰/۸	-۰/۶	۰/۰	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
-۲/۱	۶/۶	۳/۱	۳/۱	۲/۳	۲/۹	۲/۰	۱/۳	-۰/۶	-۰/۷	۰/۷	-۲/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۰/۶	۱۲/۰	۷/۰	۱/۰	۵/۵	۴/۵	۲/۲	۲/۲	۲/۴	-۱/۲	۰/۷	۳/۰	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
-۱/۰	۱۹/۵	۶/۶	۱/۴	۸/۰	۷/۲	-۳/۶	۲/۶	۱/۴	-۱/۷	۶/۱	-۰/۱	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۲/۴	۷/۳	۱۰/۳	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۶/۸	۹/۳	۳/۱	-۰/۷	-۰/۳	۱۲/۷	۲/۳۷	مس
-۲/۷	۱۰/۱	۹/۲	-۰/۴	۱/۷	۳/۶	۹/۶	-۱۱/۶	-۷/۰	-۰/۷	۰/۲	۲/۱	۱/۵۰	آلومینیوم
-۰/۱	۷/۵	۲/۷	۳/۰	۲/۹	۲/۲	۲/۱	۱/۰	۰/۹	-۰/۳	-۰/۳	۰/۳	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۱/۵	-۲۲/۴	۲۵/۱	-۰/۹	۱۷/۸	-۱۹/۰	۲/۶	۱/۸	۸/۷	۶/۱	۰/۰	۰/۰	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
-۳/۰	۷/۷	۶/۶	۴/۱	۶/۷	۷/۸	۷/۳	-۰/۸	-۱/۴	-۳/۲	۰/۵	۰/۴	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۶
(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۳۲/۷	۳۳/۵	۲۲/۳	۲۱/۰	۲۶/۴	۲۲/۰	۱۶/۲	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۴/۳	۱۵/۵	۱۴/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۳۴/۸	۳۶/۳	۱۶/۲	۱۲/۱	۱۰/۲	۹/۷	۶/۶	۶/۶	۱۰/۱	۱۰/۵	۱۵/۱	۹/۸	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۳۱/۳	۳۰/۰	۲۲/۶	۱۶/۳	۲۰/۹	۱۴/۹	۱/۸	۳/۵	۳/۰	۲/۹	-۲/۴	-۵/۷	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۴۲/۹	۳۷/۴	۳۲/۵	۲۶/۲	۳۳/۵	۲۳/۷	۴/۷	۸/۷	۸/۶	۸/۹	۱/۶	-۳/۶	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۸/۵	-۶/۰	-۱۸/۹	-۲۱/۲	-۱۵/۱	-۱۵/۵	-۱۴/۱	-۱۹/۵	-۱۷/۵	-۱۷/۴	-۱۷/۶	-۱۵/۱	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۳۴/۶	۴۷/۸	۲۹/۱	۱۹/۵	۲۵/۷	۲۲/۶	۱۴/۷	۱۵/۲	۱۳/۷	۱۰/۸	۱۰/۲	۸/۹	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۲۵/۳	۲۸/۵	۱۲/۰	۱۰/۳	۸/۴	۱۱/۸	۳/۱	۶/۴	۴/۳	۲/۴	-۱۰/۳	-۱۱/۱	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۲۱/۱	۲۰/۵	۱۰/۳	۱۲/۱	۱۵/۱	۹/۲	۵/۵	۳/۵	۳/۹	۳/۶	۵/۹	۶/۴	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۴۳/۹	۴۱/۰	۲۷/۰	۲۸/۷	۴۰/۹	۲۶/۶	۲۰/۸	۱۳/۳	۲۱/۰	۲۵/۸	۲۵/۰	۲۱/۳	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۱۱/۵	-۰/۷	-۶/۸	-۴/۸	۱۱/۴	۸/۴	۵/۳	-۶/۳	-۶/۱	-۸/۴	-۱۰/۰	۶/۰	۲/۸۵	مواد معدنی
۷۷/۵	۷۵/۸	۵۸/۲	۴۷/۷	۵۲/۹	۵۱/۲	۵۱/۸	۴۵/۵	۲۷/۳	۲۸/۲	۲۹/۴	۲۵/۵	۳/۱۵	سنگ فلزات
۴۶/۸	۴۶/۲	۳۰/۷	۳۳/۷	۴۵/۱	۲۷/۳	۲۰/۵	۱۴/۰	۲۵/۸	۳۳/۰	۳۲/۲	۲۴/۰	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۳۲/۲	۴۰/۸	۳۵/۳	۳۳/۹	۳۱/۳	۳۶/۰	۲۸/۹	۱۶/۱	۱۴/۶	۱۶/۴	۲۱/۲	۲۴/۹	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳۹/۷	۶۴/۱	۳۱/۹	۸/۰	۴/۱	۶/۳	۵/۹	-۲/۷	۹/۸	۱۷/۴	۱۳/۲	۱۳/۲	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۳۲/۷	۴۲/۱	۴۵/۰	۴۶/۷	۴۵/۲	۵۷/۳	۴۶/۸	۲۹/۹	۲۲/۳	۲۳/۲	۳۰/۲	۳۸/۳	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۲۷/۵	۲۵/۴	۱۱/۰	۲۵/۵	۱۸/۹	۹/۹	۸/۱	۱/۶	۳/۱	۲/۷	۹/۶	۷/۹	۳/۵۸	کودها
۲۲/۷	۲۰/۷	۸/۷	۸/۲	۱۲/۰	۱۰/۷	۹/۴	۷/۹	۸/۰	۷/۹	۸/۸	۸/۳	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۲۲/۱	۲۳/۴	۹/۲	۲/۱	۵/۷	۴/۰	-۴/۰	-۵/۳	-۵/۸	-۶/۰	-۵/۱	-۹/۸	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۲۵/۶	۲۵/۷	۹/۵	۹/۲	۱۸/۶	۱۷/۳	۱۰/۶	۸/۱	۱۰/۲	۸/۲	۱۱/۵	۷/۲	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۲۵/۶	۲۵/۸	۹/۵	۹/۱	۱۸/۷	۱۷/۴	۱۰/۶	۸/۱	۱۰/۲	۸/۲	۱۱/۵	۷/۲	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
۱۰/۷	۹/۰	-۸/۳	-۳/۲	۰/۲	-۰/۹	-۹/۴	-۱۰/۶	-۹/۲	-۱۰/۳	۰/۲	-۱/۷	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۷/۷	۲/۲	-۹/۲	-۴/۷	-۷/۹	۱۰/۵	-۱/۸	-۶/۴	-۲/۷	۳/۸	۸/۰	۲/۲	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۷/۲	۸/۰	-۱/۵	۸/۴	۱۵/۲	۱۳/۰	۱۶/۴	۱۴/۴	۱۳/۶	۱۱/۶	۱۴/۶	۱۲/۴	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵/۳	۵/۱	-۴/۸	۸/۱	۱۵/۷	۱۵/۱	۱۹/۵	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۶/۱	۱۸/۳	۱۷/۷	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۲۹/۸	۲۹/۶	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۷/۲	۱۶/۵	۱۶/۱	۱۳/۶	۷/۶	۷/۶	۸/۸	۶/۹	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۱۷/۵	۱۷/۹	۷/۸	۸/۸	۱۰/۹	۱۱/۹	۱۰/۱	۸/۳	۷/۸	۸/۳	۱۱/۰	۹/۹	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۴۷/۴	۴۵/۷	۳۰/۹	۲۵/۴	۳۲/۴	۲۹/۵	۲۵/۹	۲۶/۱	۲۶/۳	۲۶/۳	۳۰/۳	۳۱/۵	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۵۴/۸	۶۶/۷	۳۶/۸	۳۱/۳	۳۶/۹	۲۹/۶	۲۱/۵	۳۷/۹	۴۸/۶	۴۶/۰	۵۵/۲	۴۹/۰	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۶۶/۹	۶۸/۳	۵۱/۵	۴۱/۳	۴۶/۲	۴۴/۷	۴۲/۵	۳۴/۳	۲۴/۱	۲۱/۵	۲۲/۶	۲۵/۳	۲/۳۷	مس
۱۲/۵	۱۹/۰	۹/۱	۴/۵	۷/۶	۱۵/۴	۱۰/۱	۰/۴	۱۴/۸	۲۸/۰	۲۸/۶	۲۹/۹	۱/۵۰	آلومینیوم
۲۳/۹	۲۱/۸	۹/۷	۱۰/۰	۱۲/۸	۱۱/۸	۱۰/۲	۸/۷	۷/۹	۸/۳	۱۰/۲	۹/۸	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۹/۰	۹/۰	۳۹/۴	-۰/۲	۶/۶	-۸/۸	۱۳/۴	۱۴/۳	۱۳/۳	-۲/۹	-۸/۰	-۸/۷	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
۳۶/۵	۴۰/۴	۲۹/۴	۲۹/۹	۳۵/۳	۳۰/۱	۲۱/۱	۱۲/۱	۱۷/۴	۱۹/۸	۲۲/۸	۲۱/۹	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی