



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

تیر ماه ۱۳۹۷

www.cbi.ir

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تعریف:

شاخص بهای کالاهای صادراتی (XPI)^۱ در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را بر اساس قیمت (FOB)^۲ نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد. هدف بررسی و محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی، نمایش نوسان و تغییرات قیمت کالاهای غیرنفتی صادر شده توسط صادرکنندگان کشور می‌باشد.

سابقه بررسی:

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ مورد تجدید نظر قرار گرفت. سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالاها (HS)^۳ تعیین گردید.

دوره بررسی:

دوره بررسی شاخص بهای کالاهای صادراتی، ماهانه بوده و دوره انتشار آن ماهانه و سالانه می‌باشد.

جامعه آماری:

کلیه واحدها و شرکت‌های صادرکننده کالاهای غیرنفتی در کل کشور جامعه آماری این بررسی را تشکیل می‌دهد.

چارچوب آماری:

چارچوب آماری طرح، فهرست کلیه شرکت‌های صادراتی است که در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی فعالیت داشته و شرایط استمرار صادرات و امکان اخذ قیمت ارزی واحد کالا را دارند.


^۱ Export Price Index

^۲ Free On Board

^۳ Harmonized Commodity Description and Coding System

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

افزایش 

فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۸/۴

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۲۲/۵

فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۴۲/۹

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۷۴/۹

یک ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۴۲/۹

دو ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۵۸/۹

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶

۲۳/۱

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

۲۸/۳

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۷۴/۹ 	۲۲/۵ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۷۰/۳ 	۱۵/۴ 	۱- محصولات حیوانی
۷۸/۲ 	۲۶/۸ 	۲- محصولات نباتی
۷۱/۶ 	۱۶/۶ 	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۵۸/۱ 	۲۰/۹ 	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۷۵/۵ 	۱۹/۷ 	۵- محصولات معدنی
۸۹/۹ 	۲۵/۵ 	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۶۶/۸ 	۲۲/۴ 	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۵۵/۸ 	۲۳/۱ 	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۳۷/۱ 	۱۹/۸ 	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۲/۲ 	۲۱/۳ 	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۷۰/۸ 	۲۱/۵ 	۱۱- انواع کفش
۵۴/۱ 	۲۱/۵ 	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۸۵/۲ 	۲۱/۰ 	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۶۶/۷ 	۲۴/۲ 	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۶۲/۱ 	۳۴/۱ 	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
		گروه اختصاصی :
۷۹/۳ 	۲۲/۲ 	محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ به عدد ۴۲۱/۸ رسید و نسبت به ماه قبل معادل ۲۲/۵ درصد بالا رفت که بیشتر از ۸/۴ درصد افزایش در فروردین ماه ۱۳۹۷ بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۷۴/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی دو ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۸/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ معادل ۲۸/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴). در اردیبهشت ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای اکثر اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل، شامل پسته، پلی اتیلن سبک، متانول، پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، کود اوره، استیرن، روغن صنعتی، پلی اتیلن سنگین، کنسانتره مس، سیمان، فرش پشمی دستباف، مس کاتد، آهن کلاف گرم، ماست، کولر آبی، "کشمش و سبزه"، شمش آلومینیوم، قیر، شمش روی، زعفران، آمونیاک، تراکتور، موم پارافین، "بیسکویت و ویفر"، "کاشی و سرامیک"، شیلنگ پلاستیکی، کابل، بستنی، کیک، "پودرها و مایعات شوینده"، انواع ماهی منجمد، خرما، شکلات سفید بدون کاکائو، رب گوجه فرنگی، شیشه جام فلوت، فرش ماشینی، "صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، تیرآهن، رادیاتور خودرو، چیپس سیب زمینی، دودسیل بنزن، انواع لوله گالوانیزه، سالامبور گوسفندی، روغن موتور، روغن نباتی هیدروژنه، پودر عصاره شیرین بیان، سود کاستیک، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، "کنسانتره و آبمیوه"، روده گوسفندی رتبه بندی شده، "کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، فرمولیبدن، مغز بادام، اکسید مولیبدن، گونی پروپیلن،

چسب، شمش سرب، پلی وینیل کلراید، ضد زنگ، آدامس، "لاستیک رویی موتورسیکلت"، آبگرمکن گازی، چینی آلات بهداشتی، موکت، شکلات دارای کاکائو، بنزن، نوشابه، شامپو، شیشه جام ورق شده، پلی کربنات، صابون، ماکارونی، پارچه تورباف، کریستال ملامین، موتورسیکلت، اسپری رنگ، پوشاک نوزاد، پلی استایرن، چرخ خیاطی، پودر باریت، رنگ های ساختمانی و میلگرد می باشند.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۲۶/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته معادل ۲۸/۶ درصد، "کشمش و سبزه" ۳۷/۹ درصد، زعفران ۲۶/۳ درصد، خرما ۱۵/۷ درصد و پودر عصاره شیرین بیان و مغز بادام هریک برابر ۲۳/۰ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۷۸/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۱۳/۱ درصد، بوتان مایع شده ۲۷/۷ درصد، روغن صنعتی ۲۱/۰ درصد، کنسانتره مس ۲۳/۰ درصد، سیمان ۲۳/۳ درصد، قیر ۲۳/۱ درصد، موم پارافین ۲۴/۶ درصد، روغن موتور ۲۳/۳ درصد و پودر باریت ۲۳/۰ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۱۹/۷ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۷۵/۵ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳ - محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۲۵/۵ درصد مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه متانول برابر ۲۳/۰ درصد، کود اوره ۲۶/۴ درصد، استیرن ۳۲/۰ درصد، آمونیاک ۱۴/۱ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۲۶/۹ درصد، دودسیل بنزن ۲۳/۱ درصد، سود کاستیک ۲۳/۰ درصد، اکسید مولیبدن ۱۹/۹ درصد، چسب، ضد زنگ و بنزن هرکدام به میزان ۲۳/۰ درصد، شامپو ۲۸/۱ درصد، صابون ۳۸/۴ درصد، کریستال ملامین ۲۱/۴ درصد، اسپری رنگ ۲۳/۱ درصد و رنگ‌های ساختمانی ۲۳/۰ درصد بود.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۸۹/۹ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴ - مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۲۲/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص قیمت پلی اتیلن سبک به میزان ۲۳/۳ درصد، پلی اتیلن سنگین ۲۰/۳ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۲۳/۰ درصد، پلی وینیل کلراید ۲۸/۷ درصد، "لاستیک رویی موتورسیکلت" ۲۲/۹ درصد، پلی کربنات ۲۳/۰ درصد و پلی استایرن ۱۸/۴ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۶۶/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، افزایش شاخص بهای اقلامی مانند فرش پشمی دستباف، فرش ماشینی و گونی پروپیلن هریک به میزان ۲۳/۰ درصد، موکت ۲۳/۱ درصد و پارچه تورباف و پوشاک نوزاد هرکدام برابر ۲۳/۰ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل به میزان ۲۱/۳ درصد افزایش یابد.

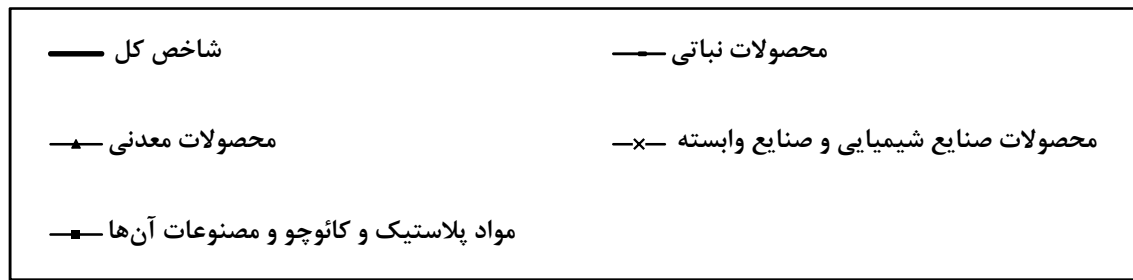
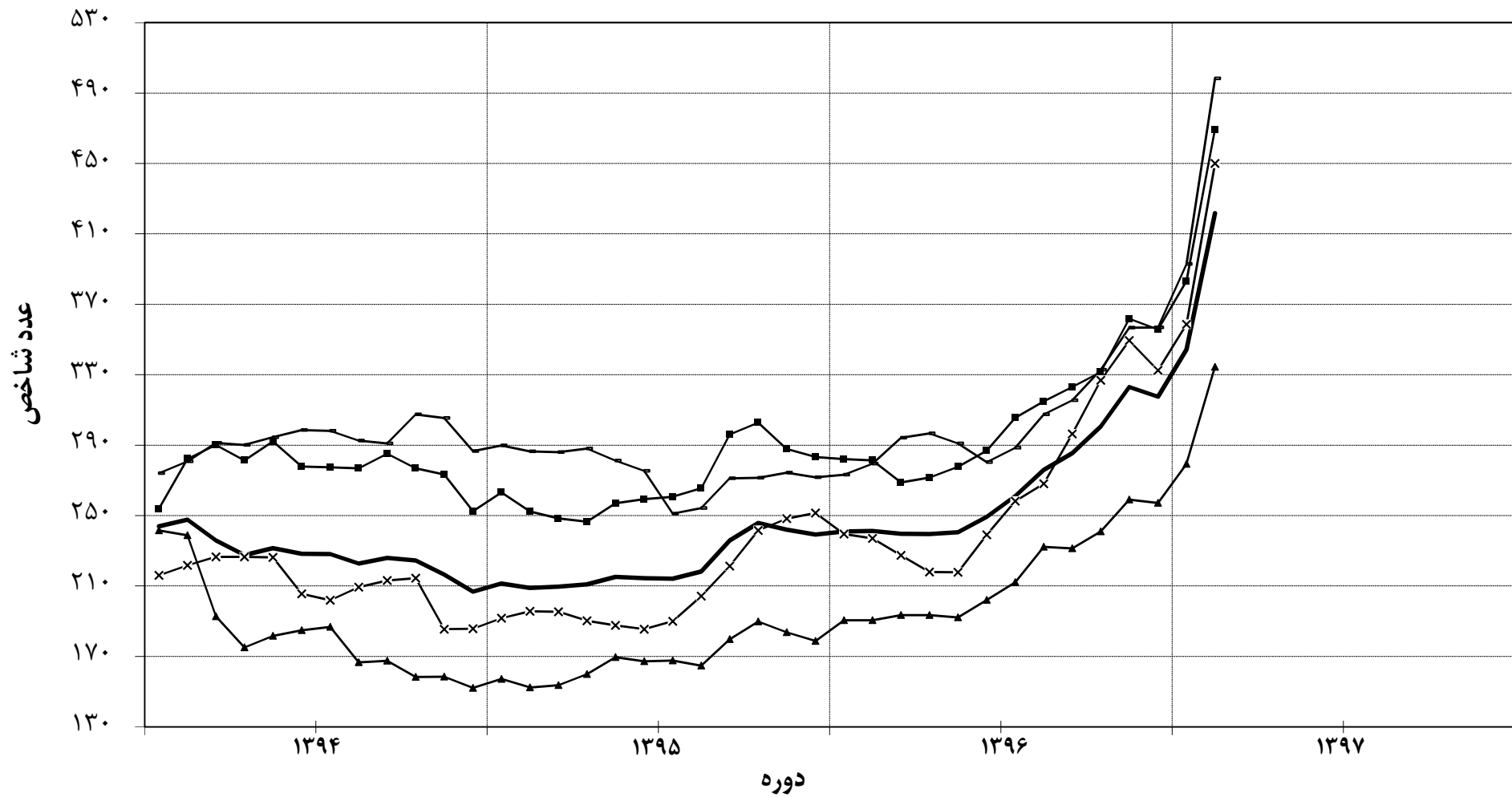
شاخص بهای گروه مزبور معادل ۴۲/۲ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۲۱/۰ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه مس کاتد معادل ۲۳/۰ درصد، آهن کلاف گرم ۲۶/۳ درصد، شمش آلومینیوم ۲۸/۴ درصد، شمش روی ۲۳/۵ درصد، تیرآهن ۲۲/۳ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۲۳/۰ درصد، فرمولیبدن ۲۲/۲ درصد، شمش سرب ۱۲/۰ درصد و میلگرد ۲۶/۱ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۸۵/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰= ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
اردیبهشت ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت سال پایه	عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۷	درصد تغییر			
			اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به	
			ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:	۱۰۰/۰۰	۴۲۱/۸	۲۲/۵	۷۴/۹	۰/۱	۱۵/۵
۱- محصولات حیوانی	۲/۴۱	۵۴۵/۲	۱۵/۴	۷۰/۳	۰/۳	۱۵/۱
۲- محصولات نباتی	۱۰/۴۳	۴۹۸/۲	۲۶/۸	۷۸/۲	۲/۳	-۲/۴
میوه‌های خوراکی	۶/۹۰	۵۸۱/۸	۲۷/۳	۸۹/۹	۳/۹	۱/۶
چای، قهوه و ادویه	۱/۳۱	۴۳۶/۴	۲۵/۸	۳۲/۶	-۱/۶	-۱۷/۶
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۱۸	۵۸۷/۴	۲۳/۰	۷۶/۹	۰/۷	۱۰/۲
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۳۶	۵۵۴/۷	۱۶/۶	۷۱/۶	۱/۲	-۱۰/۳
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۳/۷۲	۵۲۹/۷	۲۰/۹	۵۸/۱	-۰/۴	۵/۹
۵- محصولات معدنی	۳۱/۸۰	۳۳۴/۴	۱۹/۷	۷۵/۵	-۰/۱	۲۵/۰
مواد معدنی	۲/۸۵	۴۲۲/۰	۲۳/۳	۷۱/۰	-۱۳/۱	-۱۰/۰
سنگ فلزات	۳/۱۵	۳۶۹/۰	۲۳/۰	۹۰/۰	-۰/۲	۲۹/۴
سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها	۲۵/۸۰	۳۲۱/۱	۱۸/۸	۷۴/۶	۲/۳	۳۲/۲
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۰/۱۱	۴۵۰/۰	۲۵/۵	۸۹/۹	-۱/۰	۲۱/۲
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۷۰	۳۸۰/۰	۱۵/۹	۵۴/۵	۲/۶	۱۳/۲
محصولات شیمیایی آلی	۱۲/۶۹	۴۹۵/۱	۲۷/۲	۱۰۵/۳	-۲/۰	۳۰/۲
کودها	۳/۵۸	۳۶۹/۹	۲۶/۴	۷۶/۵	-۱/۹	۹/۶
عصاره دباغی و رنگرزی	۰/۳۸	۳۲۶/۴	۲۳/۰	۵۰/۵	-۰/۲	۸/۸
صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو	۰/۵۶	۴۵۸/۰	۲۸/۱	۷۳/۵	۴/۵	-۵/۱
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۱۰/۵۱	۴۶۹/۲	۲۲/۴	۶۶/۸	-۰/۳	۱۱/۵
مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها	۱۰/۲۸	۴۷۲/۹	۲۲/۴	۶۶/۸	-۰/۲	۱۱/۵
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۵۹	۱۹۱/۹	۲۳/۱	۵۵/۸	۱/۲	۰/۲
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۰۵	۳۹۳/۷	۱۹/۸	۳۷/۱	۴/۸	۸/۰
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶۱	۴۱۷/۰	۲۱/۳	۴۲/۲	۰/۴	۱۴/۶
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲/۷۸	۴۲۴/۴	۲۳/۱	۴۰/۳	-۰/۲	۱۸/۳
۱۱- انواع کفش	۰/۴۶	۶۹۴/۰	۲۱/۵	۷۰/۸	-۰/۶	۸/۸
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۱۳	۳۸۵/۵	۲۱/۵	۵۴/۱	۰/۷	۱۱/۰
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۹/۷۱	۴۴۱/۷	۲۱/۰	۸۵/۲	۰/۷	۳۰/۳
انواع آهن، چدن و فولاد	۳/۰۱	۴۲۲/۹	۲۴/۷	۹۹/۰	۶/۱	۵۵/۲
مس	۲/۳۷	۴۳۱/۹	۲۳/۰	۹۱/۷	-۰/۳	۲۲/۶
آلومینیوم	۱/۵۰	۴۳۵/۰	۲۸/۴	۵۷/۲	۰/۲	۲۸/۶
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۹۶	۴۳۳/۶	۲۴/۲	۶۶/۷	-۰/۳	۱۰/۲
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۵	۴۰۹/۹	۳۴/۱	۶۲/۱	۰/۰	-۸/۰
گروه اختصاصی:						
محصولات پتروشیمی	۴۶/۳۳	۴۰۰/۱	۲۲/۲	۷۹/۳	۰/۵	۲۲/۸

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۲۶/۲	۳۰۵/۱	۲۶۷/۵	۲۱۶/۲	۳۶۰/۲	۳۶۴/۳	۳۰۶/۱	۳۵۹/۲	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۱۳۹۶									
۱۲۳/۲	۲۸۱/۳	۲۳۷/۰	۱۹۰/۵	۳۳۵/۰	۳۲۳/۳	۲۷۹/۵	۳۲۰/۲	۲۴۱/۲	اردبیهشت
۱۱۳/۵	۲۶۸/۸	۲۲۷/۴	۱۹۳/۴	۳۲۸/۵	۳۳۳/۷	۲۹۴/۲	۳۲۵/۹	۲۳۹/۷	خرداد
۱۱۲/۹	۲۷۱/۶	۲۱۸/۰	۱۹۳/۴	۳۳۲/۲	۳۳۵/۶	۲۹۶/۶	۳۲۵/۹	۲۳۹/۵	تیر
۱۱۳/۹	۲۷۷/۷	۲۱۷/۸	۱۹۲/۱	۳۳۵/۷	۳۴۶/۵	۲۹۱/۰	۳۳۰/۴	۲۴۰/۵	مرداد
۱۱۶/۲	۲۸۶/۹	۲۳۹/۱	۲۰۲/۰	۳۴۲/۴	۳۳۹/۸	۲۸۰/۳	۳۳۴/۵	۲۴۹/۳	شهریور
۱۲۸/۲	۳۰۵/۶	۲۵۸/۲	۲۱۲/۱	۳۵۰/۷	۳۸۳/۷	۲۸۸/۵	۳۴۵/۷	۲۶۱/۱	مهر
۱۳۱/۴	۳۱۴/۹	۲۶۸/۱	۲۳۲/۲	۳۷۳/۳	۳۵۷/۶	۳۰۷/۴	۳۵۲/۷	۲۷۵/۹	آبان
۱۳۴/۶	۳۲۳/۱	۲۹۶/۴	۲۳۱/۴	۳۸۲/۴	۳۸۱/۱	۳۱۵/۵	۳۷۹/۶	۲۸۵/۴	آذر
۱۳۳/۰	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۴۱/۰	۳۸۷/۹	۴۰۶/۱	۳۳۲/۸	۴۰۳/۲	۳۰۰/۶	دی
۱۴۲/۷	۳۶۱/۸	۳۴۹/۴	۲۵۹/۰	۴۱۱/۲	۴۳۳/۵	۳۵۶/۷	۴۴۲/۷	۳۲۳/۱	بهمن
۱۴۲/۷	۳۵۵/۷	۳۳۲/۵	۲۵۷/۲	۴۰۶/۵	۴۱۱/۱	۳۵۶/۸	۴۳۰/۵	۳۱۷/۵	اسفند
۱۳۹۷									
۱۵۵/۹	۳۸۳/۲	۳۵۸/۶	۲۷۹/۳	۴۳۸/۲	۴۷۵/۶	۳۹۲/۸	۴۷۲/۶	۳۴۴/۳	فروردین
۱۹۱/۹	۴۶۹/۲	۴۵۰/۰	۳۳۴/۴	۵۲۹/۷	۵۵۴/۷	۴۹۸/۲	۵۴۵/۲	۴۲۱/۸	اردبیهشت

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۲۸۴/۱	۲۸۰/۹	۲۷۰/۸	۲۶۶/۳	۴۵۵/۳	۳۰۴/۹	۲۷۹/۹	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
								۱۳۹۶
۲۵۲/۸	۲۶۰/۱	۲۳۸/۵	۲۵۰/۱	۴۰۶/۴	۲۹۳/۳	۲۸۷/۱	۲۴۱/۲	اردیبهشت
۲۶۸/۳	۲۵۹/۲	۲۳۵/۶	۲۴۸/۳	۴۰۳/۳	۲۸۶/۰	۲۷۶/۴	۲۳۹/۷	خرداد
۲۹۱/۷	۲۶۱/۵	۲۴۱/۳	۲۴۶/۹	۴۰۸/۱	۲۹۰/۸	۲۷۰/۴	۲۳۹/۵	تیر
۲۹۷/۰	۲۶۴/۱	۲۴۶/۶	۲۵۰/۲	۴۳۵/۸	۲۹۶/۲	۲۷۸/۸	۲۴۰/۵	مرداد
۳۰۴/۸	۲۶۹/۷	۲۵۲/۱	۲۵۵/۳	۴۴۷/۵	۳۰۲/۰	۲۶۹/۱	۲۴۹/۳	شهریور
۲۴۶/۹	۲۷۵/۵	۲۶۳/۴	۲۶۲/۶	۴۵۳/۵	۳۰۸/۴	۲۹۳/۶	۲۶۱/۱	مهر
۲۹۰/۸	۲۸۳/۶	۲۷۸/۰	۲۶۸/۶	۴۶۲/۶	۳۱۶/۴	۲۵۷/۹	۲۷۵/۹	آبان
۲۸۸/۳	۲۹۲/۱	۲۸۰/۹	۲۷۶/۹	۴۷۵/۴	۳۲۷/۶	۲۶۴/۴	۲۸۵/۴	آذر
۳۶۰/۶	۲۹۹/۹	۳۰۰/۷	۲۸۵/۵	۴۹۳/۸	۳۰۶/۳	۳۰۹/۰	۳۰۰/۶	دی
۲۷۹/۸	۳۲۲/۴	۳۳۶/۹	۳۰۴/۴	۵۳۷/۷	۳۲۴/۵	۲۸۶/۵	۳۲۳/۱	بهمن
۲۷۵/۶	۳۲۲/۱	۳۳۸/۹	۲۹۷/۹	۵۳۰/۶	۳۱۵/۲	۲۹۱/۸	۳۱۷/۵	اسفند
								۱۳۹۷
۳۰۵/۶	۳۴۹/۰	۳۶۵/۱	۳۱۷/۴	۵۷۱/۱	۳۴۳/۹	۳۲۸/۷	۳۴۴/۳	فروردین
۴۰۹/۹	۴۳۳/۶	۴۴۱/۷	۳۸۵/۵	۶۹۴/۰	۴۱۷/۰	۳۹۳/۷	۴۲۱/۸	اردیبهشت

<

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	ماه	
													فروردین	سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
۲۰/۶	۲۶۷/۹	۳۱۷/۵	۳۲۳/۱	۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶
												۴۲۱/۸	۳۴۴/۳	۱۳۹۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶
شاخص کل	۷۴/۹	۵۸/۹	۲۸/۳
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۷۰/۳	۵۹/۱	۲۲/۸
۲- محصولات نباتی	۷۸/۲	۶۱/۲	۲۲/۴
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۷۱/۶	۶۰/۳	۱۹/۲
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۵۸/۱	۴۴/۲	۱۶/۳
۵- محصولات معدنی	۷۵/۵	۶۱/۰	۳۴/۹
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۸۹/۹	۶۹/۷	۳۶/۷
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۶۶/۸	۵۱/۳	۲۰/۸
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۵۵/۸	۴۲/۰	۳/۹
۹- چوب و اشیای چوبی	۳۷/۱	۲۸/۸	۳/۸
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۴۲/۲	۳۰/۰	۱۳/۷
۱۱- انواع کفش	۷۰/۸	۵۵/۲	۲۳/۲
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۵۴/۱	۴۱/۰	۱۶/۱
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۸۵/۲	۶۹/۷	۳۹/۰
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۶۶/۷	۵۰/۲	۱۹/۰
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۶۲/۱	۴۱/۵	۱۴/۲
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۷۹/۳	۶۳/۳	۳۴/۲